

法人說明會





免責聲明

- 就本次說明會，本公司所提供之資訊及陳述(包含預測性、前瞻性)，將配合市場經濟、商業變化及綜合評估下進行調整，未來實際狀況可能與本次說明會資訊、陳述有所相異，對此本公司並不保證本說明會之資訊及陳述具永久正確、真實性，且本公司不因未來任何新事件、資訊之發生，而負有更新、修正之義務及責任。
- 除因相關法令規定要求公司之資訊外，投資人對於本公司現狀之期待及預測性、前瞻性陳述，實際執行本公司得視當下狀況及事實，進行更動、調整，並不因本說明會之資訊、陳述而負有履行義務或保證。



- ▶ **公司簡介**
- ▶ **營運成果**
- ▶ **市場現況**
- ▶ **未來發展策略**

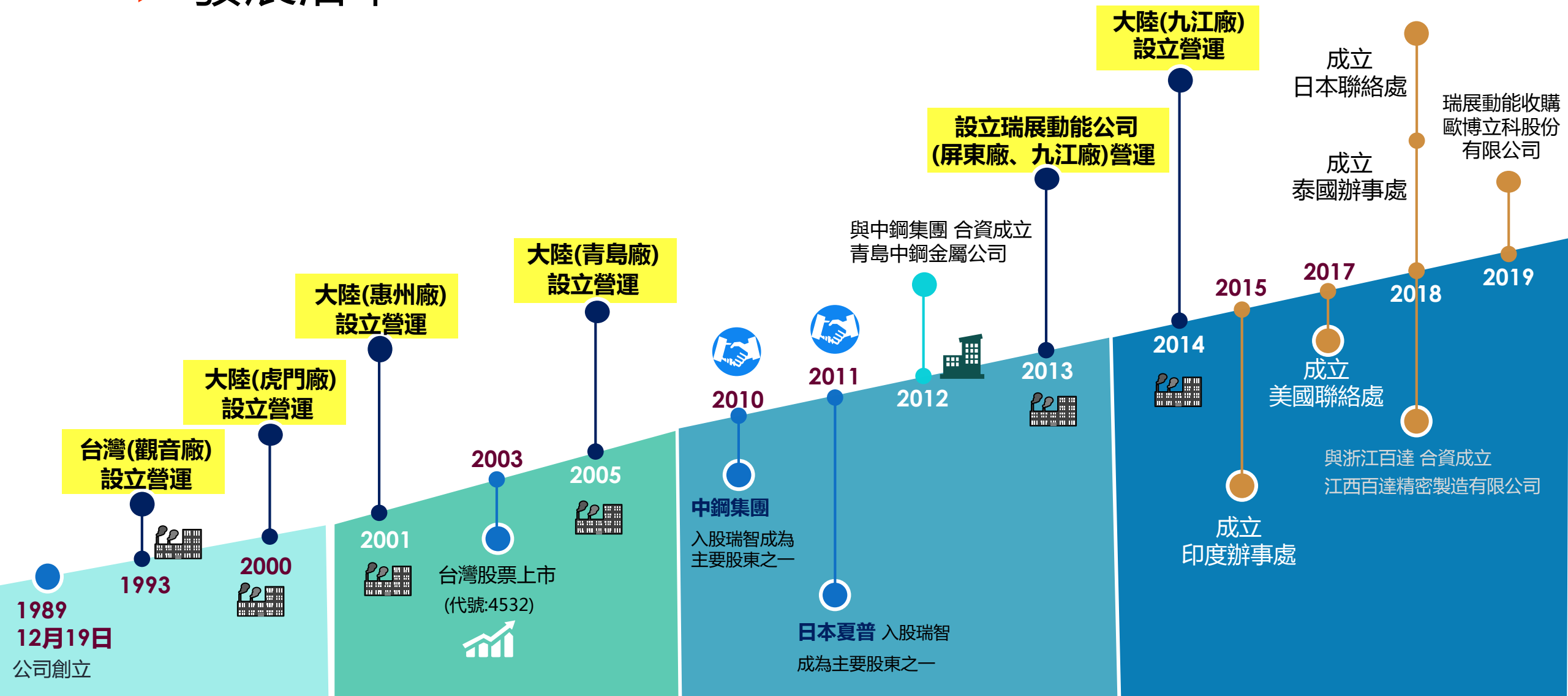


▶ 主要股東結構

聲寶股份有限公司	26.86%
中國鋼鐵股份有限公司	4.56%
日商夏普株式會社	4.51%
其他	64.07%



▶ 發展沿革





▶ 營運據點與產能概況

公司簡介

營運成果

市場現況

未來發展策略

九江廠區



壓縮機	產能現狀	600萬
直流無刷馬達	產能現狀	390萬

青島廠區



壓縮機	產能現狀	1200萬
-----	------	-------

集團營運總部

海外營銷經營事業部

觀音廠區



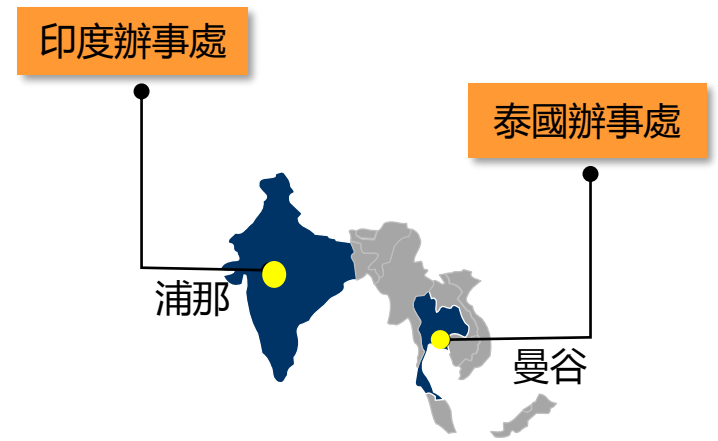
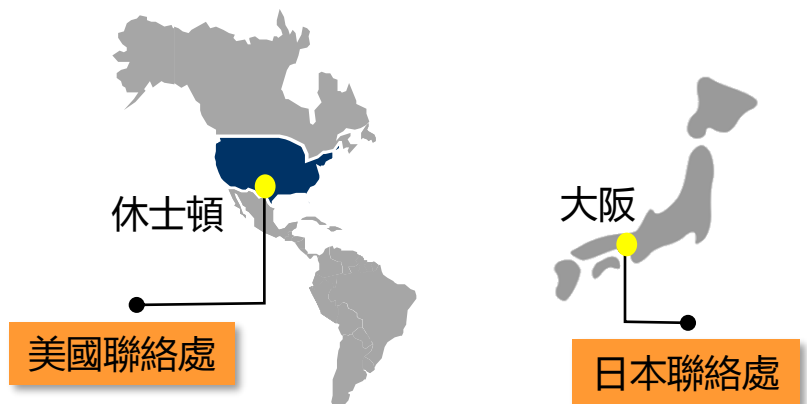
壓縮機	產能現狀	200萬
-----	------	------

瑞展動能營業部

屏東廠區



直流無刷馬達	產能現狀	150萬
--------	------	------

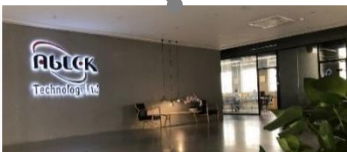


虎門廠區



馬達	產能現狀	500萬
----	------	------

東坑廠區



馬達	產能現狀	1200萬
----	------	-------

惠州廠區



壓縮機	產能現狀	600萬
-----	------	------

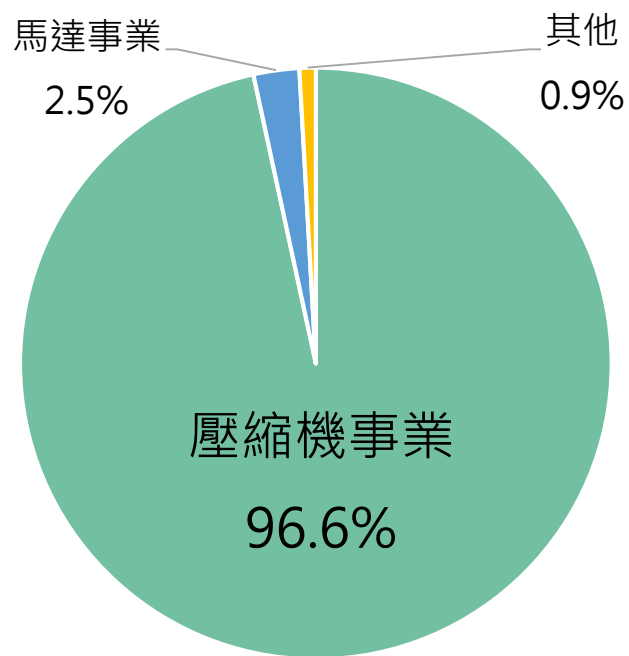


營運成果

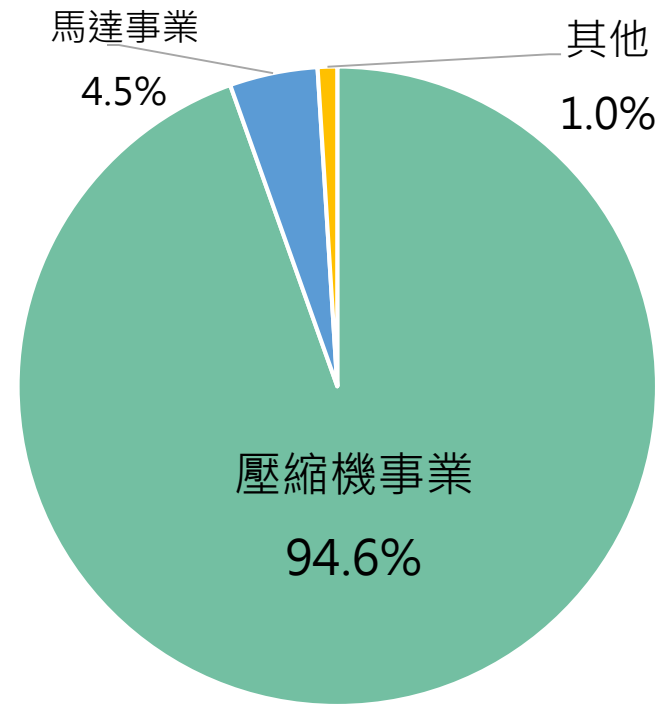


▶ 瑞智集團產品營收佔比

2019年



2020年1-6月





▶ 瑞智歷年產銷量及營收

單位：千台

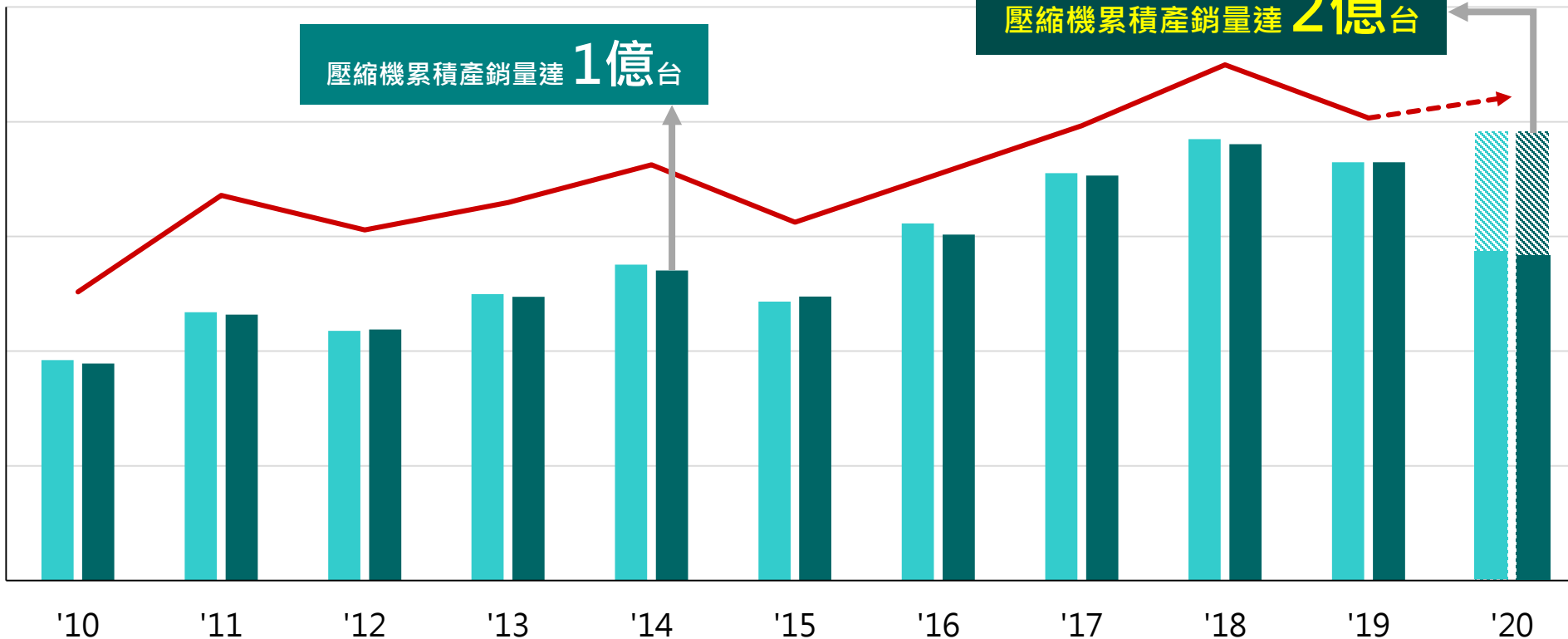
25,000

20,000

15,000

10,000

5,000



百萬元

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

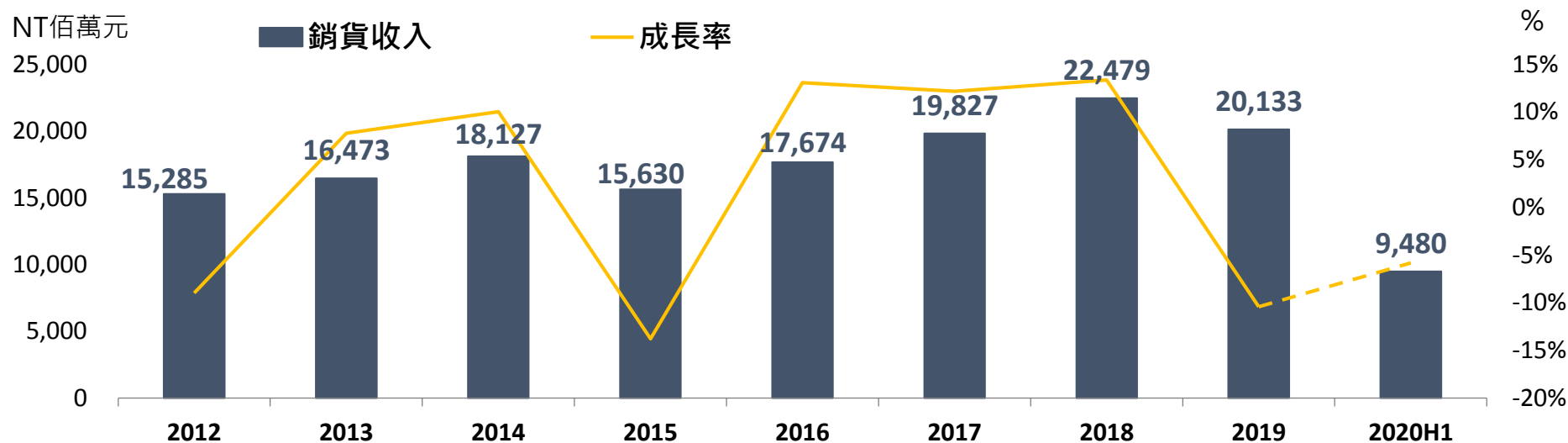
■ 生產量 ■ 銷售量 — 合併營收

- 2020年1-9月壓縮機銷售量：1,399.6萬台
- 2020年1-9月合併營收：NTD141.0億

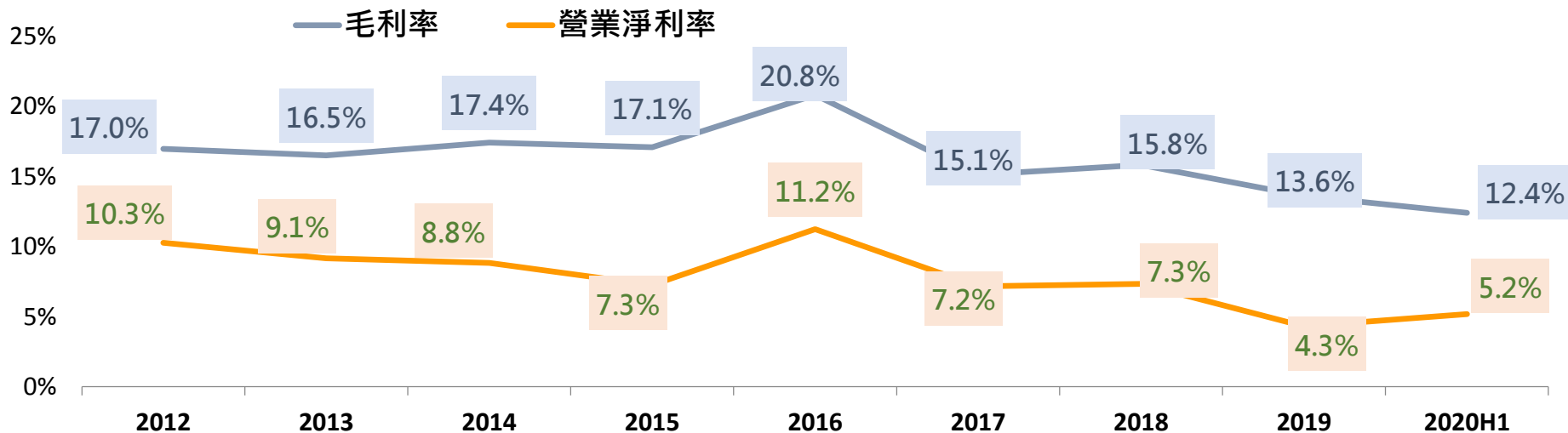
截至2020/7/8，已達成壓縮機2億台銷售量



▶ 歷年營收成長

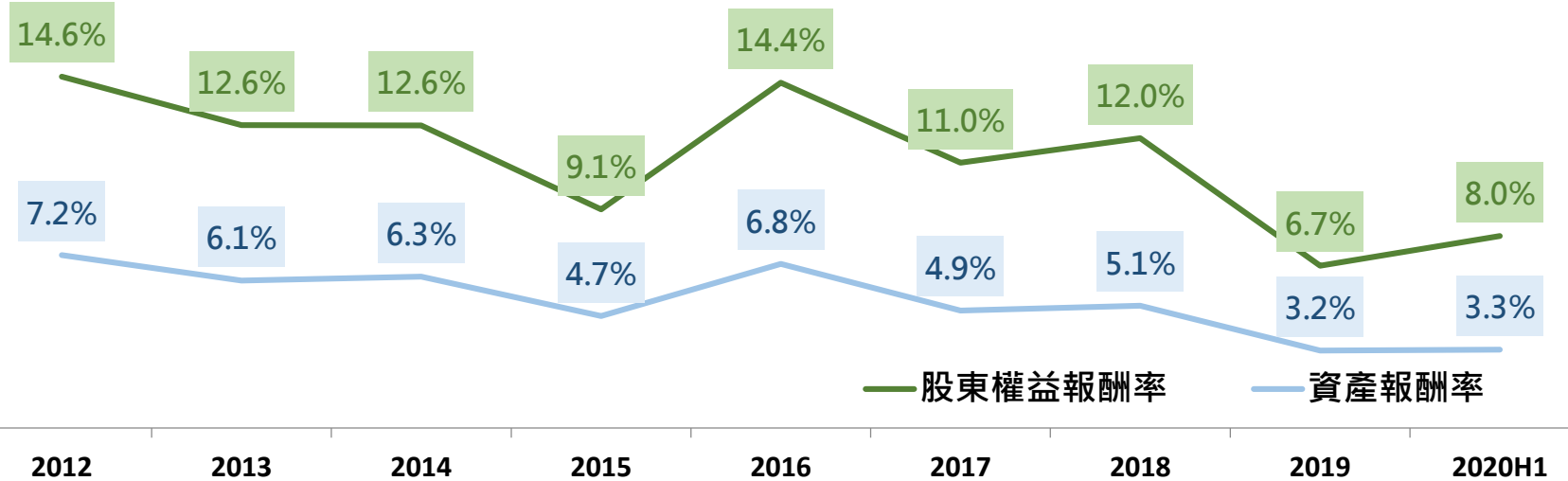


▶ 歷年利潤變化

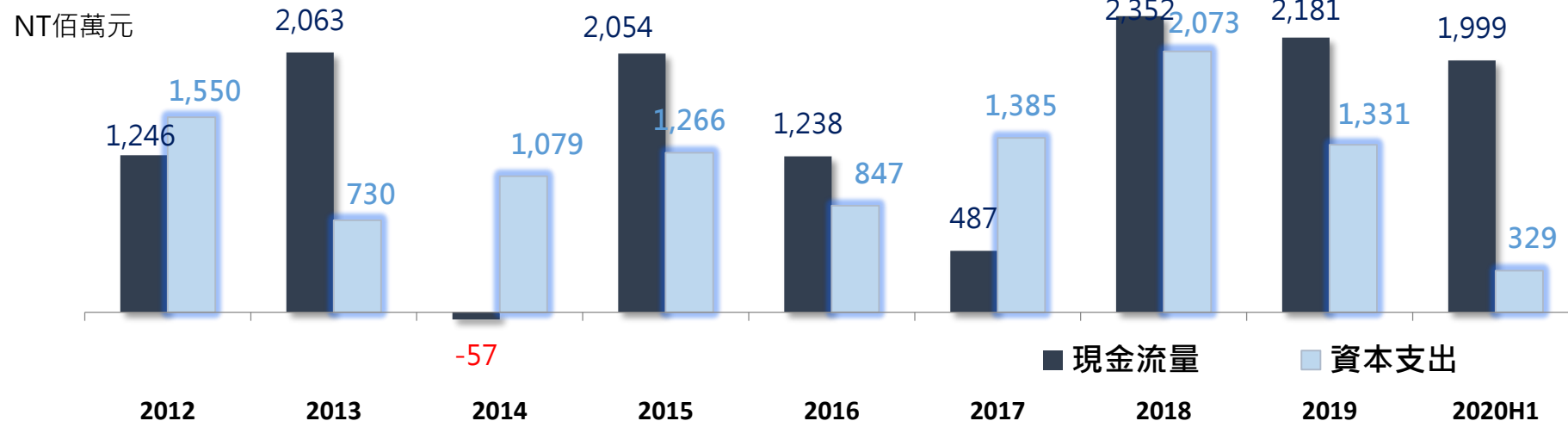




▶ 歷年資產報酬率及股東權益報酬率



▶ 歷年現金流量及資本支出





▶ 股利政策

	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
每股盈餘(NT\$)	1.86	2.8	2.1	2.2	1.3
現金股利(NT\$)	1.6	2.28	1.75	1.2	0.5
現金支付率(%)	86.0	81.4	83.3	54.5	38.5
現金回報率(%)*	6.2	7.0	5.8	4.8	2.3

* 以當年除息前股價為準



▶ 綜合損益表

單位：NT仟元	2020H1	%	2019H1	%	YoY	%
壓縮機銷售量(台)	9,118,473		10,020,286		-901,813	-9.0
銷貨收入	9,479,782	100	11,510,776	100	-2,030,994	-17.6
銷貨成本	-8,303,967	-87.6	-9,798,498	-85.1	1,494,531	15.3
銷貨毛利	1,175,815	12.4	1,712,278	14.9	-536,463	-31.3
營業費用	-685,187	-7.2	-1,110,560	-9.6	425,373	38.3
營業淨利	490,628	5.2	601,718	5.2	-111,090	-18.5
營業外收支	32,867	0.3	-4,232	-0.0	37,099	876.6
稅前淨利	523,495	5.5	597,486	5.2	-73,991	-12.4
所得稅費用	-155,551	-1.6	-159,508	-1.4	3,957	2.5
合併總純益	367,944	3.9	437,978	3.8	-70,034	-16.0

*財報數字係經由會計師核閱簽證



▶ 資產負債表

單位：NT仟元	2020H1	%	2019H1	%	YoY	%
現金及金融資產	5,942,932	22	4,790,402	16	1,152,530	24
應收帳款淨額	8,619,083	33	10,655,097	37	-2,036,014	-19
存貨	1,846,091	7	2,496,621	9	-650,530	-26
其他流動資產	890,350	3	1,242,868	4	-352,518	-28
流動資產小計	17,298,456	65	19,184,988	66	-1,886,532	-10
固定資產淨額	7,179,583	27	7,222,135	25	-42,552	-1
其他非流動資產	1,995,197	8	2,639,682	9	-644,485	-24
資產合計	26,473,236	100	29,046,805	100	-2,573,569	-9
短期借款	2,055,867	8	5,247,777	18	-3,191,910	-61
應付帳款淨額	6,933,984	26	7,224,942	25	-290,958	-4
其他流動負債	2,377,220	9	2,580,526	9	-203,306	-8
流動負債小計	11,367,071	43	15,053,245	52	-3,686,174	-24
長期借款	5,446,037	21	3,629,910	12	1,816,127	50
其他非流動負債	664,849	3	711,138	2	-46,289	-7
負債合計	17,477,957	66	19,394,293	67	-1,916,336	-10
股東權益合計	8,995,279	34	9,652,512	33	-657,233	-7

*財報數字係經由會計師核閱簽證



▶ 現金流量表

單位：NT仟元

	2020H1	2019H1
期初現金	1,158,126	1,691,863
營運活動之淨現金流入	1,999,303	400,221
投資活動之淨現金流入	-312,820	-1,487,372
短期借款和應付短期票券	-558,970	226,247
長期借款	-57,920	500,000
其他	-186,454	21,323
期末現金餘額	2,041,265	1,352,282

*財報數字係經由會計師核閱簽證

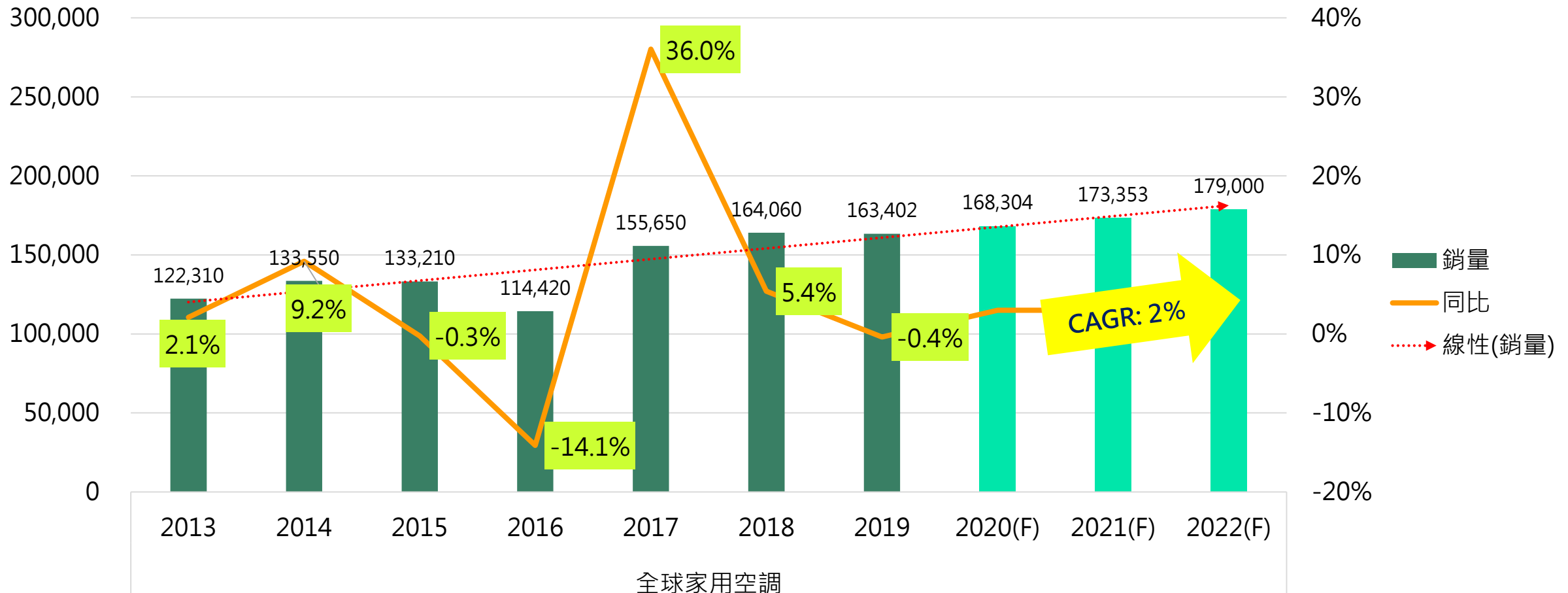


市場現況



▶ 全球家用空調市場發展預期 (全球空調產量約九成在中國)

單位：千台



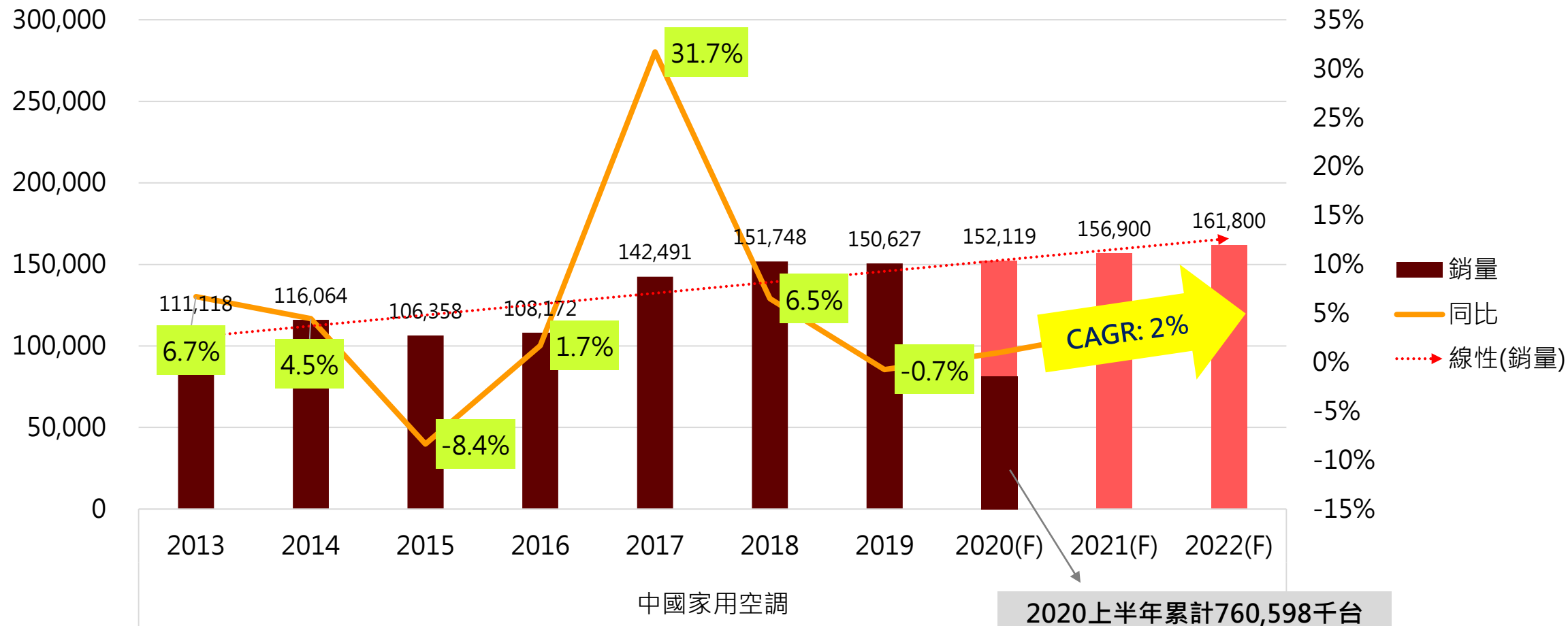
2020-2022年預估以年複合成長率約2%之速度成長

資料來源:產業在線、桓泰研究、GI、JRAIA



▶ 中國空調市場發展預期

單位：千台



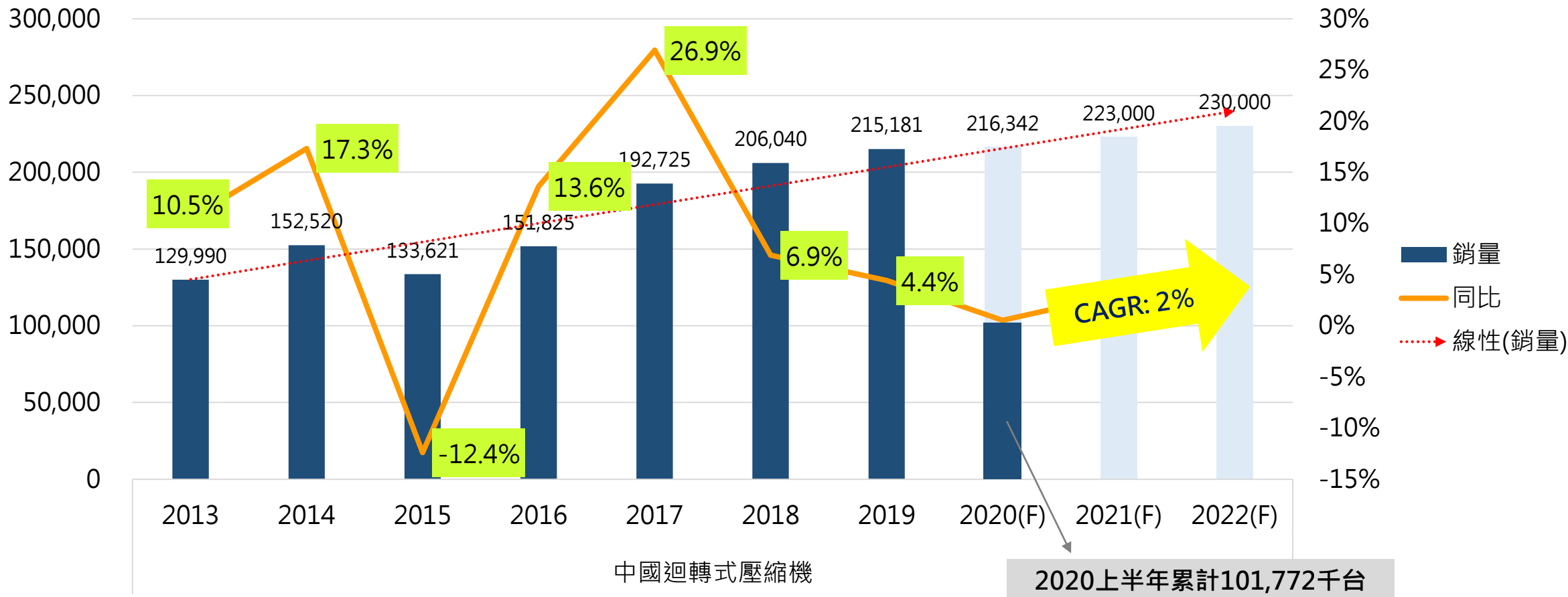
2020-2022年預估以年複合成長率約2%之速度成長

資料來源:產業在線



中國迴轉式壓縮機市場發展預期 (全球壓縮機產能約九成在中國)

單位：千台

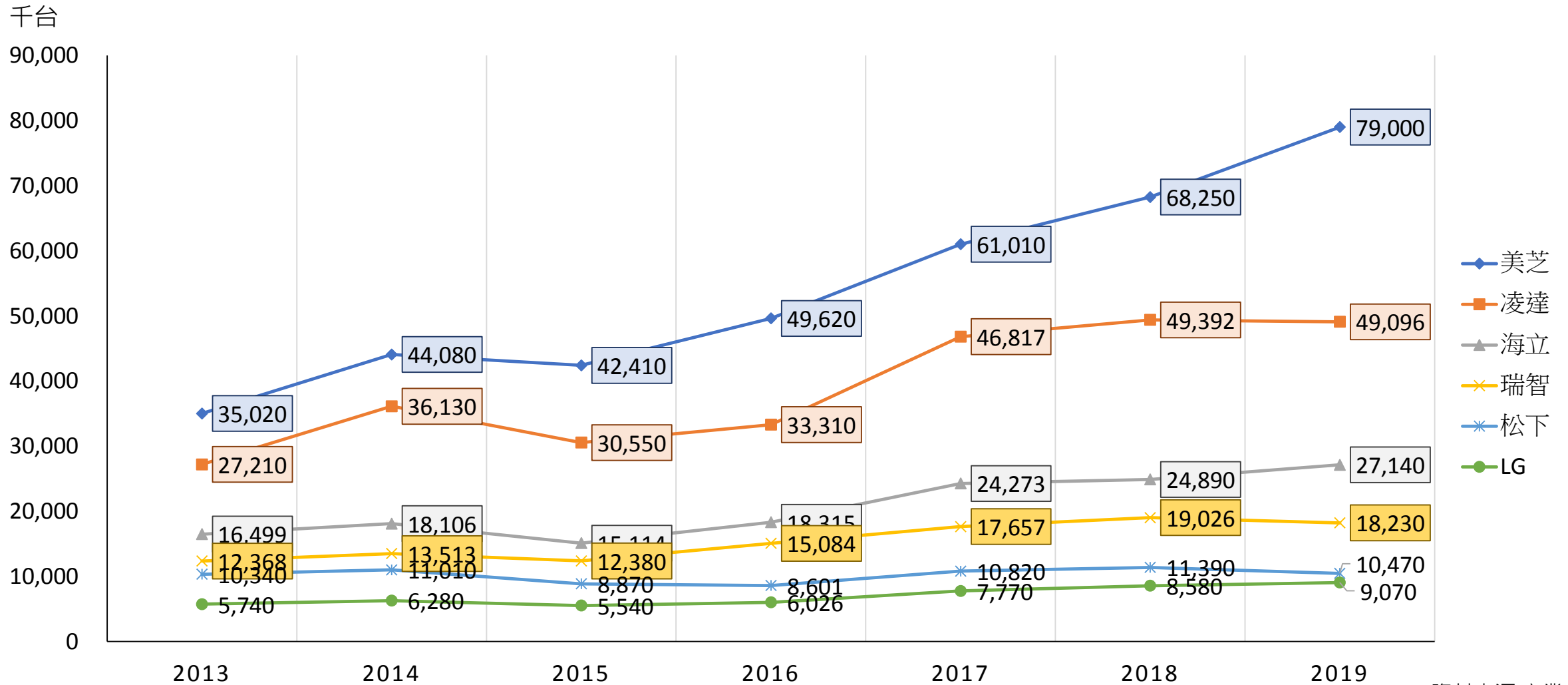


未來二年以年複合成長率約2%之速度成長至2.3億台

資料來源:產業在線



▶ 中國前六大壓縮機品牌銷售量



資料來源:產業在線



未來發展策略



▶ 發展策略

追求

創造



市場需求

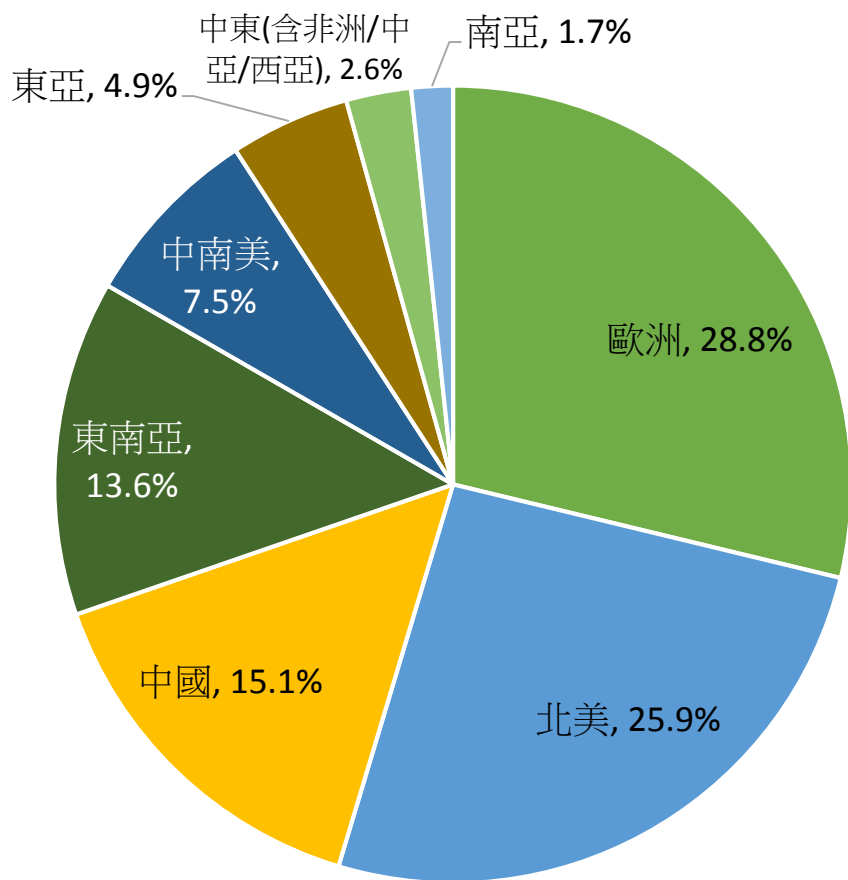


技術革新

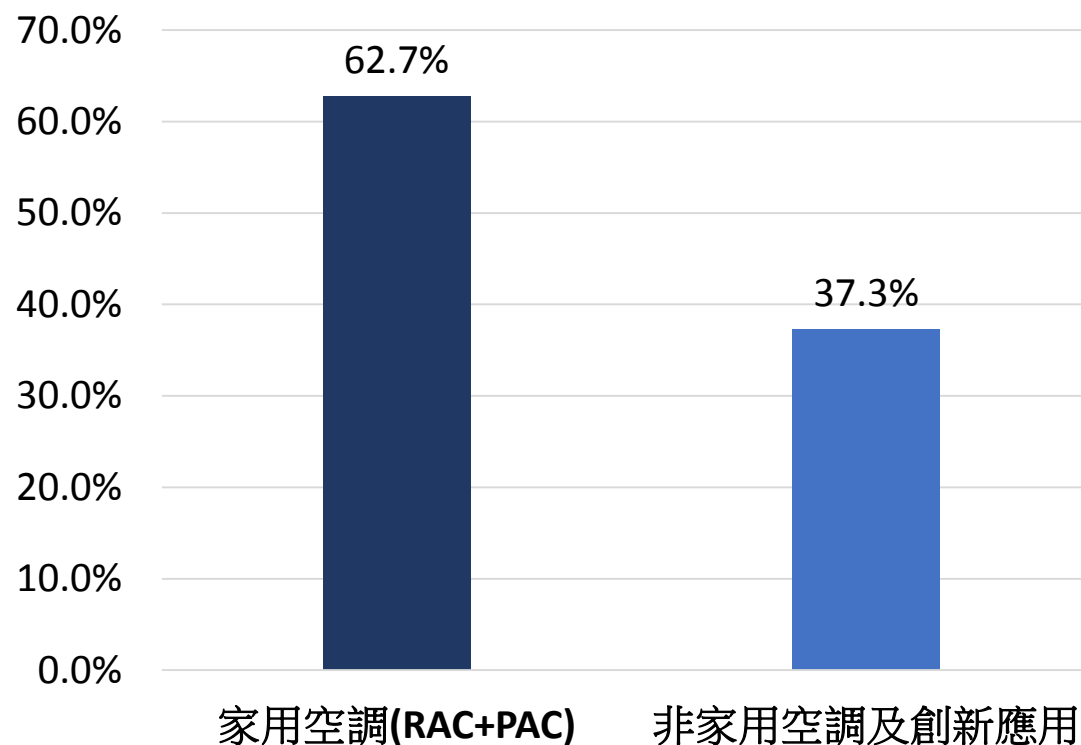




▶ 瑞智壓縮機應用市場銷量分布



▶ 瑞智壓縮機應用領域銷量分布

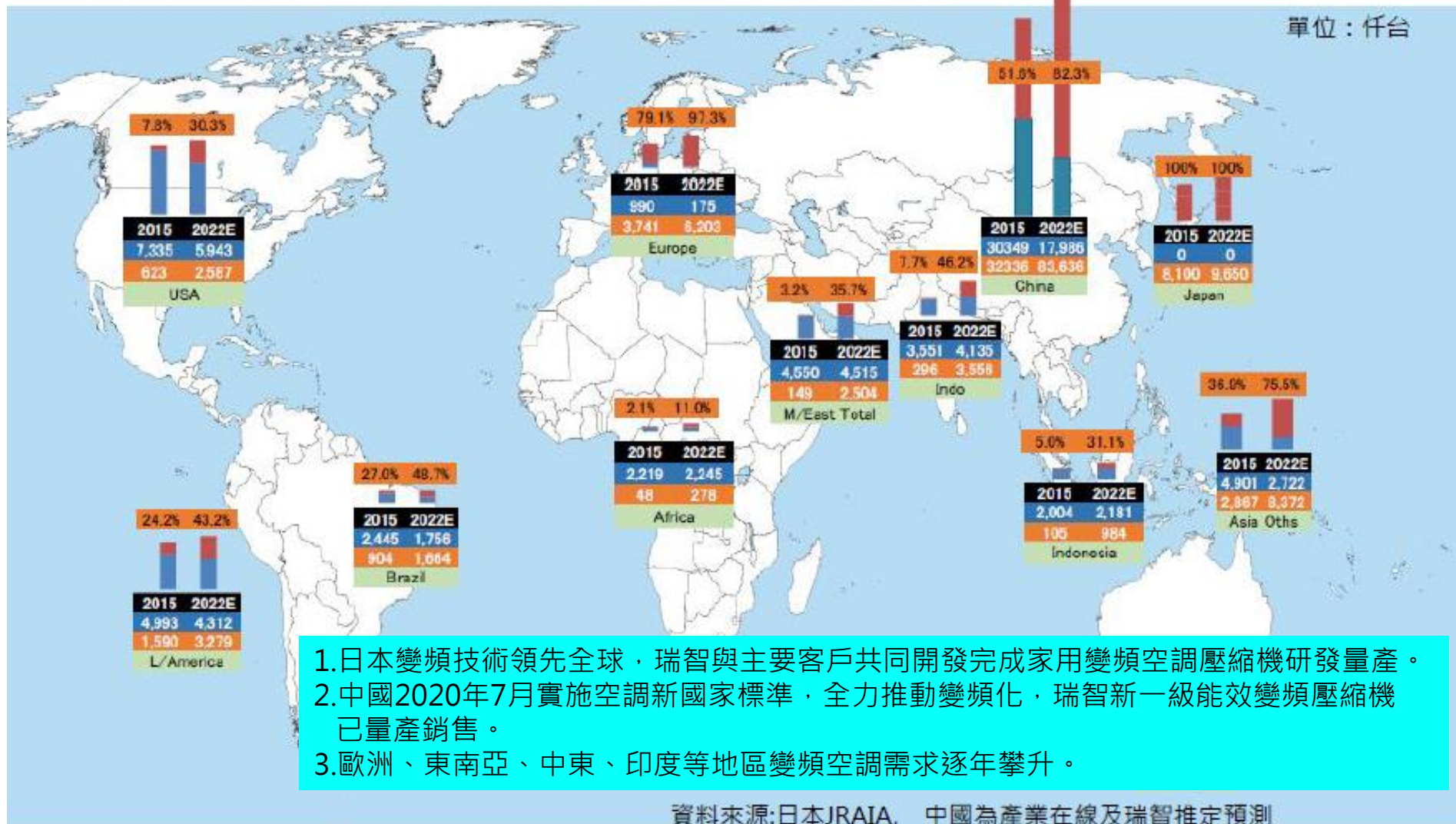


★ 擁有遍佈全球的行銷通路，產品行銷全球28個國家，超過216個客戶

資料統計：2019年



▶ 全球家用空調變頻化趨勢

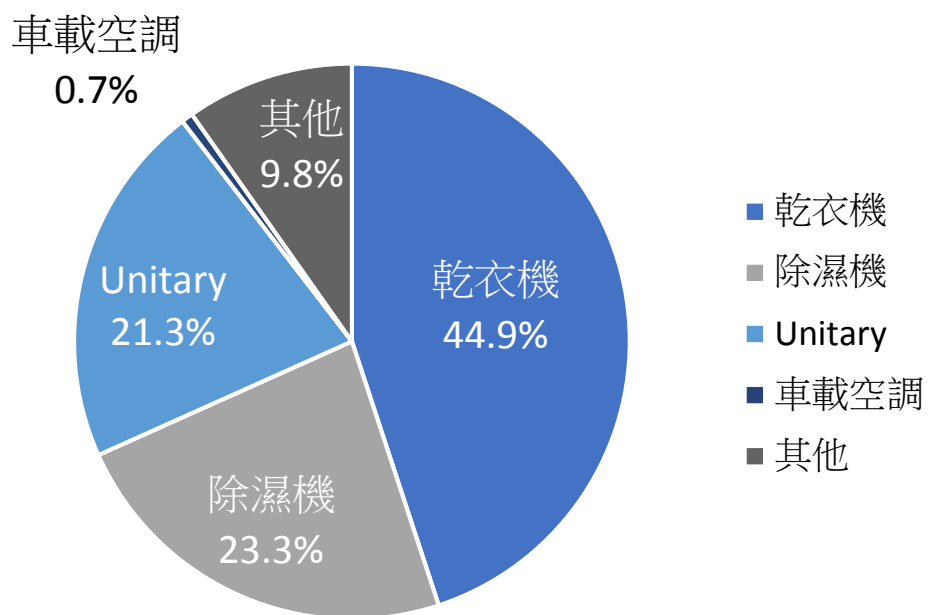


1. 日本變頻技術領先全球，瑞智與主要客戶共同開發完成家用變頻空調壓縮機研發量產。
2. 中國2020年7月實施空調新國家標準，全力推動變頻化，瑞智新一級能效變頻壓縮機已量產銷售。
3. 歐洲、東南亞、中東、印度等地區變頻空調需求逐年攀升。

資料來源:日本JRAIA, 中國為產業在線及瑞智推定預測



▶ 非家用空調及創新應用產品營收佔比



資料統計：2019年

市場趨勢&發展特色

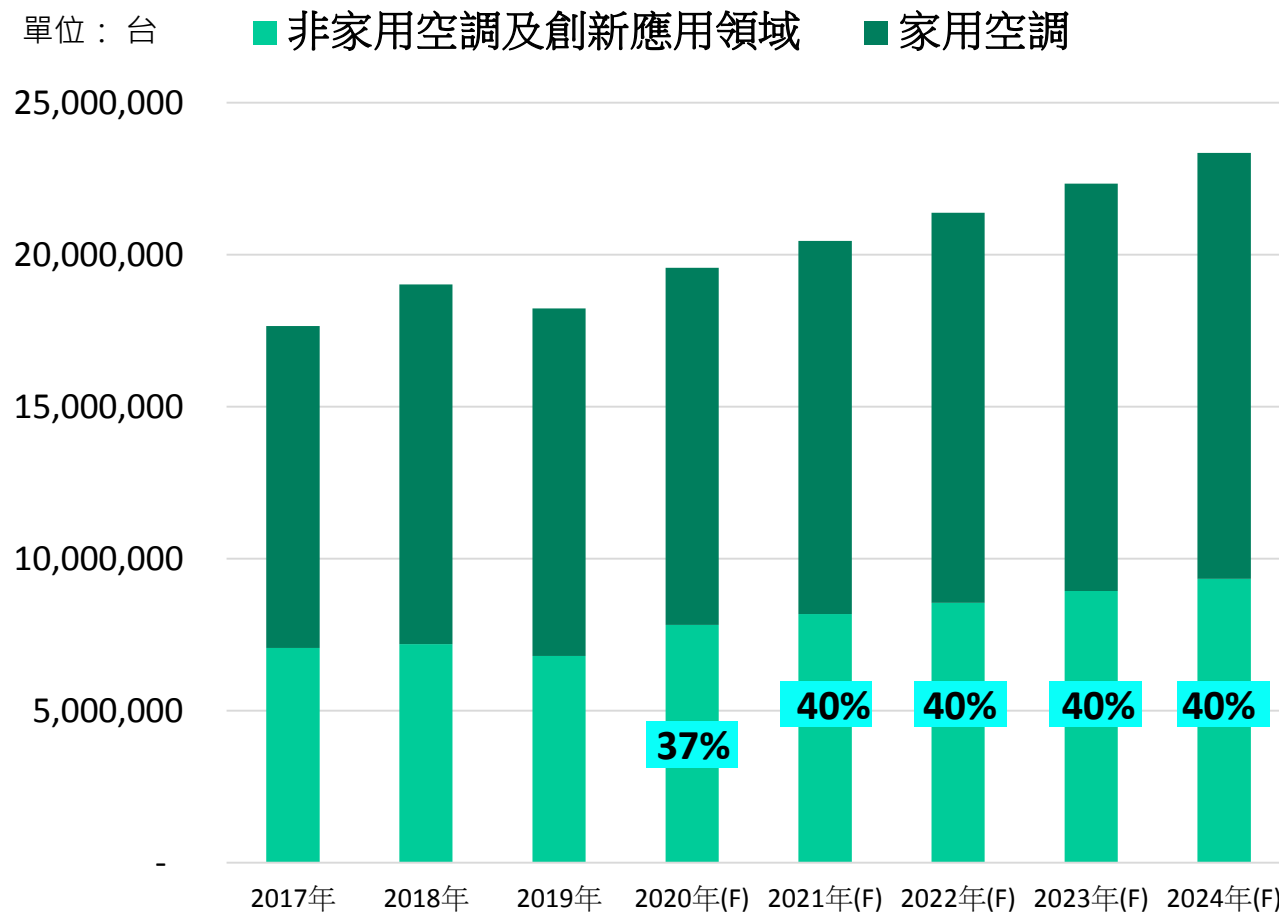
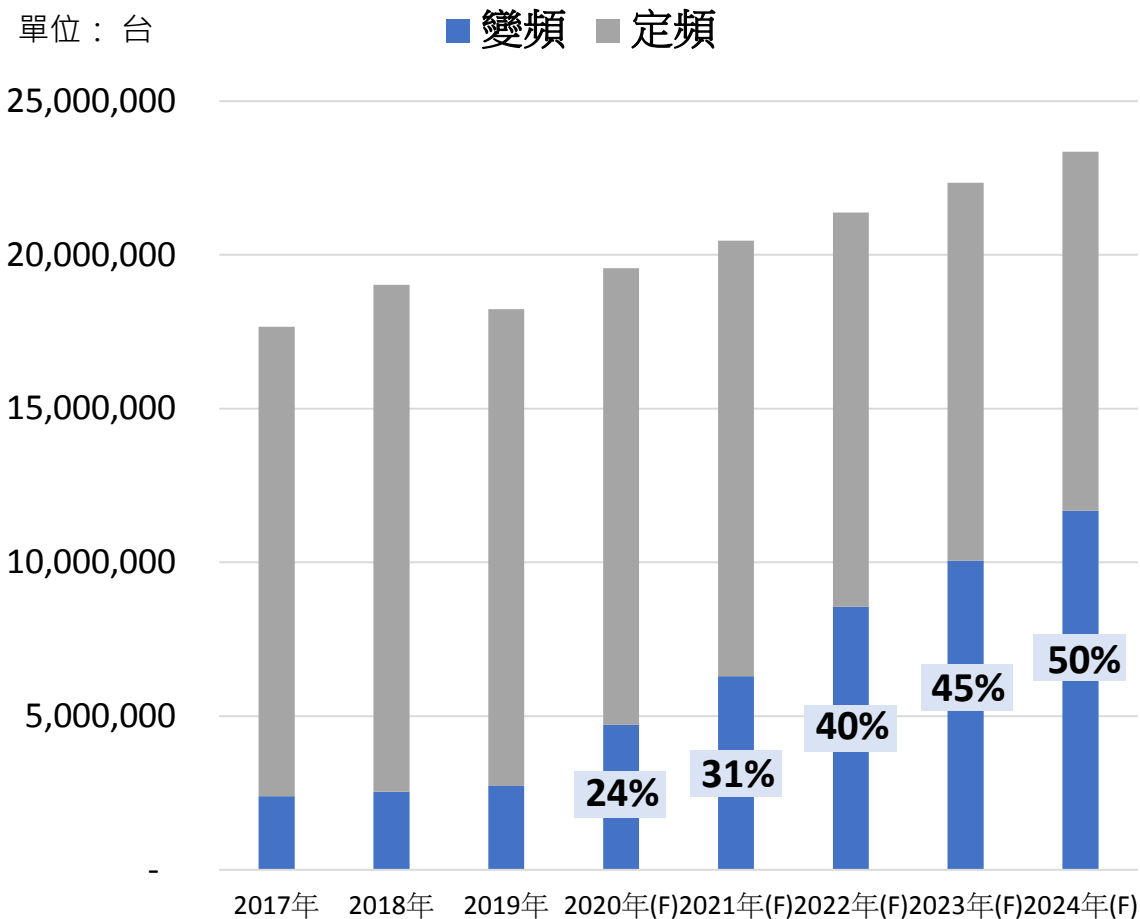
- 乾衣機 → 高能效、小型化趨勢
- Unitary → 迴轉式取代渦捲式、大型化、高能效

中長期創新應用規劃

- 大型化：櫃機、多聯機及輕商應用
- 小型化：攜帶型、制熱及除濕應用、5G基站、資料中心、電競設備等



▶ 瑞智壓縮機銷量規劃





Q&A



蛻變·堅持 觸動未來



創造節能產業的無限可能
成為前瞻節能產品的頂尖提供者