

# 瑞智精密法人說明會





# 會議議程

- 致歡迎詞  
楊正民副董事長
- 2023年H1 營運績效與ESG成果  
柯志成副總經理
- 2023年H1 市場回顧  
馮明法總經理
- 未來營運挑戰及機運  
馮明法總經理
- 問題與討論



# 免責聲明

- 就本次說明會，本公司所提供之資訊及陳述(包含預測性、前瞻性)，將配合市場經濟、商業變化及綜合評估下進行調整，未來實際狀況可能與本次說明會資訊、陳述有所相異，對此本公司並不保證本說明會之資訊及陳述具永久正確、真實性，且本公司不因未來任何新事件、資訊之發生，而負有更新、修正之義務及責任。
- 除因相關法令規定要求公司之資訊外，投資人對於本公司現狀之期待及預測性、前瞻性陳述，實際執行本公司得視當下狀況及事實，進行更動、調整，並不因本說明會之資訊、陳述而負有履行義務或保證。



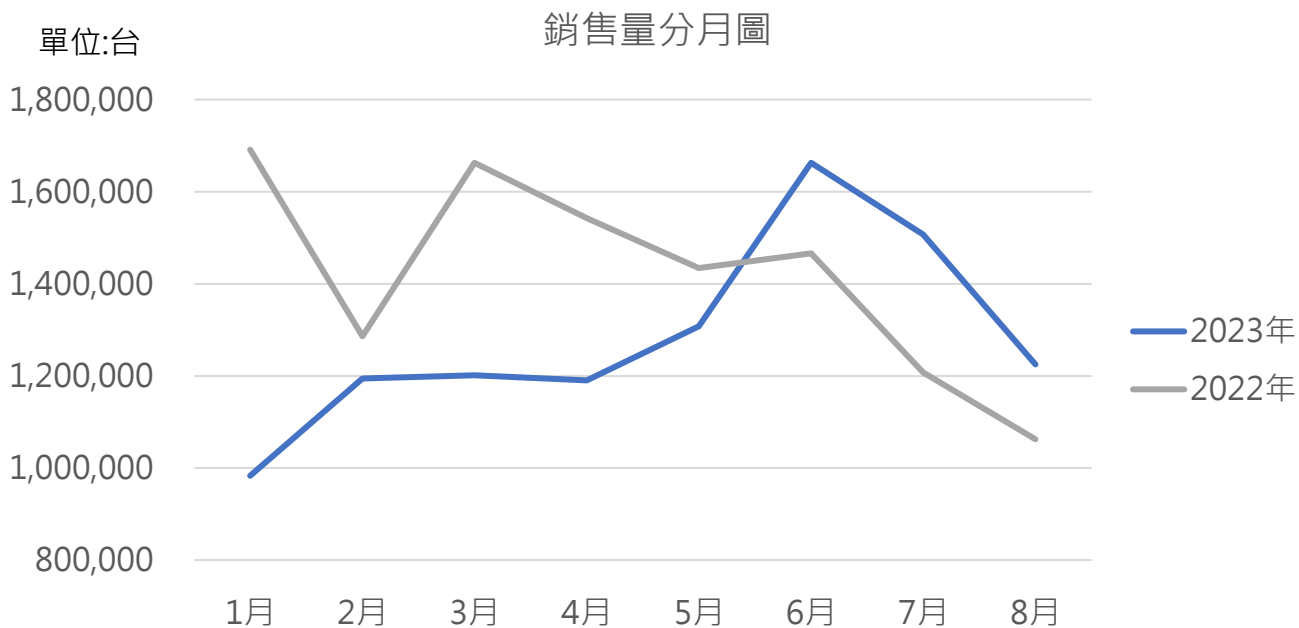
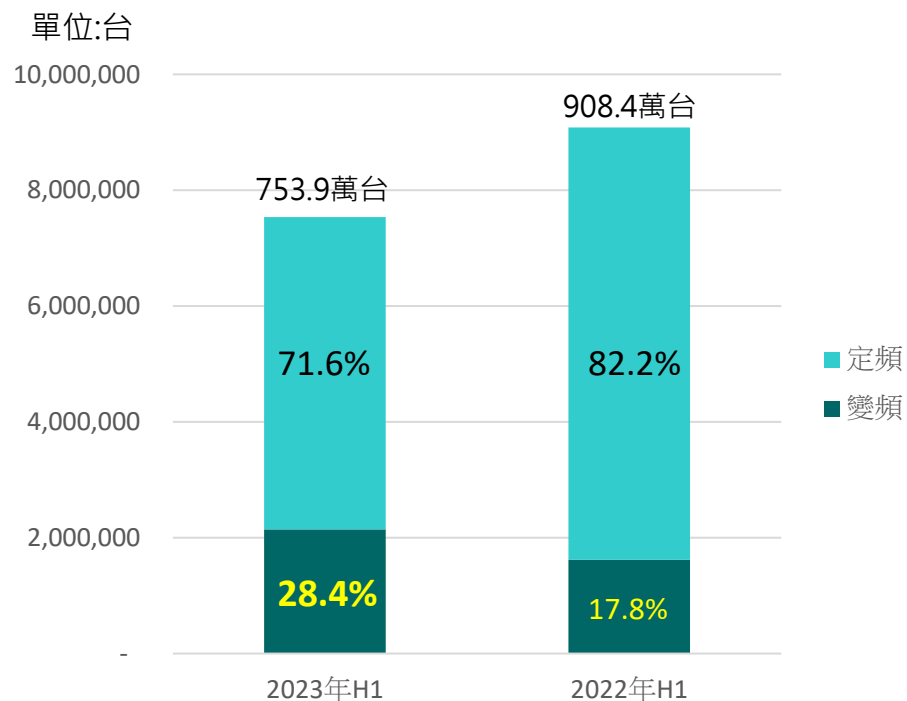
# 營運績效與ESG成果



# ▶ 2023 H1 營運重點摘要-1

## ◆ 銷售面: 變頻訂單突破、優化產品組合。

- 銷售合計753.9萬台，同比減少17%，其中歐洲乾衣機市場衰退60.6%、北美Unitary衰退55.7%。
- 變頻銷量達214萬台，同比增長52萬台，其中變頻占比28.4%，同期占比17.8%。





## ▶ 2023 H1 營運重點摘要-2

### ◆ 生產面: 強化成本競爭力，全面展開料工費改善活動。

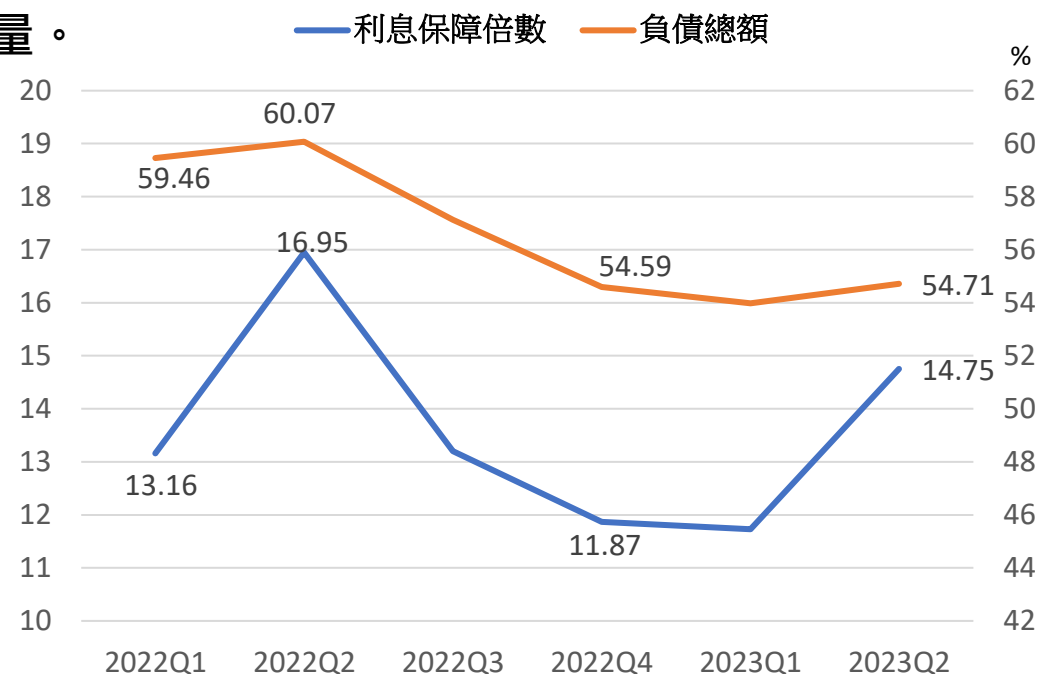
- 拓展供應鏈資源，有效降低物料採購成本，主材及副資材累計節省約 NT\$ 8,060.7萬元 (匯率1:4.39)。
- 持續推動生產合理化及自動化，直接用工人數下降189人。

### ◆ 研發面: 重點產品改善及降低設計成本、持續擴大研發能量。

- 北美一體機提升能效案。
- 中國變頻競爭力提升案。
- 擴增兩岸研發能量(人才、軟體及設備)。

### ◆ 財務面: 活化資金及改善財務結構。

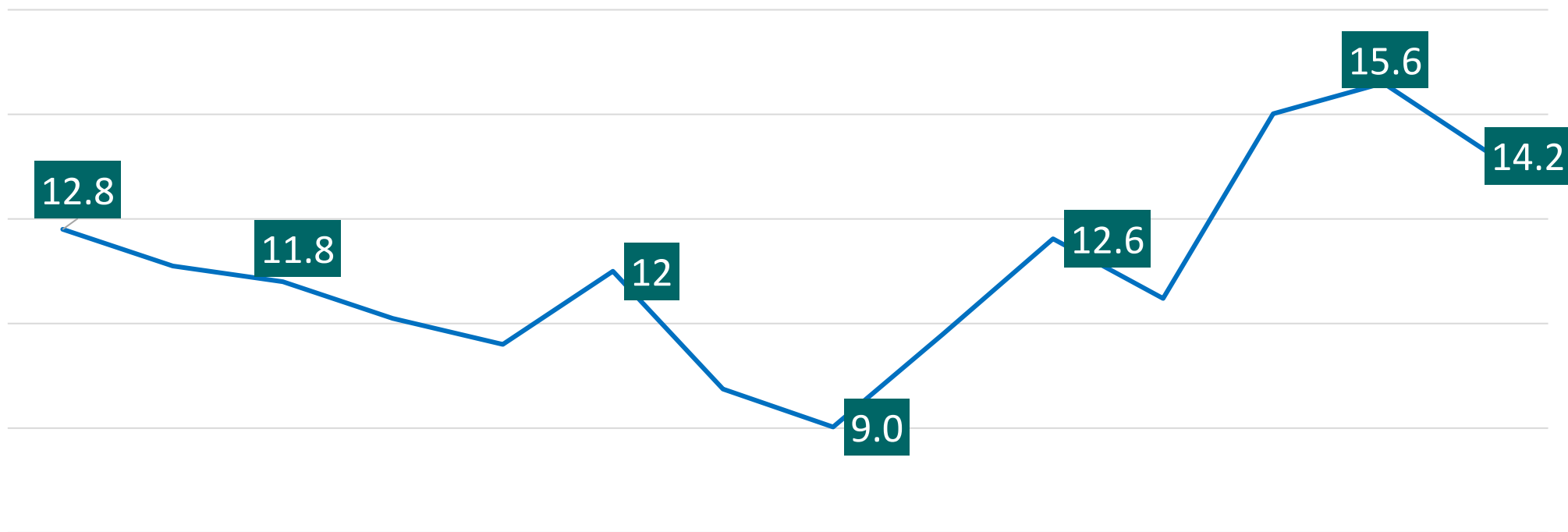
- 淨利息收入NT\$33,056仟元。
- 2023Q2負債比降低至為54.71%。
- 2023Q2利息保障倍數提升至14.75。





## ▶ 近四年集團合併毛利率趨勢圖

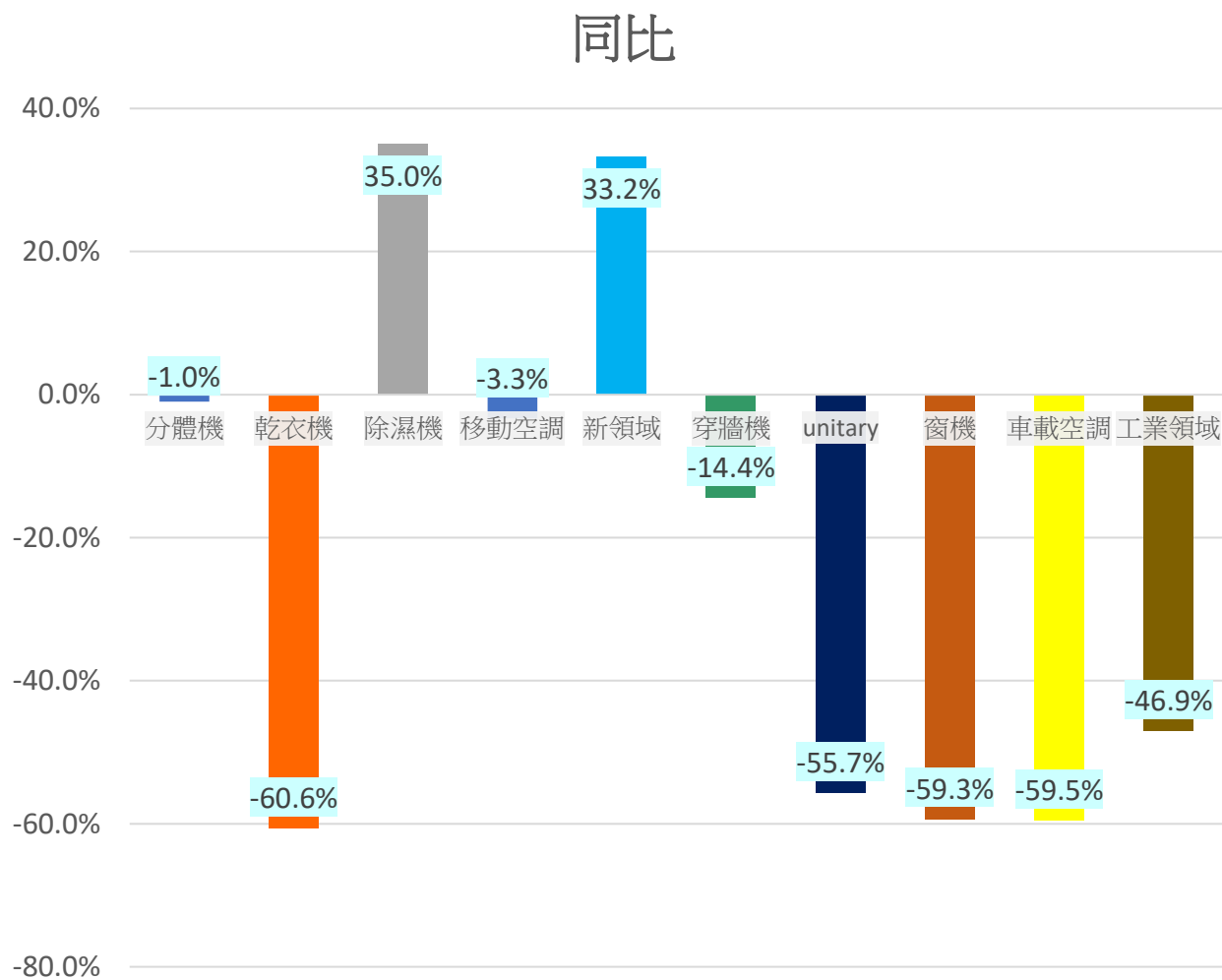
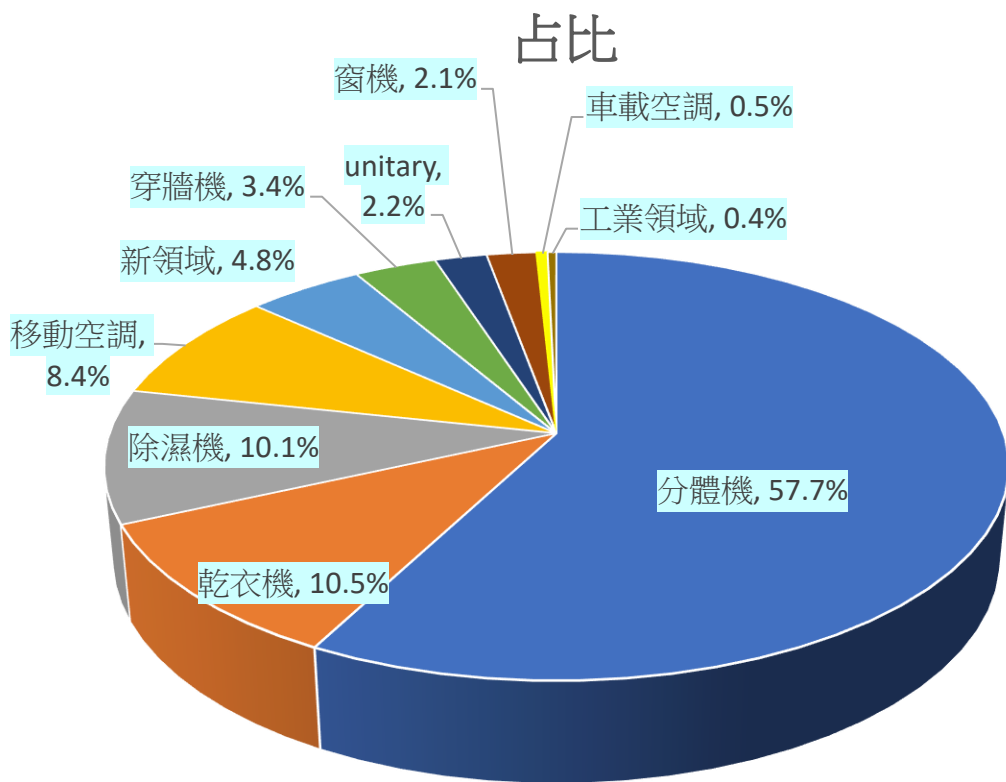
單位:%



Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
2020年				2021年				2022年				2023年	

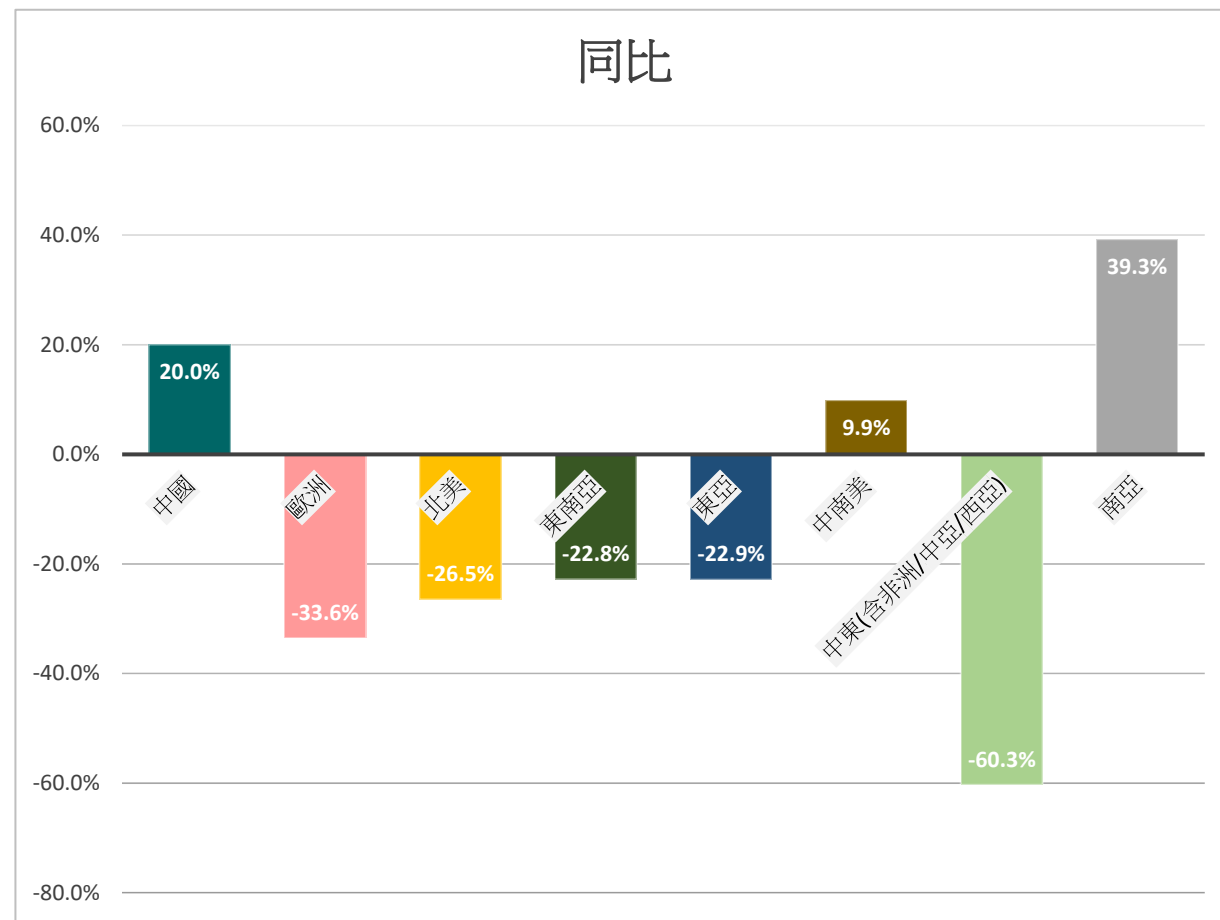
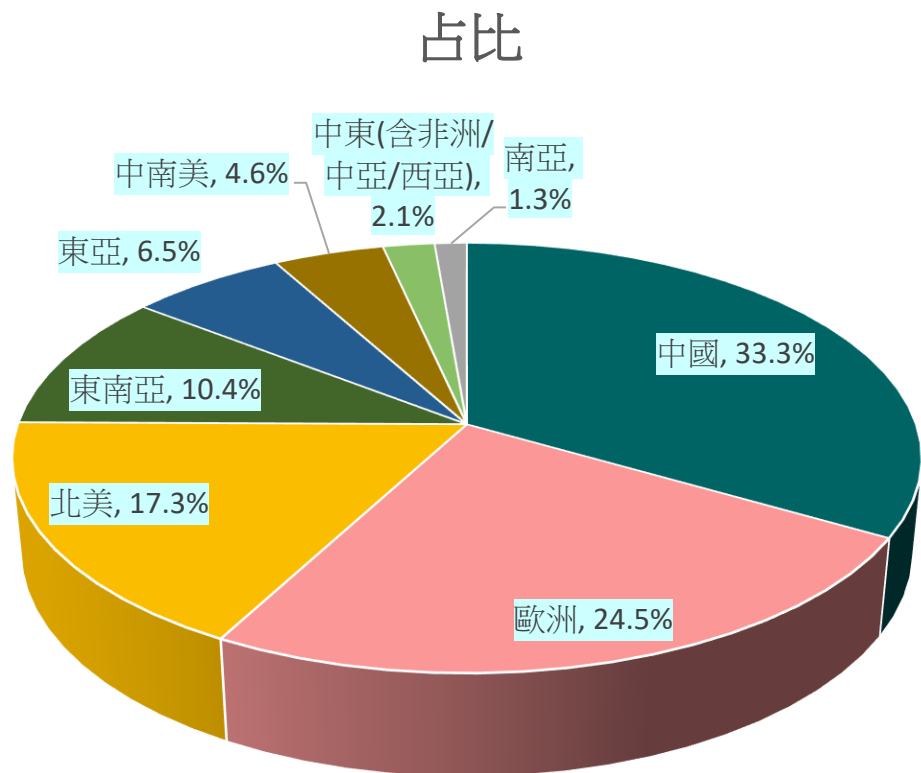


# ▶ 2023H1銷售實績-應用平台別





# ▶ 2023H1銷售實績-終端市場





## ▶ 2023 H1綜合損益表

單位:NT仟元	2023年1-6月實際	%	2022年1-6月實際	%	同比差異	成長率%
壓縮機銷售量(台)	7,539,892		9,084,826		-1,544,934	-17.0
銷貨收入	8,393,272	100	11,054,141	100	-2,660,869	-24.1
銷貨成本	-7,149,851	-85	-9,758,391	-88	2,608,540	26.7
銷貨毛利	1,243,421	15	1,295,750	12	-52,329	-4.0
營業費用	-775,118	-9	-894,738	-8	119,620	13.4
營業淨利	468,303	6	401,012	4	67,291	16.8
營業外收支	79,022	1	173,987	2	-94,965	-54.6
稅前淨利	547,325	7	574,999	5	-27,674	-4.8
所得稅費用	-154,605	-2	-156,915	-1	2,310	1.5
合併總純益	392,720	5	418,084	4	-25,364	-6.1
基本EPS	0.74		0.83			

\*財報數字係經由會計師核閱簽證



## ▶ 2023 H1 資產負債表

單位:NT 仟元	2023年1-6月	%	2022年1-6月	%	差異數	%
現金及約當現金	3,703,802	16	3,961,173	15	-257,371	-6
應收帳款淨額	7,311,830	31	7,485,005	28	-173,175	-2
存貨	1,581,651	7	2,342,865	9	-761,214	-32
固定資產淨額	5,518,607	24	6,748,635	25	-1,230,028	-18
其他資產	5,289,301	23	6,218,379	23	-929,078	-15
資產合計	23,405,191	100	26,756,057	100	-3,350,866	-13
流動負債合計	9,520,451	41	12,208,316	46	-2,687,865	-22
長期借款	2,501,548	11	3,025,503	11	-523,955	-17
其他負債	782,306	3	839,370	3	-57,064	-7
負債合計	12,804,305	55	16,073,189	60	-3,268,884	-20
股東權益合計	10,600,886	45	10,682,868	40	-81,982	-1

\*財報數字係經由會計師核閱簽證



## ▶ 2023 H1現金流量表

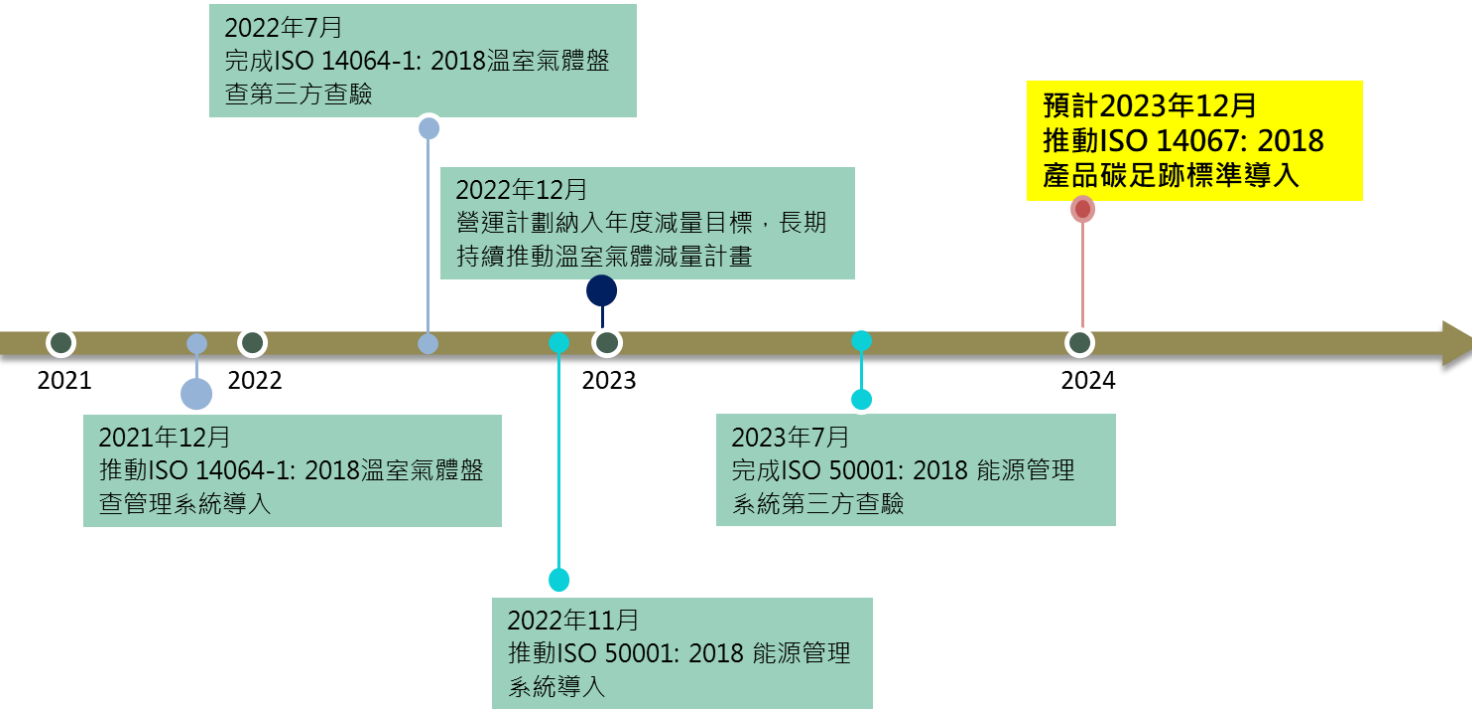
單位:NT 仟元	2023年1-6月	2022年1-6月
期初現金	4,482,658	3,045,098
營運活動之淨現金流入	-147,659	476,502
投資活動之淨現金流入	174,997	92,897
短期借款和應付短期票券	-578,503	536,483
長期借款	248,181	-283,425
其他	-475,872	93,618
期末現金餘額	3,703,802	3,961,173

- 本公司於4/13發放0.9元現金股利，迄今連續13年發放現金股利。

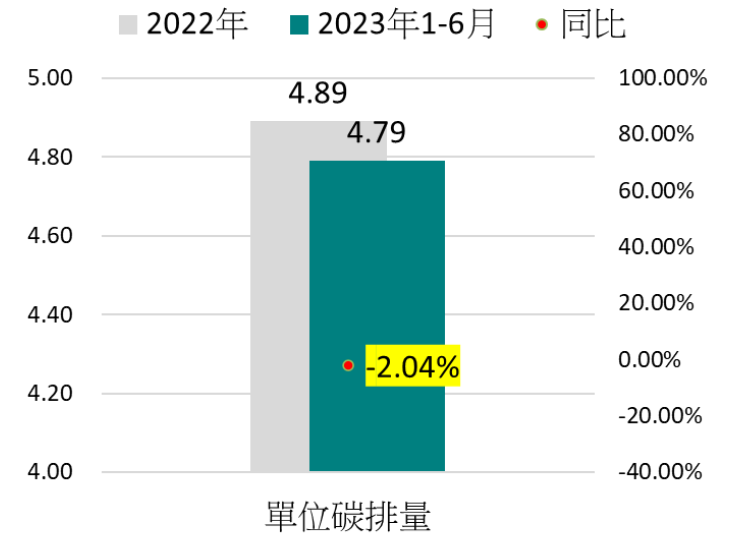
\*財報數字係經由會計師核閱簽證



# 瑞智減碳規劃及執行成果



## ◆ 減碳執行狀況: 壓縮機單台碳排量同比**下降2.04%**。



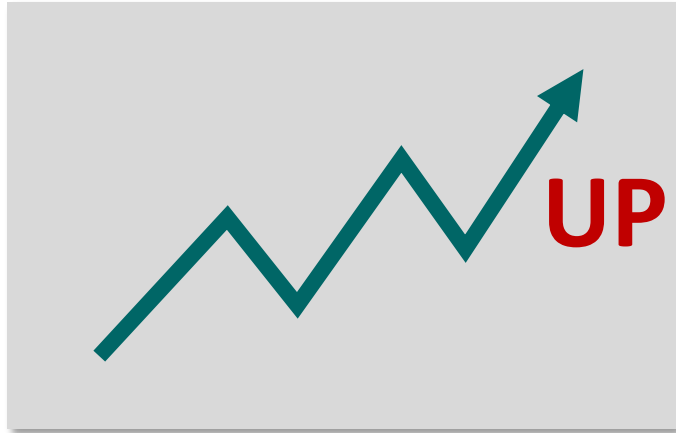
- 改善成果主要項目:
  - 1.減少天然氣使用(如:變更燒燉工藝、改用電阻焊等)
  - 2.投入冷媒回收設備
  - 3.空壓機節能替換改造。



# ESG實踐

## 公司治理

公司治理評鑑連續四年進步，  
位居排名級距21%~40%



## 展會參與

以Colorful prides with Rechi inside  
綠色家電生態圈為主題，參展中國  
家電及消費電子博覽會



2023/4



# ESG實踐

## 產學合作      政商會議      永續公益

技術扎根台灣。  
攜手雲科大培育綠色壓縮機技術人才



2023/4

桃市經發局-綠色研討交流會  
大談熱泵節能及開發全球綠色商機



2023/6

愛護環境與關懷弱勢



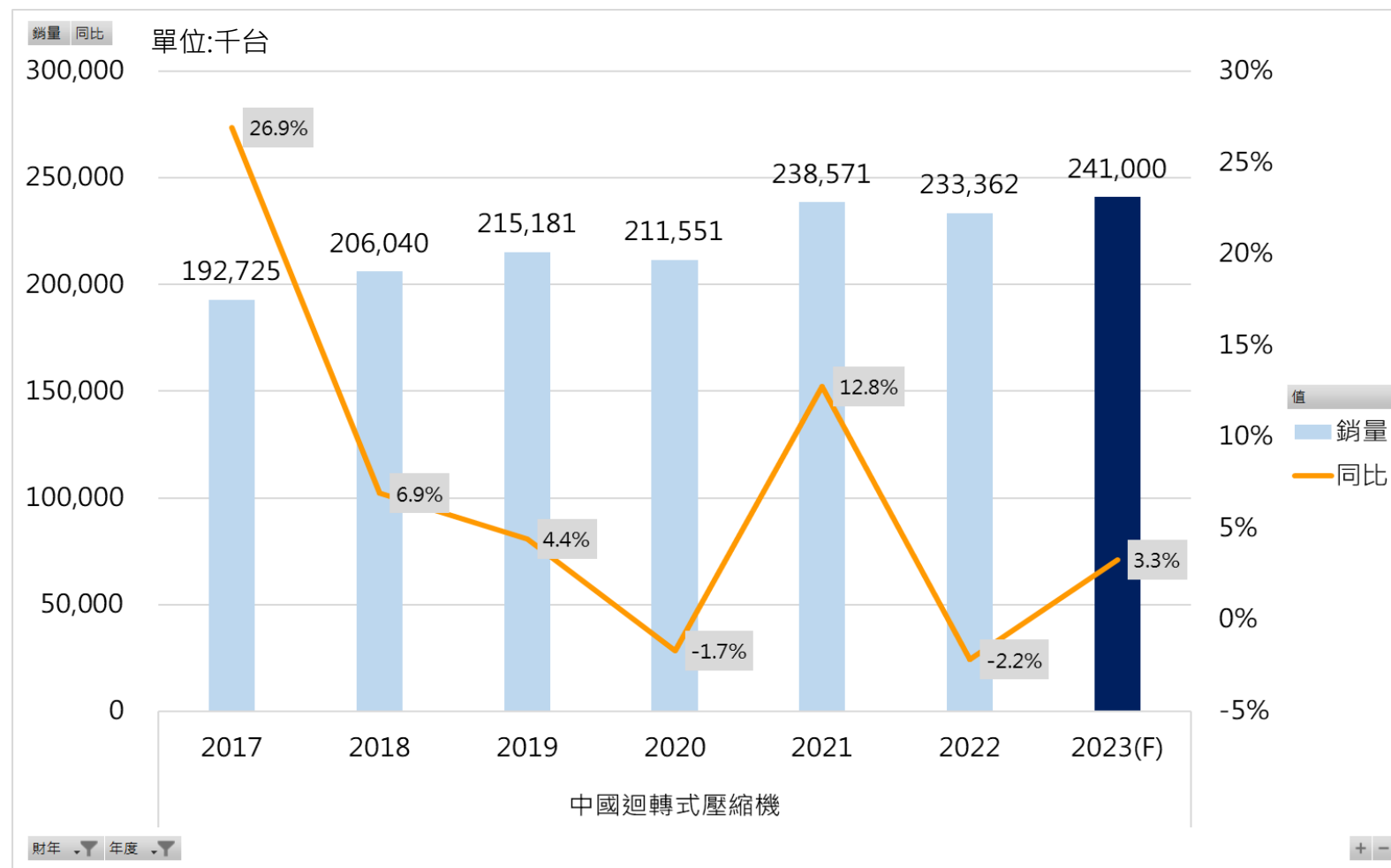
2023/H1



# 市場回顧



## ▶ 中國迴轉式壓縮機銷量趨勢



- 2020~2022年歷經COVID-19、俄烏戰爭..等不利因素，HVAC&R產業仍蓬勃發展，帶動壓縮機行業需求持續成長，其中2023年迴轉式壓縮機銷售量推估將達2.41億台。



## ▶ 2023年H1家用空調市場消長狀況



Note: Only mini-splits are shown in the U.S.

Source: JARN database

- 經JARN實際採訪及問券調查，2023上半年全球家用空調市場僅同比成長4%，主因為全球通膨導致購買力下降。
- 受氣候異常炎熱影響，JARN推估下半年空調銷量可能會加速成長。



# 未來營運挑戰與機運



## ▶ 政經情勢

- ▶ 各國高通膨狀況雖已逐步下降，全球央行為避免通膨捲土重來，預計貨幣政策緊縮及高利率仍將維持一定時間，持續衝擊房地產市場。
- ▶ 中國推出刺激經濟之消費補貼政策、貨幣及財政寬鬆政策，且房地產、金融等不安因素持續浮現，復甦力道需持續觀察。
- ▶ 能源轉型及淨零低碳議題持續發酵，熱泵需求看好，將帶動HVAC產業蓬勃。



## ▶ 發展戰略





## ▶ 未來公司發展方向

- 1 加速產品迭代，穩步擴大市場佔有率。
- 2 掌握新興國家發展契機，積極拓展印度、拉美及非洲市場
- 3 以台灣熱泵終端市場營運實績為基礎，拓展中國及歐洲市場
- 4 增加研發投入，強化中長期技術儲備
- 5 評估及規劃壓縮機海外生產基地之可行性



# 問題與討論



蛻變·堅持 觸動未來



創造節能產業的無限可能  
成為前瞻節能產品的頂尖提供者