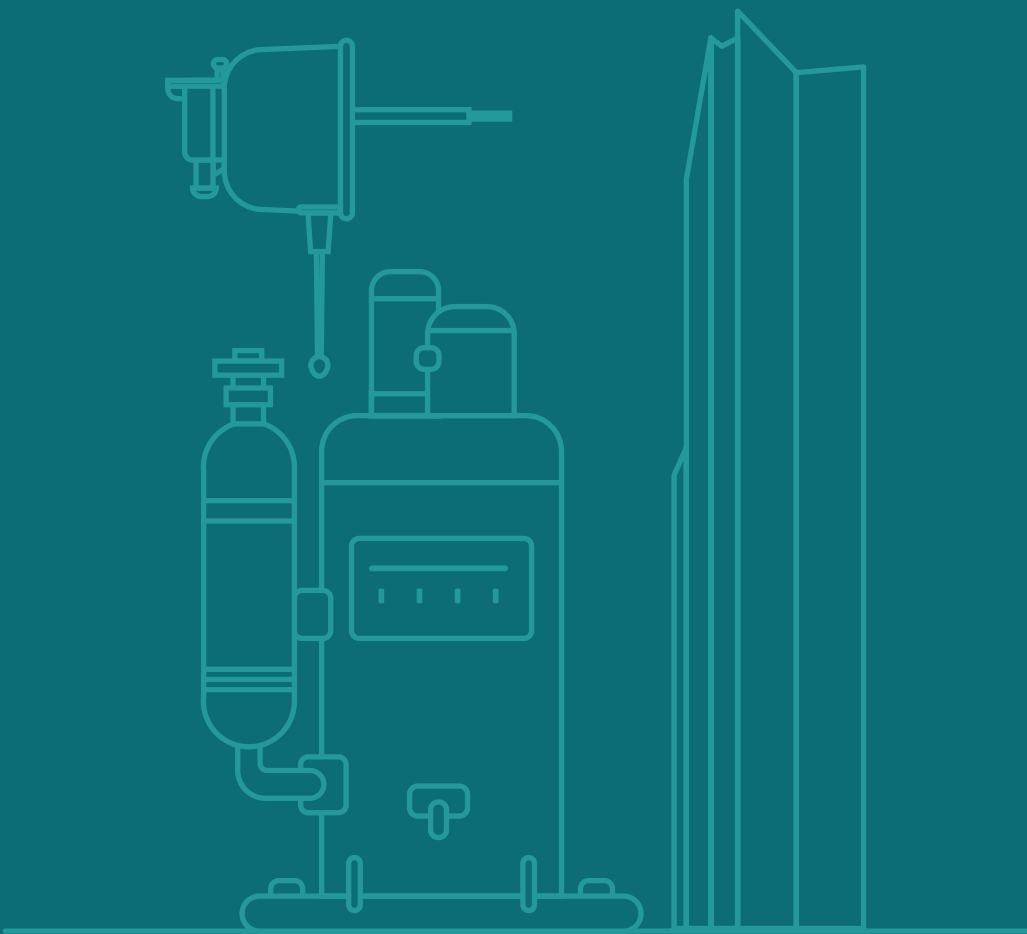


2021

TCL瑞智(惠州)

环境、社会与治理报告



TCL RECHI (HUIZHOU)
ESG REPORT

报告编制说明

• 报告范围

本报告的组织范围涵盖了 TCL 瑞智（惠州）制冷设备有限公司及下属产业。

• 指代说明

为便于表达，报告采用“TCL 瑞智（惠州）”“公司”“我们”等代指本公司。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币为货币单位。

• 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2021 年 1 月 1 日— 2021 年 12 月 31 日，为提高报告完整性，部分案例超出以上时间范围。

• 发布周期

本报告为 TCL 瑞智（惠州）第一份环境、社会与治理报告，未来计划按年度发布。

• 编写依据

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）》、《可持续发展会计准则（SASB）》的相关内容进行编制。

• 数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

• 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

• 发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为瑞智精密股份有限公司官方网站。

目录

高管致辞	02	关于我们	04
		关于瑞智精密股份	04
		关于 TCL 瑞智（惠州）	07
ESG 治理	08	公司卓越治理	12
瑞智精密股份永续经营管理	08	合规经营	14
TCL 瑞智（惠州）ESG 治理	10	诚信经营	14
		供应链管理	14
绿色低碳发展	18	产品与服务	22
环境管理	20	产品研发创新	24
绿色生产	20	产品质量管理	26
绿色文化	23	客户权益保障	39
员工保障与发展	30	社会贡献	48
保障员工权益	32	促进行业发展	50
助推人才发展	35	支持公益事业	51
职业健康安全	40		
员工关爱	45		
关键绩效表	52		
指标索引	54		

高管致辞

2021 年，是 TCL 瑞智（惠州）成立运营 20 周年，这一年里，全球竞争、疫情反覆、气候变化的多重压力依然存在。功崇惟志，业广惟勤，为积极应对复杂变换的内外部环境，公司坚持秉承集团“创造节能产业的无限可能，成为前瞻节能产品的顶尖提供者”的愿景，持续推动“价值革新”的策略，积极整合资源与转化智能制造，并持续研发节能产品，以实际行动推动企业高质量、可持续发展。

TCL 瑞智（惠州）积极携手员工、伙伴，在合规经营、产品创新、绿色发展、员工成长、供应链责任以及社区贡献等领域开展全价值链行动。TCL 瑞智（惠州）严格遵守公司运营适用法规及相关标准，持续提高公司合规治理水平与能力。公司每年组织各部门进行合规评价，审查对相关法律法规的符合性与遵守情况。此外，公司内部定期开展合规培训、普法教育等工作，提升员工合规意识。

创新是企业生存和可持续发展的基础，优质产品与创新技术是企业发展的必然选择。TCL 瑞智（惠州）凭借业内领先的技术，持续推出极具市场竞争力的创新成果，并持续优化知识产权管理体系，推动知识产权申请、运用与保护工作合规开展，力争实现基础研究、研发实力与产品创新成果走在行业前沿。2021 年，TCL 瑞智（惠州）研发总投入 4,409 万元，开展 14 个机种开发和能效提升项目，获授权专利数 15 个。

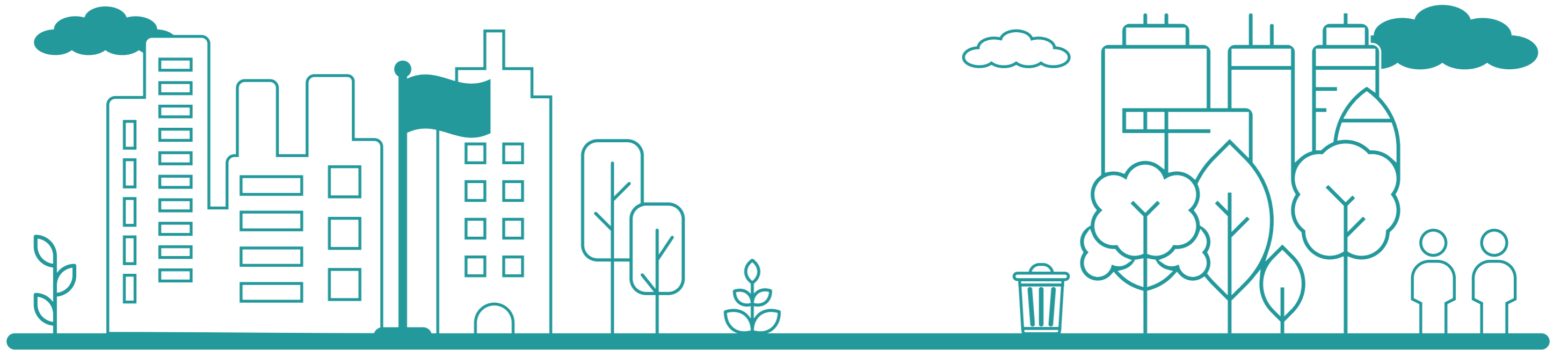
TCL 瑞智（惠州）严格遵循集团“防治污染、保护环境”的责任方针，不断完善环境管理体系，严格把控生产经营过程中对环境产生的影响。通过树立“节能、降耗、减污、增效”的意识，TCL 瑞智（惠州）持续挖掘清洁生产的潜力，实现“保护地球环境，减少废弃物量，节约资源使用，创造优良环境”的目

标。此外，面对全球气候变化带来的风险和机遇，TCL 瑞智（惠州）积极响应中国迈向“2030 碳达峰、2060 碳中和”的号召，参照气候相关财务披露工作组（TCFD）建议的框架，评估了各类气候变化风险对公司业务影响程度，并提出应对举措，为未来在绿色低碳领域的技术应用、产品创新和运营模式优化提供指引。

TCL 瑞智（惠州）始终将人才视为企业最宝贵的财富。公司高度重视员工基础权益保障，并致力于打造知识型、技能型、创新型员工队伍，建立了系统的员工培训体系，全方位提高员工技术水准和工作技能。2021 年，TCL 瑞智（惠州）通过开展多样化的人才培养方式与培训学习项目，助力打造复合型人才。公司秉持“以人为本”的理念，坚持不断地提升职业病预防和安全生产管理工作，开展多样的员工关爱活动，守护员工身心健康。

此外，TCL 瑞智（惠州）积极承担社会责任，始终致力于将公司可持续发展理念落在生产经营的方方面面，依托公司资源推动社会进步。TCL 瑞智（惠州）积极参与行业交流，推动行业发展与标准革新。公司鼓励与支持员工承担社会责任、参与志愿活动，向社会传递爱与温暖，展现瑞智人的责任与担当。

这是 TCL 瑞智（惠州）发布的第一份 ESG 报告，未来，公司将继续坚持“追求企业价值极大化，善尽爱护地球的企业责任”的企业使命，面对全球竞争、疫情反覆、气候挑战，持续加强 ESG 风险管理和信息披露，提升 ESG 重要议题的治理水平，设定目标与管理策略，将企业可持续发展全面融入公司经营管理流程，打造全价值链的社会责任实践与价值共享，共筑可持续，续航新征程。



关于我们

关于瑞智精密股份

集团介绍

瑞智精密股份成立于1989年12月，集团营运总部设在桃园观音。在现任董事长兼创办人陈盛沛先生领导下，瑞智集团奠定了30年来的发展历程与市场地位，实收资本额50.4亿元，压缩机年产能达2,600万台，并于2020年7月达成累计2亿台销售里程碑，为全球回转式压缩机第四大领导品牌。生产厂区分布于台湾观音以及大陆虎门、惠州、青岛、九江等地。近年来，在公司产业升级快速、AI科技成熟的背景下，瑞智精密积极推进数位转型及生产工艺智能化，以提升经营效率与产品品质。

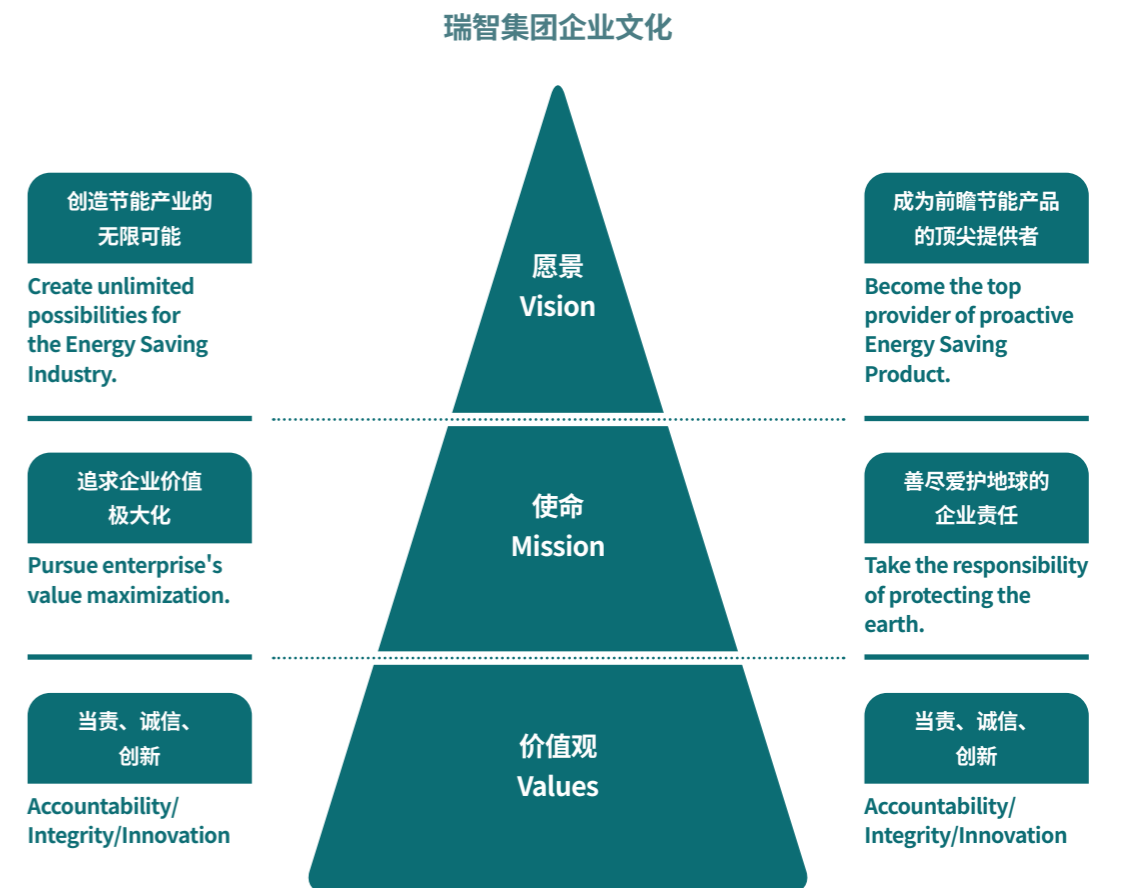
瑞智精密产品行销全球28个国家，获得超过216家国际知名家电品牌的肯定；并于日本、泰国等国设有销售服务点与办事处，进一步提供快速与贴心的服务，满足客户需求，以“互换资源、互利双赢”的战略思维，致力于和供应商与客户共同成长、协作共赢。2021年，公司压缩机销售量2026万台，合并营收新台币226亿元。

瑞智精密专业研发技术团队在压缩机高效化、静音化、小型化以及应用多元化领域不断耕耘，提供全系列20 Frame至55 Frame的定/变频及单/双缸回转式压缩机。公司产品广泛应用于家用空调、单元式空调、移动式空调、除湿机、热泵干衣机、热泵热水器、热泵洗衣机等领域，致力于开发节能产品的多元应用，助力减缓温室效应影响与降低能源消耗。身为空调关键产业链中的一员，瑞智精密秉持企业成长与爱护地球共生共荣的理念，持续推动“价值革新”策略，满足全球客户对瑞智节能产品的要求与肯定。

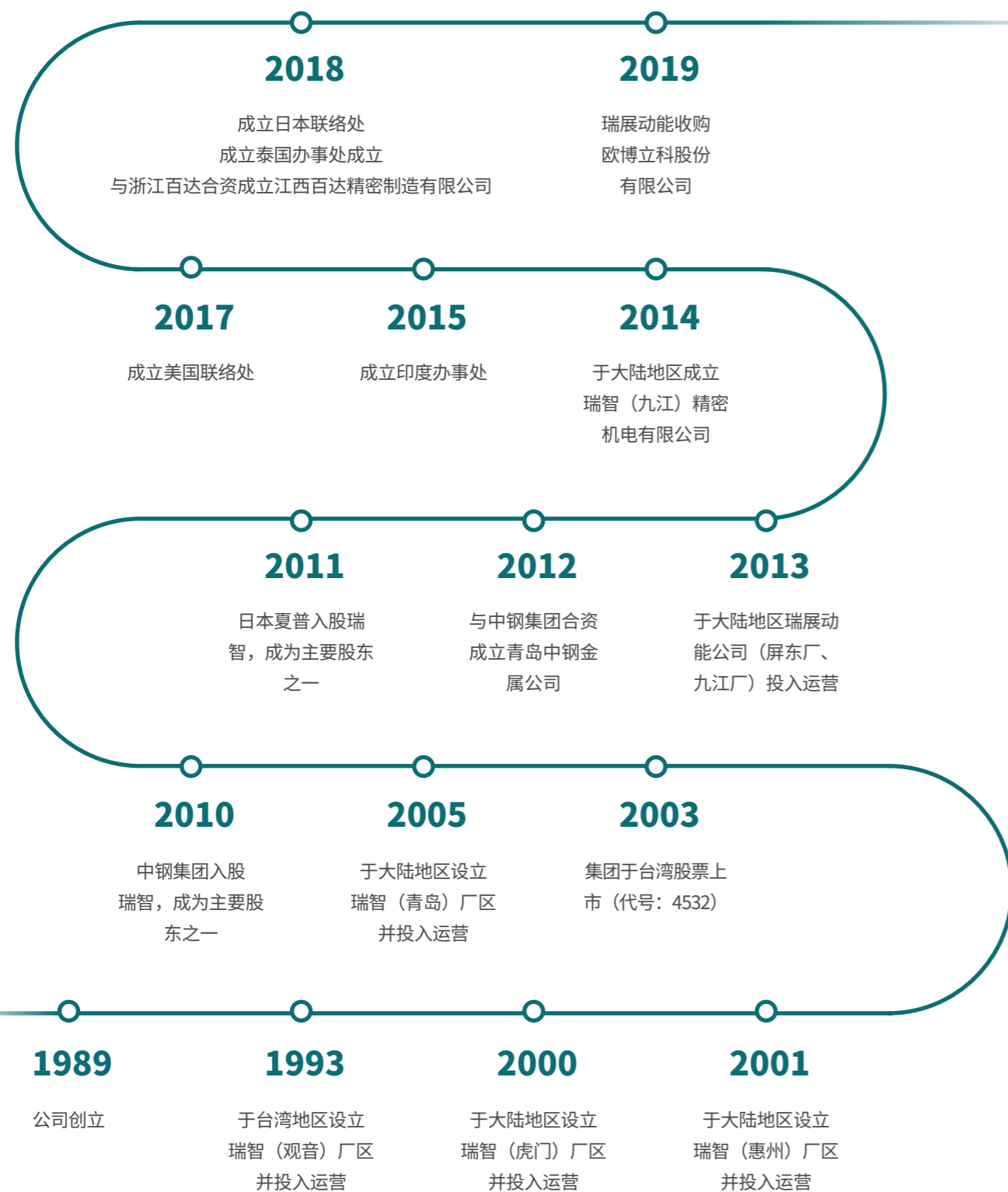


集团企业文化

瑞智精密在创始之际即确立以“技术独立自主、创建一流品牌、打造科技人生”为公司创业的初衷与理想。经历20年的经营，瑞智精密获得了相当经济规模的市场竞争力。为进一步提升盈利能力，公司在2009年将愿景更新为“创造节能产业的无限可能、成为前瞻节能产品的顶尖提供者”。在节能减碳的全球趋势下，公司要以核心优势朝向节能产业发展；在企业经营上，除创造企业价值及盈利外，公司需兼顾地球的环境与资源。因此，瑞智精密树立了“追求企业价值极大化、善尽爱护地球的企业责任”的企业使命。同时，公司将“当责、诚信、创新”作为瑞智所有人员的价值观，引导企业员工在前景与使命的引导之下，以客户满意为中心，认真地体会“当责、诚信、创新”价值观的真谛所在，将其淋漓尽致地发挥在工作岗位上，为瑞智精密创造新的历史。



集团发展大事记



关于 TCL 瑞智（惠州）

公司概况

TCL 瑞智（惠州）制冷设备有限公司（以下简称 TCL 瑞智（惠州））成立于 2001 年 1 月 17 日，位于全国文明城市—广东惠州，地处国家级高新技术开发区——仲恺高新技术开发区，占地面积 16 万平方米，使用面积 13 万平方米，厂房面积 8 万平方米。公司总投资一亿两千万美元，由 TCL 集团和台湾瑞智精密股份有限公司共同投资成立，是“国家级高新技术企业”。

TCL 瑞智（惠州）秉承“以优异的质量，迈向市场竞争，以卓越的技术，永远领先业界”的理念，长期致力于新产品的研究与开发，拥有专业的研发工程中心，不断推动技术革新。身为全球第四大空调压缩机的生产制造商，公司技术源承台湾瑞智总厂，生产设备主要引进德、日、台等地先进设备，目前已具备年产压缩机 600 万台的生产能力。

2021 年，TCL 瑞智（惠州）获得“广东省知识产权示范企业”“惠州市清洁生产企业”“高新技术企业”“先进制造业示范企业”等荣誉。

业务范围 / 主要产品服务

公司专注于研究开发、生产、销售、安装、维修机电设备及配件（电动机、制冷设备、压缩机及配件、工量刀具）、机械设备及配件、空调机、干衣机、热水器、冷热共生热泵系统产品、及前述产品之零配件，销售：机油、润滑油，并提供相应的服务和技术咨询。



ESG 治理

TCL 瑞智（惠州）始终将企业社会责任与公司战略及运营深度融合，积极开展利益相关方沟通，在集团永续经营理念的指引下，通过识别公司环境、社会与治理的重要议题并积极开展管理与信息披露，为助力联合国 2030 可持续发展目标¹（SDGs）的实现而不懈努力。

瑞智精密股份永续经营管理

为了提升公司可持续发展管理水平，瑞智精密设立了完整的瑞智精密股份永续经营理念，并成立公司治理及永续发展委员会，监督与推进公司在可持续发展领域履责。

瑞智精密股份永续经营理念

说明	内容
管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 强化竞争力，提升绩效，以实现股东权益极大化为己任。 有效管理瑞智公司之法规风险，善尽企业社会责任，不发生重大违规及裁罚之事件。 降低废弃物排放对环境之冲击，以降低生产风险及成本。
政策	<ul style="list-style-type: none"> 瑞智公司以创新研发技术为根基，采取价值革新策略，以节能产业顶尖提供者为目标，追求股东权益极大化。 符合法令规章之要求，善尽社会责任，不发生重大违规及裁罚之事件。 持续推动环境管理系统 ISO 14001，落实环境保护改善，以符合相关法令规章。
承诺	<ul style="list-style-type: none"> 身为前瞻节能产品的顶尖提供者，深知提升产品效率、降低产品能耗的重要性，配合全球节能环保趋势，开发各式应用的节能环保产品满足全球客户要求的承诺。
目标与标的	<ul style="list-style-type: none"> 稳定成长及获利。 遵循主管机关相关法令，无违反重大违规及裁罚之事件。 落实 ISO 14001。
责任	<ul style="list-style-type: none"> 追求企业价值极大化并善尽爱护地球企业责任，也就是对股东、员工、供应商、客户、政府、银行、社区、环境负责，遵循法令、创造正向循环的经济与绿色贡献无旁贷。
资源	<ul style="list-style-type: none"> 高阶管理层定期讨论经济情势及营运状况，并作出决策。 高阶管理层定期与内部稽核主管、签证会计师做双向沟通，并提供董事执行业务所需之数据，透过内外资源整合，协助董事持续进修并遵循相关法令。 设置空污、水污排放设施，持续推动 ISO 14001，落实环境保护改善。
申诉机制	<ul style="list-style-type: none"> 总经理室信箱

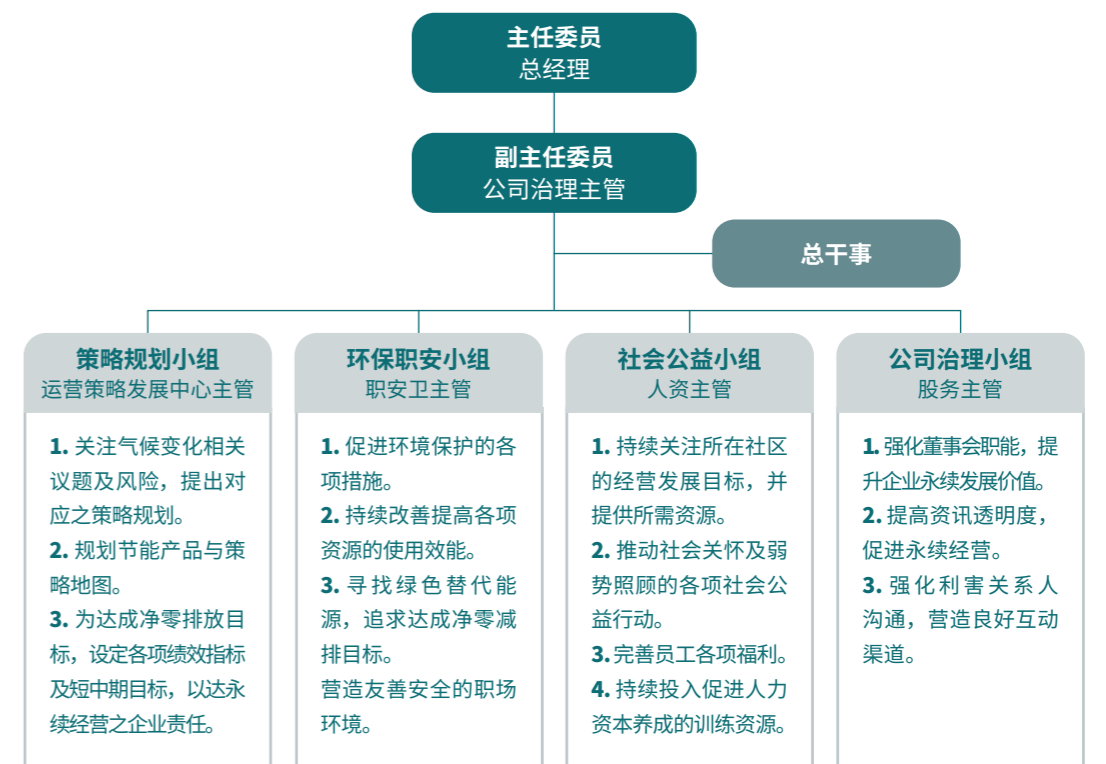
¹ 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）缩写为 SDGs，是联合国制定的 17 个全球发展目标，在 2000—2015 年千年发展目标（MDGs）到期之后继续指导 2015—2030 年的全球发展工作。

说明	内容
特定行动	<ul style="list-style-type: none"> 每年依据当年度经营状况、次年度市场预测订定年度营运计划书，并由高阶管理阶层定期举行会议，以确保营运绩效符合预期。 公司治理及永续发展委员会，针对企业经营的各项重大影响议题与风险，订定目标与管理策略，确立执行控管，委员会下设立工作小组，落实各项业务的开展。 设置法务专人，提供员工法律教育训练、法规咨询，并审查利害关系人往来之重大合约。同时，依据公司法设置稽核室，透过年度定期稽核法令规章遵循事项，确保所属产业符合法令规章之相关规定。 设置环安卫专人，依据 ISO 14001 设定之方案，定期稽核执行状况，以符合法令规章之要求。
管理评量机制	<ul style="list-style-type: none"> 编制年度预算，透过经营会议进行追踪检讨，并采取必要措施。 业务执行单位每年进行法令遵循事项自行评价作业，且稽核室每年定期稽核法令规章遵循之查核，并透过相关管理办法，以符合法令规章。 依据 ISO 14001 内部管理审查程序，每年皆针对排放管理进行有效性评量。
绩效与调整	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年每股基本盈餘 1.08 元。 2021 年无违法重大法规之事件。

公司治理及永续发展委员会

瑞智精密优化公司管理架构，将公司治理委员会升级为“公司治理及永续发展委员会”，并下设战略规划、环保治安、社会公益、公司治理四个工作小组，全方位落实可持续发展各项业务。

瑞智精密公司治理及永续发展委员会框架



TCL 瑞智（惠州）ESG 治理

TCL 瑞智（惠州）依据集团可持续发展理念与目标，根据自身业务和经营特点，积极开展利益相关方沟通，识别重要环境、社会与治理议题，并进行重点管理和常态化信息披露。

利益相关方沟通

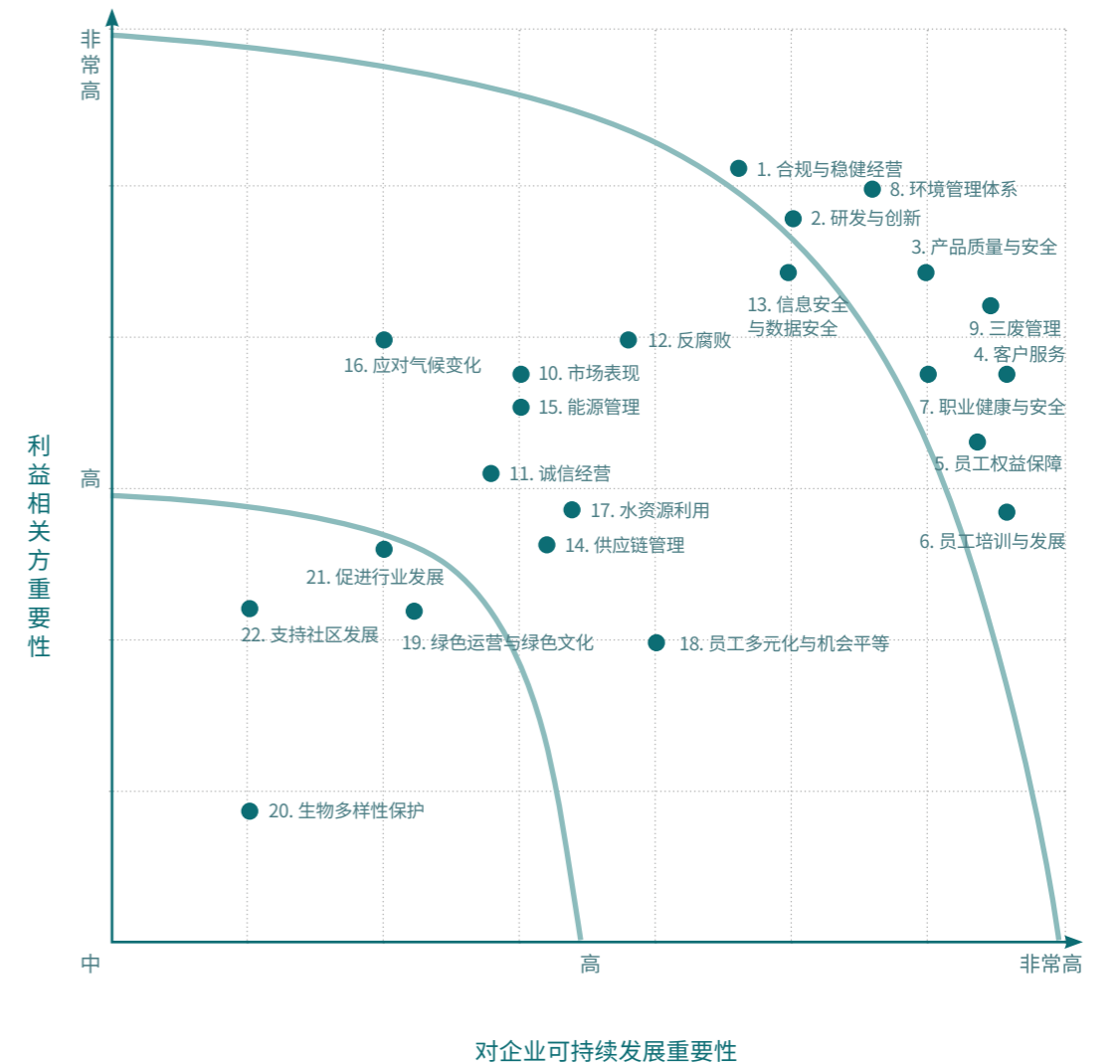
TCL 瑞智（惠州）在经营发展过程中积极地与利益相关方建立有效的沟通机制，切实履行可持续发展理念，高度重视与利益相关方的沟通，不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，与利益相关方共同发展。

利益相关方	关注议题	回应方式
股东与投资者	信息披露透明 持续创造价值 完善的风险管理	规范公司管理，多渠道投资者密切交流 建立良好的沟通机制
政府与监管机构	守法规经营 产品质量源泉 产品创新与研发 引领行业健康发展	完善产品质量管理体系 科研创新 充分发挥企业资源优势积极履行社会责任 诚信依法经营
客户	负责任营销 保护客户隐私 产品安全可靠	完善产品质量，为更广泛群体提供服务 开展客户满意度调查、需求调研，持续完善客户服务 加强客户隐私保护 完善售后服务体系
价值链伙伴	规范采购流程，良好的竞争机制 产业链伙伴实现互利共赢 推动行业发展	沟通合作、坚持互利共赢 供应商评估、审核、培训和交流 参与行业交流活动
员工	保障合法权益 职业健康安全 尊重多元文化与生活方式 与员工共同发展	遵守法律法规，保障员工基本权益 完善职业健康与安全措施 开展教育与培训 员工能力建设，建立职业发展体系
社区与环境	热心公益慈善 改善社区环境 帮扶弱势群体 气候变化 有效利用资源 三废管理 废弃物有效利用	关爱生态环境 援助社区建设 开展志愿活动 发展绿色生产 推出节能创新产品 优化环境管理体系

实质性议题分析

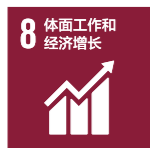
为提升报告的实质性，了解不同可持续发展议题对利益相关方和公司发展的重要性，TCL 瑞智（惠州）通过识别利益相关方、搜集整理利益相关方关注的议题、开展可持续发展背景分析、筛选实质性议题，根据公司对社会、环境、治理的影响程度和利益相关方的关注程度，对可持续发展议题进行重要性排序，并进行针对性披露。这一调研同时也为未来加强企业可持续发展管理提供了有力的参考。

TCL 瑞智（惠州）ESG 重要性议题



公司卓越治理

规范的公司经营和卓越的管理机制是 TCL 瑞智（惠州）实现可持续发展的坚实基础。TCL 瑞智（惠州）致力于不断健全合规体系、优化规章制度、提升治理成果，在达成公司战略发展目标的同时切实维护全体股东的利益。



合规经营

在集团以“公平、诚信、守信、透明”为核心的经营原则的引导下，TCL 瑞智（惠州）努力践行“追求企业价值极大化，善尽爱护地球的企业责任”的公司使命，不断强化守法合规体系，提升内控监督能力。

合规运营

为推动企业长久稳健运营，TCL 瑞智（惠州）严格遵守公司运营适用法规及相关标准，制定了《公司治理实物守则》《内部稽核实施细则》等规章制度，为保障股东权益、维护职工人权、强化内控管理、规范信息披露提供了稳固基础。

TCL 瑞智（惠州）持续完善合规运行机制，提升合规治理水平。一方面，公司组织各部门开展年度合规性评价，审查公司各部门对相关法律法规的符合性与遵守情况。另一方面，公司充分结合公司业务现状及各部门反馈，于每年 6 月按部门更新《法律法规和其他要求汇编》文件，精准识别合规重点领域，并将责任落实到各部门相关法律法规责任人。此外，公司内部定期开展合规培训、普法教育等工作，提升员工合规意识。

风险管理与信息安全

TCL 瑞智（惠州）高度重视公司内部的信息安全保障和信息风险管理。公司严格遵守运营当地税务法规，准确及时地处理账务、报表、税款等事宜，保证财务信息真实有效。同时，TCL 瑞智（惠州）定期开展风险分析与识别、检查内控机制落实情况、核实重点经营数据，确保成本开支、审核费用等信息的真实性与合法性，为公司业务降本增效提供保障。

诚信经营

TCL 瑞智（惠州）制定了《诚信经营守则》《防范内线交易暨内部重大讯息处理程序》《诚信经营作业程序及行为指南》《检举非法与不道德或不诚信行为案件处理办法》等规章，确保公正、透明、规范地处理及披露内部重大信息。

TCL 瑞智（惠州）推崇公平、透明和自由的竞争机制，高度重视诚信经营价值链的建设。为识别并筛选符合公司诚信经营标准的合作方，公司建立了黑名单体系。当发现合作方不诚信行为时，将立即停止与其的商业往来并列入黑名单。报告期内，公司未收到针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。

供应链管理

TCL 瑞智（惠州）致力于将公司可持续发展理念传达给产业链的各个键环节，倡导、带动供应链伙伴积极履责。公司持续改善供应链管理，使产品和服务符合可持续发展的要求。

供应链管理方针

说明	内容
管理目的	<ul style="list-style-type: none"> 供应商为瑞智公司的重要伙伴，在追求企业永续发展之目标，协同供应商在质量、环境保护、企业社会责任等方面不断精进改善，并依循供应商管理规范，严谨挑选合适之供应商，期盼能与瑞智公司紧密配合下，让双方企业持续成长，创造双赢永续供应链。
政策	<ul style="list-style-type: none"> 遵守供应链 CSR 政策，实践“追求企业价值极大化、善尽爱护地球的企业责任”经营使命，依循供应商管理规范执行供应商评价、遴选与监控，以为确保供应商之价格、质量、交期、服务及环境的表现，进而建立供应商管理系统，与供应商培养良好合作关系，更期望能发挥影响力带领供应商共同关注社会责任及环境保护之议题，进而推动产业永续发展。
承诺	<ul style="list-style-type: none"> 瑞智公司视供应商为长期伙伴，具有竞争力的质量、技术、交期及成本也是供应商必备条件，但未来瑞智公司更重视供应链的环境、社会及治理等面向，目的不仅是将供应商当成瑞智公司的商业伙伴，更是推动永续发展议题之合作伙伴。
目标与标的	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商数据建立之完整度与正确性，并持续优化维护管理措施。 落实 CSR/ 环境管理调查。 落实协力厂商调查评核表与有效管控供应商年度稽核计划。
责任	<ul style="list-style-type: none"> 权责单位：制造本部。 外部责任：供应商。
资源	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理部门员工数约 9 位，另因应个别稽核需求，委派研发、品保部门同仁一同实地协力厂商调查评核。
申诉机制	<ul style="list-style-type: none"> TCL 瑞智（惠州）制冷设备有限公司 惠州市仲恺高新技术开发区 7 号小区 总机：0752-2611257，传真：0752-2611211 E-mail: guanlibu@tclrechi.com
特定的行动	<ul style="list-style-type: none"> 整合供应商合约书，合并签署页面便于厂商签署作业，其内容包含供应商合约书、质量协议书、“社会责任承诺书”。完善供应商资料建立与维护系统化，在厂商基本资料增加维护栏为有体系证书、代理证书，以利后续维护更新作业。 供应商之分析指标，包含交易额、采购笔数、材料类别、厂商属性、料号规格数、国内外、重启原因等；以利提供后续供应商建立、管控及收敛之参考方向，避免相关维护作业成本持续增加，已达厂商数据最有效运用。 汇整供应商稽核计划书，包含新增与年度稽核，以利落实执行供应商实地稽核、辅导与追踪，并促进供应商整体服务质量的提升。
管理评量机制	<ul style="list-style-type: none"> CSR/ 环境管理调查表签回率。 供应商 ESG 风险评估结果。

打造责任供应链

TCL 瑞智（惠州）致力于构建可持续的供应链，带动全产业链价值提升。为加强与供应链相关方的合作交流，自 2016 年起，TCL 瑞智（惠州）全面要求所有供应商和外包商签署《CSR 环境管理调查表》。通过定期对供应商和外包商开展环保问卷调查，TCL 瑞智（惠州）促进合作伙伴深入了解并积极落实公司环保方针。在报告期内，公司对 42 家供应商和外包商开展了环保调查，覆盖率达 80% 以上。

公司与供应商签订《环境安全卫生协议书》，对供应商在化学危险品管理、污染物排放、噪音控制、资源利用、环保法律合规等方面提出严格的要求，使供应商满足公司环境保护的各项标准。此外，TCL 惠州制定了《对相关方施加影响控制程序》和《环境因素识别与评价控制程序》，对供应商在社会和环境管理体系的制定和实践施加影响，携手供应商共同打造透明、公正、负责任的供应链。

绿色低碳发展

企业不仅存在于经济社会中，也存在于自然环境中。TCL 瑞智（惠州）秉持“防止污染，保护环境”的理念，关注气候变化，推动绿色生产，将绿色理念贯穿于生产运营的各个环节。



环境管理

TCL 瑞智（惠州）严格遵循集团“防治污染、保护环境”的责任方针，不断完善环境、职业健康安全管理系统、制度和企业文化，建立多部门联合参与的环境管理组织，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全生产、绿色产品、公共卫生等方面的日常管理和紧急状况监控。目前，TCL 瑞智（惠州）已通过 ISO 140001（环境管理体系）认证，并设立环境目标与绩效，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。

此外，TCL 瑞智（惠州）持续加大在环保方面的投入，已投入约 100 万元用于槽罐供油改造工作，2021 年，TCL 瑞智（惠州）环保总投资 171.5 万元，无重大环境事件发生。

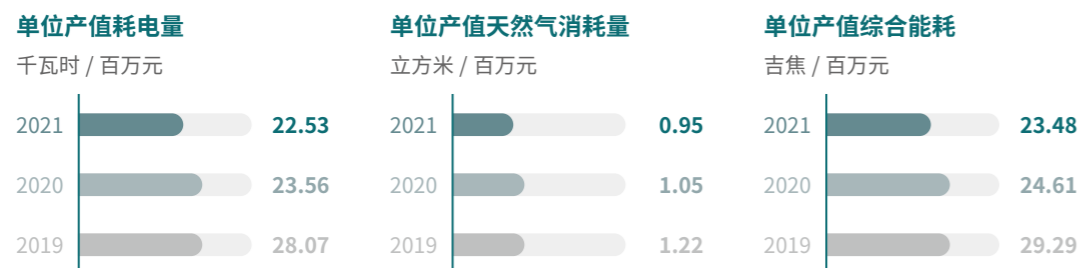


绿色生产

TCL 瑞智（惠州）通过技术创新全面推动绿色生产，努力构建节能、低碳的绿色生产体系。在遵循法律法规的基础上，公司通过新能源开发、水资源循环利用等打造绿色工厂，不断完善并提高绿色生产水平。

应对气候变化

为了响应国家双碳战略的号召，TCL 瑞智（惠州）积极应对气候变化问题，坚持走绿色发展的道路。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，基于总部的能源管理框架，公司制定了能源管理制度和年度能源使用目标，对各部门使用的水电和能源消耗情况进行分析总结，整理出能源和温室气体排放管理经验，每月通过太阳能发电约 25 万度。同时，TCL 瑞智（惠州）通过节能车间改造，加强水资源监管和利用等方法，积极应对气候变化带来的挑战。



评估气候变化所产生的风险与机遇

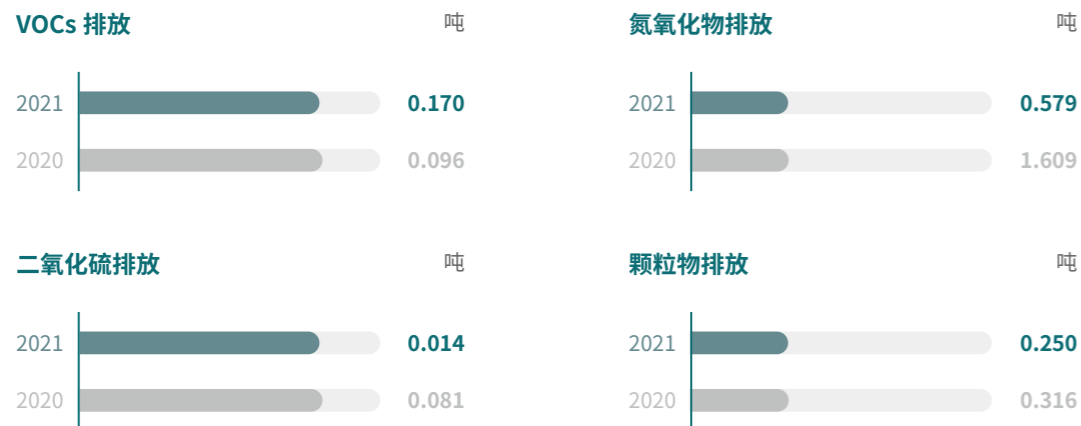
气候变化带来的危机正在威胁企业资产与运营安全，积极应对气候变化，也将为商业创造新的发展机遇。与此同时，商业活动也是导致全球变暖的重要原因之一，企业在全局气候、环境治理中正在发挥越来越重要的作用。气候相关财务披露工作组（TCFD）发布的建议框架是目前全球影响力最大、获得支持最广泛的气候信息披露标准。

面对当前国际背景下对于气候变化风险和机遇的高度关注，TCL 瑞智（惠州）积极响应中国迈向“2030 碳达峰、2060 碳中和”的号召，主动承担环境责任。我们参照 TCFD 建议的框架，评估了各类气候变化风险对公司业务影响程度，并提出应对举措，为未来在绿色低碳领域的技术应用、产品创新和运营模式优化提供指引。

风险类别	风险议题	风险描述	应对策略与机会
转型风险	政策与法规风险	<ul style="list-style-type: none"> 更严格的碳排放披露义务及合规要求 环保节能设备投入 	<ul style="list-style-type: none"> 建设完善的能源及碳排放数据管理机制，形成常态化的数据收集和披露体系 鼓励供应商使用清洁能源，发展节能技术
	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 环保节能的法规更加严格 绿色低碳产品研发需投入更多的研发经费 设备更新或增加效能造成营运成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳转型、绿色生产 AI 及自动化全面升级提高生产力 强化产线的应变能力及敏捷度 积极把握新能源机遇，不断优化能源结构，提高可再生能源使用占比
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 用户的绿色和环保理念倾向 原材料采购成本上涨 	<ul style="list-style-type: none"> 提升设备能源效率，推动低碳产品 满足客户对节能产品的需求，加深客户的忠诚度并提升企业爱护地球形象以增加营收 分析原材料价格变化趋势，通过与供应商交流及资源整合，有效控制采购成本上涨风险
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 消费者对于绿色产品的偏好 高污染高碳排对商誉造成冲击 	<ul style="list-style-type: none"> 开展消费者偏好调研，及时了解消费者对于产品环保属性的需求 加强对于现有产品供应商的环保要求，避免使用高能耗和高污染材料
实体风险		<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方对负面消息的关注 	<ul style="list-style-type: none"> 加强关注可持续发展及气候变化相关披露要求，在确保合规的同时，优化企业社会责任对外传播渠道
	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 台风、洪水、干旱、高温和寒冷气候等极端天气事件 	<ul style="list-style-type: none"> 定期维护机房等设备强化气候韧性，推进营运冲击的模拟设定应变计划 制订应急预案以应对突发天气事件对工厂和办公运营地的影响，强化组织营运调适能力。
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 气候与降雨量的变化，海平面上升等影响 水灾、旱灾、天灾的发生影响产能营收下降 	<ul style="list-style-type: none"> 紧密关注天气预报以确保工作人员安全及做出充足准备 异地支援演练，分散风险减少灾害损失

大气污染物管理

在大气污染防治方面，TCL 瑞智（惠州）保证各工厂车间符合法规要求取得排放许可，同时定期对各重要大气污染物指标进行检测，采用最佳可行处理技术排放，降低对周围环境的负荷。为进一步减少废气中的有害物质，公司 2021 年对车间进行废气处理改造，对各车间产生的废气使用活性炭附加喷淋处理。



水资源管理

TCL 瑞智（惠州）长期重视水资源管理，推行完善的废水管理办法，严格依照集团《资源能源管理程序》和《环境目标管理方案》各项规定，采取制定每月排水目标、回用水循环利用等方式，使用水效率极大提升，2021 年年度用水总量同比下降 1130 吨。



同时，瑞智积极投身污水处理项目，依据《水污染防治计划书》进行废水管理，确保所有废水经检测达标后统一排放。2021 年，公司对厂区内废水池集体进行防渗漏防腐处理，有效改善了污水渗漏问题。



废弃物管理

对于生产过程中钢材、铜材、铝材等原材料产生的废弃物，TCL 瑞智（惠州）严格按照国家标准和排污许可标准制定自身污染物减排计划，制定不同的废弃物回收措施。此外，公司不断更新优化生产工艺环节，推进废弃物的无害化和减量化，不断提高废弃物利用率。2021 年，TCL 瑞智（惠州）污泥排放 131.7 吨，同比增加 29.2%，危险废弃物排放 142.6 吨。

生物多样性保护

为保护厂区及周边生物多样性，TCL 瑞智（惠州）建立了完整的质量和管理体系，三废一声依制度标准培训和执行，制定《噪音排放管理程序》，对周边噪音进行日常检测管理，保障厂区环境安宁。同时，公司在园区内绿化种植和日常维护，保证生态系统的多样性。近三年，公司未发生环境处罚及损害生物多样性事件。

绿色文化

TCL 瑞智（惠州）秉持与环境友好共存的经营理念，结合绿色发展目标，积极落实环境政策，打造绿色节能工厂。在落实体系和制度的同时，瑞智也坚持教育培训和宣导督促，公司在内部开展员工环保意识培训，加强环保宣传。在日常生活中，审批形式由书面审批改为电子审批，电脑屏保，公司广播也时刻提醒员工注意节约能源。

同时，公司高度重视培养员工环保意识，针对环境保护每年对各生产车间责任人及公司环保具体负责同事进行内训，并且积极开展员工环保意识培训，积极倡导员工参加各类社区环保公益活动，让保护环境变成员工最自然和骄傲的行动。

TCL 瑞智（惠州）爱卫活动

2021 年 5 月；为进一步提升工作环境质量，提高员工卫生健康素质，TCL 瑞智（惠州）工会组织全体员工进行园区卫生大扫除整治活动。



产品与服务

创新是 TCL 瑞智（惠州）不断前进的动力。TCL 瑞智秉承“以优异的质量，迈向市场竞争；以卓越的技术，永远领先业界；以完善的服务，赢得顾客满意”的经营理念，大力弘扬“品质至上、顾客满意”的品质政策，全力营造一种快捷高效、和谐愉快、积极向上的文化氛围。公司在恪守产品质量安全、努力为客户提供高附加值产品的同时，在努力为客户提供优质且有保证的服务。



产品研发创新

TCL 瑞智（惠州）根据环境、市场、客户需求不断研发创新，通过加强与不同相关方的交流合作，调整研发方向，在竞争激烈的国际市场中突破重围，达到公司可持续经营的目的。

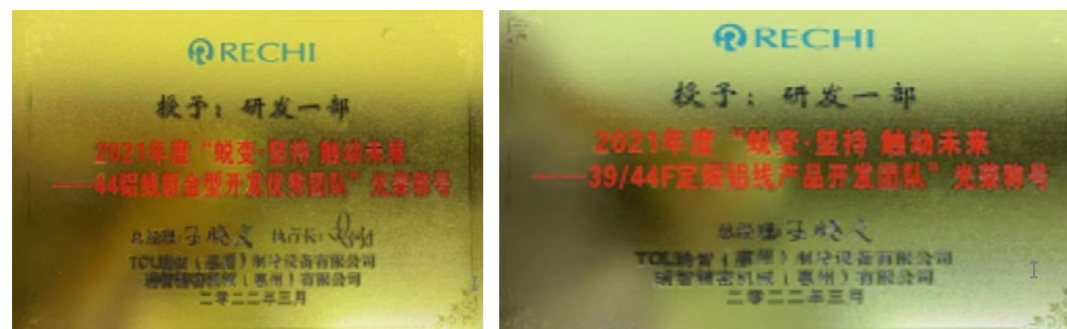
研发创新管理方针

TCL 瑞智（惠州）敏锐洞察消费者需求，用市场需求带动技术创新，探索新节能产品和市场机会。为持续推动产品创新，研发中心投入大量的研发资源，在内部进行系统化更新，配合外部产学研合作与技术交流，进行技术的开发研究及产品创新应用。公司产品研发朝向高效化、静音化、小型化及应用多元化四大主要方向开发，并配合客户规格提供定制化产品，提升产品竞争力。

为激励开发人员的创新精神，从而强化集团产品竞争力、创造集团更高的获利能力，TCL 瑞智（惠州）制定《专案项目奖励管理办法》以奖励表现优异的开发人员，激励员工不断创新。

研发实力

TCL 瑞智（惠州）依托研发中心，融合先进的开发技术，不断研发出满足全球客户需求的创新产品。2021年，TCL 瑞智（惠州）研发总投入 4,409 万元，同比增长 9.6%，获授权专利数 15 个。同时，公司在 2021 年加强变频开发项目的研发力度，共开展 14 个机种开发和能效提升项目。其中，全新迭代变频 2HP 产品 39W37NX 为系列最大排量设计，44F 新金型开发产品也大大拓宽铝线产品的应用领域，为行业发展作出贡献。



此外，TCL 瑞智（惠州）持续加大节能环保产品的研发力度，在深切了解行业需求的基础上，利用研发中心，建立自有的核心技术，完成 1.5HP 变频产品、2P 变频低成本单缸产品以及 3P 变频双缸产品的研发，在低噪音、高可靠度设计上领跑全行业。

变频 3HP 小型化产品开发

在经过全方位的市场调研后，为填补公司在 3HP 市场上的空白，TCL 瑞智（惠州）研发出目前行业内 3HP 市场最小缸径压缩机 40W58LM，不仅在生产工艺上完成了简化，还提升了能效，系统测试 APF 能效较上代提升 1.2%，完成能效和生产工艺的双重突破。

DC39 泵浦迭代设计开发

TCL 瑞智（惠州）坚决贯彻研发创新带动生产的策略，2021 年，研发中心开发出第一款变频产品 C9W26LG，实现了泵浦设计高效化，能效提升 1.8%。同时，公司基于研发成果建立变频泵浦设计标准，从设计阶段解决变频叶片追击音问题，将作为后续变频研发的主推设计。

知识产权保护

创新是企业商业行为获利的关键，更是企业可持续管理的核心，而专利是用来保护创新的手段，为加强知识产权管理，瑞智制订《知识产权管理作业程序》及《集团专利管理及奖励办法》，持续鼓励员工贡献所长、创新研究，以提升研发竞争力、专利及其他无形智慧资产。

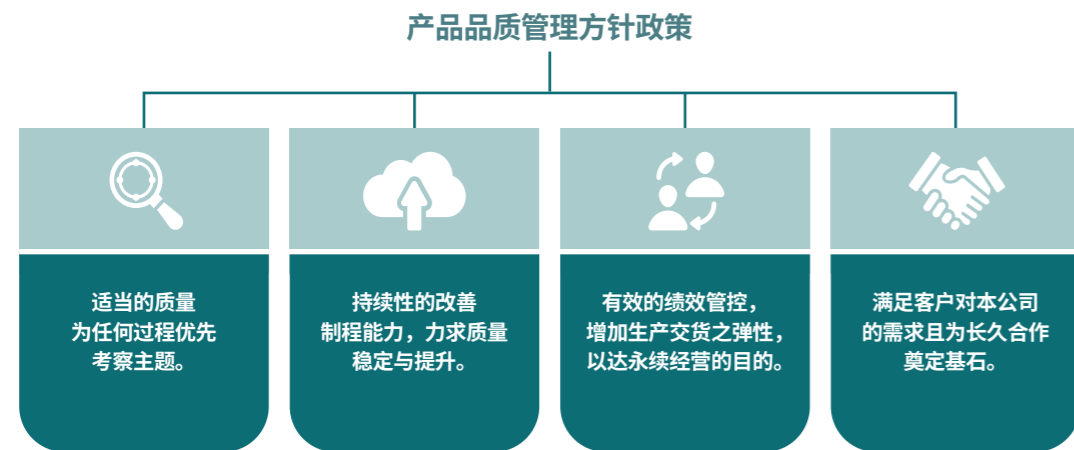


产品质量管理

TCL 瑞智（惠州）始终坚持以质量第一为价值导向，实施全面质量管理，建立符合 ISO 9001 的质量管理系统，努力为客户提供满意的产品质量与服务。

产品品质管理方针

为了确保服务和产品的品质达到标准，形成品质管理活动的核心，TCL 瑞智（惠州）制定了《产品品质管理方针》，定期将品质政策与品质目标提至管理及阶层审查会议，审查其持续适用性。公司引入适当的管理资源，提供稳定的优质产品、销售和技术服务，以满足客户的要求。



产品质量检测

TCL 瑞智（惠州）建立了完整的质量管理体系，确保各个部门各司其职。目前，公司已建立符合 ISO 14001 和 ISO 9001 的质量管理系统，顺利通过 CCC 认证、UL 认证、TUV 认证和 VDE 认证。公司定期开展内部审核和第三方审核工作，结合客户期望和能效提升制定了产品质量计划和目标，完成对客户信守质量的承诺。为进一步提升产品品质，TCL 瑞智（惠州）于 2021 年成立“精益办”，开办精益实训营，对优秀生产案例进行表彰，全员推广精益生产，持续改善提升生产效率和订单交付能力，降低品质不良率。



同时，TCL 瑞智（惠州）重视公司工匠体系的建设，不断加强对员工的产品质量安全培训，2021 年，共开展产品质量管理培训 15 次，总人次达 345 人。

品质竞赛活动

为提升员工产品质量意识，传播质量文化，贯彻质量标准，TCL 瑞智（惠州）2021 年开展了品质知识、岗位技能竞赛和技能实操竞赛，有效的激发了广大员工学习技术，磨练技能的热情，达到了以赛促学、以赛促训、以赛促融的效果，让员工充分展现个人能力的风采。



产品安全管理

TCL 瑞智（惠州）注重于产品的安全，致力于用严谨的态度打造核心产品。公司将应用核心技术、产品、零附件、包装材料等必须符合国际有害物质和各国的安全规范列入产品开发规范之中，同时严格遵循 RoSH 指令和 REACH 法规，出台《不使用禁用物质保证书》《限用物质保证书》《使用高关注物质保证书》《瑞智 REACH 有害物质调查表》等说明报告用于保证产品安全。

安全生产是企业发展的重要保障，也是瑞智在生产经营中贯彻的重要理念，TCL 瑞智（惠州）严格遵守产品安全相关法律法规，2021 年，TCL 瑞智（惠州）共开展产品安全培训 10 次，总人次 645 人，未发生产品安全事故事件。

不合格产品管理

TCL 瑞智（惠州）注重产品的质量把控工作，根据《客户服务管理程序》程序文件和《客户信息处理作业准则》准则文件执行产售前售后质量问题处理和不良品的销退。同时，对于不合格产品，公司会定期召开检讨会议，对不合格产品生产原因进行分析，同时不断跟进会议的进行。

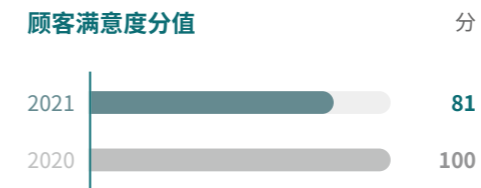


客户权益保障

TCL 瑞智（惠州）本着“质量至上，顾客满意”的理念，为客户提供最佳的服务质量，改善产品的质量同时提高处理客诉能力，力求超越消费者的期待与需求。

客户服务管理方针

TCL 瑞智（惠州）高度重视客户服务满意度，为更好的了解客户需求，给客户带来良好的服务体验，公司全面开展客户满意度调查，经由公司集团质量中心、研发中心、生管中心、工厂厂营单位、工厂制造等部门，召开月度检讨大会，并将结果作为品质管理系统及集团经营改善的重要参考资料。此外，公司对品质客服人员进行专业培训，增强客服人员的专业性，为客户带来更好的体验。



同时，TCL 瑞智（惠州）坚持用户至上理念，以客户需求为导向，掌握全球布局时机，在营销时严格遵守法律法规，严禁过度营销和诱导，严格确认营销活动中产品规格，并制定完整的售后服务体系，与重要客户建立合作策略伙伴关系，深耕销售渠道。

售后服务

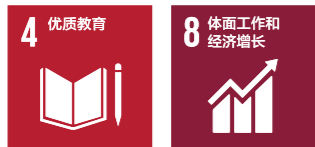
售后服务是制造质量的延伸和完善。TCL 瑞智（惠州）不断完善售后服务体系，以“让顾客满意”为宗旨，给客户带来更好的体验感。为深入了解客户需求和期望，TCL 瑞智（惠州）完善了服务满意度调查体系，定时开展客户回访调查，综合评估客户对公司产品及服务情况的满意度调查，密切贴近客户需求，不断改善产品和服务，建立双赢的合作关系。同时，公司制定完整的售后服务体系和申诉机制，严格遵守《客户信息处理作业准则》，将客户申诉内容，相关数据及处理填入产品品质不良联络单，经主管确认后交送交品保单位处理。此外，公司对于客户提出的其他要求进行收集，记录于《客户反馈事项处理追踪表》，以便追踪处理进度。

客户隐私保护

TCL 瑞智（惠州）持续倡导保护隐私的重要性，为客户提供安心、专业的服务，坚持用户至上的原则。对于公司机密文件，公司给予重点保护和权限限制，并定期销毁，除相关作业人员，非密切职掌的员工需待直属主管同意认可，方可开放部分权限。重视客户隐私安全，是瑞智公司给予客户的承诺。

员工保障与发展

TCL 瑞智（惠州）秉承着“当责、诚信、创新”的价值观，坚持打造学习型组织，在员工权益保障、员工薪酬与福利、职业健康与安全、员工关爱等领域持续发力，与员工共同成长，彼此成就。



保障员工权益

TCL 瑞智（惠州）尊重和保障员工权益，坚持在员工招聘中履行公开、公平、公正原则和平等雇佣原则，为员工提供合理、有竞争力的薪酬福利，并致力于畅通员工沟通渠道，切实维护员工利益。

员工雇佣

TCL 瑞智（惠州）严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》等国家法律及运营当地相关法规，在员工雇佣、反歧视、多样化与机会平等、薪酬与福利、培训与发展等方面积极履责，制定了一系列内部相关规定，保障公正透明的雇佣关系，致力于打造多元平等的职场环境。

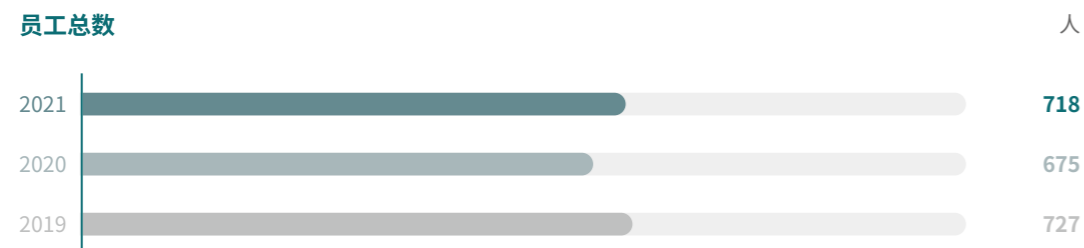
多元化与平等发展

为了保证工作机会平等，公司内部文件中明确规定在招聘和雇佣过程中不因种族、国籍、年龄、语言、思想、容貌、性别、婚姻状态、政治立场、宗教信仰、身心障碍或以往工会成员身份为由，在员工任用、考核、晋升及薪资等标准、机会上有任何差别对待。

TCL 瑞智（惠州）遵守相关法律法规，严禁强迫劳动和使用童工，在人事系统内建立保护设定，凡是未满16岁人员，无法录入人事系统及办理相关入职手续；在招聘时严格审查信息，避免使用贩卖、拐卖人口；在外籍员工雇佣前进行身份核实和背景调查，并在政府相关部门备案。

员工结构

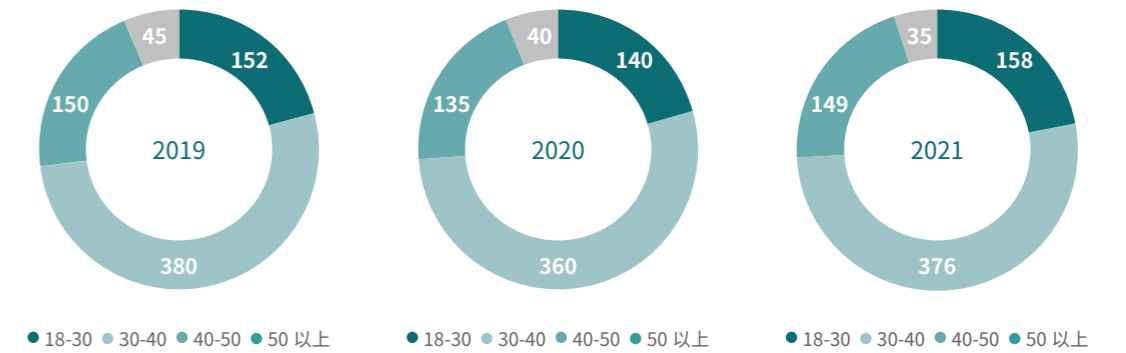
截至2021年12月31日，TCL 瑞智（惠州）共有718名员工，女性员工107名，劳动合同签订率达100%，社会保险覆盖率达100%。至报告期末，公司未发生劳动纠纷。



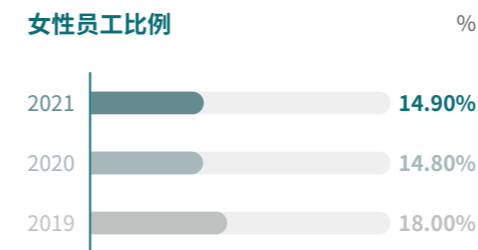
学历分布



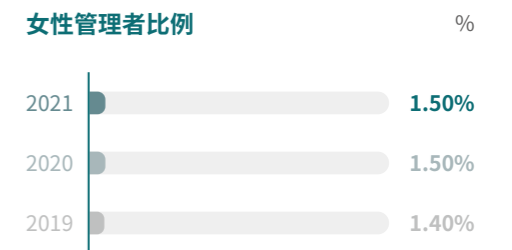
年龄分布



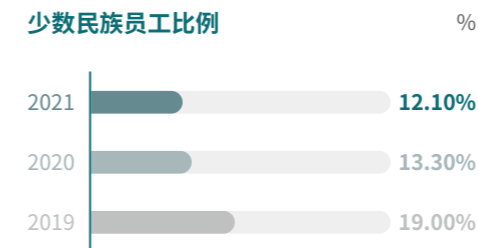
女性员工比例



女性管理者比例



少数民族员工比例



残疾人雇佣率



薪酬与福利

为了激发员工工作热情与动力，TCL瑞智(惠州)尊重员工依法劳动所得，为员工提供行业内具有竞争力的薪酬待遇。公司制定了科学、系统的薪酬福利体系和员工晋升体系，通过制度规范员工工资计算、工资分配、社会福利及假期。

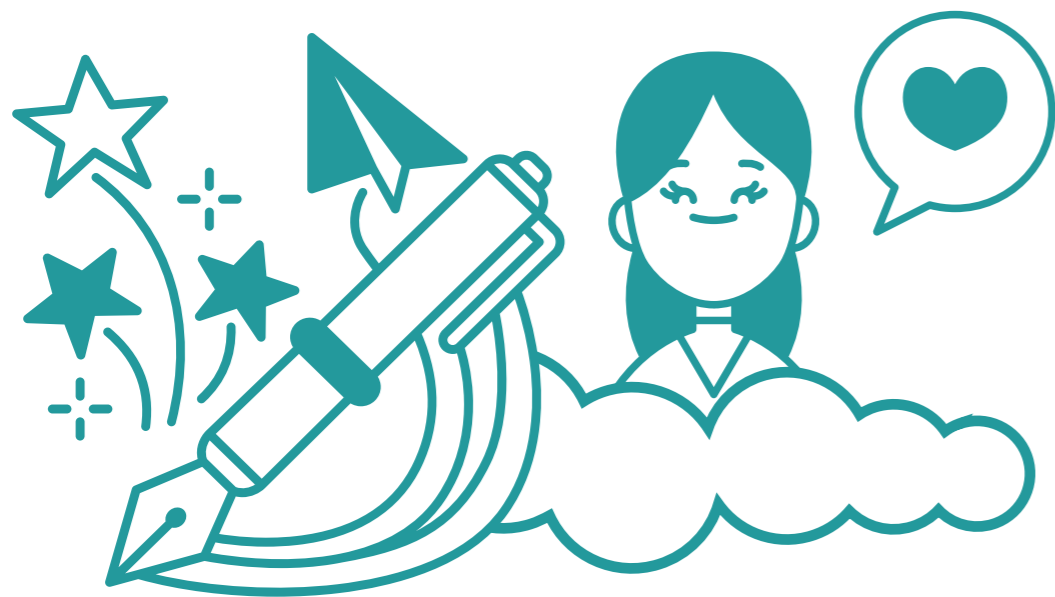
TCL瑞智(惠州)依法执行每天工作8小时、每周工作40小时的标准工作制度，合理安排、控制、统计、核算公司员工上岗工作和加班时间，员工在标准工作时间以外的上班时严格按照相关法律规定的标准支付加班费或安排调休。

员工根据国家法律及工资规章享有各类假期，包括法定节假日、婚假、丧假、年休假、病假、产假、陪产假及事假。公司提供住宿，员工宿舍为标准的4人间，独立卫生间、独立阳台，每间宿舍配备热水器、空调、衣柜、桌椅、网络等基础设施，并提供免费自助餐及餐后水果。

民主沟通

为切实解决公司在生产、管理中存在的问题，推动员工参与管理，广泛听取广大员工的合理化意见与建议，公司鼓励每位员工充分发挥主人翁精神，积极参与到合理化建议活动中，减少浪费，降低成本，提升公司效益，集思广益促进公司发展。TCL瑞智(惠州)成立了工会，致力于为员工提供全面的人文关怀与权益保护，使得员工意见与声音能够得到有效反馈。

为了加强交流沟通、畅通员工沟通渠道，公司组织“三必谈”谈心会，并于每月召开一次谈心会，组织班员聚在一起，学安全，学政治、学习知识，交流经验、心得与体会。此外，员工可以在公司微信公众号后台进行留言，公司安排专人定期进行查看、收集、整理后直接向管理部门进行汇报，保障沟通渠道畅通。



助推人才发展

TCL瑞智(惠州)将人才视为公司实现目标远景、稳健发展的活力与保障，高度重视员工的培养与发展。公司积极吸纳与保留人才，并致力于为员工提供系统的培训体系与多样的晋升渠道，畅通员工发展的道路。

人才汇聚与保留

TCL瑞智(惠州)公司持续招募和凝聚优秀人才，不断加大投入，致力于打造一支英才辈出的人才梯队。公司通过内部竞聘与外部招聘相结合的方式，从多渠道、多角度为公司汇集人才，助力公司发展。此外，公司还引入校企合作，并设立内部推荐制度，内部员工介绍新员工成功入职将会获得奖励，鼓励人才的汇聚。

校企合作 共创双赢

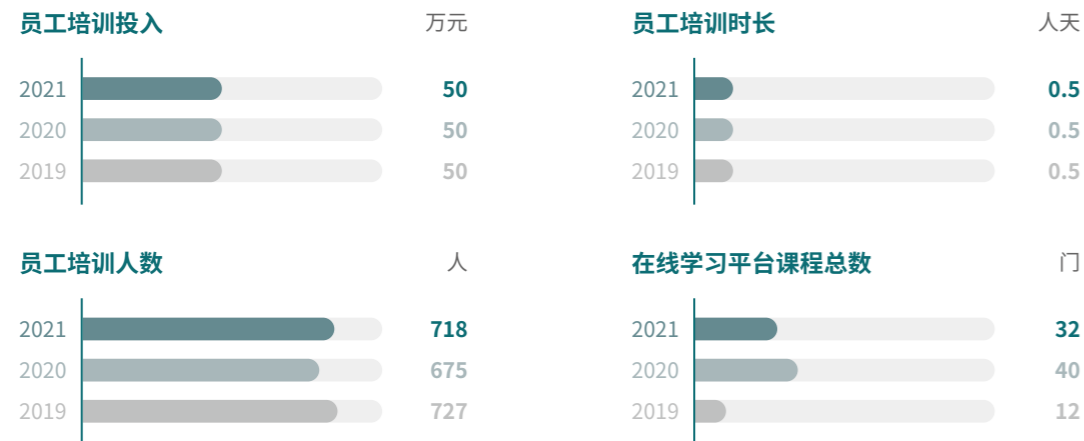
校企合作将实践与理论相结合，在共同目标指引下，能有效培养出有红又专的复合实用型高技能人才；同时校企双方优势互补，节约了教育与企业的成本。为了加强企业人才梯队建设、培育行业人才，2021年12月22日，TCL瑞智(惠州)与惠州经济职业技术学院智能制造与汽车工程学院签订校外实践基地、现代学徒制合作协议。

此次校外实践基地、师徒制这两种合作模式充分整合资源，形成校企合一、工学一体的技能人才培养新机制，深入推进技能人才校企合作培养制度，培养专业技能型人才，形成企业“双赢”模式。



发展与培训

为进一步提高整体员工的综合素质以及技能，加快公司知识型、技能型、创新型员工队伍的建设，满足公司跨越式发展进程中对人才的需求，TCL 瑞智（惠州）开展了线上与线下结合的多样培训活动。2021年，TCL 瑞智（惠州）员工培训共计投入 50 万元，员工培训覆盖率 100%。



精益生产实训营

2021年3月15日至6月17日，TCL 瑞智（惠州）开展了以“精益求精，从心开始，辉煌与你同在”为主题的精益生产实训营。经过一期实训营学员、子项目成员、标杆线全员的努力，公司精益生产第一阶段一期项目圆满结案，所有精益子项目定量目标 100% 达成，同时输出了标准化文件，为公司和个人交出了一份满意的答卷。



人力资源学习培训

2021年8月，为进一步提升管理水平，强化企业人资资质，TCL 瑞智（惠州）举行了“非人资主管之人力资源培训”课程。该课程增进了员工对企业运营与人力资源管理的认知，有效提升了组织管理能力。



保安人员综合业务技能培训

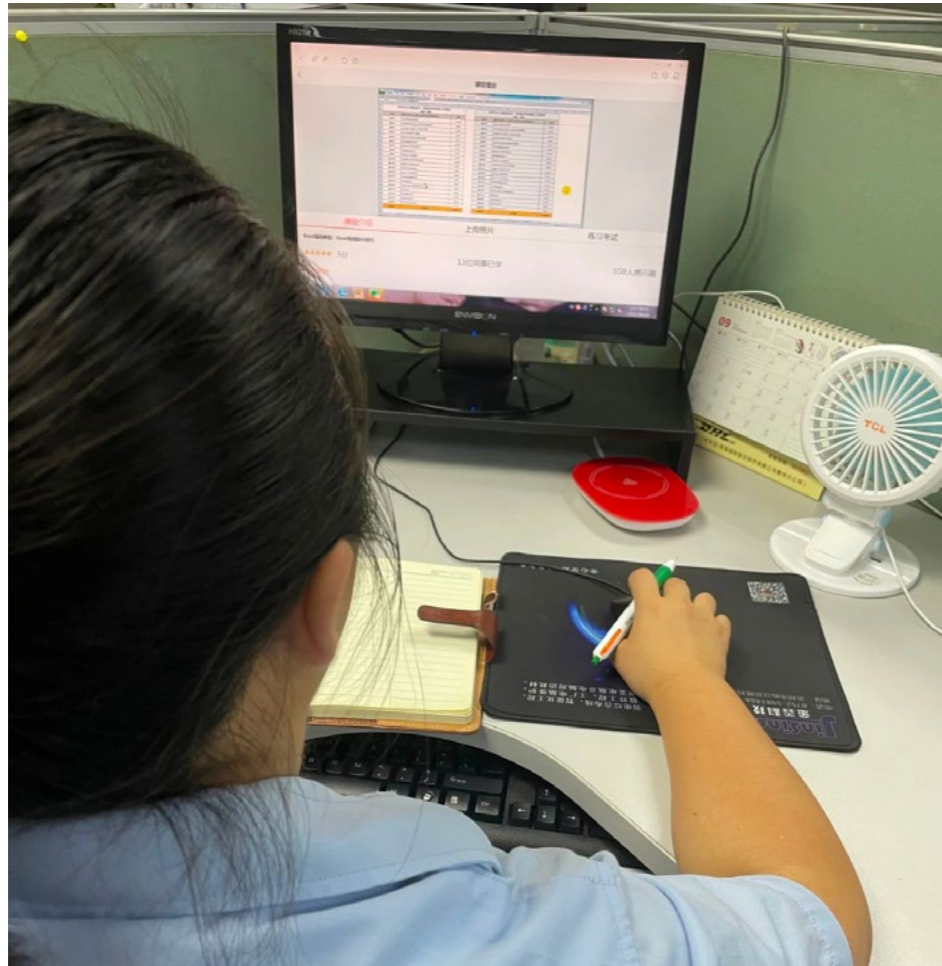
为进一步深化保安服务管理，强化保安形象、凝聚士气、提升保安业务能力和应急处置能力，确保打造一支形象素养佳、团队士气旺、业务技能强、服务质量优的保安队伍，2021年上半年，TCL 瑞智（惠州）保安队开展了各项综合业务技能培训，内容覆盖队列训练、体能训练、消防训练、应急处理培训等项目。



为了有效解决集体培训集中难、组织难、效果不明显等问题，公司开发了一系列线上培训课程，具有培训内容针对性强、培训时间灵活等优点。2021 年，在线学习平台课程总数达 32 门。

TCL 瑞智员工线上培训

为了进一步提升公司员工的工作素养和服务水平，增强公司的整体服务能力，推进公司各项业务的全面开展，TCL 瑞智（惠州）于 2021 年 8 月 26 日开展了全体员工“适岗培训线上学习”工作。培训内容主要涉及“电脑基本知识应用、实际安全生产、安全操作技术培训、维修电工、机械制造工艺基础”等课程。为提高员工积极性、养成员工终身学习习惯，公司对于完成课程学习并通过评审合格的员工给予 300 元 / 人的激励。



激励与晋升

为了保障激励与晋升有据可依、规范化流程化管理，TCL 瑞智（惠州）制定了《职位职级及晋升管理办法》《员工考核办法》《员工晋升及异动管理办法》等一系列相关制度，依据员工在安全、品质、纪律等方面的表现，实行员工的升迁、转调、升级、加薪、辞职。同时，公司对所有在职员工实行年度考核，对所有间接人员及生产单位主管级以上人员实施月度 KPI 考核，考核得分与绩效奖金成正比，提升员工积极性。

为了提升公司的竞争力，公司在员工晋升方面实行年度考绩积分晋升制度，通过完善的制度标准划定积分范围，并在年末进行统一积分计算，鼓励员工充分发挥自身潜能。为持续激发公司内部人才活力，TCL 瑞智（惠州）规定公司空缺岗位优先考虑内部提拔和招聘，为员工提供完善的职业机会与内部晋升渠道，鼓励员工参与内部竞聘。

此外，为提升员工积极性，TCL 瑞智（惠州）每一季度进行总结表彰大会，对该季度工作的生产、品质、成本、效率、研发、安全等方面进行总结报告，并评选出优秀班组、模范员工，对其进行表彰与奖励。



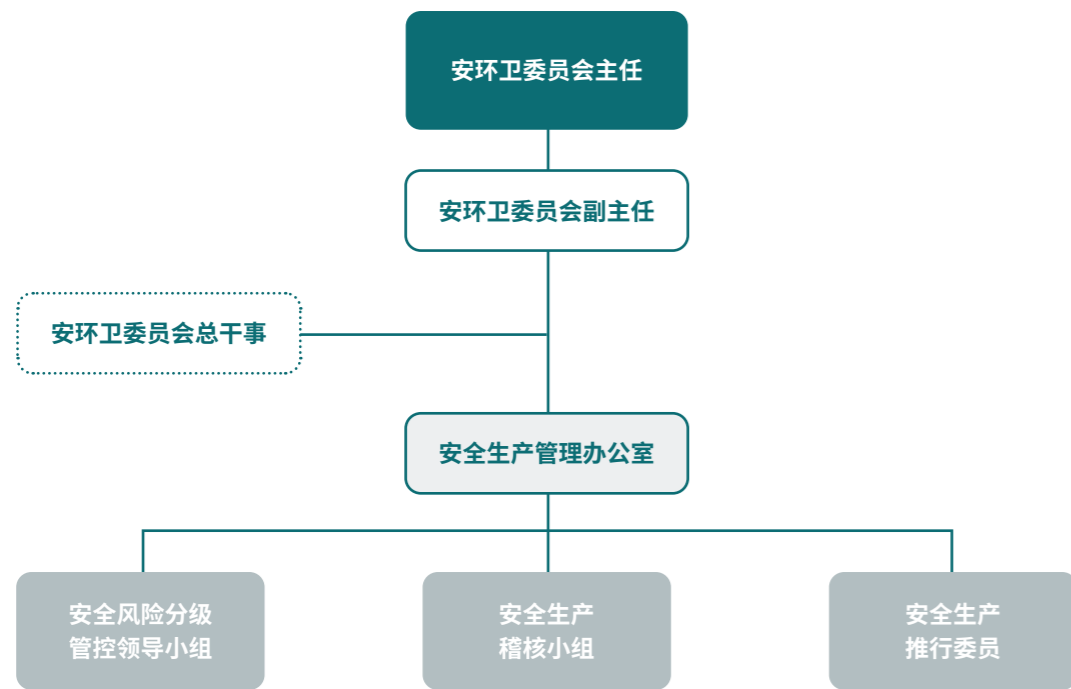
职业健康安全

TCL 瑞智（惠州）致力于为员工打造安全、可持续的职场环境，不断加强公司安全生产体系建设，通过完善的管理体系、安全文化建设与健康管理制度，保障员工生产生活安全。

安全生产

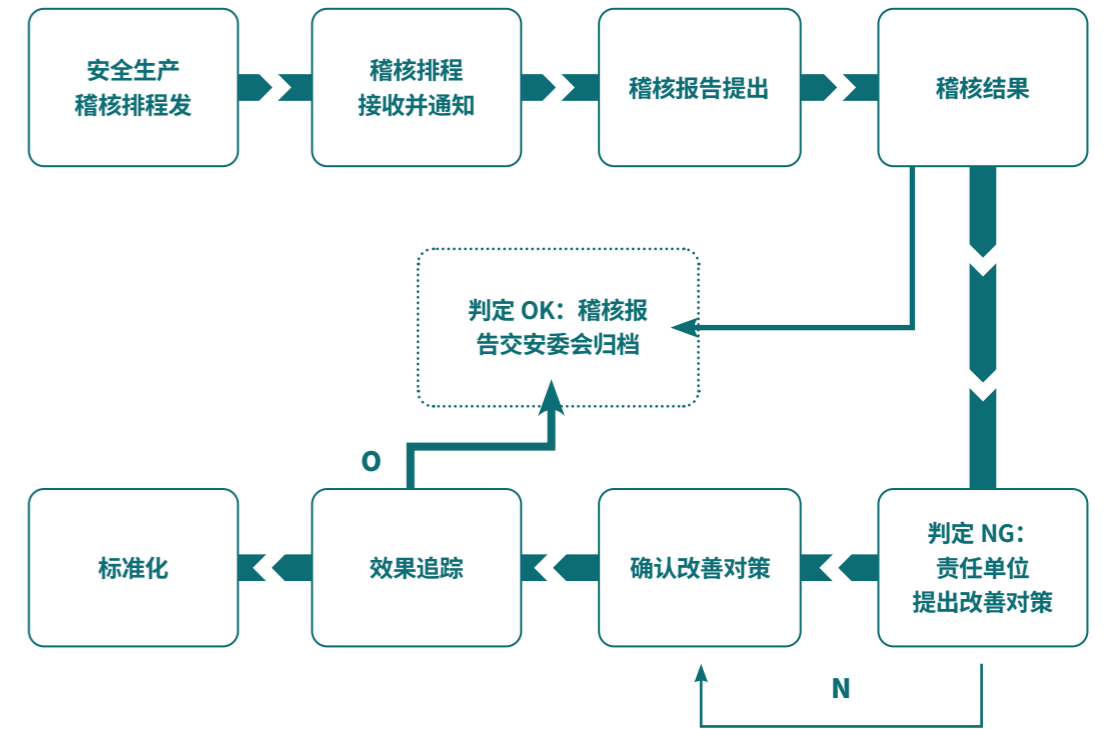
为了完善公司安全生产管理、环境保护和健康卫生管理，预防安全事故、环境污染和卫生安全事件的发生，TCL 瑞智（惠州）成立了安全环境卫生委员会（以下简称安环卫委员会），致力于持续保护环境，消除安全隐患，杜绝安全事故发生，保证职工身体健康。安环卫委员会主任由公司总经理担任，副主任采取轮值制度，由各职能单位部长轮流上岗。委员会下设安全生产管理办公室（以下简称安全办），负责日常安全生产管理，统筹安全风险分级管控领导小组、安全生产稽核小组及安全生产推行委员。安全风险分级管控领导小组、安全生产稽核小组依《安全风险管控领导组排班表》《安全生产稽核流程》及《厂内安全稽核排程表》轮岗担任，执行公司《安全生产检查管理办法》，对生产过程中存在的风险隐患进行及时的检查、监督和处理。

安环卫委员会组织架构

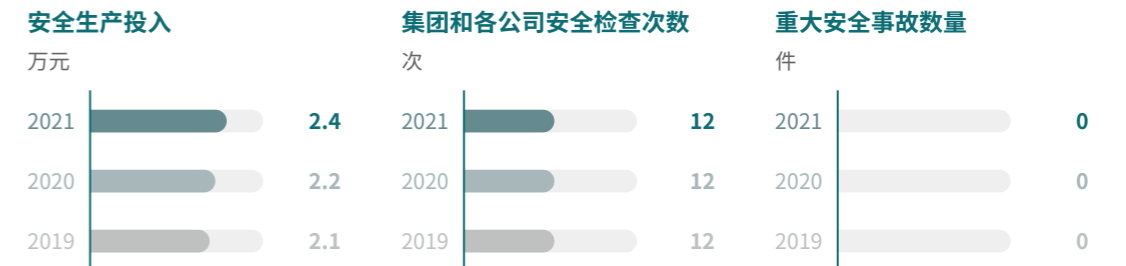


TCL 瑞智（惠州）制定了《安全生产稽核流程》，由安环卫委员会于每月 25 日发出次月安全生产稽核排程制定，稽核组委员负责将排程下发传达到各单位安全稽核组；安全稽核组成员依照安全稽核表进行稽核，并将安全问题点于每周五汇总成书面报告上报；问题点责任单位将根据稽查报告进行问题点检查确认及相应安全隐患整改工作；稽查组成员将持续追踪整改效果，并针对有效的改善对策形成标准化流程，持续提升公司安全管理水平。

安全生产稽核流程



2021 年，TCL 瑞智（惠州）安全生产投入 2.4 万元，安全检查次数 12 次，重大安全事故数量 0 起。



安全文化

为了加强公司安全文化氛围建设，TCL 瑞智（惠州）开展了安全生产月、消防安全文化宣传等多样活动，深入贯彻“安全第一，预防为主”的方针。提升员工安全意识，建设组织安全文化。

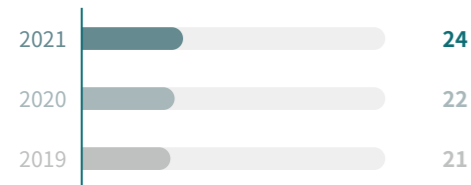
安全生产月

安全是巍巍大厦的栋梁，没有它，就只是一堆狼藉的砖瓦。为了在组织内打造良好的安全文化氛围，TCL 瑞智（惠州）开展了安全生产月活动。安全月活动覆盖工业气体泄漏应急处理演练、天然气应急处理演练、消防安全演练、电梯困人应急救援预案演练、有限空间作业应急演练、污水处理应急演练、天然气锅炉紧急应变演练、污染废水防外泄漏应急演练等演习活动，并播放安全教育警示片，加强员工安全教育。

2021年，公司组织了11场灾害事故的应急演练，模拟了生产过程中可能出现的电路火灾、化学品泄漏、重大工伤等各类突发险情，共有718名员工参与其中，有效提升了员工的应急救援能力与重大灾害事故抵御能力。

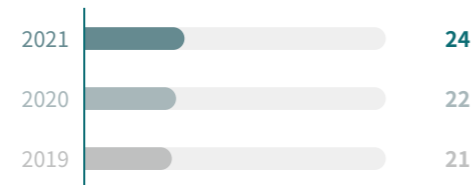
公司安全培训场次累计

场次



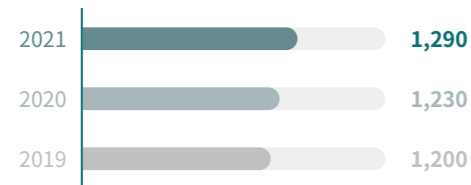
公司安全培训累计总时长

小时



公司安全培训累计总人次

人次



员工健康管理

TCL 瑞智（惠州）重视员工的安全与健康，在新冠疫情防控、员工饮食安全和员工健康习惯等方面全面发力，提升公司员工健康管理水平。在报告期内，TCL 瑞智（惠州）的员工体检和健康档案覆盖率达100%。

职业病发生人次

人次



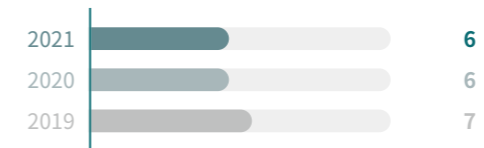
体检和健康档案覆盖率

%



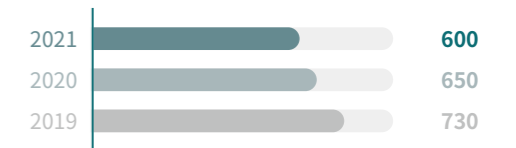
健康培训总次数

次



健康培训总人次

人次



疫情安全管理

为了落实疫情防控工作，保障员工健康安全，TCL 瑞智（惠州）脚步不停，行动不止，出台了多项措施，提升疫情防控水平。TCL 瑞智（惠州）成立消杀小组，对食堂、公共区域、办公室、工作场所、保安室等地实行每周三次的全面消杀工作。同时，公司实施人员管控措施，严格规范员工行程管理，降低疫情区域传播风险。此外，公司内部实行社交距离、口罩、健康码调查等措施，提升员工防疫意识。

世界无烟日宣传活动

2021年5月31日是第35个世界无烟日，为了保障员工健康、提升厂区健康环境，TCL 瑞智（惠州）开展了以“无烟世界，关怀你我”为主题的无烟科普与宣传活动，倡导员工加入无烟行动中。



食品健康安全

TCL 瑞智（惠州）坚持以“保障职工的饮食安全”为根本目标，逐步建立食堂食品安全长效机制，为员工提供安全、健康、放心的食堂服务。为确保食品安全，公司每天对到厂的菜品进行细致检验。同时，公司加大了对食堂环境卫生的管理力度，运送食材的车辆消毒后方可进入厂区，厨房设施设备定期清洗消毒，就餐区域、各操作间开窗保持空气流通。食堂安全管理员、烹饪、粗加工等主要岗位均已通过“餐饮从业人员食品安全培训”合格后持证上岗，并要求食堂工作人员定期参加体检，持健康证上岗，工作期间衣着整齐，佩戴口罩，讲究卫生。

此外，为解决食堂品种少等问题，行政课想尽办法增加花色品种，尽量做到一周内菜品不重复，针对员工反馈食堂早餐品种少等问题进行优化。



员工关爱

TCL 瑞智（惠州）将员工看作公司最宝贵的财富之一，高度终身员工的身心健康发展，从公司建立以来，始终致力于为员工营造一个温馨、舒适的工作和生活环境。

员工关爱活动

为促进员工生活与工作平衡，TCL 瑞智（惠州）开展和参与多项员工文体活动，让员工在强健体魄的同时积极融入公司组织文化建设，促进员工发扬“永不言退，勇往直前，永不放弃”的精神，朝着打造行业内最好的“空调压缩机”公司目标阔步向前。

“一路同行 感谢有你”二十周年特别行动

为了庆祝惠州与虎门瑞智建厂 20 周年，2021 年 4 月 16 日，惠州瑞智与虎门瑞智前往红花湖进行户外拓展活动。活动中，员工将在红花湖完成 4 个徒步打卡点的徒步活动，全程共计 20 公里，使员工在战胜自己同时，也加强了彼此间的相互了解，增强了凝聚力与毅力，在强健体魄的同时感受到了瑞智的精神。



“瑞智 20 周年” 拔河比赛

2021 年是 TCL 瑞智（惠州）成立的第 20 周年，为丰富员工的精神文化生活，促进员工之间的交流，发扬团队精神，增强企业凝聚力，公司于 10 月底至 11 月初在厂区内举行迎“瑞智 20 周年”拔河比赛。本次拔河比赛参赛队伍以部门，课室为组别，共有 12 队。比赛过程中，各部门参赛队员努力拼搏，展现出瑞智人团结一致、顽强拼搏的精神。通过拔河比赛，促进了各部门员工之间的交流，提高了团队协作能力，增强了公司凝聚力，使广大员工在比赛中享受快乐，快乐中得到收获。



仲恺乒协总会馆友谊赛

为了推动员工工作生活的全面发展，活跃公司体育精神，增进员工沟通交流，增强公司体育氛围，TCL 瑞智（惠州）与仲恺区乒协总部进行交流与沟通，组织了一次与仲恺区乒乓球爱好者共同交流切磋的机会。在比赛中，员工发扬瑞智精神，在愉悦身心、放松心情同时增强了集体荣誉感。



此外，公司为员工提供生日会、春节大礼包、免费理发等活动，从多方面关怀员工生活。

TCL 瑞智（惠州）员工生日会

爱心永相伴，温情暖人心，员工生日会是 TCL 瑞智企业文化活动的重要组成部分，关爱员工、践行瑞智公司优良的企业文化是我们不懈的追求。



社会贡献

TCL 瑞智（惠州）始终将为社会发展贡献力量作为公司可持续发展的重要部分，依托自身优势推动行业发展，并持续关注社会公益事业，为共同构建美好社会贡献力量。




推动行业发展

TCL 瑞智（惠州）致力于将公司“当责、诚信、创新”的价值观向全价值链推进，希望与各方协同创新，共同推进行业发展。公司高度关注行业动态，积极参与行业交流，参与行业标准研讨。

《GB/T 29780 家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机—压缩机》标准线上起草会议

TCL 瑞智（惠州）参加《GB/T 29780 家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机—压缩机》标准的线上起草会议，以从业者的身份助力推进行业标准化发展。

国家/行业标准起草工作组报名表			
(GB/T 29780 家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机—压缩机)			
单位名称	TCL 瑞智(惠州)制冷设备有限公司		
组织机构代码	91441300726480930U	产品商标	
地址	广东省惠州市仲恺高新技术开发区7号小区	邮编	516006
产品年产量	600万台	年度产值/利润	126200万元/3600万元
职工人数	600	中高级技术人员	1
单位联系人	孙琦	联系电话	15089279184
传真	/	邮箱	sunq@tclrechi.com
标准起草人	王海英	性别	女
身份证号码	150404197803202629		
工作部门	研发一部	职务/职称	研发一部部长
联系电话	13927335701	邮箱	wanghy@tclrechi.com
个人专业简历: 1、2001年于太原理工大学 机械设计专业 本科毕业。 2、2004/03/13日入职 TCL 瑞智（惠州）制冷设备有限公司。 3、截止目前共授权 37 件实用新型专利, 4 件发明专利。 4、主导推进与高校产学研合作,与重庆大学建立深入的产学研合作,借助高校研发资源提升公司研发实力。			
外语水平: 通过英语四级,可进行流利沟通。			
贵单位是否愿意在人力、物力和财力方面对该项工作给予大力支持? 是			
贵单位是否愿意参加、支持制订该标准所需的国际标准化交流活动? 是			
贵单位是否愿意参加起草工作组的工作? 是			
参加单位负责人意见: 同意			
 单位负责人签名、盖公章 2021年 05 月 23 日			

支持公益事业

TCL 瑞智（惠州）坚持与社会共享发展成果，立足企业优势资源，积极投身公益事业与社区活动，推动社会和经济的发展，切实履行一个企业回馈社会、促进发展的责任担当。



关键绩效表

维度	指标	2021	
治理	营业收入（亿元）	13.25	
	净利润（亿元）	0.24	
	纳税总额（亿元）	0.23	
	研发投入（万元）	4,409	
	研发人员数量（人）	186	
	专利授权书（项）	15	
	供应商审核数量（家）	42	
	供应商审核覆盖率	80%	
环境	环境事故次数（次）	0	
	环保投入（万元）	171.50	
	环保培训人次（人次）	718	
	单位产值综合能耗（吉焦/百万元）	23.48	
	单位产值天然气消耗量（立方米/百万元）	0.95	
	单位产值耗电量（千瓦时/百万元）	22.53	
	总耗水量（吨）	143,978	
	中水回用量（吨）	26,779	
	中水回用率	0.19	
	单位产值综合水耗（吨/万元）	133.34	
	VOCs 排放（吨）	0.17	
	氮氧化物排放（吨）	0.58	
	二氧化硫排放（吨）	0.01	
	颗粒物排放（吨）	0.25	
	有害废弃物排放总量（吨）	142.60	
	污泥排放（吨）	131.70	
	废弃物排放总量（吨）	142.60	
	社会	员工总人数（人）	718
劳动合同签订率		100%	
员工健康档案覆盖率		100%	
学历分布		硕士及本科	49
		大专及以下	669

维度	指标	2021	
社会	员工年龄分布	30岁以下	158
		30-40岁	376
		40-50岁	149
		50岁以上	35
	本科及以上学历	49	
	女性员工数量（人）	107	
	女性员工比例	15%	
	女性管理者比例	2%	
	残疾人雇佣率	1%	
	少数民族员工比例	12%	
	员工培训人数（人）	718	
	员工培训时长（天/人）	0.50	
	员工培训总投入（万元）	50	
	受训雇员占公司雇员百分比	100%	
	安全生产投入（万元）	2.40	
	公司安全检查次数（次）	12	
	重大安全事故（次）	0	
	安全培训人数（人次）	1,290	
	安全培训场次（次）	24	
	安全培训总时长（小时）	24	
健康与职业卫生培训场次（次）	6		
健康与职业卫生培训人数（人次）	600		
产品质量管理培训（次）	15		
产品质量管理培训人数（人次）	345		
产品安全培训（次）	10		
产品安全培训人数（人次）	645		
顾客满意度（分）	81		

指标索引

报告框架	SASB	GRI	CASS-CSR4.0
报告编制说明		GRI-101, GRI-102	P1.1-1.3
高管致辞		GRI-102	P2.1-2.2
关于我们	关于瑞智精密股份	GRI-102, GRI-201	P4.1-P4.5, G1.1-1.2
	关于 TCL 瑞智（惠州）	GRI-102, GRI-201	P4.1-P4.5, G1.1-1.2
ESG 治理	瑞智精密股份永续经营管理	GRI-102, GRI-103	G1.2, G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.2
	TCL 瑞智（惠州）ESG 治理	GRI-102, GRI-103	G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.2, G6.1-6.3
公司卓越治理	合规经营	GRI-102, GRI-103, GRI-419	M1.1, M1.3-1.4, S1.1
	诚信经营	RT-EE-510a.1 GRI-102, GRI-103, GRI-205, GRI-206, GRI-419	M3.1, M3.3, M3.7
	供应链管理	RT-EE-440a.1 GRI-102, GRI-103, GRI-204, GRI-414	M3.8, M3.10-3.12, M3.14-15
绿色低碳发展	环境管理	GRI-103	E1.1-1.2, E1.5, E1.7-1.8,
	绿色生产	RT-EE-150a.1; RT-EE-150a.2 GRI-201; GRI-302; GRI-303; GRI-304; GRI-305; GRI-306	E1.2, E1.7, E1.9, E2.3-2.6, E2.8-2.16, E2.23-2.25, E3.4
	绿色文化	GRI-103	E1.5, E3.1, E3.6
产品与服务	产品研发创新	RT-EE-410a.3 GRI-102, GRI-103, GRI-203	M2.1, M2.4, M2.5-2.7, M3.5
	产品质量管理	RT-EE-410a.3; RT-EE-250a.1 GRI-102, GRI-103, GRI-203	M2.1-2.3, S3.6
	客户权益保障	GRI-102, GRI-103, GRI-203, GRI-416	M2.8-2.9, 2.13-2.15
员工保障与发展	保障员工权益	GRI-102, GRI-103, GRI-201, GRI-401, GRI-402, GRI-405, GRI-406, GRI-408, GRI-409	S2.1-2.5, S2.7-2.8, S2.10, S2.17
	助推人才发展	GRI-103, GRI-401, GRI-404	S2.14-2.16
	职业健康安全	GRI-103, GRI-403	S2.11-2.12, S3.1-2.7
	员工关爱	GRI-102	S2.13, S2.17, S2.18-2.19
社会贡献	促进行业发展	GRI-102	M3.6
	支持公益事业	GRI-102, GRI-103, GRI-413, GRI-415	S4.6, S4.8, S4.10-4.11
关键绩效表	RT-EE-130a.1; RT-EE-150a.1; RT-EE-150a.2	GRI-102, GRI-201, GRI-203, GRI-301, GRI-302, GRI-303, GRI-305, GRI-306, GRI-401, GRI-405	A2, M3.12, S1.3, S2.1, S2.5, S2.15, E2.4-2.5, S4.8, S4.11, E2.9-2.10, E2.12, E2.14, E2.16
报告指标索引		GRI-102	A5



TCL 瑞智（惠州）制冷设备有限公司
地址：广东省惠州市仲恺高新技术开发区 7 号小区
电话：0752-2611257
网址：www.rechi.com