

瑞智精密

創新驅動、智造未來
Innovation Drives, Intelligence Creates.

COMPANY PROFILE

集團概況

關於瑞智

成立時間：

1989年

TWSE上市：
(股票代碼 4532)

2003年

TWSE公司治理評鑑：

排名級距前 21%~40%

全球員工人數：

4,500人+
514人 (RD)

2024年營業額：

NT\$ 215億+

營運據點：

- 台灣
- 大陸
- 印度 (規劃 2025, Q3投產)
- 埃及 (規劃 2026, Q1投產)

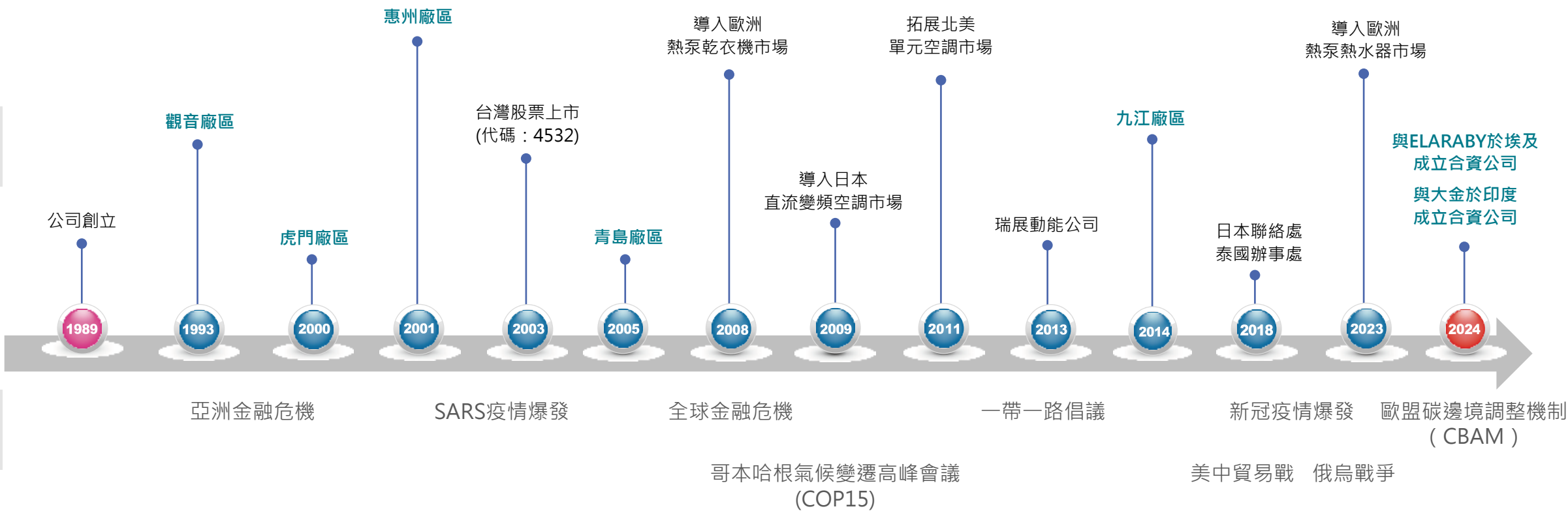
管理系統：

- ISO 9001
- ISO 14001
- ISO 14064
- ISO 17025
- ISO 50001
- ISO 45001

大事記

瑞智發展

政經情勢



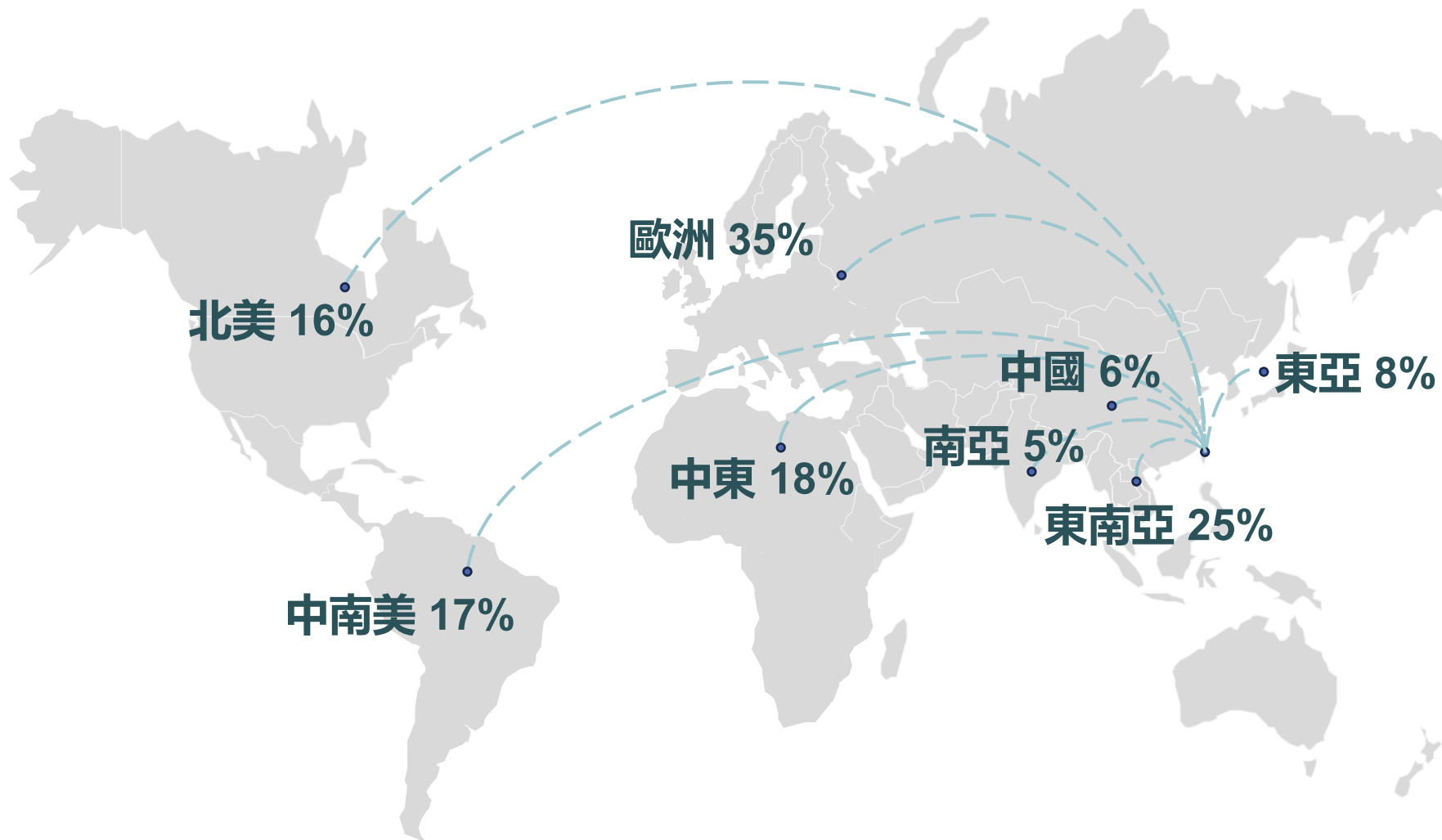
營運據點 / 產能現況

年總產能

- 壓縮機：2,600 萬台
- BLCD馬達：750 萬台
- AC馬達：1,200 萬台



全球市占率

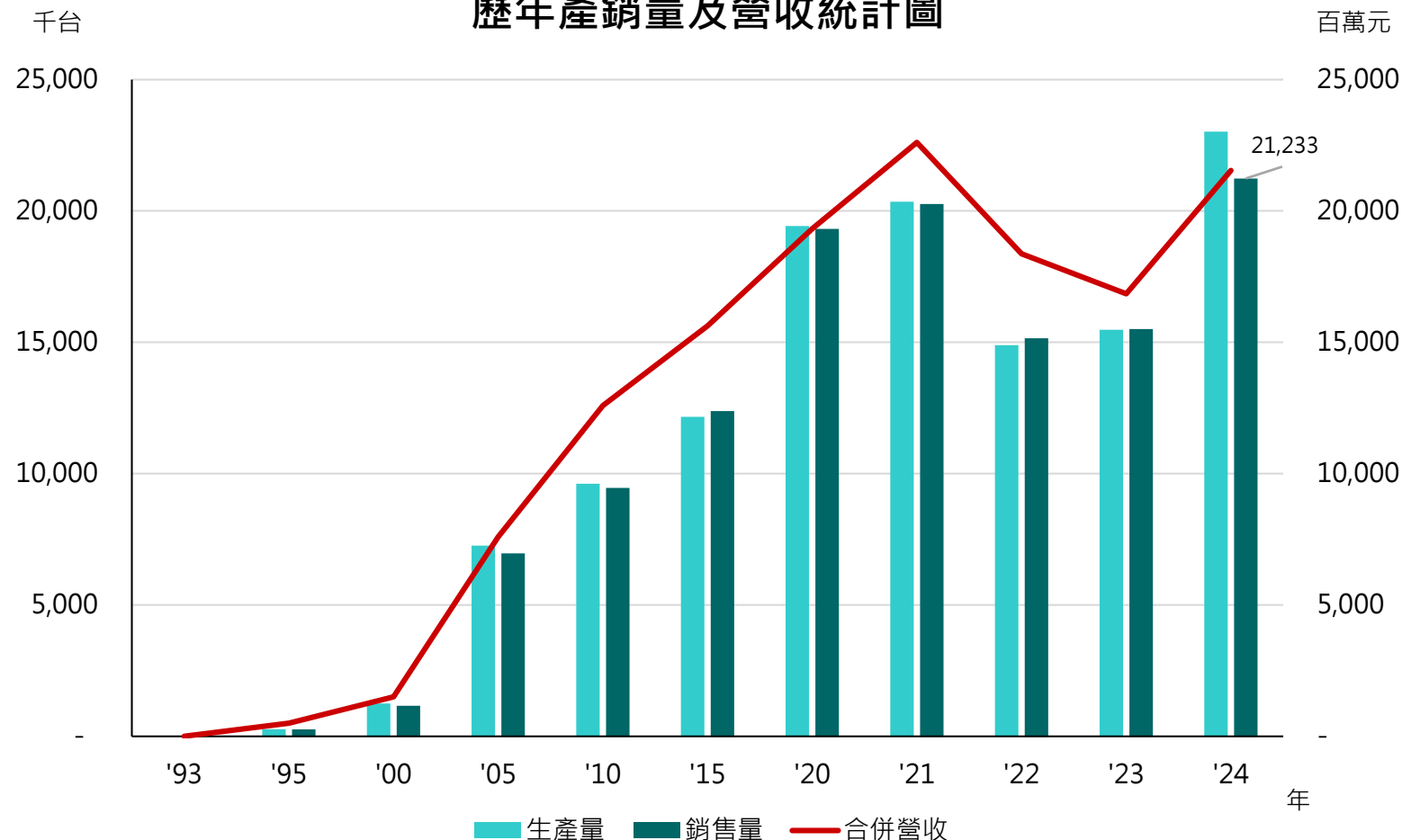


營運成果

2024年

- 壓縮機銷售超過 2100萬台
- 合併營收超過 NTD215億元
(USD 6.6 億元)

歷年產銷量及營收統計圖



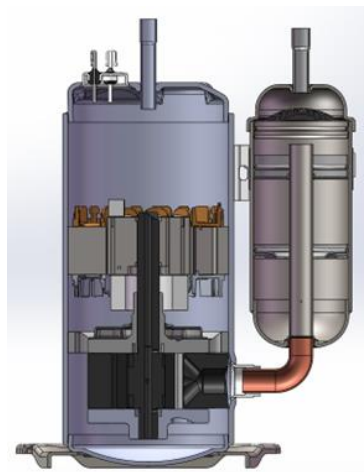
產品介紹

壓縮機創新研發

高效化



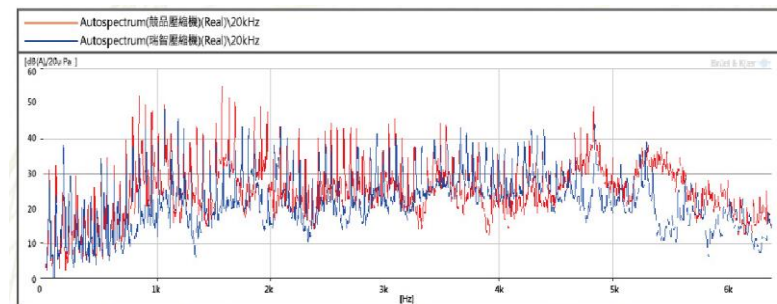
採用獨特創新技術達到壓縮機高效化，滿足各國最高能效標準。



靜音化



投入大量振噪研發資源，取得多項專利，實現壓縮機低噪音的創新技術。



小型化



透過變頻化與高頻化之技術進化，已實現壓縮機小型化與客戶特殊應用需求。



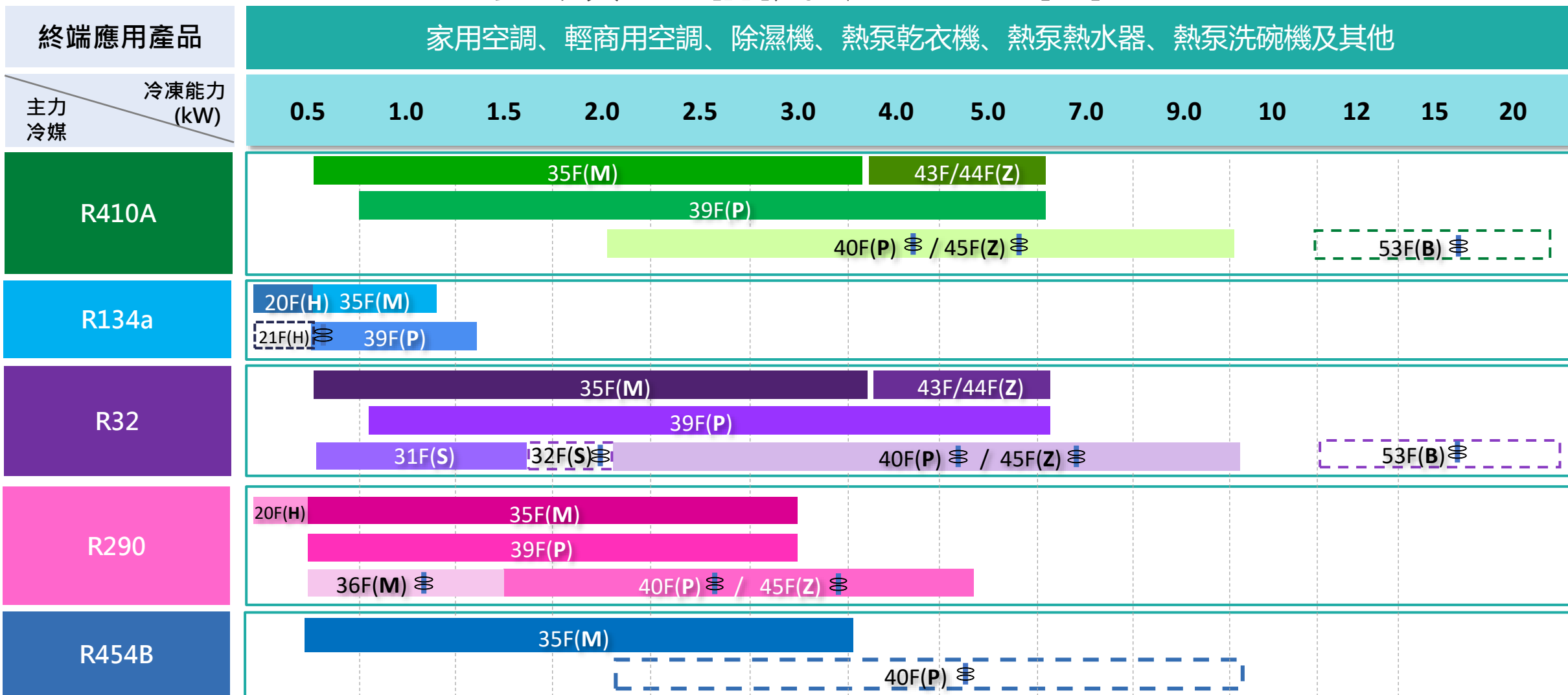
變頻20Frame

定頻壓縮機 產品地圖

終端應用產品	家用空調、輕商用空調、除濕機、熱泵乾衣機、熱泵熱水器、熱泵洗碗機、熱泵洗乾一體機、其他												
冷媒 \ 冷凍能力 (kW)	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5	3.0	4.0	5.0	7.0	8.0	9.0	10	11
R407C			39F(P)		44F(Z)			48F(B)					
R410A		35F(M)	39F(P)	44F(Z)		48F&50F(B)				55F(R)			
R134a		35F(M)	39F(P)	44F(Z)		50F(B)							
R32		35F(M)	39F(P)	44F(Z)		50F(B)				55F(R)			
R290		35F(M)	39F(P)	44F(Z)		50F(B)							
R454B				39F(P)		44F(Z)		50F(B)					
R513A			35F(M)		39F(P)								

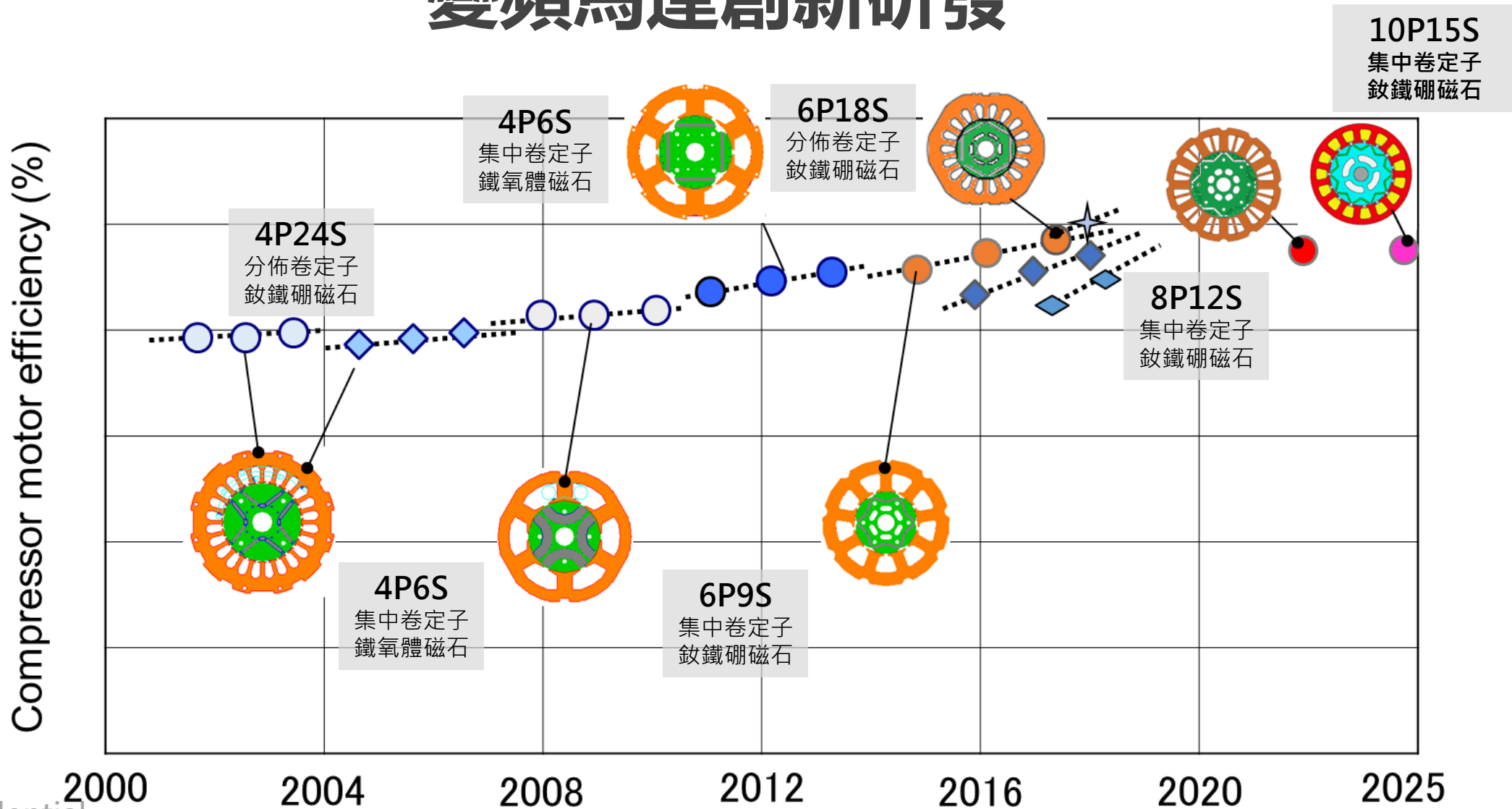
括弧為產品系列編碼 : 臥式設計(選用) : 開發中

變頻壓縮機 產品地圖

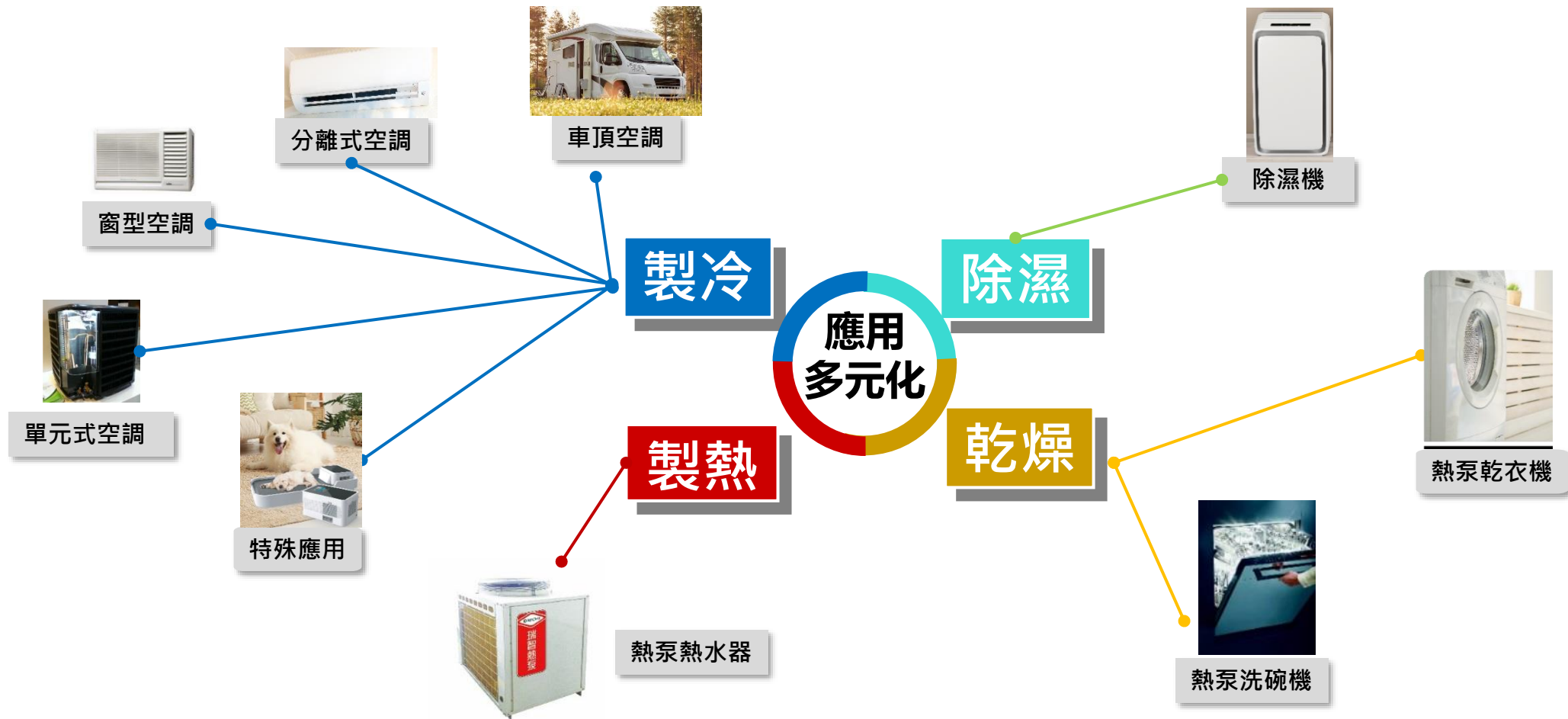


括弧為產品系列編碼 ⚡: 雙缸設計 □: 開發中

變頻馬達創新研發



應用多元化



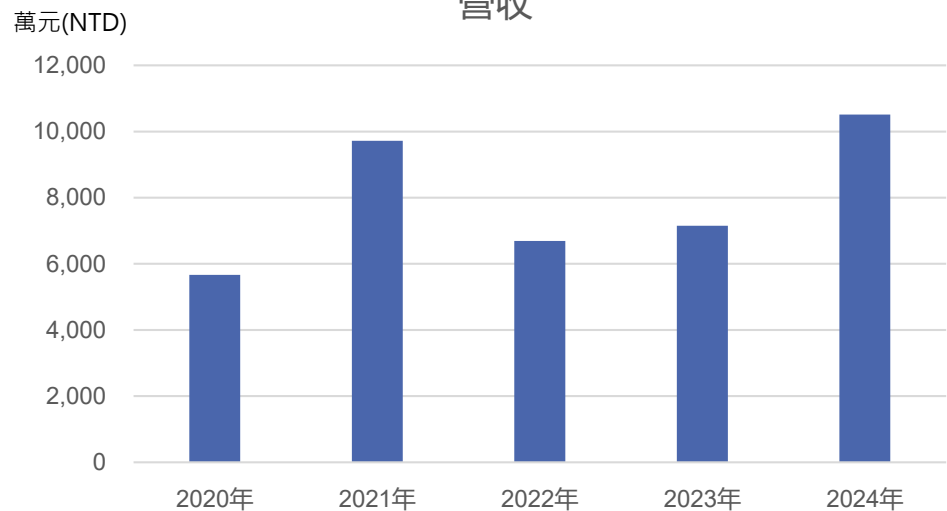
多角化經營

馬達外賣



- 已具備多系列迴轉式壓縮機馬達
- 開發渦旋壓縮機馬達/電動車空調壓縮機馬達
- 研發團隊擁有行業多位馬達開發菁英

營收

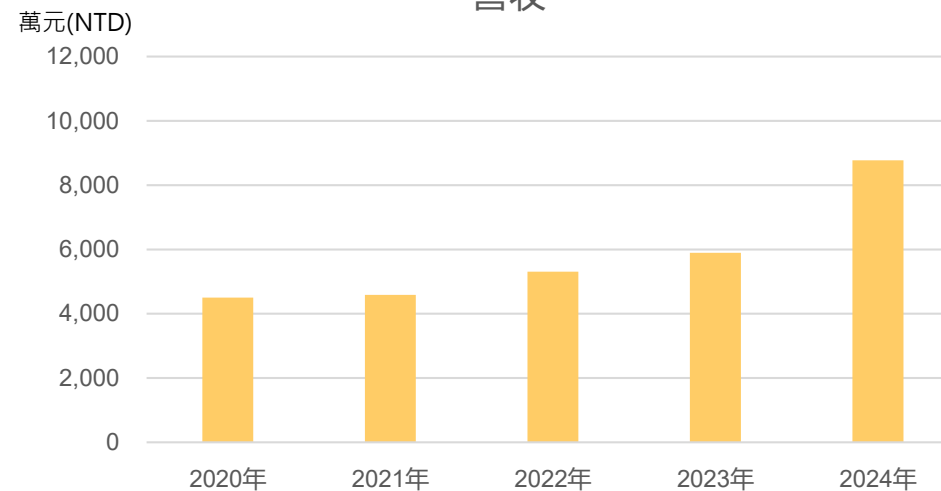


熱泵熱水器



- 台灣市佔率第一品牌
- 採用瑞智熱泵專用壓縮機、高效能板式熱交換器
- 多項產品系列取得節能標章

營收



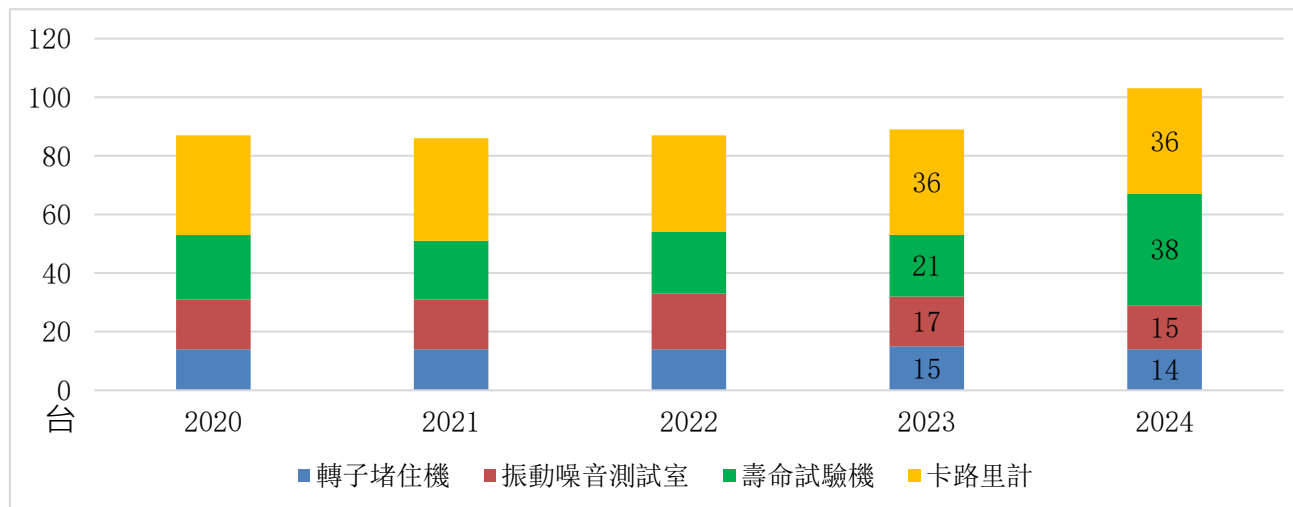
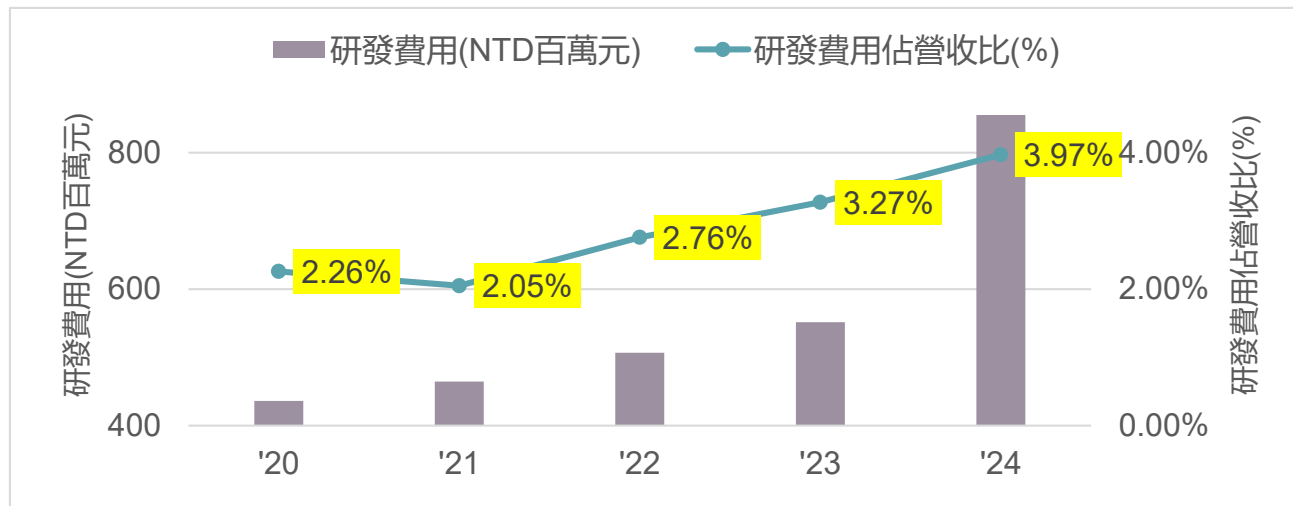
競爭優勢

競爭力

- **產品品質卓越**，符合各國**最高標準**，並已通過多項國際能效認證
- **全球布局壓縮機生產能力**，產能持續增長，供應穩定可靠
- **先進自動化生產線**，提高生產效率與產品一致性
- **持續投入壓縮機及高效馬達研發**，持續對標行業標竿
- **高效能壓縮機自有專利技術**，在節能與環保領域具有世界競爭力

研發能量

- 兩岸研發佈局，快速回應市場需求
- 透過系統化訓練與產學合作，紮實研發基礎，持續深化節能技術
- 近五年逐步增加研發資源投入於產品迭代及夯實基礎研發工作，提升產品質量
- 擁有領先業界高精密測試設備與實驗室



實驗室認證：UL WTDP、TAF、TUV CTF、CNAS

產品驗證





綠色能源

廠區落實光伏發電，再生能源佔比達20%
汰換高耗能設施，提高能源使用效率



智能製造

積極建置智能製造
落實自動化生產



數位創新

落實數位管理
提升管理與生產效率

ESG

公司治理

上市公司治理評鑑連續四年進步，位居排名級距21%~40%



參與 CDP 倡議

響應參與「CDP Commit to Action」倡議，主動參與 CDP 投資者問卷回覆。



氣候變化問卷得分

B

水問卷得分

B-

展會參與

積極參與國內外重大展覽及研討會，如：2024年中國 AWE 家電及消費電子博覽會、印度 ACREX 空調展等，拓展市場及推廣產品。



產學合作

宜蘭大學師生參訪，深入了解壓縮機製造與智能製造技術。



愛護環境

參與海岸淨灘行動，共同守護海洋環境，維護生態永續。



關懷弱勢

關懷弱勢團體，透過烘焙體驗傳遞溫暖，分享甜美與希望。





**THANK
YOU!**