

2019



瑞智精密股份有限公司

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



蛻變 · 堅持 觸動未來

創造節能產業的無限可能 成為前瞻節能產品的頂尖提供者

目錄

★ 經營者理念

01

☆ 關於報告書

02

☆.1 報導期間

02

☆.2 報告範疇

02

☆.3 報導原則

02

☆.4 報導查證

02

☆.5 歷年企業社會責任報告書

02

☆.6 聯絡窗口

02

☆.7 與利害關係人溝通

03

☆.8 利害關係人類別

04

☆.9 利害關係人關注主題及溝通機制

05

☆.10 重大主題之鑑別與排名

06

☆.11 重大性主題邊界與衝擊

07

CH1 營運概況

08

1.1 永續經營管理方針

08

1.2 公司簡介

08

1.3 公司治理

12

1.4 風險管理與應對

18

1.5 經濟績效

23

1.6 外部倡議與會員資格

26

1.7 誠信經營

27

CH2 供應鏈管理

29

2.1 供應鏈宣導與稽核

29

2.2 風險評估

30

CH3 銷售與品質

31

3.1 銷售服務管理方針

31

3.2 產品品質管理方針

32

3.3 產品與服務

33

3.4 節能指數

40

3.5 智慧財產管理計畫

41

3.6 客戶服務

42

CH4 環境保護

46

4.1 環境保護管理方針

46

4.2 資源管理

47

4.3 環保會計

50

4.4 申訴管道

50

CH5 和諧職場

51

5.1 勞資/勞雇關係管理方針

51

5.2 人才結構

52

5.3 員工訓練管理方針

57

5.4 員工培育

59

5.5 員工退休與轉任

61

5.6 勞資溝通

61

5.7 薪資與福利

62

5.8 職業安全衛生管理方針

64

5.9 職場安全

65

CH6 社會關懷

66

6.1 校園及其他團體

67

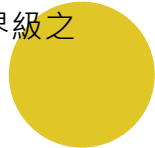
6.2 公益團體

67



董事長 陳盛沔先生

壓縮機為節能產品的關鍵零組件，也是一個高度技術創新競爭的產業，瑞智公司為前瞻節能產品的頂尖提供者，深知推動產品效率之提升、採用新世代環保冷媒等，對全球降低能源消耗、減緩暖化與溫室效應等都有卓越的貢獻，因此致力於開發節能產品之多元應用與國際標準接軌，成為世界級之環保標竿企業。



副董事長 劉金錫先生

自1989年成立以來，始終秉持「當責、誠信、創新」的發展價值觀，堅持「追求企業價值極大化，善盡愛護地球的企業責任」的企業使命，與聯合國同步高度關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，持續推升產品減碳指數之成長，對全球節能減碳、環境保護、資源永續有責無旁貸的義務。



創造節能產業的無限可能

成為前瞻節能產品的頂尖提供者



執行長 馮明法先生

展望未來，瑞智公司持續以「創造節能產業的無限可能，成為前瞻節能產品的頂尖提供者」為願景，將持續推動「價值革新」策略，積極整合資源與轉化智能製造，並持續創造顛覆性節能產品之應用，在營運成長的同時兼顧環境保護，創造經濟面、環境面、社會面之正向循環貢獻，落實企業公民之永續責任。



☆.1 報導期間



本報告書揭露瑞智公司 **2019** 年度（2019年01月01日至2019年12月31日）關於經濟、公司治理、環境保護、社會參與之作法及績效，以連結CSR報告書所傳達 ESG（Environmental, Social and Governance）的精神，本次揭露為第 **4** 次出版企業社會責任報告書，上一次報告書發行日期為2019年5月（週期：**1**年）。

☆.2 報告範疇



本報告書以台灣觀音廠之營運活動作為本報告之範疇。財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋子公司相關數據。

☆.3 報導原則



本報告書係依照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）之 **GRI** 準則核心選項所列之指導方針及架構撰寫。本報告書所揭露資料已由各單位主管檢視，並經CSR推動委員會成員確認，經執行長審閱核定。

☆.4 報導查證



本報告書為因應國際化趨勢及提升公信力，瑞智公司2019年CSR報告書經第三方驗證機構「英國標準協會（British Standards Institution, **BSI**）」依據GRI準則查證其重大性、包容性、回應性及衝擊性，有關本報告書所揭露之內容已符合GRI準則核心選項揭露。英國標準協會獨立保證意見聲明書如附錄。

☆.5 歷年企業社會責任報告書



☆.6 聯絡窗口



本報告書若有相關疑問、批評與指教，請洽以下聯絡方式：
發言人 柯副總 / justin@rechi.com / 03-4837201 # 171
人資中心 蕭總監 / gordon@rechi.com / 03-4837201 # 245
人資中心 黃專員 / sam@rechi.com / 03-4837201 # 236

☆.7 與利害關係人溝通

企業善盡社會責任，乃永續發展過程中必要條件，因此瑞智公司 CSR 推行委員會參酌過去營運經驗、國內外趨勢、專家、各部門及同業的經驗，鑑別 7 類主要利害關係人，包括股東、銀行團、員工、客戶（經銷商）、供應商（承包商）、政府主管機關、其他專業團體等，並透過公司網頁、經營報告、年報及未來持續性出版的企業社會責任報告書等，與利害關係人作為正式的溝通或交流，也運用多方途徑發放問卷，了解各利害關係人所關切議題，並適度回應，其程序如下所示：

1

CSR推動委員會透過 *AA1000* 利害關係人議和標準的 5 大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注主張鑑別出主要關係人有：股東、銀行團、員工、客戶（經銷商）、供應商（承包商）、政府主管機關、其他專業團體等。

2

報告書內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative; GRI）所出版的永續性報告書標準（GRI Standards）作為主題蒐集之基礎。

3

為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，瑞智公司以線上問卷方式，進行利害關係人關注主題對於公司永續經營之重大影響調查，作為主題排序參考，*2019* 年共回收 *119* 份問卷。

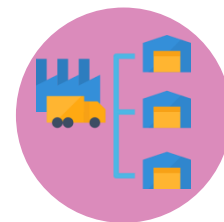
4

透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由 CSR推動委員會討論後，*2019* 年共鑑別出 *10* 個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理方針。

5

經鑑別後之重大主題、回應章節及邊界分析，瑞智公司將持續加強管理，並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中，本報告為瑞智公司第 *4* 本 CSR 報告書，未來每年將檢討重大主題是否有調整之必要。

☆.8 利害關係人類別



股東	銀行	員工	客戶（經銷商）	供應商（承包商）	政府主管機關	其他專業團體
股東為公司主要投資者。公司的經營方式將會影響到利害關係人的權益。公平透明對待股東、投資人，將有助於公司的永續經營。	銀行為公司運作的穩固者，提供資金調度與支援，滿足營運策略與需求，共創雙贏局面。	員工為公司重要的夥伴，與公司一同努力，並提供各利害關係人服務。員工的健康、幸福是公司關注的事項。	客戶（經銷商）為公司重要的營收來源，提供產品研發生產優勢，滿足客戶需求，共同提升品牌價值。	供應商（承包商）為公司生產穩定的重要幫手，透過合法、合理採購，建立良好供應鏈關係。	遵循法規與政策，利用透明良好的雙向溝通管道，取得政府的信任及強化合作關係，是公司永續發展重要基石。	專業團體是知識的領航者，透過合作將有助於公司管理策略與技術的提升，增加公司在市場上的競爭力。

☆.9 利害關係人關注主題及溝通機制

利害關係人	溝通頻率	溝通途徑	關注主題
股東	每年	定期召開股東大會、發行公司年報	董事會運作、永續發展策略、營運財務績效
	每月	企業網站設立股東專區訊息公告營收績效	
銀行	每季	電話溝通	營運財務績效、勞資關係、永續發展策略
	每年	親訪到廠面談會議	
員工	每季	勞資會議、福委會會議	勞資關係、員工福利與薪資、員工人權
	每年	教育訓練年度排程	
	不定期	知識管理系統論壇平台、公司內部網路、員工申訴信箱、員工社團康樂活動	
客戶 (經銷商)	每年	客戶滿意度調查	客戶滿意度調查、客戶服務管理、風險評估與管理
	不定期	設立客服網路信箱：marketing@rechi.com 設立24小時免費客服電話：0800-296-000 積極配合客戶成立專案計畫、客戶稽核	
供應商 (承包商)	每年	廠商評鑑、承包商教育訓練	供應鏈管理、環境保護、法令遵循
	不定期	發包議價會議、邀請參加公司活動	
政府主管機關	不定期	健全公司財務、資訊揭露公開透明、政府法令遵循、主管機關會議、主題研討會、開發計畫、研究計畫	法令遵循、職業安全與健康、永續發展策略
其他專業團體	每年	技術合作交流、產學合作會議	永續發展策略、職業安全與健康、營運財務績效
	不定期	認證諮詢交流	

☆.10 重大主題之鑑別與排名

依據利害關係人所關注主題，再由瑞智CSR推動委員會評估議題對企業營運的衝擊程度，根據分析議題之重大性，繪製出重大性矩陣圖如下，並將「利害關係人關注程度」*「對企業營運影響程度」權衡後，選出前十大主題如右：



十個重大主題



經濟面	重大排名
經濟績效 (201)	1
市場地位 (202)	7



環境面	重大排名
能源 (302)	10
廢汙水與廢棄物 (306)	8
有關環境保護法規遵循 (307)	5



社會面	重大排名
勞雇關係 (401)	9
勞資 / 關係 (402)	2
職業安全衛生 (403)	3
訓練與教育 (404)	4
有關社會經濟法規遵循 (419)	6

☆.11 重大性主題邊界與衝擊

重大主題	對瑞智的意義 / 衝擊邊界說明	原料	供應商	上游 物流	公司 營運	經銷	產品 使用	產品最 終階段
經濟績效	準確的市場定位有助於公司營運績效提升，並能增加員工向心力及投資人投資意願。				√			√
勞資 / 關係	員工為公司最重要之資產。透過提供員工良好的福利、展開多元溝通管道、落實員工教育訓練、實施績效考評和完善內招制度，期穩固員工留任率。				√			
市場地位					√			
勞雇關係					√			
訓練與教育					√			
職業安全衛生	工廠環境安全管理是公司的責任，並要求供應商提供的產品及服務達到公司要求，保護員工健康與安全。	√	√	√	√	√		
有關環境保護法規遵循	強化員工守法意識，維護企業形象，以降低董監事和經理人的經營風險與責任。	√	√	√	√	√	√	√
有關社會經濟法規遵循		√	√	√	√	√	√	√
廢汗水與廢棄物	工廠環境管理是公司的責任，並要求供應商提供的產品及服務達到公司要求，以符合政府相關規範。			√				
能源管理	本公司響應政府能源政策，善盡企業社會公民責任，持續不斷推動節能減碳，並致力創造綠色價值服務，落實環保企業文化。	√				√	√	√

1.1 永續經營管理方針

說明	內容
政策	「品質至上，顧客滿意」，我們堅持以「品質至上」的理念，提供「顧客滿意」的產品與服務。
承諾	身為前瞻節能產品的頂尖提供者，深知提升產品效率、降低產品能耗的重要性，配合全球節能環保趨勢，開發各式應用的節能環保產品滿足全球客戶要求的承諾。
目標與標的	創造節能產業的無限可能，成為前瞻節能產品的頂尖提供者。
責任	追求企業價值極大化並善盡愛護地球企業責任，也就是對股東、員工、供應商、客戶、政府、銀行、社區、環境負責，創造正向循環的經濟與綠色貢獻責無旁貸。
資源	高層主管定期與內部稽核主管、簽證會計師做雙向溝通，並提供董事執行業務所需之資料，透過內外資源整合，協助董事持續進修並遵循相關法令，以利風險管控讓管理運作更具效率及競爭力。
申訴機制	總經理室信箱。

1.2 公司簡介

瑞智精密成立於 **1989** 年，集團營運總部設在桃園觀音，全球擁有約 1,400 位研發技術與管理人才，壓縮機年產能達 2,300 萬台，直流無刷馬達產能達 540 萬台，生產據點分布於台灣觀音、屏東以及中國虎門、惠州、青島、九江、東坑等，近年更積極朝自動化、智能化生產邁進；2015 年開始於印度、美國、泰國、日本設立辦事處，更進一步提供快速與貼心的服務，滿足客戶需求。瑞智精密擁有遍佈全球的行銷通路，全球迴轉式壓縮機市佔率約 10%，產品行銷全球 28 個國家，超過 150 個客戶，以「互換資源、互利雙贏」的戰略思維，和供應商與客戶共同成長、共創佳績。**2019** 年壓縮機銷售量 1,823 萬台，集團營收 201.66 億元，為全球第 **4** 大迴轉式壓縮機領導品牌。



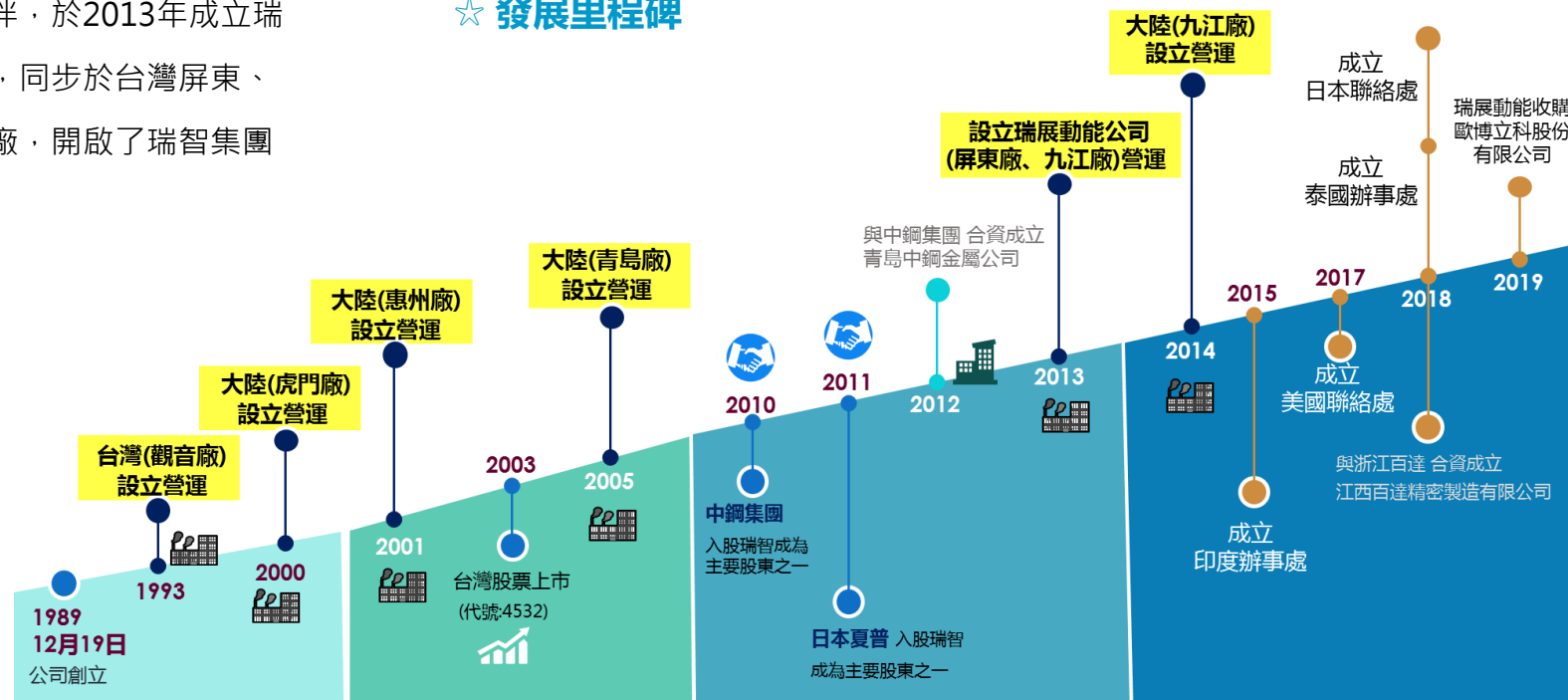
瑞智集團持續提升核心技術與掌握終端應用創新產品之商機，專業研發技術團隊致力於發展壓縮機小型化、大型化、靜音化以及應用多元化，提供全系列20Frame至56Frame之定/變頻及單/雙缸迴轉式壓縮機，產品廣泛應用於家用空調、單元式空調、移動式空調、除濕機、熱泵乾衣機、熱泵熱水器、熱泵洗衣機等。基於全球節能產業發展趨勢與潛力，瑞智集團結合中鋼集團、夏普株式會社、台灣三洋、立錡科技、福登科技等策略合作夥伴，於2013年成立瑞展動能股份有限公司，投入發展節能的直流無刷馬達產業，同步於台灣屏東、江西九江瑞智節能機電產業園設立直流無刷馬達的生產工廠，開啟了瑞智集團壓縮機與直流無刷馬達²大核心事業新紀元。

☆ 主要股東結構

聲寶股份有限公司	26.73%
中國鋼鐵股份有限公司	4.55%
日商夏普株式會社	4.50%
其他	64.22%

截至2019/12/31

☆ 發展里程碑



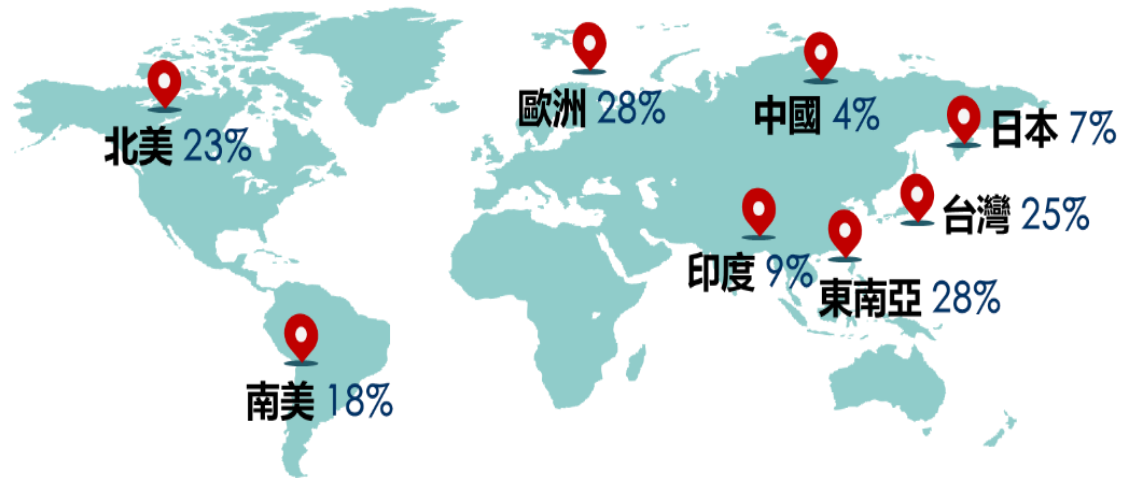
☆ 營運據點



☆ 全球市佔率



擁有遍佈全球的行銷通路，全球市佔率約**10%**
- 產品行銷全球**28**個國家，超過**150**個客戶



瑞智公司在經營成長的同時，對推動節能環保、環境保護、資源永續有責無旁貸的義務，並致力於開發符合各國政府最新能效法規的產品。瑞智公司產品已符合歐盟—危害性物質限制指令 (RoHS) 規範及客戶卓越肯定，並榮獲各國權威認證，通過：UL、VPC、3C、TUV、KC、VDE、CB、TIS、INMETRO、BIS等產品驗證；在品質與環境管理系統通過：ISO 9001、ISO 14001、ISO

17025、IATF 16949等驗證。此外，瑞智公司更擁有國家二級長度校正實驗室管理系統，通過：TAF、TUV CTF、UL WTDP等實驗室認證，亦秉持著專業技術執行校正及量測的工作，以提供「顧客滿意」的產品品質。

瑞智公司與工業技術研究院及國內多所大學長期產學技術合作，配合政府環保節能政策，依據經濟部能源局電力排放係數標準計算，轉化為訂定瑞智公司產品減碳指數，作為產品監控指標與挑戰目標，目的為與國際標準接軌，研發更具節能環保之產品。

瑞智公司台灣觀音廠區投入熱泵熱水器的研發、設計與生產，採購投入最先進精密的測試設備，設立尖端商品應用實驗室與延攬專業人才，旨在建立熱泵熱水器的標竿產品與服務，以平實的价格推廣節能產品的應用，讓節能產品深植民眾生活圈，實踐節約能源並善盡愛護地球的企業責任。

透過經銷通路拓展讓市場快速的成長，積極佈局海外市場，已推廣到菲律賓、柬埔寨等國家。亦不定期參加冷凍空調、通風、機電、建材等相關商品展覽活動提升公司的知名度，並藉由平面媒體、電視採訪與網路平台傳達環保節能的觀念，提高加強民眾對節能產品的觀念與意識，塑造瑞智公司品牌形象，將有助於節能產品的銷售與推廣。

1.3 公司治理

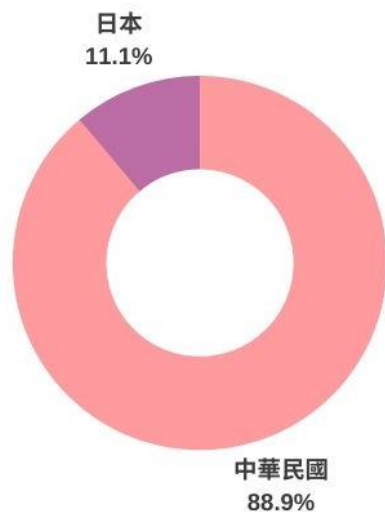
☆ 董事會組織

瑞智公司董事會為公司最高治理機構，董事會具有高階管理者、財務、會計或內部稽核主管之任免的職責，以及負責制訂公司企業社會責任及永續發展策略，並管理公司經營績效，致力於股東利益極大化。

瑞智公司於2017年6月22日經股東會審議通過修訂本公司章程，依本公司章程規定，一般董事及獨立董事選舉皆採候選人提名制度，應提名 **9** 席董事（其中包含 **3** 名獨立董事），股東應分別就一般董事及獨立董事候選人名單中選任之。

☆ 董事會成員多元化政策落實情形

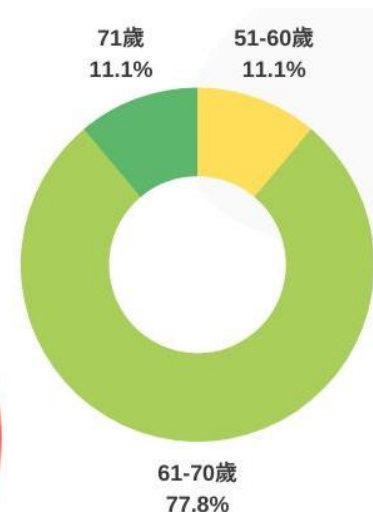
為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜包括但不限於以下二大面向之標準：基本條件與價值（性別、年齡、國籍及文化等）、專業知識與技能（專業背景、專業技能、產業經歷等）。



成員國籍組成



成員性別組成



成員年齡組成

董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如：營運判斷、財會分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等。

☆ 第12屆董事成員

職稱	姓名	主要學(經)歷	現職	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	環保
董事長	陳盛沔	(經) 瑞智精密(股)公司董事長 (學) 猶它州州立大學土木系	聲寶(股)公司 董事長	√	√	√			
副董事長	劉金錫	(經) 瑞智精密(股)公司董事長 (學) 成功大學機械系	瑞智精密(股)公司 副董事長	√	√	√			
董事	陳盛泉	(經) 聲寶(股)公司董事長 (學) 辛辛那提大學電機碩士	聲寶(股)公司 副董事長	√	√	√			
董事	黃議興	(經) 中鋼公司鋼鐵研究發展處處長 (學) 美國俄亥俄州立大學材料科學工程博士	中國鋼鐵(股)公司 技術部門助理副總	√	√	√			√
董事	中島光雄	(經) シャープ健康・環境システム事業本部空調・PCI事業部 事業部長 (學) 太成学院大学高等	日商夏普株式會社 健康・環境システム事業本部 副本部長及兼任空調事業部、PCI(空氣清淨機)事業部長	√	√	√			
董事	陳世昌	(經) 夏寶股份有限公司董事 (學) 台灣大學機械系	聲寶(股)公司 營銷本部總經理	√	√	√			
獨立董事	蘇慶陽	(經) 中華汽車工業(股)公司董事/總經理 (學) 成功大學機械系	寶一科技(股)公司 獨立董事	√	√	√			
獨立董事	李仁芳	(經) 國立政治大學科技管理研究所所長 (學) 國立政治大學商學博士	無	√	√		√	√	
獨立董事	陳盛旺	(經) 台灣夏寶公司 總經理 (學) 國立台灣大學經濟研究所 在職專班碩士	無	√	√	√			

☆ 董事會運作情形

瑞智公司依公司章程規定，董事會每季至少召開**1**次，以監督並瞭解營運計劃之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。董事會2018年度共召開7次、**2019**年度共召開**6**次。

董事會之重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站與公司網站企業社會責任公司治理專區，且公開提供公司章程、公司治理守則、內部稽核設置規範...等等重要公司規範以供查詢。



☆ 董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，瑞智公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第23條規定，忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已充分知悉各項規定內容及違反之法律效果，並願遵守各項法令規定。瑞智公司公司治理守則第31條及董事會議事辦法第16條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。



☆ 獨立董事

瑞智公司依據公司章程規定，於第**12**屆董事會選任**3**席獨立董事，獨立董事選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之**1**以上股份之股東及董事會得提出獨立董事候選人名單，經董事會審查其符合獨立董事所應具備條件後，送請股東會，股東應就獨立董事候選人名單中選任之。

3席獨立董事就其不同的專業背景，得以提供董事會不同專業領域的意見，有助董事會做出對公司及股東最有利的決策。獨立董事執行職務時，本公司或董事會其他成員，不得妨礙、拒絕或規避獨立董事執行職務；獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員協助辦理。

☆ 審計委員會

瑞智公司於2015年董事會通過修訂本公司公司章程，自2017年股東會選任第**12**屆董事會起，依法設置審計委員會，本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於3人，其中1人為召集人，且至少1人應具備會計或財務專長，本屆召集人為蘇慶陽獨立董事。依「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開1次，並得視需要隨時召開會議；第一屆審計委員會2018年度共召開5次會議，

2019年度共召開**4**次會議。

• 本委員會之運作，以下列事項之**監督為主要目的**：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

• 審計委員會職權職責：

審計委員會旨在協助董事會監督公司有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。

該會**審議的事項**包括：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。

9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。

10. 年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。

11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

☆ 審計委員會成員

職稱	姓名	主要學(經)歷
召集人	蘇慶陽	(現)寶一科技(股)公司 獨立董事 (經)中華汽車工業(股)公司董事 / 總經理 (學)成功大學機械系
委員	李仁芳	(現)無 (經)國立政治大學科技管理研究所所長 (學)國立政治大學商學博士
委員	陳盛旺	(現)無 (經)台灣夏實公司 總經理 (學)國立台灣大學經濟研究所在職專班碩士

☆ 薪酬委員會

瑞智公司為建全董事及經理人之薪資報酬制度，自2011年起設置成立薪資報酬委員會，本委員會成員由董事會決議委任之，其人數為**3**人，其中**1**人為召集人，本屆召集人為蘇慶陽獨立董事。薪資報酬委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。

薪酬委員會職司訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。依「薪資報酬委員會組織規程」，每年至少召開2次會議，2018年度共召開2次會議，

2019年度共召開**2**次會議。目前經薪報委員會審議並提報董事會通過之辦法，共計有董事酬勞分配辦法、經理人薪資報酬制度、員工分紅發放辦法、經理人績效獎金發放辦法、修訂獨立董事之職責範疇規則...等。第**2**屆薪酬委員會成員名單如表所示：

☆ 薪酬委員會成員

職稱	姓名	主要學(經)歷
召集人	蘇慶陽	(現)寶一科技(股)公司 獨立董事 (經)中華汽車工業(股)公司董事 / 總經理 (學)成功大學機械系
委員	李仁芳	(現)無 (經)國立政治大學科技管理研究所所長 (學)國立政治大學商學博士
委員	陳盛旺	(現)無 (經)台灣夏寶公司 總經理 (學)國立台灣大學經濟研究所在職專班碩士



☆ 稽核室

瑞智公司稽核室直接隸屬董事會，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之成果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

在運作執行方面，稽核室會按計劃進行稽查並促請瑞智公司各單位及轉投資的子公司瑞智虎門廠、瑞智惠州廠、瑞智青島廠、瑞智九江廠、瑞展動能及新加入之東莞福登公司等，依據內控程序及控制重點修訂「內部控制制度」及相關管理辦法，期使公司各項營運持續維持低風險。

稽核室依循COSO內控**5**大要素（控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督），及最新內部控制制度處理準則、公司治理等相關守則，及公司營運狀況，定期審視評估內控之有效性，並配合稽核結果評估風險，據以擬定年度稽核計劃，包括**8**大循環之作業程序、金融監督管理委員會

規定之查核事項及子公司之監督與管理等，稽核室透過每年至少**2**次實地查核重要子公司的方式，落實對子公司之內控狀況的監督與改善，並依計劃時程完成稽核項目，提出改善建議事項，通知瑞智公司及子公司的各受查單位，即時依建議採取適當改善措施，並持續追蹤其改善進度，按規定出具稽核報告，於次月底前交付審計委員查閱並列席董事會報告。

稽核人員每年均參加專業機構所舉辦的訓練課程，進行在職訓練，時數均符合主管機關之要求，並依規進行申報，以確保稽核人員專業技能及知識的與時俱進。稽核室覆核瑞智公司各單位及集團轉投資公司之內部控制自行評估表，以落實公司自我監督的機制，併同執行稽核作業所發現之缺失及異常事項改善情形之結果，彙整成報告作為評估整體內部控制制度有效性，及出具內部控制制度聲明書之主要依據。



1.4 風險管理與應對（包含環境面、社會面）

★財務面

由於全球金融市場變化劇烈，利率及匯率變動將導致企業經營上的挑戰，財務政策將影響股東權益，故瑞智公司對財務風險採取下列控管：

(1) 利率管控及作法：瑞智公司以低利率之短期融資，以及穩定資金來源之中長期借款，在雙管齊下的方式來籌措營運所需資金藉此降低市場利率變動所產生之波動。除金融機構借款外，亦同時善用公司債籌資工具，以鎖定中長期資金成本來規避未來利率上漲的風險。此外瑞智公司之現金管理政策以安全穩健操作為原則，資金配置上以安全管理為首要，另強化集團間資金調度，增進資金運用效率，掌握貨幣市場利率、金融市場等之資訊，採取適當之因應措施，以減低利率變動對瑞智公司之影響。

(2) 匯率管控及作法：瑞智公司匯率風險主要與營業活動（收入或支出所使用之貨幣與瑞智公司功能性貨幣不同時）及國外營運機構淨投資有關。瑞智以外幣債權債務互抵的方式使各外幣資產及負債部位達到平衡為原則，以達成自然避險的效果降低匯率變動風險。瑞智公司持續監控市場匯率變動，以即時因應匯率大幅波動造成的影響。

(3) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之管控及作法：瑞智公司未從事高風險、高槓桿投資之交易。任何衍生性交易之需要，乃以有助於提升營業績效、降低公司營運與財務風險為目標。



瑞智公司已依金融監督管理委員會相關法令及規定，訂定「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」，作為瑞智公司資金貸與他人、背書保證及從事衍生性商品交易之依據，並依法公告，同時建立備查簿，定期審視，必要時將採取因應措施改善，以控管財務交易風險。

(4) 稅務作法：

- 遵循稅務法規，正確計算稅賦並繳納稅款。
- 依照財務準則公報與相關法規規定於財務報表及年報資訊中揭露稅賦資訊。
- 面對稅務法令改變時，即時評估對公司之影響及因應方式。
- 持續了解各國法令新知及變化，並藉由內部教育訓練強化稅務專業能力。

★銷售面

良好的風險管理制度與措施，是企業成功永續經營的關鍵要素之一，瑞智公司為掌握企業經營的各項風險，針對公司各項內、外部因素及利害關係人需求與期望，對可能造成組織的風險及緊急事故，進行全面風險鑑別，並建立管理系統，以因應各項對組織正常運作可能造成的風險，做有效的防範與管制。

(1) 國際經濟形勢之影響-美國301條款，美中貿易談判獲進展：依據1974年貿易法中的301條款，美國政府可藉由關稅或其他行動，來因應其他國家對美的貿易障礙。美國貿易代表署 (United States Trade Representative, USTR) 於2018年7月6日起對 **500** 億美元中國輸美商品加徵的關稅，涵蓋美國301條款所涉及的核心商品。美中貿易摩擦從雙方叫陣到化為正式的貿易戰。

美國聯邦公報去年12月28日發布通知，USTR 批准**984**件申請豁免關稅案件，這些獲豁免的商品屬於第一輪**340**億美元中國大陸商品關稅清單。川普政府在公布加徵關稅商品建議清單時，也提供企業申請關稅豁免的程序，自美中貿易爭端以來，USTR已多次公布豁免清單。美國總統川普 **2019** 年10月28日表示，預期會比預定時間更早簽署美中第一階段貿易協議；美國貿易代表署 (USTR) 同日發布聲明指出，考慮延長對部分中國大陸輸美商品的關稅豁免。

(2) 中美貿易爭端因應策略：過去一年來受貿易戰影響，全球經濟成長動能放緩，台商紛紛轉移生產基地因應。瑞智公司於規劃策略時，自短期及長期考慮。在美中貿易摩擦可能持續的情況下，供應鏈的調整勢在必行，瑞智公司對此成立緊急應變小組，積極分析風險及因應對策。

●**短期策略：**辨識及評估受影響的產品及額外關稅

成本後，瑞智公司積極與交易客戶及關係企業溝通協商過渡期方案，包括移轉訂價上面的調整、關稅分攤的措施和行動等安排，維持企業競爭力。

●**長期策略：**瑞智公司董事長陳盛沅表示，因應美中貿易衝突影響，以及考量大陸人工成本增加，因此規劃以自動化產線較高程度的模式，在台灣觀音廠投入全新 **200** 萬台壓縮機產能的生產線，自 **2019** 第 **3** 季開始量產，供應美國等地市場需求。並制訂一系列因應後續可能存在風險之計劃。

(3) 印度、東協、中南美等海外市場：今年因大陸市場成長趨緩與美中貿易戰影響，空調產業短期受到影響，但全球新興國家如印度超過 **13** 億人。此外，東南亞有 **6.5** 億人口，以及中南美洲等地，都有很大的成長空間，瑞智公司積極布局全球市場，陸續成立印度、泰國辦事處，美國與日本連絡處，貼近客戶快速回應市場需求，不排除進一步擴展海外生產據點。

★生產面

中美貿易衝突，美方已對大陸銷往美國本土的產品已開徵了懲罰性的關稅，瑞智公司因應此舉，啟用於**2019**年在台灣增設的自動化壓縮機生產線後，足以因應此項變化。現有台灣供應鏈廠商的管理方向，瑞智公司則採取以下**2**大規劃：

(1) 原物料採購的在地化：

直接和間接材料，在不違反最低成本的考量下，由原先的大陸供應商，逐漸移轉至台灣在地的供應商，既有的原供應商經輔導後能轉為集團供應者，則轉向集團供應。透過此舉可增加當地勞工就業機會並促進經濟發展，亦可縮短交貨時程，降低運輸成本及運輸風險。

(2) 供應商的永續管理：

瑞智公司重視供應商的永續管理，針對原物料供應商日常的成本以及品質的管理之外，亦會定期與不定期的評比、稽核、輔導供應商，要求供應商進行改善，提升其競爭力，除了基本的品質、成本、交期與服務等與交貨相關的項目，亦將員工、環境、安全健康列入管控範圍，以全面向的持續改善促進供應商的永續管理。

原物料採購的在地化及供應商的永續管理，除了可以提昇台灣廠的經濟效益外，也確保了現有從業人員的工作權。生產模式的變更，現有供應鏈難免會造成衝擊，基於企業社會責任，瑞智公司會盡力把廠商的損失降到最低，對於新的供應商也將秉持一貫的態度，公平、公正、透明為前提，降低成本為首要考量，降低對環境的傷害，全面向的持續改善，以達到在地化的永續管理。

(3) 生產衝擊/風險評估與因應：

2019年底肺炎疫情發生初期，唯恐物料供應受影響，謹慎持續關注意情情報，並因應2020年1月即將來臨的農曆春節，為長假後的物料預作準備。經內部檢討，以防萬一決定將供貨計畫提前，大陸材料在年假前先行出貨，保留部分在子公司廠內，安排在春節復工後出貨。年後大陸疫情大爆發，雖然部分材料因為運輸及廠商延遲復工，出貨交期而延後，因提前預作準備因應，生產線並未受物料交期延後而受影響。大陸子公司雖有缺工情形，經集團上級指揮調度得宜，台灣廠生產及交期得以確保，並未因疫情延燒而受影響。

★品質面

(1) 考量品質下列可能狀況之結果：危害類型/狀況（例行性 / 非例行性）/影響對象/不安全狀態、環境因素/品質現況及環境考量面說明/可能造成之產品品質/環境異常之事件。

(2) 品質/環境風險評估：管理代表、各單位主管應召集「風險評估小組」成員依據風險管理評估表進行評估，藉以鑑別出重大品質/環境危害項目，作為制訂品質/環境目標與方案之依據。進一步，管理代表應針對前述鑑定之結果，作為選定風險管制規劃，針對預防行動可依「矯正與預防措施作業程序」提出預防改善措施。依據管理代表對預防行動的效果作確認，並將結果填入風險管理評估表。

(3) 審查修訂：風險管理評估表，每年 **12** 月底由各負責單位再行評估乙次，如有下列情況應由負責單位主管決定是否需增訂或修改風險管理評估表，並再進行相關行動改善方案。

★終端產品面

瑞智公司在銷售的熱泵熱水器產品上，隨著消費者使用的情況不同及安裝場所不同，會面臨產品責任之風險，故瑞智公司在熱泵熱水器商品上投保 **4000** 萬產品責任險。

瑞智公司在安裝熱泵熱水器的施工安裝工程過程中，避免在工程意外上造成用戶端的財產損失，故瑞智公司在安裝上投保 **500** 萬的水電維護保養及裝修安裝工程責任險。

瑞智公司所銷售的熱泵熱水器，市場上有許多競爭廠商，甚至許多廠商是拿大陸冷氣機直接改裝熱泵機，用低價惡性競爭。

為了建立瑞智公司熱泵熱水器品牌是高規格、高品質及高穩定性的價值及市場定位，產品除了使用瑞智公司製造的壓縮機外，全機由瑞智公司自行研發、自行製造，主機測試標準除了依照國家 **CNS 15466** 標準外，亦經過第三方認證機構檢測合格，取得由環保局頒發的節能標章。

在紅海市場，瑞智公司不再降價競爭求勝，不僅建立高品質、高穩定性、高規格的產品定位，更創造藍海市場，讓瑞智公司永續經營。



★ 資訊面

隨著網路應用之多元化、普及化、駭客入侵、勒索軟體及電腦病毒等事件頻傳，瑞智公司為確實強化資安防護，因此採取以下因應對策：

(1) 預防措施：

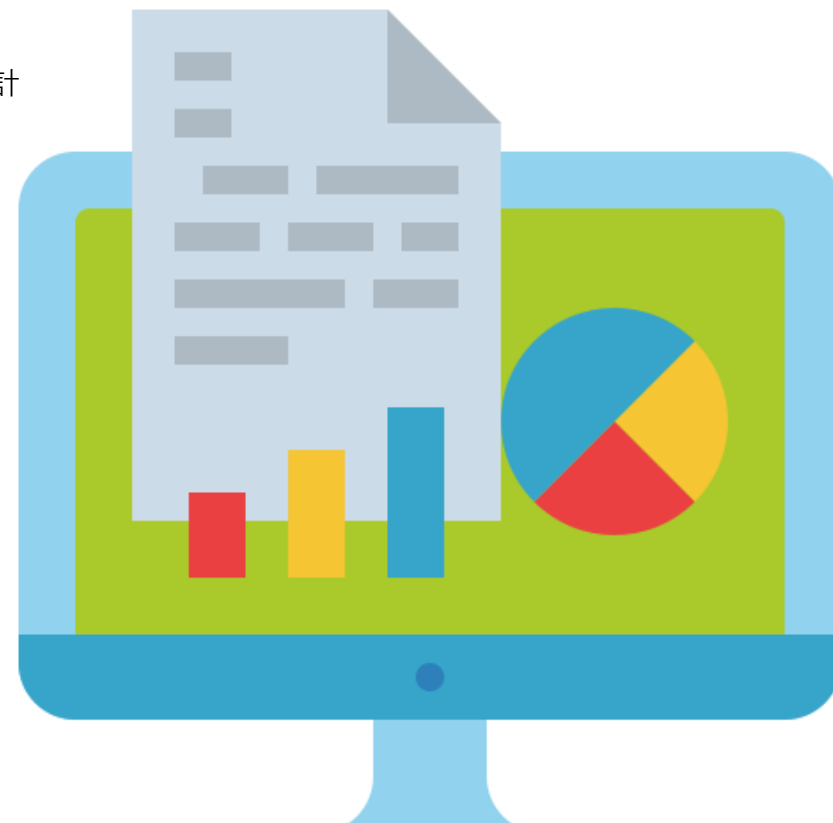
- A 資訊設備均設置防毒駭軟體，以達到電腦防駭及郵件防毒之防護。
- B 禁止員工自行安裝軟體，避免因不當使用而造成資安風險。
- C 非許可之資訊設備，禁止使用網路連線。
- D 建立機房設備之維運標準作業，以確保機房設備之正常運作。
- E 為避免業務機密遭有心人士竊取，所有系統皆有帳號密碼之保全，並需定期進行密碼之修改。
- F 資訊系統授權需經由正式的申請流程，並經申請人主管及權責單位同意後，始能開放系統權限。

(2) 監控措施：

- A 落實機房設備之日常監控作業。
- B 每日落實備份作業之查核與確認。
- C 資訊設備運行狀態之主動預警通知。

(3) 備份措施：

- A 重要資訊系統，每日定時自動備份。
- B 重要資訊系統，每年定期執行災難復原之演練計畫。

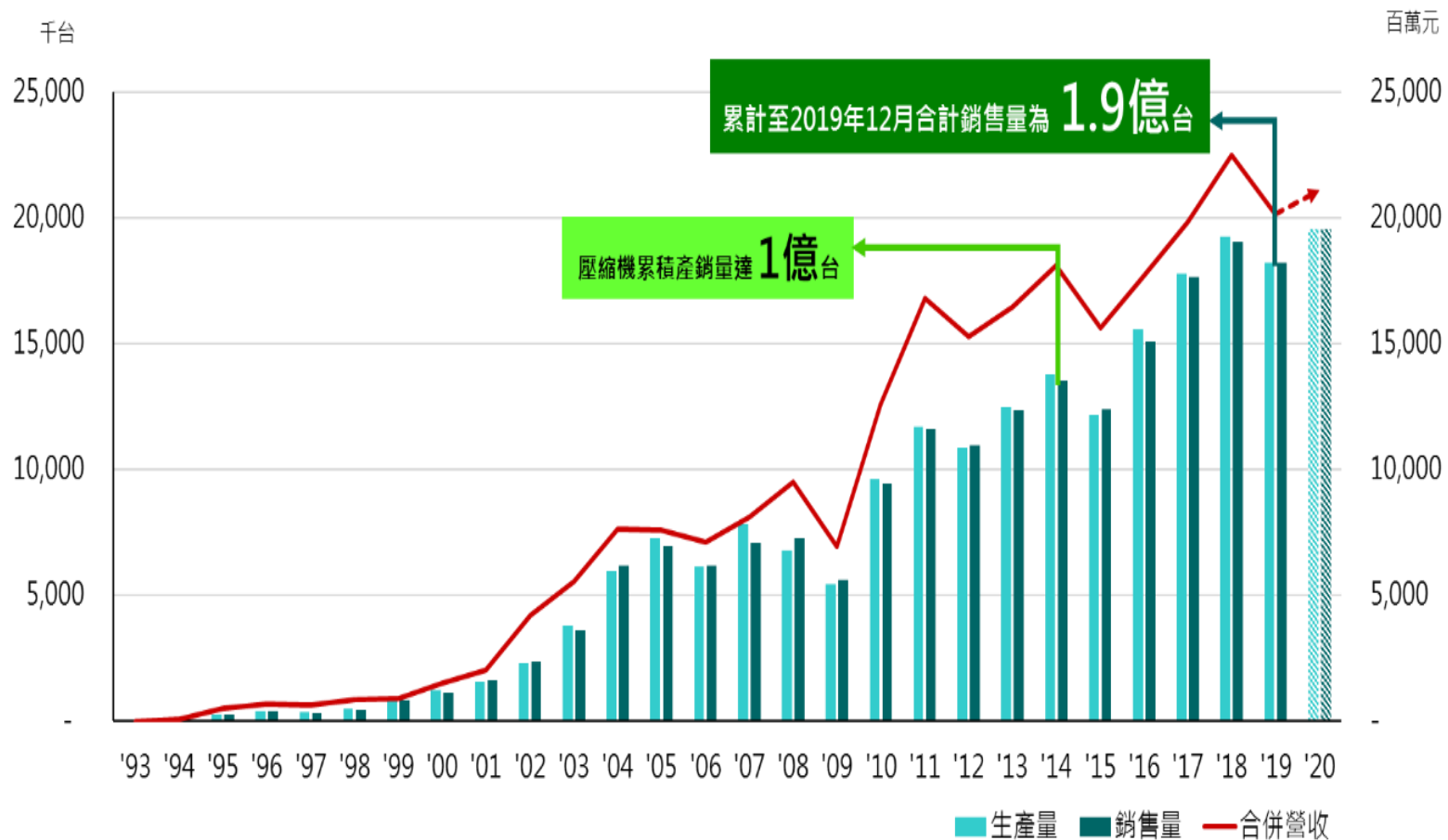


1.5 經濟績效

中國家用空調市場歷經2017年同比31.0%的高度成長後，產業景氣循環峰值逐步下滑；至2018年，整體銷售同比增長僅6.3%，並積壓了高達4,400萬台的庫存；**2019**年度，在全球經濟增長減緩、中美貿易摩擦以及與空調消費密切相關之房地產市場降溫的外在環境下，空調行業出現產銷量同比微幅衰退之現象。根據產業在線之資料統計，截至十二月，中國空調廠整體銷售同比微衰退0.7%；在中國壓縮機產業方面，整體銷售同比增長4.4%。

瑞智公司在全體員工的共同努力下，**2019**年度整體壓縮機銷售量1,823萬台，同比減少4.2%；直流無刷馬達銷售量207萬顆，同比增長18.2%；合併營收新台幣201.66億元，同比減少10.40%。

★ 歷年壓縮機產銷量及營收



面對全球市場環境的急遽變化，瑞智公司將在研發、銷售、生產以及財務人資等進行全方位對應，隨時掌握並快速反應外在環境的變動，以確保公司的獲利與永續經營。2018及**2019**年合併財務數據，如下表所示：

年度	2018年	2019年	差異
營業收入淨額	22,479,295	20,132,944	(2,346,351)
營業毛利	3,555,437	2,739,886	(815,551)
員工福利費用	(2,563,603)	(2,221,309)	342,294
營業淨利	1,648,334	865,948	(782,386)
營業外收入與支出	(70,986)	(64,682)	6,304
所得稅費用	(425,619)	(154,417)	271,202
稅後淨利	1,151,729	646,849	(504,880)
每股盈餘(元) (稅後)	2.20	1.30	(0.90)

★ 自政府取得之財務補助

立法院於2010年4月通過「產業創新條例」，其中規定公司得在投資於研究發展支出15%限度內，抵減當年度應納營利事業所得稅；或支出10%限度內，自當年度起三年內抵減各年度應納營利事業所得稅二擇一，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅30%為限。瑞智公司近四年依「產業創新條例」規定，獲得之投資抵減補助如下表：

年度	當年度抵用之投資抵減
2016年	12,243
2017年	13,366
2018年	16,682 (註)
2019年	N/A

註: 尚未經稅捐稽徵機關核定。

★ 法規遵循

瑞智公司謹守各項政府法令、法規要求，**2019**年無重大違規事項。

瑞智公司為響應政府對新南進政策，與勤益科大外籍生碩士班攜手合作，培養外籍研發人才，提供外籍生獎學金培訓人才合作計畫，並積極照顧在台的東南亞外籍學生，故有數名表現優異而留任之勤益科大印尼籍白領員工於瑞智公司就職。惟其中1人任職時日後，有自身的生涯規劃，故提早解約離職。致公司未即時申報，遭罰新台幣3萬元整。

然而，瑞智公司並未因此減少對外籍學生之照顧，並與多校持續保持產學合作關係，以建立多元國際職場環境，持續強化公司國際競爭力！

★ 合併財務報告編製主體

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)		說明
			2019年 12月31日	2018年 12月31日	
瑞智精密股份有限公司	Rechi Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
瑞智精密股份有限公司	瑞展投資股份有限公司	投資業務	100.00	100.00	
瑞智精密股份有限公司	瑞展動能股份有限公司	直流無刷馬達	42.20	45.00	註1、2
Rechi Holdings Co., Ltd.	Rechi International Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	Rechi Investments Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	東莞瑞智壓縮機有限公司	生產及銷售冷媒壓縮機、冷媒壓縮機配件	100.00	100.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	TCL瑞智(惠州)制冷設備有限公司	生產及銷售空調壓縮機、電動機，並提供售後服務與技術諮詢	77.78	77.78	註2
Rechi Holdings Co., Ltd.	瑞智精密機械(惠州)有限公司	生產和銷售冷媒壓縮機及冷媒壓縮機配件	25.00	25.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	瑞智(九江)精密機電有限公司	生產和銷售冷媒壓縮機及冷媒壓縮機配件	100.00	100.00	
Rechi International Holdings Co., Ltd.	GR Holdings (Hong Kong) Limited	投資業務	100.00	100.00	
GR Holdings (Hong Kong) Limited	瑞智制冷機器(東莞)有限公司	生產及銷售冷媒壓縮機馬達、空調機配件	100.00	100.00	
TCL瑞智(惠州)制冷設備有限公司	瑞智精密機械(惠州)有限公司	生產和銷售冷媒壓縮機及冷媒壓縮機配件	67.86	67.86	
Rechi Investments Holdings Co., Ltd.	瑞智(青島)精密機電有限公司	新型機電元件、精沖模、精密軸承其相關配件生產及銷售	100.00	100.00	
TCL瑞智(惠州)制冷設備有限公司	青島瑞智機電銷售有限公司	銷售業務	50.00	50.00	
瑞智(青島)精密機電有限公司	青島瑞智機電銷售有限公司	銷售業務	50.00	50.00	
瑞智(九江)精密機電有限公司	瑞展動能(九江)有限公司	生產及銷售冷媒壓縮機馬達、直流無刷馬達	35.50	35.50	
瑞展動能股份有限公司	Dyna Rechi Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
Dyna Rechi Holdings Co., Ltd.	瑞展動能(九江)有限公司	生產及銷售冷媒壓縮機馬達、直流無刷馬達	64.50	64.50	
瑞展動能股份有限公司	歐博立科股份有限公司	投資業務	100.00	-	註3
歐博立科股份有限公司	Ablek Technology Ltd.	投資業務	100.00	-	註3
Ablek Technology Ltd.	東莞福登機電有限公司	生產及銷售家用電器馬達	100.00	-	註3

註1：本公司對瑞展動能股份有限公司107年12月31日之持股比例為45%，108年8月外部股東增資106,000仟元，致本公司之持股比例下降為42.20%，惟本公司擔任瑞展動能股份有限公司董事會過半數之席次，具主導其攸關活動之實質能力，故將其列為子公司。與非控制權益之權益交易請參閱附註二九。

註2：為具重大非控制權益之子公司。

註3：合併公司於108年第3季由子公司瑞展動能股份有限公司收購歐博立科股份有限公司100%股權。

1.6 外部倡議與會員資格

★ 外部倡議

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容
合資契約	TCL 集團	2001/01/03~2021/01/02	合資設立壓縮機組裝廠
合資契約	中鋼集團	2012/11/06~2062/11/06	合資成立鋼材裁切物流廠
合資契約	浙江百達精工股份有限公司	2018/09/03~2038/09/02	合資成立高效節能泵體零部件廠
合作契約	夏普株式會社	2017/02/07~2020/02/06	共同開發技術
合作契約	工研院	2017/11/20~2019/12/31	綠能技術示範與驗證_熱泵與太陽熱能整合驗證技術
合作契約	成功大學	2019/03/01-2020/02/29	國際產學聯盟白金會員
合作契約	成功大學	2017/04/01~2019/11/30	電機設計與驅動產業碩士專班
合作契約	成功大學 聲寶股份有限公司	2018/12/18~2023/12/17	共同研究中心
合作契約	中央大學	2018/10/01~2019/09/30	產學合作-壓縮機結構應力分析
合作契約	中央大學	2018/10/01~2019/09/30	產學合作-迴轉式壓縮機聲音模擬分析與其對殼外噪音之影響研究
合作契約	屏東科技大學	2018/08/01~2019/07/31	產學合作-壓縮機輸入源對系統振動噪音評估及響應預測技術之發展與應用

瑞智公司在發展戰略上，也強調「互換資源、互利雙贏」，尤其在核心客戶方面，更重視戰略合作夥伴關係，緊密結合強化空調等系統之技術突破、機電整合等方面的技術實力，強強聯手下，讓客戶的產品達到行業的領先地位與世界水平之巔。

瑞智公司研發由博士、碩士、學士和專家顧問建構知識網絡，透過投入大量的研發資源，強化內部設計實務與系統化訓練傳承。與工研院、國內多所大學緊密長期產學合作，對於培育人才不遺餘力，共同針對「環保、節能、顛覆性創新產品」等研究計劃主題進行實務技術交流，持續厚植前瞻節能產品研發實力與競爭力。



★ 會員資格

為善盡企業社會責任，瑞智公司積極參與各項政府與民間活動，貢獻力量以促進國內外產經交流，成為帶動台灣產業向上之驅動力。瑞智公司董事長陳盛泐先生為現任桃園企業聯合會理事長，為提高會員競爭力及未來發展，匯聚各方企業能量，推動產業升級，以「互換資源、互利雙贏」戰略思維，持續加強會務推展、資源整合，強化創新競爭力及擴大市場商機，積極促進聯合會成為政府與工商界的溝通平台，互惠互惠下以促進同業共同發展。



1.7 誠信經營

★ 價值觀

瑞智公司歷經30年的發展，在企業經營上，除創造企業價值外，仍兼顧地球的環境與資源，並將「當責、誠信、創新」作為所有員工的價值觀。其最大的用意是要導引大家共同來為瑞智公司創造歷史，以客戶滿意為中心，在願景與使命的引導之下，全體上下能夠認真的體認「當責、誠信、創新」價值觀的真諦所在，將其淋漓盡致地發揮在工作崗位上。

★ 誠信經營

瑞智公司秉持著公平、誠信、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及營運所在地相關法令，訂定「誠信經營守則」，具體規範瑞智公司人員於執行業務時應注意之事項，並於年報、公司網站上揭露「誠信經營守則」，使其供應商、客戶或其他業務相關機構與人員，均能



清楚瞭解其誠信經營理念與規範。除此之外，瑞智公司已設立隸屬於董事會，負責推動企業誠信經營專職單位—公司治理委員會，於每季定期向董事會報告其執行情形。

同仁們在業務上需與外部廠商從事商業行為過程中，向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，包括行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等，發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。並依照中華民國財政部營業稅法等相關法令之規定，銷貨者或提供勞務者必須依照統一發票上的金額記帳或計算稅額，以達到防止商家逃漏稅、增加國庫稅收之功能。秉持誠信經營的理念，堅守誠實報稅

、納稅原則，於每筆交易完成後，必定開立統一發票給買受人，絕不利用各種手段製造欺騙性，或非法的扣減名目進行逃漏稅。

瑞智公司將誠信經營納入公司管理制度中，設立明確有效之獎懲及申訴制度（如：總經理信箱），對於公司人員違反誠信行為情節重大者，依相關法令或人事規定予以解任或解雇，並且定期舉辦內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。截至目前，瑞智公司並無任何貪腐事件發生，及任何政治獻金行為。

★ 符合法規

瑞智公司並無涉及反競爭行為、反托拉斯、壟斷行為及申訴，銷售產品時配合政府制定之相關法規。營運總部設專人將營業需注意法規，各項銷售專案列管並追蹤，並將其彙整成表，提供給相關業務負責人確認，故從未有違反法規及遭受罰款之情形。



企業的永續發展上，供應鏈管理向來是不可或缺的一環。從基本的產品品質、環境保護、綠色政策的相關規範與配合，以至最大範疇的企業社會責任要求與落實，瑞智公司建立供應商管理政策、管理制度與稽核管理制度，要求供應商持續成長，並落實「源頭管理」，得以替整體營運競爭力提供了助力。



2.1 供應鏈宣導與稽核

瑞智公司向來以誠信對待所有供應商，以降低成本為首要考量，公平、公正、透明為前提，2016年起對於新供應商或外包商進行調查，評估其供應商是否有影響環境與社會之紀錄，並要求供應商對於調查之「CSR環境管理調查表」進行簽署，藉以宣導瑞智公司之企業社會責任政策，並促使供應商配合落實，避免與瑞智公司之社會責任政策牴觸。

瑞智公司更在2019年開始，全力推動無紙化作業，透過系統化的作業，減少紙張的消耗，作為表率引領供應商持續進行企業活動的工作環境改善，以達到『保護地球環境、減少廢棄物量、節省資源使用、創造優良環境』的目的，進而也同步提升整體供應鏈的綠色績效，期望把企業社會責任的概念和精神，具體落實在各合作廠商上。

「CSR環境管理調查表」涵蓋的範圍包含：Health and Safety（健康安全）、Environment（環境）二大面向。在健康安全層面較關注的是，

是否有按照當地法令進行相關防護配備及安全設施規範，以保障勞工安全；在環境面，供應商是否符合當地相關環保法令及節能計畫也是重要的一環，依此以了解供應商目前對於環保、社會責任的實施狀況，同時並鼓勵廠商建立ISO環境管理系統（ISO 14001）。瑞智公司與供應商簽訂契約前，事先做好供應商的評鑑及CSR環境管理調查，並遵守雙方之企業社會責任政策，若供應商有違反事證、紀錄者不得列為合格供應商。交易期間如供應商涉及違反政策，且對供應來源之社區環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約，並列入合約條款中。瑞智公司承諾會持續重視及強化供應鏈的管理，和供應商共同成長，一起為社會、環境之永續做出最大貢獻。



2.2 風險評估

中美貿易衝突，美方已對大陸銷往美國本土的產品已開徵了懲罰性的關稅，瑞智公司因應此舉，啟用於2019年在台灣增設的自動化壓縮機生產線後，足以因應此項變化。現有台灣供應鏈廠商的管理方向，瑞智公司則採取以下**2**大規劃：

A 原物料採購的在地化：直接和間接材料，在不違反最低成本的考量下，由原先的大陸供應商，逐漸移轉至台灣在地的供應商，既有的原供應商經輔導後能轉為集團供應者，則轉向集團供應。透過此舉可增加當地勞工就業機會並促進經濟發展，亦可縮短交貨時程，降低運輸成本及運輸風險。

B 供應商的永續管理：瑞智精密重視供應商的永續管理，針對原物料供應商日常的成本以及品質的管理之外，亦會定期與不定期的評比、稽核、輔導供應商，要求供應商進行改善，提升其競爭力。除了基本的品質、成本、交期與服務等與交貨相關的項目，亦將員工、環境、安全健康列入管控範圍，以全面向的持續改善促進供應商的永續管理。



原物料採購的在地化及供應商的永續管理，除了可以提昇台灣廠的經濟效益外，也確保了現有從業人員的工作權。生產模式的變更，現有供應鏈難免會造成衝擊，基於企業社會責任，瑞智公司會盡力把廠商的損失降到最低，對於新的供應商也將秉持一貫的態度，公平、公正、透明為前提，降低成本為首要考量，降低對環境的傷害，全面向的持續改善，以達到在地化的永續管理。



3.1 銷售服務管理方針

說明	內容
管理目的	以完善的服務，贏得客戶滿意，以穩健經營的方向，追求企業價值極大化。
政策	瑞智公司經營首重誠信，「誠信」乃企業永續經營的基石，也是企業得到公眾信任之根本。瑞智公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，依『上市上櫃公司誠信經營守則』訂定作業程序及行為指南，落實誠信經營政策並積極預防貪腐，建立誠信之企業文化，以健全經營。
承諾	1. 瑞智公司不會銷售被禁止或有爭議產品、2. 瑞智公司不會違反商品與服務資訊的法規、3. 瑞智公司不會違反有關健康與安全性衝擊的法規、4. 瑞智公司經營不會違反自願性準則。
目標與標的	2019年度瑞智公司並無違反法規或被處罰款之經驗，無遭正式申訴、社會衝擊申訴之經驗。瑞智公司推廣產品時皆遵循政府法規，從未有違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則之事件發生。
責任	優秀的經理人，能夠肩負帶領企業走向經營目標的重責大任。公司的經營不能只靠理論，更不可以對特定理論過於崇拜，還是要借助經理人的實際執行經驗，才能帶領企業打天下。我們將秉持「當責、誠信、創新」的價值觀，導引每一位同仁共同來努力，本公司經營團隊更仍會本著如履薄冰精神，以穩健經營的方向，追求企業價值極大化，建立永續典範、回饋社會，達到善盡愛護地球的企業責任。
資源	1. 與優質客戶簽定戰略合作，保障需求來源，增加產線擴大產能。 2. 擴充技術力量於區域服務駐點，成立各國辦事處，以加快用戶端應變速度，提升產品推廣效率和客戶滿意度。
申訴機制	對瑞智公司經營的任何意見，可透過官方E-mail： marketing@rechi.com 或是總機:+886-3-483-7201~6 由專人協助。

說明	內容
特定的行動	<p>瑞智公司與他人建立商業關係前，會先評估代理商、供應商、客戶、或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式，透明且不會要求、提供或收受賄賂。</p> <p>為創造永續發展之經營環境，瑞智公司明訂以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，特別訂定公司人員涉不誠信行為之處理：</p> <p>瑞智公司發現或接獲檢舉公司人員涉不誠信之行為時，應即刻查明相關事實，如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。瑞智公司對於已發生之不誠信行為，責成相關單位檢討，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。</p> <p>瑞智公司為強化企業履行誠信經營資訊之揭露，隨時注意國內外規範發展並鼓勵相關人員提出建議，據以檢討修正其誠信經營守則。</p> <p>瑞智公司為掌握客戶需求訊息，提供健全的服務及持續改善，提升公司信譽，以利產品銷售。瑞智公司針對客戶滿意度調查統計分析表之資訊，由集團品質中心、開發中心、生管中心、工廠營管單位、工廠總經理等部門，提至集團經營月會中提出檢討，以作為品質管理系統及集團經營改善之參考資料。</p>
管理評量機制	<p>為掌握客戶需求訊息，提供健全的服務及持續改善，提升公司信譽以利產品銷售。</p> <p>於每年8月份，實施客戶滿意度調查，統計項目分為四大項： (一)服務態度 (二)技術支持與售後服務 (三)訂單處理與交貨服務 (四)產品</p> <p>並針對客戶不同部門開發單位、採購單位、品質單位，進行調查。</p>
績效與調整	2019年度瑞智公司客戶滿意度調查結果優良。瑞智公司產品線廣泛，採用標準化生產，對服務態度、技術支援、問題回復與反應、問題解決的專業化反應速度等均有頗高評價。

3.2 產品品質管理方針

說明	內容
管理目的	確保服務或產品的品質能達到符合買方要求的水準，形成品質管理活動的核心，展開問題解決的改善。
政策	稟持品質至上、客戶滿意之原則，對產品的品質管制嚴格，藉由此一品質保證模式要求使品質與服務能滿足客戶需求。
承諾	必須重視並全力推動品管工作，全面品質管理才有實施的可能，組織必須營造追求品質的氣氛，使所有人員齊心一致共同為提昇產品及服務品質而努力。
目標與標的	1.在目標上，在本身崗位上奉獻自己，積極參與品質管理活動。 2.在標的上，稟持品質政策『品質至上、客戶滿意』之原則，以爭取客戶對我們的信心。
責任	對品質保證的責任，明文規定其對品質所抱持之政策，包括對品質的承諾。
資源	引入適當的管理資源，提供穩定的優質產品、銷售和技術服務，以滿足客戶的要求。
申訴機制	瑞智公司業務擔當應將客戶抱怨內容，相關資料及處理填入「產品品質不良連絡單」，呈主管或代理人簽署確認後，送交品保單位處理。
特定行動	瑞智公司業務擔當於接獲客戶抱怨（含傳真、信件、電話和訪談）公司產品發生品質不良問題時，應即時分析問題之影響層面與處理之急迫性，判斷問題屬客訴問題或一般性品質問題後，依客訴處理流程處置。

說明	內容
管理評量機制	1. 當有重大變更或品質與環境有重大差異時，導致品質與環境系統需調整，得由管理代表決定後，召開不定期管理審查會議。 2. 管理審查會議由管理代表擬定正式議程，並直接通知參加與會相關人員，以便相關人員準備資料及意見。
績效與調整	1. 績效指標之設定，由品質政策展開，各單位之客戶導向流程必須列為制訂績效指標之依據，制訂時需考量管理審查結果及利益團體之需求。 2. 單位主管應於每年12月底，將規劃設定該單位之績效指標登錄於品質目標管理總表或顧客導向流程之關鍵績效指標（KPI）目標管理總表，經瑞智公司「管理審查委員會會議」檢討確認後，由最高管理者審核，並正式公告。 3. 新年度之績效指標設定，應檢討舊年度之執行結果，未達成者須列入新年度目標，再由「管理審查委員會會議」根據上一年度執行結果提出新年度之績效指標。

3.3 產品與服務

瑞智公司之核心產品為壓縮機及其相關配件包括壓縮機馬達、直流無刷馬達。近兩年根據環境、市場及客戶需求，透過產官學三方面技術交流合作，不斷創新研發，並即時提供差異化及高附加價值產品，在國際市場的激烈競爭環境中，突破重圍以持續公司發展。研發費用如下表所示：

單位：新台幣仟元

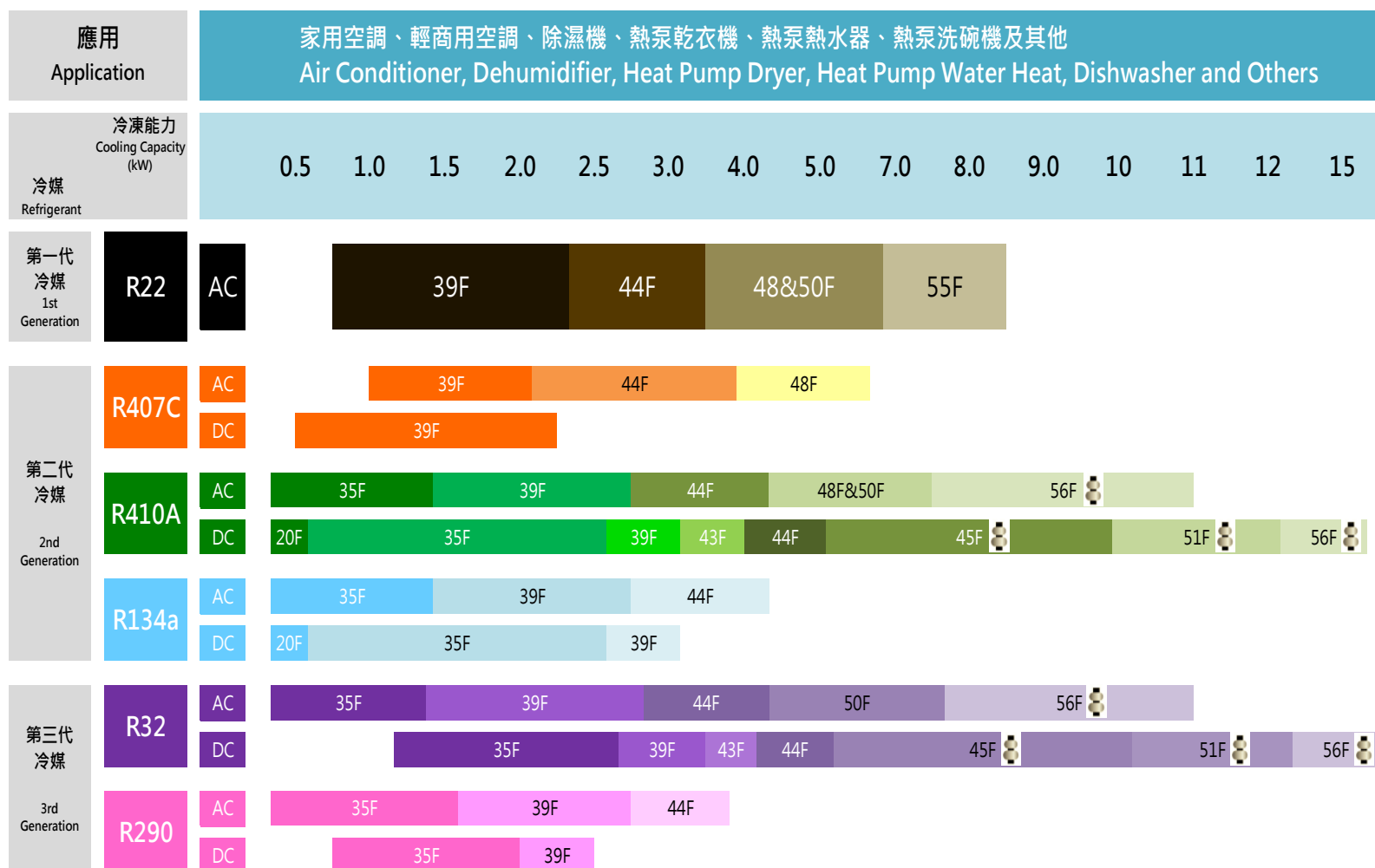
項目	2018年	2019年
研究發展費用	483,423	482,026
營業淨額	22,479,295	20,132,944
百分比	2%	2%

瑞智公司利用產品差異化優勢，分散與二大品牌主力區域競爭，強化自身優勢產品及市場分配，並在新興市場及應用上推廣成效顯著，使得銷量能持續呈上升態勢，且在壓縮機行業已可獨當一面。近兩年開發完成新產品如下表所示：

未來，瑞智公司將更深化與強化產品垂直整合，整合兩岸分工利基，提高產品競爭優勢，增強品牌知名度；並與中國前七大空調製造商建立更加密切的互動關係，配合大陸變頻空調之比重加大，除了追求在壓縮機及直流無刷馬達兩大成長引擎的持續穩定成長外，將進一步拓展其他的節能新規事業，以追求企業價值極大化。

項目	2018年	2019年
1	51FR變頻雙缸高效率壓縮機系列開發	1.5HP中國家用空調應用新能效標準變頻壓縮機開發
2	39FR與35FR 環保冷媒R290壓縮機系列開發	2.0HP家用空調應用小型化39FR雙缸變頻壓縮機開發
3	39FR 環保冷媒R450A乾衣機應用壓縮機開發	20FR超微型變頻壓縮機開發
4	35FR臥式壓縮機開發	39FR環保冷媒R513A熱泵熱水器應用壓縮機開發
5	高性價比定頻鋁線壓縮機系列開發	北美單元式空調3.5ton應用55FR雙缸壓縮機開發
6	第二代環保高效R32熱泵熱水器系列開發	32KW商用熱泵熱水器機種開發
7	弦波超靜音空清應用直流無刷馬達系列開發	多功能智能微型空調開發

★瑞智壓縮機 產品地圖 (定頻AC / 變頻DC)


 : 雙缸設計 Twin Cylinder Designs

瑞智公司於 **2019** 年新產品：微型壓縮機，具有體積小、重量輕、高效能、低功耗、低震動噪音、易於精確控制等特點。依同系列排氣量壓縮機舉例來說，變頻壓縮機28Frame功耗為161.3 瓦，新產品20Frame所測得功耗大約為125 瓦，兩者比較下20Frame每小時耗電約少0.04度電，縮小尺寸後能耗降低，為低能耗產品。

目前，其主要應用範圍包括攜帶型空調系統、攜帶型除濕系統、寵物智能空調窩、微型冷藏系統、溫控裝運容器、電子製冷系統、食品冷卻系統等。



★同系列排氣量壓縮機比較示意圖

機型	20 Frame	28 Frame
重量	0.9 Kg	1.9 Kg
尺寸	直徑54 mm / 高度105 mm	直徑84 mm / 高度150 mm
功耗	125.0 W	161.3 W
效能	2.10 W/W	2.90 W/W
噪音	48~50 dB	48~50 dB

★微型壓縮機 推廣應用領域



攜帶型個人空調機



寵物空調床 / 嬰兒空調床



迷你除濕機



車載式製冷系統



工業冷水機



移動式微型冷藏箱

瑞智公司產品由產品生命週期源頭到報廢處理，由對「最低環境衝擊」之理念，來進行產品的開發、生產及銷售；並以核心節能技術幫助使用端節能，減少能資源之耗用。產品生命週期對環境主要衝擊及努力方向分述如下：

(1) 入料階段

瑞智公司訂定「協力廠商開發作業準則」及「環境政策宣示」，將供應商生產過程中，對環境保護之努力列為供應商評鑑考量重點之一。在送貨上，考量最佳運輸效益，以減少運送次數，並和廠商合作，搬運容器以可回收使用之棧板為主，有紙箱包裝者，瑞智公司主動將各供應商紙箱分類收集，強制要求廠商回收使用；於入料端和廠商一起努力將對環境之衝擊降至最低。

(2) 生產階段

瑞智公司觀音廠在觀音工業區內，並未設置在鄰近任何生態保護區或生物多樣性的棲息地，也無影響相關保育類生物之情形，對生態環境衝擊小；水源皆使用自來水，製程及生活廢水皆定期檢驗，合乎排放標準，排放至工業區廢水處處理廠統一處理。公司也持續進行產品小型化，以節省資源使用，節能減碳及回收再利用(如矽鋼片下腳料回收)。生產活動產生之空污，也投入處理設備，確保合乎排放標準；針對廢棄物也分類「可再生」和「需處理」，皆委由合格廠商依法處理，來降低生產活動對環境及生態之衝擊影響。

(3) 倉儲運輸銷售階段

瑞智公司對產品包裝盡量採取簡化包裝設計及可回收重複利用之運輸容器；例如，國內熱泵以棧板加簡易隔離保護、箱型熱泵取消保麗龍包裝；另機體小型輕量化則可提升運輸效能，以此努力來降低運送過程對環境之衝擊。

(4) 使用階段

瑞智公司專注於節能產品之開發、生產及銷售，以降低產品在用電、用水上對環境之衝擊；在不斷研發熱泵節能新機上，瑞智公司節能熱泵系列齊全，且已量產銷售。瑞智公司全球高效節能熱泵銷售可替客戶節費**60%**以上，及減少排碳**50%**以上，變頻器也可協助工業用節約用電**80%**以上。瑞智公司熱泵產品也推出一級能效節能機種並推行取得環保、節能、節水標章。瑞智公司以領先的節能核心技術，提升產品使用端對能資源使用效率，來降低使用端對環境之衝擊。

(5) 報廢回收處理階段

產品由設計端即將「資源回收再利用觀點」納入考量，產品採易拆解回收設計，材料盡量選用可回收再利用材質，塑膠類也標示回收標誌方便回收處理。瑞智公司產品材料平均可回收再利用比例為**80%**以上，如此也大幅降低對環境之影響。

★安全產品

瑞智公司一向以嚴謹的態度致力於核心產品的生產製造，更注重於產品的安全，公司應用核心技術將產品、零附件、包裝材料等須符合國際有害物質和各國的安全規範，列入產品開發規範之中，也要求供應商在提供給瑞智公司之包裝類零件及使用任何零件之包裝材料中，均需要符合瑞智公司針對化學物質管理規範，對於含有有害物質之原物料，瑞智公司都將拒絕使用，**2019**年期間無違反法令之情事，相關作法如下：



環保冷媒壓縮機設計開發

為減少氟氯氫碳(HCFCs)冷媒對臭氧層之破壞，並配合蒙特婁議定書針對氟氯氫碳(HCFCs)冷媒的管制，瑞智自1998年即陸續完成氟氯氫碳(HFC)冷媒應用之R407C/R410A/R134a環保冷媒壓縮機開發。此外，蒙特婁議定書於2007年第19次締約國會議修訂議定書條文，決議加速氟氯氫(HCFCs)廢除時程，因此瑞智公司積極開發R32新冷媒以符合世界趨勢。

高能效壓縮機設計開發

為了節省能源的浪費，開發高能效之壓縮機一直是瑞智公司之使命，瑞智公司配合各國政府之政策，陸續開發出匹配各國高能效空調機之壓縮機。另開發更節能與高能效之DC變頻壓縮機，滿足全球未來空調器能源效率比之提昇。

RoHS有害物質管理




為了減少有害物質對環境的衝擊，歐盟於2003年公佈了RoHS指令，並自2006年7月開始限制了電子電器設備產品有關汞(Hg)、鉛(Pb)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr 6+)、聚溴聯苯(PBBs)、溴聯苯醚(PBDEs)等六項有害物質之使用。瑞智公司因應歐盟RoHS指令，協同供應商針對所有產品進行確認及改善，並於2005年7月開始生產符合RoHS指令之壓縮機。

REACH高關注及危險物質管理

歐盟繼RoHS之後，於2007年針對輸往歐盟之物質、裝備成品實施REACH法規。瑞智公司亦協同供應商對所有產品進行高關注物質(SVHC)及危險物質(Dangerous Substances)定期檢測，瑞智公司全系列壓縮機皆符合REACH法規要求(備註：REACH是一個涉及化學品註冊、評估、授權的綜合性安全法規，並於2007年6月1日起生效)。

★規格標示

為維護消費者權益，將產品規格、電源、冷媒及認證單位資訊做正確標示，並提供客戶正確之選購及使用和安全。另外自製熱泵熱水器為終端產品，直接進入消費端，目前積極努力研發改進產品以符合節能標章的標準要求，於**2019**年取得10kW主機的節能標章，2018年取得3.5kW及6.5kW主機節能標章。另外，瑞智公司在產品標示上並無違反法規之事件。

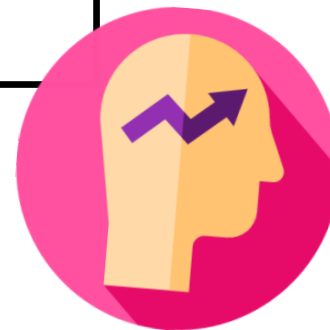
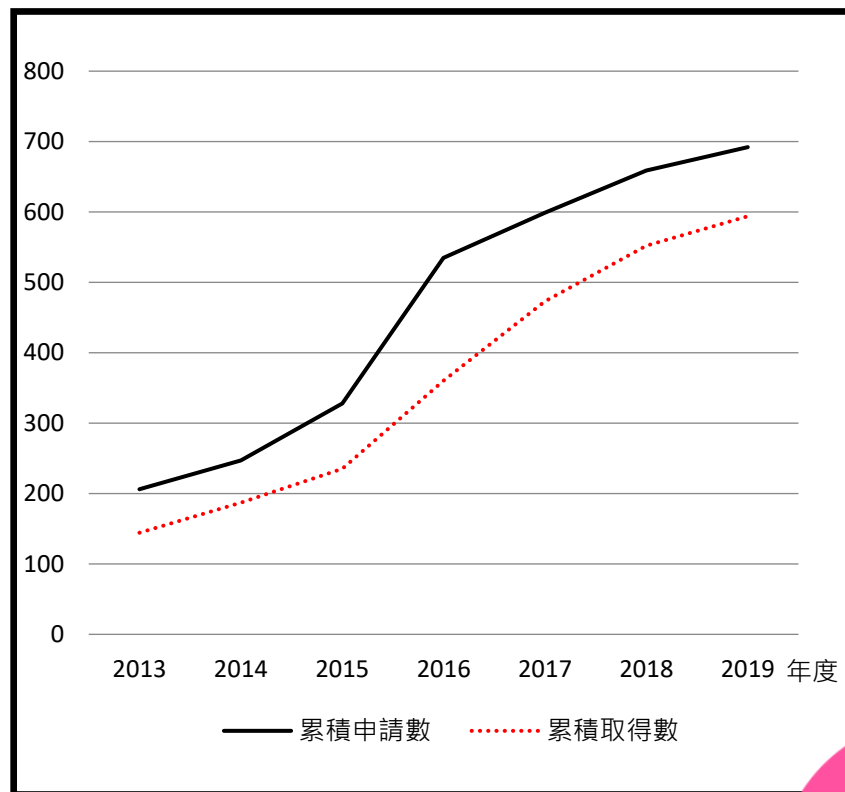
年度	2018	2018	2019
節能標章	3.5kW主機	6.5kW主機	10kW主機
證書	 <p>證書編號: 107286 經濟部能源局節能標章使用證書 瑞智 瑞智機電股份有限公司 申請節能標章使用與維護「經濟部能源局節能標章使用作業要點」規定相符，准予證明並納標章管理事項如下： 一、廠商名稱：瑞智機電股份有限公司 二、地址：桃園市觀音區成功路二段943號(328) 三、負責人姓名：陳滿洲 四、有效期限：自民國 107 年 4 月 26 日至民國 109 年 4 月 25 日 五、產品名稱與型號：空氣源式熱泵熱水器 AN-042WE 局長 林全龍 中華民國一百零七年五月</p>	 <p>證書編號: 107806 經濟部能源局節能標章使用證書 瑞智 瑞智機電股份有限公司 申請節能標章使用與維護「經濟部能源局節能標章使用作業要點」規定相符，准予證明並納標章管理事項如下： 一、廠商名稱：瑞智機電股份有限公司 二、地址：桃園市觀音區成功路二段943號 三、負責人姓名：陳滿洲 四、有效期限：自中華民國 107 年 10 月 19 日至中華民國 109 年 10 月 18 日 五、產品名稱與型號：空氣源式熱泵熱水器 AN-072WE 局長 林全龍 中華民國一百零七年十月</p>	 <p>證書編號: 10644482 經濟部能源局節能標章使用證書 瑞智 瑞智機電股份有限公司 申請節能標章使用與維護「經濟部能源局節能標章使用作業要點」規定相符，准予證明並納標章管理事項如下： 一、廠商名稱：瑞智機電股份有限公司 二、地址：桃園市觀音區成功路二段943號 三、負責人姓名：陳滿洲 四、有效期限：自中華民國 108 年 09 月 05 日至中華民國 110 年 09 月 07 日 五、產品名稱與型號：空氣源式熱泵熱水器 AN-102AE 局長 游振偉 中華民國一百零八年七月</p>

★專利與研發

為提升產品之核心技術與競爭力，研發部門從自1989年12人的規模，逐年透過設計實務與系統化訓練，培育優秀人才，目前兩岸三地研發部門合計245人，並朝向高度技術競爭產業所需人才目標。除培訓與發展外更將提升公司自我專利能量，並於2013年取得專利數量為144件，而截至**2019**年已累積增加至594件，及申請累積數量從2013年206件，而截至**2019**年累積增加至692件，不管是在取得專利數量或申請專利數量，每年均有逐漸成長趨勢，以此厚植前瞻節能產品研發實力。

年度	2018	2019
累積申請數	659	692
累積取得數	552	594

★2013-2019年專利申請與授權累積趨勢圖



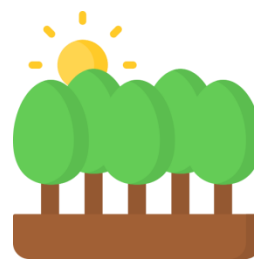
3.4 節能指數

瑞智公司身為前瞻節能產品的頂尖提供者，深知提升產品效率、降低產品能耗的重要性，配合全球節能環保趨勢，開發各式應用的節能環保產品銷售全球，以**2019**年銷售實績為例，對全球節能減碳貢獻累計省下54億3,265萬度用電量，相當於減少289萬公噸以上的CO₂，非環保冷媒壓縮機銷售比例已降到**10%**以下。

瑞智公司每年制訂經營發展策略，將減碳指數列入重大考核指標，不斷創造出顛覆性創新應用產品。在營運成長的同時，並積極兼顧環境保護，以做出最實質性降低環境衝擊影響的表現。歷年銷售機種所減少碳排放量，如右圖所示：



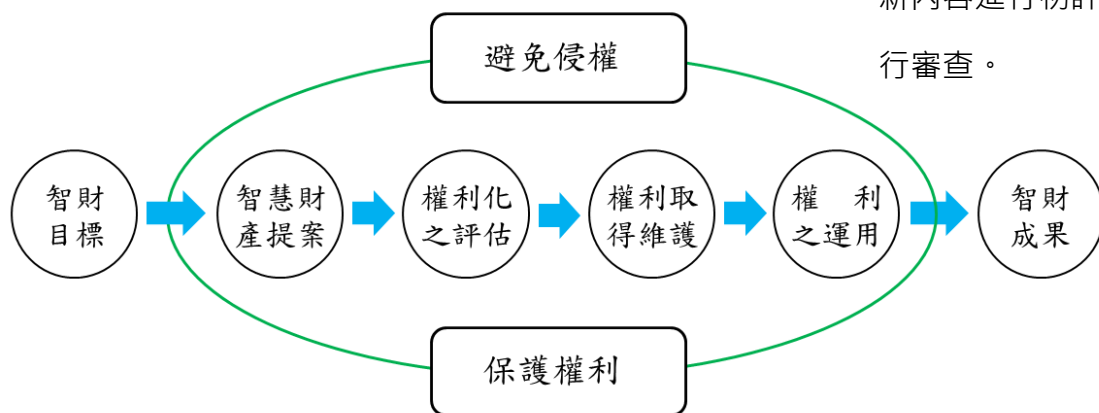
備註：依據經濟部能源局數據表示，每1度電平均生產0.533公斤（2019年公布）之二氧化碳。



3.5 智慧財產管理計畫

為加強智慧財產權之管理，瑞智公司依據台灣智慧財產管理規範，而特訂定相關智慧財產內部管理（例如：專利管理及獎勵辦法實施、專利侵權處理作業辦法）之政策及程序，藉以鼓勵員工貢獻所長、創新研究，提升研發競爭能力所產出或取得之專利及其他無形智慧資產。

關於專利管理及獎勵辦法實施之要求係以權利管理流程為核心，其整體流程及敘述如下：



一、智財目標：為了提升產品之核心技術與競爭力，並維護產品其權益，研發部門都會訂下年度的專利目標產量，以累積瑞智公司的技術能量，進而達到專利產出及其他無形智慧資產。

二、智慧財產提案：瑞智公司員工經創新研究後有一發明或創作，為了保護其正當權益，即依本公司「專利管理及獎勵辦法實施」制訂之辦法，所規定之表單填寫相關內容，先呈送部門主管審核並對創新內容進行初評後，再提交集團專利審查委員會進行審查。

三、權利化之評估：透過召開專利審查會議，由各申請人提出說明，且經審查委員對員工提交之創新案件就重要性及效益性進行審查及評估，並決定申請國別、專利類型及獎勵等級，待專利提案核准後，依規定流程正式辦理專利申請作業之程序。

四、專利取得維護：

1. 證書的管理：待專利核准並收到證書時，即進行存檔與管理，並建立清單以達專利管理及方便查閱的目的。

2. 年費的維護：定期提出專利維護清單，並提交於各門主管審查評估是否維護專利的權利，於決定維護時，依規定流程正式辦理專利延長權利期限所需之程序。

五、權利之運用：

1. 內部：針對公司的專利進行分析與歸類，進而彙整出專利地圖資訊，建立智慧財產之運用程序，充分達到有效分配組織資源，對智慧財產提案是否權利化之決定、是否維護現有之智慧財產，以及是否投入資源，以繼續研發特定智慧財產。
2. 外部：針對競爭者的專利逐步下載，並進行分析與歸類，進而彙整出競爭者的專利地圖資訊，以達到解析競爭者的智慧財產情報，目的為觀察技術發展及相關企業動態之參考。

六、智財結果：藉由智慧財產管理，瞭解智慧財產數量及其變動趨勢，提升智慧財產管理制度運作之有效性，及有效地規劃開發新產品之智慧財產評估。

瑞智公司依現行專利法律規範與諮詢配合專利事務所處理流程而特訂定出「專利侵權處理作業辦法」內部規範，關於「專利侵權處理作業辦法」之要求係以智權風險管理流程為核心，建立本公司遭遇專利侵權事件時，相關人員可循正確處理作業程序，以確保本公司正當權益與商譽。



3.6 客戶服務

瑞智公司針對營運銷售方面，掌握全球佈局時機，銷售主要策略為：

1. 深耕銷售通路，與重要客戶建立合作策略夥伴關係。
2. 擴大中國內銷市場佔有率，提升全球市場佔有率。
3. 掌握終端應用產品發展趨勢，配合研發團隊積極導入市場。
4. 配合產品組合市場優勢，結合壓縮機原物料統購統議策略，確保製造成本競爭優勢，整合成為直流無刷馬達代工事業，並促使變頻壓縮機銷售倍數成長。

★企業與企業 (Business To Business)

為掌握客戶需求訊息，提供健全的服務及持續改善，透過客戶滿意度調查後，再經由集團品質中心、研發中心、生管中心、工廠營管單位、工廠製造等部門，於集團經營月會中提出檢討，以作為品質管理系統及集團經營改善之參考資料。針對客戶不同部門，選擇調查項目進行調查，每個細項滿分比10分來計算。透過客戶滿意度調查結果，顯示瑞智公司在反應速度明顯比其他家廠商快，技術問題的回饋和解決問題效率高。客戶滿意度計分：

滿意度選項	對應分數
5 很滿意	10分
4 滿意	8分
3 尚可	5分
2 不滿意	2分
1 非常不滿意	0分

☆ 2019年客戶滿意度調查

執行方式	傳真或電子郵件		
調查頻率	每年一次		
調查定義	銷量2萬台以上客戶		
客戶分類	品質單位	採購單位	研發單位
調查項目	分數	分數	分數
服務態度	8.65	9.20	8.55
訂單服務	◎	9.10	◎
技術支援	◎	◎	8.95
售後服務	8.80	◎	◎
產品滿意度	8.20	8.40	7.95
交貨滿意度	◎	8.85	◎
平均分數	8.55	8.89	8.48

備註：◎標示為不在調查項目內

針對表中之產品滿意度較低，原因分析：

1. 交期過長、產能偏低，無法滿足旺季需求。
2. 產品輔配型號少。

改善對策：

1. 提升各廠產量，加強與客戶溝通協調力。
2. 除增加輔配型號，另加深客戶對產品的了解，提供標準化及降低成本方案。

★企業與客戶 (Business To Customer)

自產自銷之熱泵熱水器擁有專業的能源應用規劃設計人員及機動性高的工程團隊，提供消費者最完善的規劃與施工品質，此外設置24小時免付費0800-296-000專線電話，提供即時的故障判斷與查修人員的派遣，讓消費者的熱水系統能受到最貼心及高效率的照顧。為提升服務品質及增加服務據點，讓全省各地的消費者都能受到最周到的照顧，且於2015年第1季起，偕同新宇科技服務(股)公司簽訂維修合作契約，啟動全台各地據點的維修站，使得服務網更加的密集，偏鄉地區皆能享受到一致的服務品質。

自2016年起，針對客戶或經銷商進行服務滿意度調查，每個細項滿分以10分來計算，根據調查結果，顯示瑞智公司在服務態度表現優異，熱泵產品交貨穩定、維修零件充足，隨時可配合客戶的需求。客戶滿意度計分：

滿意度選項	對應分數
5 很滿意	10分
4 滿意	8分
3 尚可	5分
2 不滿意	2分
1 非常不滿意	0分

☆ 2019年客戶滿意度調查

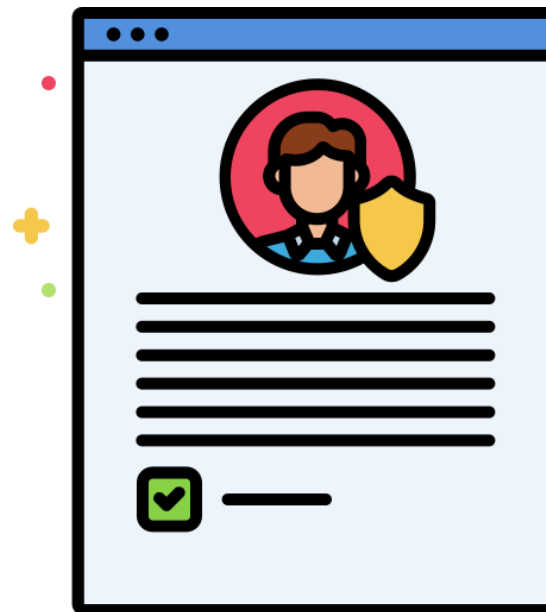
執行方式	傳真或電子郵件
調查頻率	每年一次
調查定義	銷量50萬以上客戶或經銷商
調查項目	分數
服務態度	9.40
技術支援	9.70
售後服務	8.50
訂單答覆	8.43
交貨服務	8.05
產品滿意度	9.15
平均分數	8.87

★全省售後服務據點

服務站	地址
北區站	新北市土城區中央路三段89巷1號
花蓮站	花蓮縣吉安鄉中央路三段609號1F
宜蘭站	宜蘭縣羅東鎮中正南路117號
基隆站	基隆市仁愛區南榮路 116 號
桃園站	桃園市永安路413號
新竹站	新竹市民族路162號
苗栗站	苗栗市至公路74號
彰化站	彰化市彰水路211號
雲林站	雲林縣虎尾鎮民主路14-3號
草屯站	南投縣草屯鎮太平路二段172號
中區站	台中市烏日區三和村中山路三段130號
嘉義站	嘉義市西區溫州一街17號
台南站	台南市南區健康路二段362號
高南站	高雄市苓雅區建國一路137之3號
台東站	高雄市苓雅區建國一路137之3號
屏東站	屏東市民生路16-2號

★隱私保護

瑞智公司內部宣導保護客戶隱私的必要性，針對機密文件的保護予以權限限制，並定期銷毀，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需待直屬主管同意認可，方可開放部分權限。當持續宣導保護隱私資料的重要，為客戶提供安心、專業的服務，截至**2019**年底，未有資料遺失投訴事件。重視客戶隱私安全，是瑞智公司給予客戶的承諾。



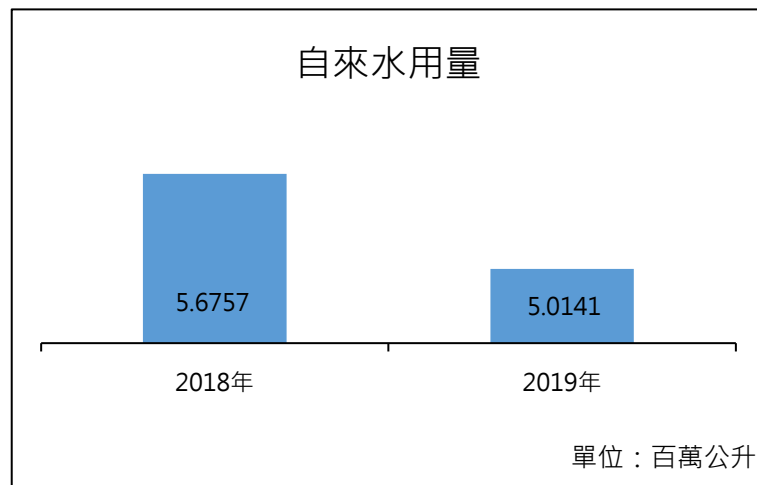
4.1 環境保護管理方針

說明	內容
管理目的	為善盡企業對社會及全球之責任做好「防治污染、保護環境」，持續進行企業活動的工作環境改善，以達到「保護地球環境、減少廢棄物量、節省資源使用、創造優良環境」的目的。
政策	瑞智公司針對環境管理訂立4大政策： 遵守環保法規、保護地球環境研發綠色產品、有效污染預防強化環保意識、全員參與環保推動持續改善、創造優質環境
承諾	瑞智公司與全體員工承諾： 1.以 ISO 14001 為基準，實施環境管理系統，使企業經營與環境保護互相結合。 2.建立具體環境管理系統，設定環境目標與標的，並實施審查。 3.確實遵守政府相關環保法令規定，及滿足客戶要求事項之承諾。 4.定期對環境管理系統進行稽核檢討，並持續改善。 5.加強污染預防，以降低環境污染，保護地球環境。 6.公開環境政策，且傳達給全廠員工、利害相關者、協力廠及客戶。 7.對員工加強環境保護教育，以落實環保工作；並持續推動廢棄物減量，節省能源與資源再利用。
目標與標的	無違反環保法規重大事件。
責任	善盡企業對社會及全球之責任做好「防治污染、保護環境」。
資源	遵循中央和地方主管機關頒定環保法規及最新政策。
申訴機制	由安全環境衛生相關單位負責。

說明	內容
特定的行動	<u>空氣污染防治</u> 瑞智公司注重員工作業環境與各項環保業務的治理，廠區依「固定污染源防制計劃書」為各項空氣污染防治之管理，每年定期請檢測公司進行空氣污染物濃度監測。
	<u>廢水管理</u> 瑞智公司注重與周邊環境友好共存，以達永續經營，公司設置廢水處理廠，並依「水污染防治計劃書」進行管理，所有生產廢水與生活污水進行分管分流收集，每日經妥善處理及檢測達放流水標準後統一排放至觀音工業區污水下水道。
	<u>廢棄物管理</u> 瑞智公司產生的所有廢棄物都有進行分類，並依造一般廢棄物及可資源回收廢棄物交由有許可證的合法的廠商回收處理。工廠內各單位落實垃圾分類，並由專人管理，且設有大型垃圾車，落實垃圾不落地之政府政策。
	<u>噪音、生態管理</u> 每年依 ISO14001進行工廠周界噪音檢測，並維護廠區週遭的環境安寧，瑞智公司未在環境保護或生態保育區內，對當地生態環境不會造成額外衝擊。另公司在廠區內積極綠化及植栽，認養觀音工業區成功路部分人行道，並定期維護認養區之環境整潔，廠內不定期會有鳥類及動物棲息。
	<u>管理評量機制</u> 1. 依據中央和地方政府機關頒定環保法規。 2. 依據ISO14001評核內容。
績效與調整	1. 2018~2019 年無重大環保缺失。 2. 2019年ISO14001評鑑通過。

4.2 資源管理





瑞智公司所在地為桃園觀音工業區，該區域所供應工業用水源為自來水，且因該區嚴禁取用地下水源，故供水唯一選擇為自來水。自設廠時，即考量節省能資源以創造更佳利潤及節能減碳，愛護環境資源為生產目標，故於製造生產線上之製程用水，均採取最節省之設施與設備，加上不斷創新改善用水措施，而使每年用水量逐步下降，茲如 **2019** 年自來水使用5.0141百萬公升相較於2018年5.6757百萬公升減少0.6616百萬公升；在其產量未發生大異動及未考量季節因素下，所節省其用水量及費用雖不甚多，但對其比率下降幅度卻為甚高，其代表本公司對水資源之管控，不因為該能源費用低廉而忽略，盡企業本分、節能減碳、愛護地球，為後代子孫留下更多能資源，截至目前尚未違反重大環境相關法規之情事。



整體自來水用水量 (含宿舍&餐廳大樓) 據統計各區用水比率：研發用水=35%、製程用水=30%、庶務用水=20%、宿舍用水=15%；可再利用回收水為開發用水之區域 (35%)，於研發設施設置小型回收用水系統，該系統主要回收卡路里機、壽試機等排放水，經收集與儲水後，轉供應壽試機設備冷卻水塔之補充用水使用，推估平均每日可回收用水5度。

實際評估回收用水投抵效益不甚具合，多重考量下，除可能性設置小型回收水系統外，較大型回收用水系統將暫緩，轉為貫徹執行於節約用水或是改善用水為主軸，茲因其成效遠比回收用水之成效彰顯。

★廢水類型說明

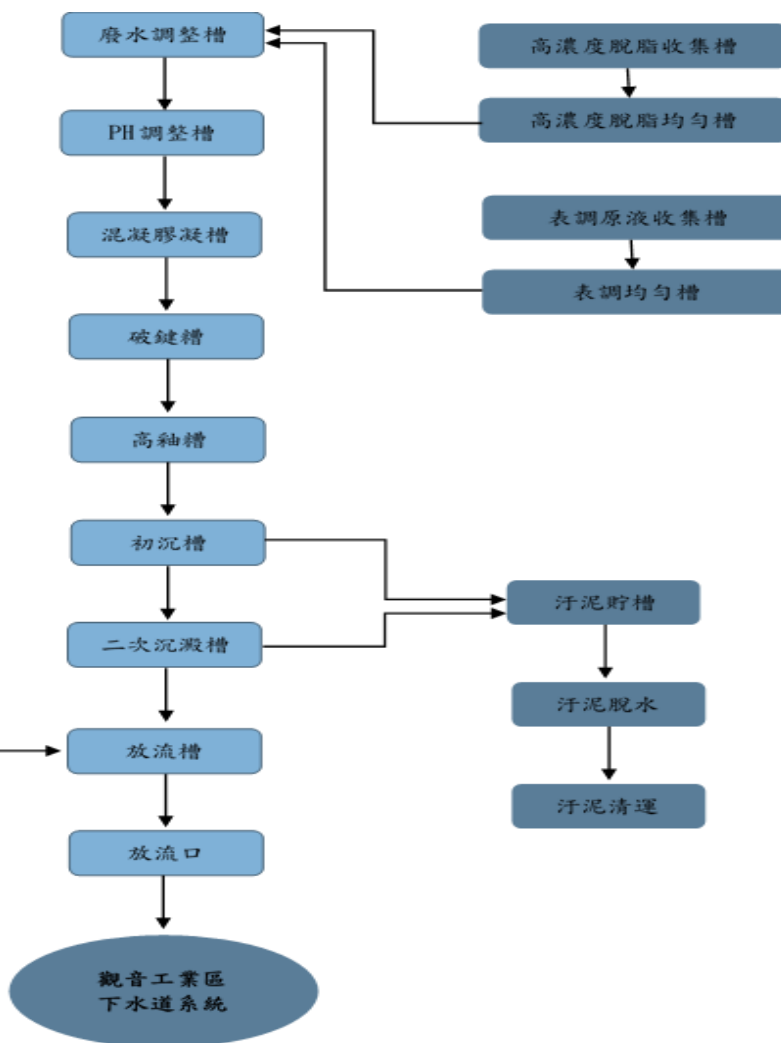
類型	比率	來源
 生產性廢水	30%	產線清洗廢水
 研發設施廢水	35%	卡路里機、壽試機之熱交換後廢水
 廠務設施廢水	20%	空壓機、冰水主機冷卻水塔排水
 生活廢水	15%	行政大樓 & 宿舍餐廳大樓洗滌、廁所、衛浴設施

瑞智公司廢水可分為 **4** 大類，再依據 **4** 大廢水屬性排放：

1. 生活廢水因其污染性低，經淨化後可用於清掃地板用水及植物澆水，或排放於觀音工業區管理中心污水放流口。
2. 生產廢水、研發設施廢水、廠務設施廢水均先行匯流排放於本廠自行設置之廢水自動處理中心，經完整廢水處理流程，且符於觀音工業區管理中心排放標準後，廢水統一排放於觀音工業區管理中心下水道系統。

瑞智精密廢水處理場設置處理總容量達 140 公噸 / 日的廢水處理設施，每日將製程廢水處理到放流水標準後，再統一排放至觀音工業區 **生活汙水** 放流槽，經 **2019年** 全年放流水排放量為 4.0238 百萬公升，較 2018 年全年排放量 4.1666 百萬公升減少 0.1428 百萬公升；排放水質定期送樣採檢，其水質化學需氧量(COD) 86.6mg/L，懸浮固體 (S.S.) 19.4mg/L，均優於下水水質標準。

★廢水流程圖



瑞智公司主要生產壓縮機，依產業特性，廢棄物產出包括一般垃圾、無機性污泥和廢切削液，皆請合法廠商清運和處理，最終方式大多為焚化處理。資源回收依特性大多為廢五金和紙類為主，最終處理為廠商回收及再利用。本公司無輸入及輸出境外廢棄物。

★廢棄物產出類型及數量

單位：噸

類型	2018年	2019年	差異	處理
一般垃圾	61.57	92.91	30.64	焚化
無機性污泥	25.83	42.66	16.83	焚化
廢切削液	44.23	35.16	-9.07	物理
廢五金	84.15	263.35	179.2	回收
廢紙	40.84	34.14	-6.7	回收
總重量	256.62	468.22	210.9	

空氣污染防治方面，瑞智公司每年委由SGS定期檢測氮氧化物 (NO_x)、硫氧化物 (SO_x) 和粒狀污染物，及製程中有機性揮發物。**2019**年壓縮機返台復線，因製程和原有生產線不同及改用瓦斯燃料等因素，依管理辦法向地方環保局申請變更，待地方環保局審核完成後再進行空氣污染物監測。另外為配合環保署乾淨能源政策，已將重油鍋爐全面汰換成瓦斯鍋爐，為環保貢獻一份心力。

★固定污染源檢測數據

單位：(公斤/年)

名稱	空氣污染物名稱	2018年實測值	2019年實測值
蒸氣鍋爐	粒狀污染物	1,376.06	N/A
	二氧化硫	50,714.70	N/A
	氮氧化物	38,881.27	N/A
軸清洗	磷酸	1.60	N/A
軸清洗	總碳氫化合物	3,330.27	N/A
鈹金清洗	總碳氫化合物	672.82	N/A
清洗線	總碳氫化合物	2,332.88	N/A

註：2019年 N/A值等於尚未檢測。

4.3 環保會計

2019年度及2018年度瑞智公司各類環保支出合計金額，分別為4,413仟元及4,967仟元，其中空氣污染防治佔0.8%及2.5%，水污染防治佔20.2%及53.7%，廢棄物清理佔69.5%及32.2%，藥劑費佔2.4%及3.7%，其他佔7.1%及7.9%，

2019年度及2018年度各類環保支出明細如下：

★環保支出

(單位：新台幣仟元)

項目	2018年	2019年
空氣污染防治	126	37
水污染防治	2,666	892
廢棄物清理	1,596	3,064
藥劑費	185	108
其他	394	312
合計	4,967	4,413

※其他：包含一般公共設施維護費及環保顧問費等支出。

4.4 申訴管道

瑞智公司內部設立總經理信箱，每日早會、外勞座談會供員工做各方面申訴溝通，因該制度有效落實，故員工得以藉由種種溝通管道，將員工的想法讓主管熟知，如遇情節重大事件員工可對外申訴管道，如環保、勞安、工業區管理中心等等申訴管道供員工周知，**2019**年並無申訴案件發生，如有申訴案件，列案處理，並公佈回覆與執行結果。

5.1 勞資/勞雇關係管理方針

說明	內容
管理目的	基於以員工為本的理念，公司為建構出溫馨穩健的職場環境，重視員工安全及人才培育發展，建立和諧之勞雇關係。
政策	以勞雇雙方和諧定為中長期策略目標。
承諾	提供每位員工適度的關心和照顧，落實員工關懷，提供同仁發展才能的舞台，持續帶給員工職涯成就感與滿足感，創造一個舒適、樂活、健康的友善職場，更是公司對員工的基本承諾。
目標與標的	無重大勞資爭議案件、防止歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件之發生。
責任	申訴人之保障：確保同仁提出申訴或協助他人申訴時，不得解僱或其他不利之處分。 不允許因性別、種族、國籍、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護之其他特性的不同而產生任何侵犯人權、貶低尊嚴之行為，建立重視人權的職場環境。
資源	依法向主管機關核備工作規則及公司內部揭露。 依人事規則於公司制度規章明訂相關辦法。
申訴機制	設置有勞資會議及職工福利委員會，透過組織運作以建構勞資雙方溝通管道，使其勞資關係溝通順暢，並訂定有從業人員獎懲辦法及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。

說明	內容
特定的行動	<p>薪酬制度：瑞智公司對於男女員工均一視同仁，強調同工同酬，不會因性別而有工作、敘薪、福利及升遷上有所差異，對於用身心障礙員工亦同。</p> <p>人事制度：本著勞基法的基本精神，薪酬、升遷、獎懲、考績、休假、退休金等與勞工相關之規定與福利等，對所有員工進行更有利、更周全的規劃，以達妥善照顧員工的目的。</p> <p>多元福利措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完善的保險計劃：依法為員工投保勞工保險、全民健康保險及每月定期提繳勞工退休金外，另為員工辦理團體保險，及出差/駐外人員加保旅行平安險，以增加整體保障。 2. 周延的福利措施：每年勞動節、中秋節、春節及員工生日等禮品或禮卷，並提供結婚補助金、傷病住院慰問金及喪葬補助等。 3. 多元的福利設施：兼顧員工之健康、安全、與心靈發展，備有員工餐廳、宿舍、康樂室等多項設施。 4. 員工活動：舉辦員工親子旅遊、國內外旅遊補助、社團活動等。以促進員工身心健康、工作與生活均衡為理念，提供員工豐富且多元化的娛樂休閒活動。
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 無重大歧視事件且無勞資爭議。 2. 依法成立勞資會議並定期召開勞資會議。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司於2019年末發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件與社會衝擊事件。 2. 本公司2019年勞資會議依法均定期召開，公司所有同仁100%皆受其保障。

5.2 人才結構

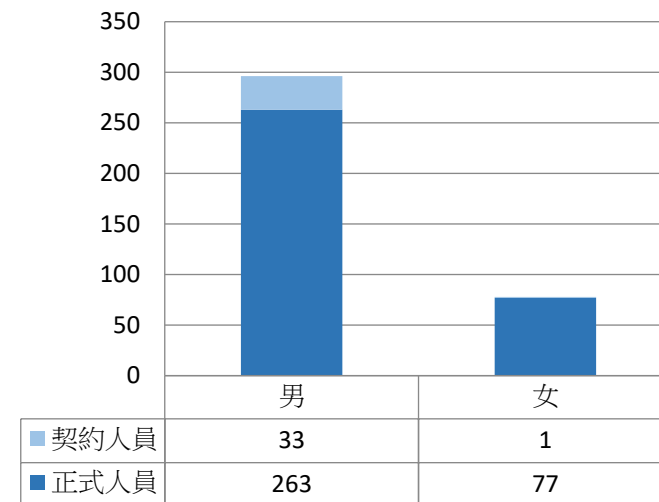
瑞智公司在明確的願景「創造節能產業的無限可能、成為前瞻節能產品的頂尖提供者」與使命「追求企業價值極大化、善盡愛護地球的責任」下，秉持著「當責、誠信、創新」的核心價值觀，而瑞智公司的人力資源理念也源自公司的核心價值：重視每位同仁的價值，致力於人才培養；秉持公平合理的原則，遵守當地勞動法令及國際人權規範。並營造具創造力及挑戰性的工作環境，期能讓同仁共同努力達成目標。

瑞智公司依照勞動基準法、就業服務法等相關法規辦理員工聘僱事宜。至**2019**年底瑞智公司總勞動人力為374人，目前公司無工會，因此亦無簽定團體協約，其中男性296人（79%），女性78人（21%）。

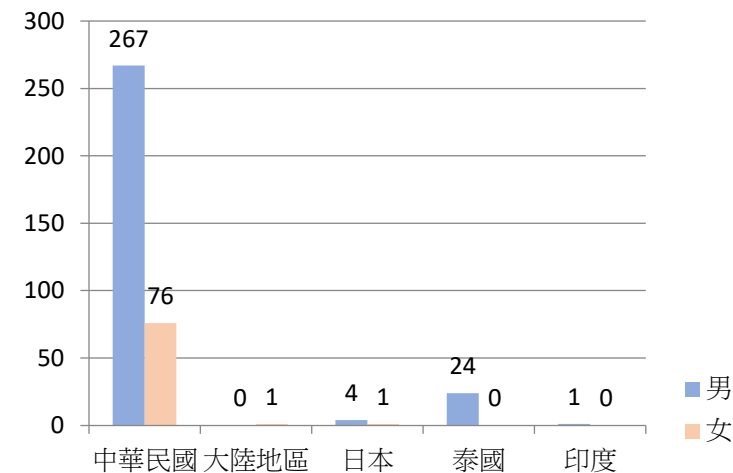
以雇用類別區分，正式人員340人（91%），本籍338人、陸籍1人、印度籍1人；契約人員34人（9%），為顧問6人（本籍顧問3人與日籍顧問3人）、日籍人員2人、退休續聘人員2人及泰籍作業人員24人。

聘僱人數上，累積過去幾年之資訊流程系統的推廣改善後，於**2019**年進行間接單位人力編制盤點，在提升工作效率之前提下，有效降低間接單位之應聘人數。

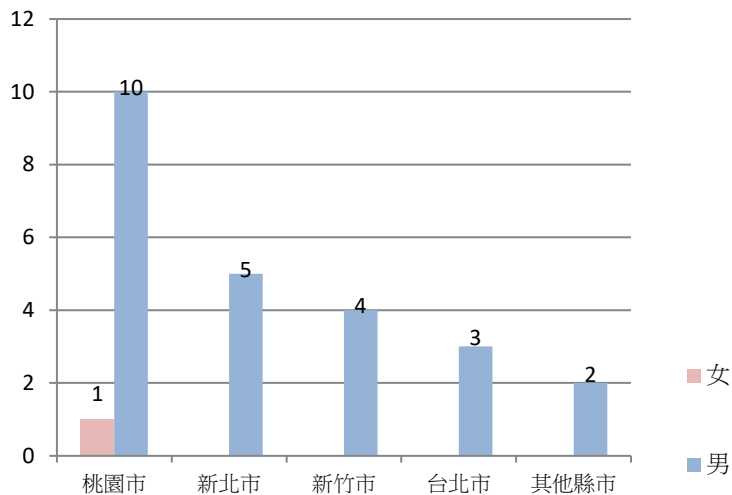
☆人員雇用別(男/女)



☆人員國籍(男/女)

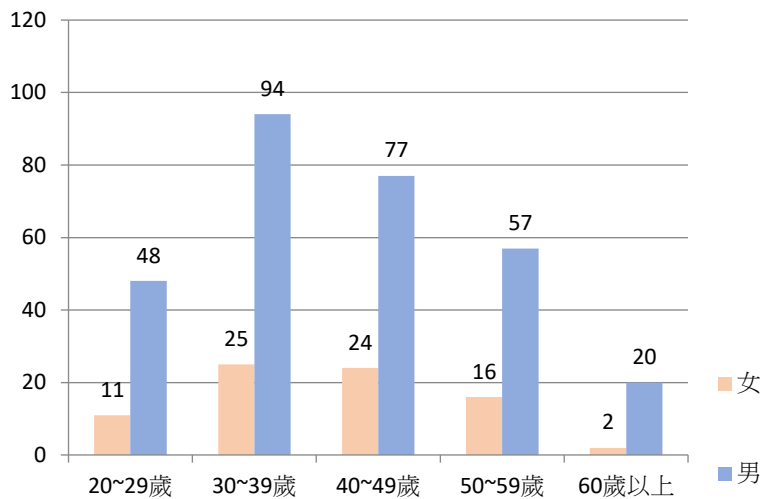


☆ 高階管理階層(男/女)



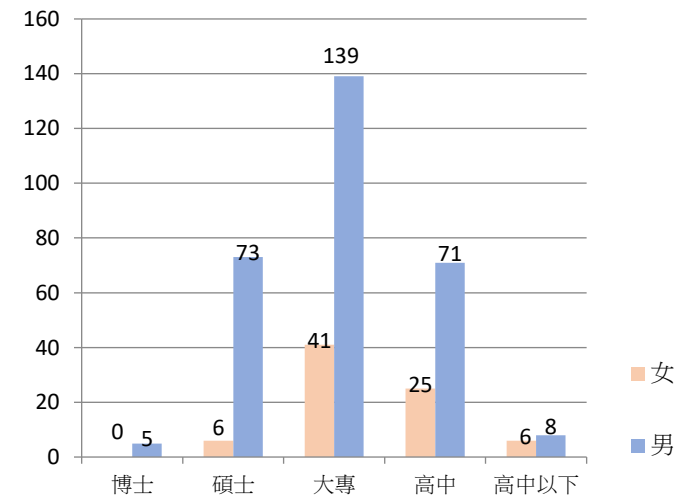
瑞智公司目前在觀音廠區中高階管理階層（部級以上主管）25人均為本國籍員工，其中設籍桃園市為11人（44%）、新北市5人（20%）、新竹市4人（16%）、台北市3人（12%）、其他縣市2人（8%）。

☆ 人員年齡(男/女)

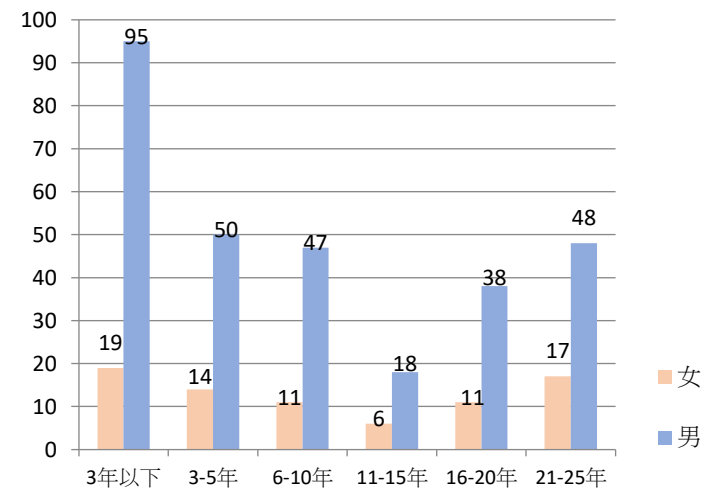


員工人力結構，70.6%為大專以上學歷人才。平均年齡41.3歲，平均年資10.1年，因此知識傳承及關鍵人才培育與留任為目前人才發展之重點。

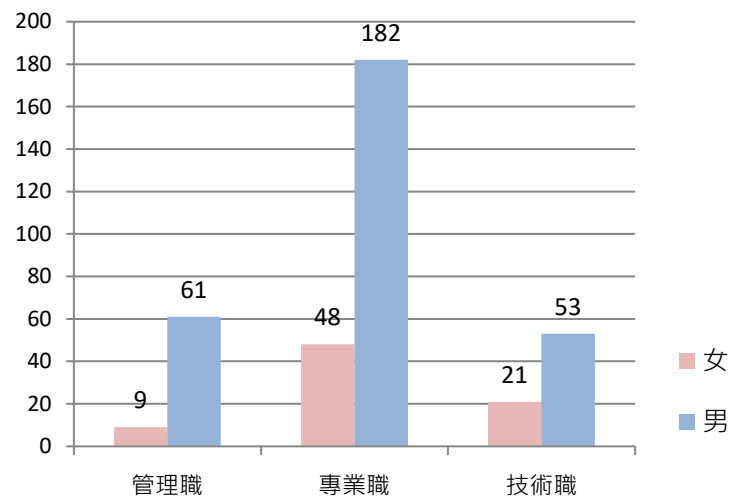
☆ 人員學歷(男/女)



☆ 人員年資(男/女)



☆ 人員職系(男/女)

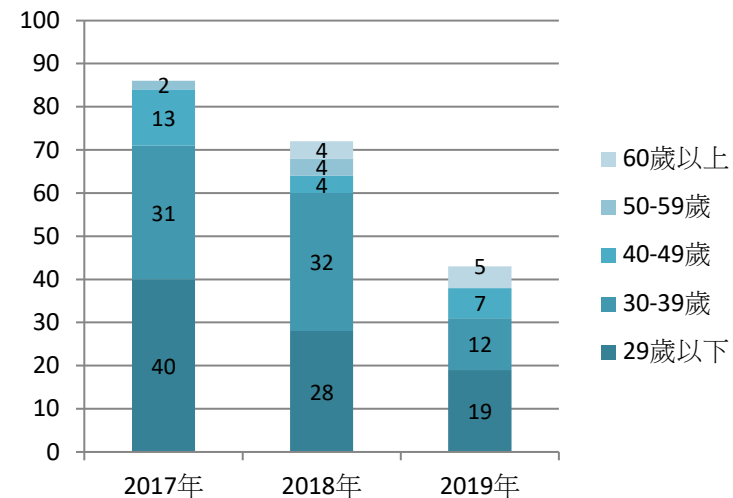


以職系區分，管理職70人（18.7%），其中男性61人（佔87%）、女性9人（佔13%）；專業職230人（61.5%），其中男性182人（佔79%）、女性48人（佔21%）；技術職74人（19.8%），其中男性53人（佔72%）、女性21人（佔28%）。

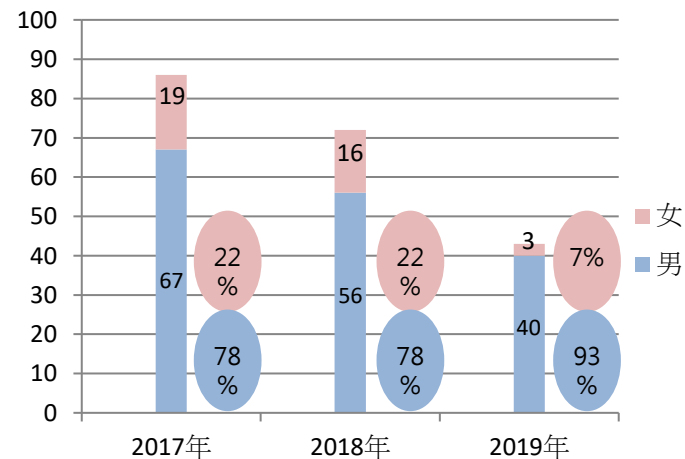
瑞智公司依照就業服務法令提供平等的工作機會每年調查各單位人力需求及人數，經簽辦奉准後，即訂定未來一年之人力需求與招募計劃，並依據各種管道辦理招募，以儲備未來所需人力。



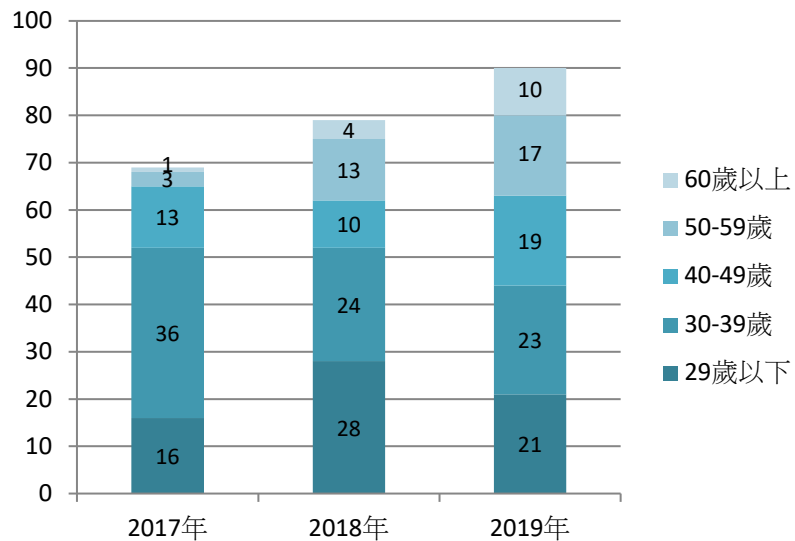
☆ 新進人員/年齡別



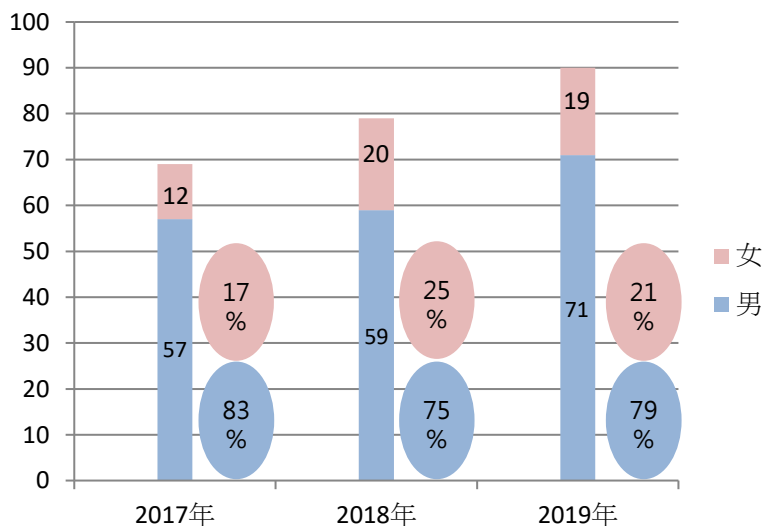
☆ 新進人員/性別



☆ 離職人員/年齡



☆ 離職人員/性別



2019年離職人員合計共90人。依性別區分，

男性71人 (79%)，女性19人 (21%)；依年齡區分：29歲以上21人 (23%)、30~39歲23人 (26%)、40~49歲19人 (21%)、50~59歲17人 (19%)、60歲以上10人 (11%)；其中戶籍設於桃園市者56人 (62%)，其他外縣市者34人 (38%)。

瑞智公司人員之職位異動、離退職等均依照勞動基準法等相關規定辦理。

人員職位異動前會先由直屬主管與員工進行協商，同意職務異動時再予以公告並進行異動。



為維護員工工作權益，瑞智公司符合勞動基準法終止勞動契約相關之預告規定，於公司服務3個月以上1年未滿者，提前10日預告之，於公司服務一年以上3年未滿者，提前20日預告之，於公司服務3年以上者，提前30日預告之。

公司亦設定有育嬰假留職停薪制度，2017年至今共有6人申請，2017年男性2人、女性1人；2018年女性2人；**2019年** 男性1人。其中5人已陸續辦理復職，2017年女性復職1人；2018年男性復職1人、女性復職1人；**2019年** 男性復職1人、女性復職1人；截至**2019年** 底尚有一名女性仍在育嬰留職停薪中。截至**2019年** 止已達留職停薪復職期限之回任率為100%。2017年至**2019年** 休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數共4人，留任率為80%

☆ 非擔任主管職務之員工人數、年度員工平均福利費用及與前一年度之差異

項目	2018年	2019年	與前一年度差異(比例)
非擔任主管職之員工人數	381	375	-1.57%
非擔任主管職之員工薪資平均數(元)	864,284	851,991	-1.42%
非擔任主管職之員工薪資中位數(元)	742,000	751,865	1.33%

註：「非擔任主管職之員工人數」依據證券交易所規定申報之加權平均人數。

☆ 育嬰留職停薪申請狀況

說明	男性	女性	合計
2019年符合申請育嬰留職停薪資格人數	19	7	26
2019年實際申請育嬰留職停薪人數	1	0	1
A.2019年預計育嬰留職停薪復職人數	1	1	2
B.2019年實際育嬰留職停薪復職人數	1	1	2
C.2017~2019年實際育嬰留職停薪復職人數	2	3	5
D.2017~2019年育嬰留職停薪復職且一年後仍在職之人數	2	2	4
回任率(B/A)	100.0%	100.0%	100.0%
留任率(D/C)	100.0%	66.7%	80.0%

註：

1. 「2019年符合申請育嬰留職停薪資格人數」：於2017/1/1-2019/12/31期間申請過陪產假或產假之申請人數
2. 「2017~2019年育嬰留職停薪復職人數」：於2017/1/1-2019/12/31期間實際復職之人數

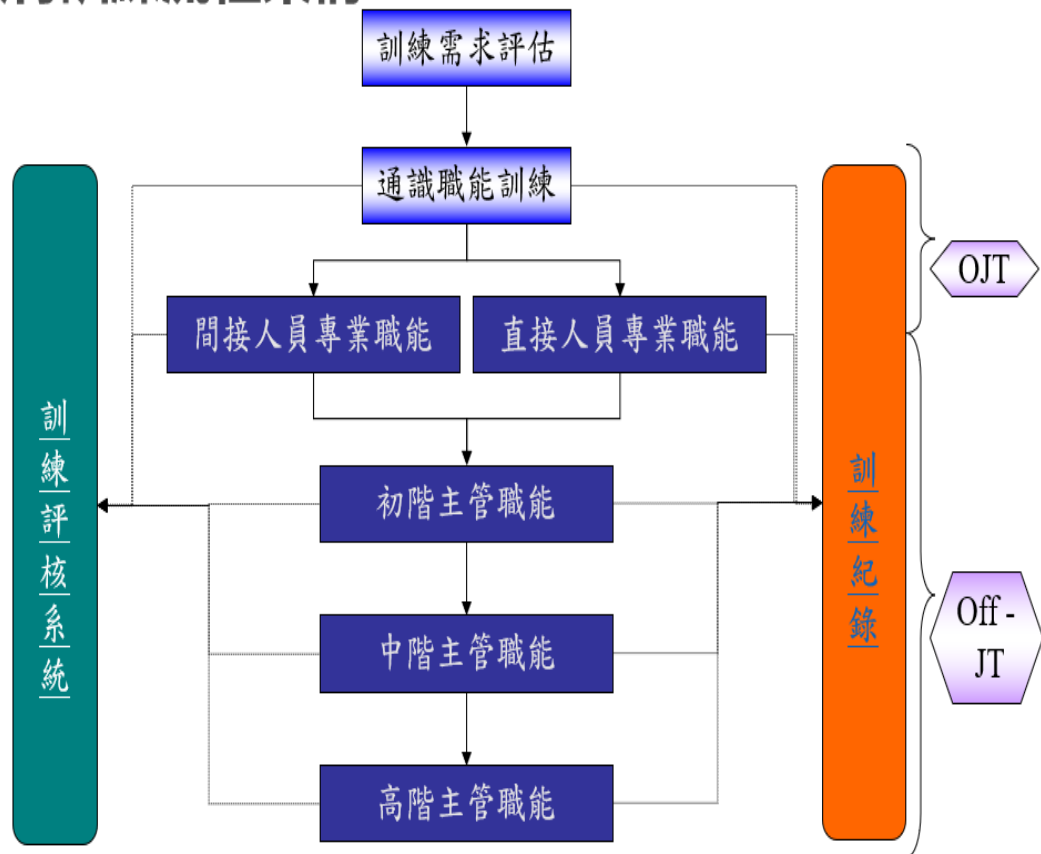
5.3 員工訓練管理方針

說明	內容
管理目的	人才是公司成長與達成永續發展不可或缺的關鍵角色。配合營運策略提升員工技能及知識，促進組織活力及創新能力及強化企業文化及核心價值，讓員工與公司一同成長，讓公司持續保有高度競爭力。
政策	秉持著『以優異的品質，邁向市場競爭；以卓越的技術，永遠領先業界；以完善的服務，贏得客戶滿意』的經營理念，從新進、基層及各階主管進行人才培育及傳承。致力於建構健全的工作制度、專業且完善的訓練系統提供員工更廣闊的職涯規劃。
承諾	重視員工培育、建構完善之人才發展系統。推動策略性、長遠性、且系統化的主管培育計畫，以發展公司不同層級之人才庫。
目標與標的	依照年度訓練計畫執行及管控。
責任單位	由人力資源單位負責全公司招募求才、教育訓練政策及相關制度擬定、訓練需求調查及年度訓練計畫彙總，以及薪酬福利、勞資關係、及績效評核等作業。
申訴機制	勞資會議。

說明	內容
導入之管理制度	依據本公司工作規則、管理規章及ISO (品質管理政策) 等訓練管理規定、內部講師辦法、鼓勵員工取得執證照獎勵等辦法，並全面建構KMS知識管理平台、研發人員學習地圖、儲備主管培育架構用以推廣員工訓練，並提供其考核升遷之管道。
溝通機制	經由各單位主管依據員工工作需求提出年度訓練需求調查表，員工於訓練課程後之訓練滿意度調查、及不定期特定對象之訓練需求調查等進行訓練需求之確認與了解。
特定的行動	1. 訓練流程如圖一。 2. 學習地圖如圖二。
管理評量機制	1. 依照「訓練執行狀況」針對課程執行率、培訓人數、培訓時數、培訓金額進行統計。 2. 訓練計畫如期實施率：2019目標為90%以上。
績效與調整	1. 每季依評量機制統計訓練執行情況。 2. 2019訓練計畫如期實施率為94%。

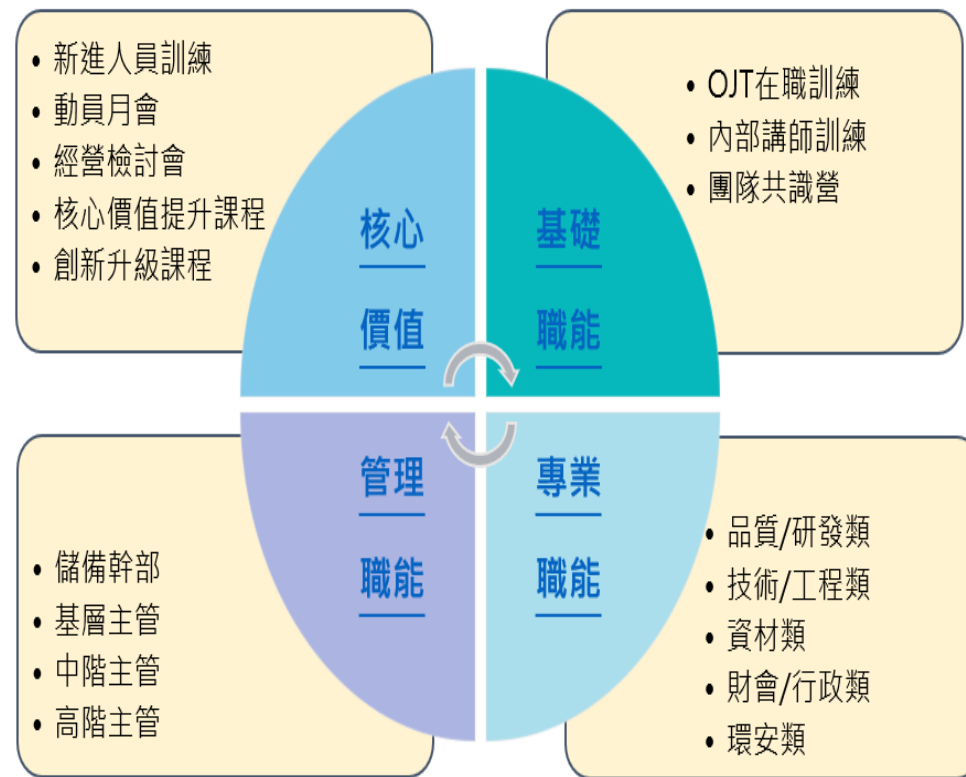
☆ 圖一

▶ 教育訓練流程架構



☆ 圖二

▶ 訓練學習地圖架構



5.4 員工培育

瑞智公司對於員工的培育訂有四個目標：

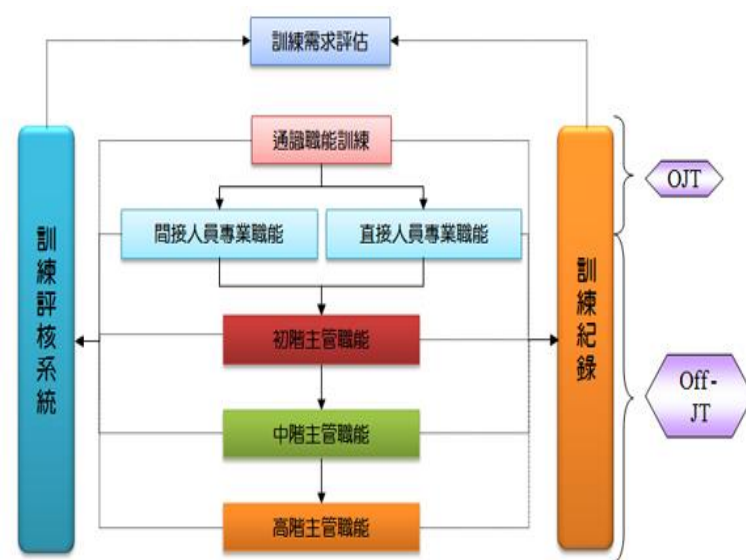
1. 增進員工能力，強化集團競爭力。
2. 強化企業文化及核心價值。
3. 促進組織活力及創新能力。
4. 配合營運策略，達成集團中長期目標。

並將訓練分為核心價值及基礎、專業與管理職能訓練，核心價值中包括瞭解瑞智環境及各項制度體認瑞智精神與文化；基礎職能則涵蓋員工工作指導OJT（崗位上訓練）及資格認定等基礎工作職能；專業職能與管理職能則在於提升員工之專業能力與管理能力。



在公司制度方面除ISO 9001 品質管理系統對於訓練之規範外，另訂有「員工教育訓練辦法」、「內部講師辦法」針對各層級於每年辦理相關訓練，並持續進行內部講師培訓。此外亦訂定「鼓勵員工取得執證照獎勵辦法」鼓勵員工自我學習，定對於考取特定職證照時給予獎勵。

此外為確保訓練的品質與績效，公司也通過人才發展品質管理系統（Talent Quality-management System，TTQS）之評核。

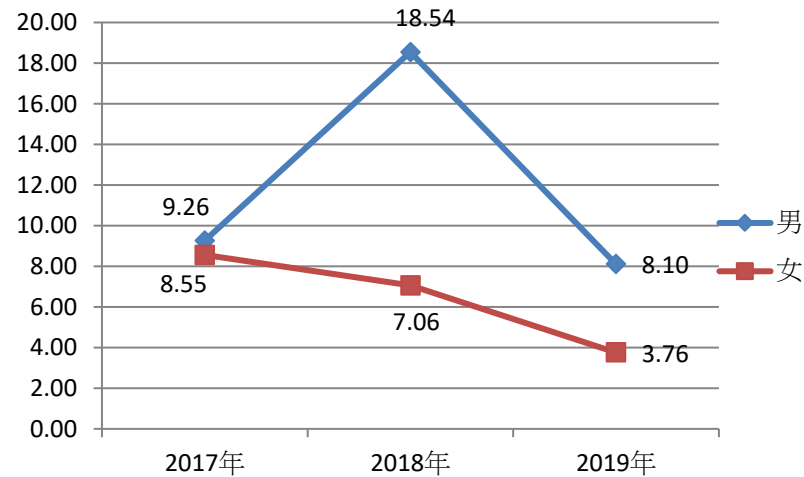


秉持著人才為企業之根本與最寶貴資產的理念，除完善訓練制度及體系外，並針對研發、銷售及儲備人員進行計畫性及延續性的訓練規劃，並訂有儲備幹部培育作業架構。**2019**年納入訓練能量統計之研發人員98人（26.2%）、銷售人員24人（6.41%）及列入儲備幹部人員有23人（6.14%）。

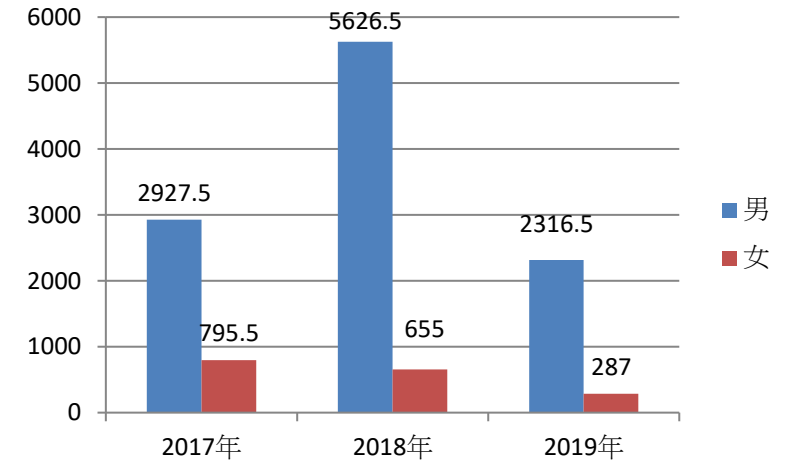
在人員績效管理及發展計畫上，公司定期檢視個人績效目標的設定及達成狀況。並依據個人工作績效的展現進行未來職涯規劃。**2019**年全員納入績效評估（100%）。

2019年教育訓練課程共47班，其中內部訓練20班（42.55%）、外部訓練27班（57.45%），依照年初提出之訓練計劃統計，執行率達94%；總培訓人次達408人次，其中男性364人次（89.22%）、女性44人次（10.78%）；總培訓時數為2603.5小時，其中男性為2316.5小時（88.98%）、女性為287小時（11.02%）。每人平均訓練時數為7.19小時，平均培訓金額約為2376.34元/每人。

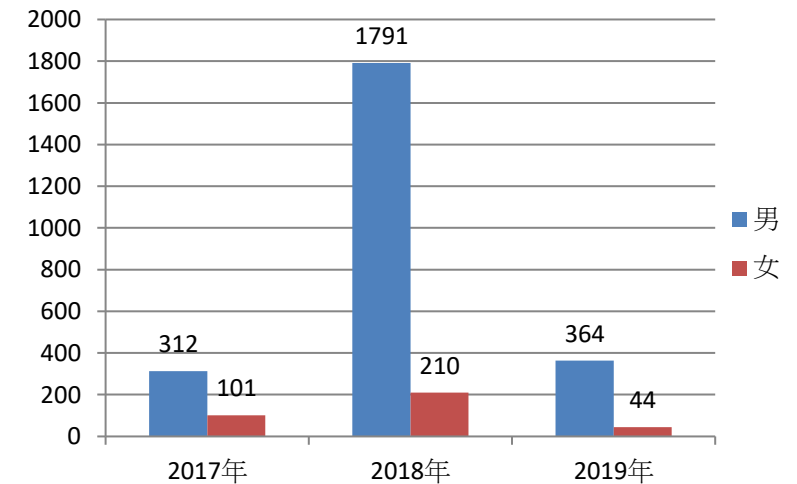
☆ 訓練平均時數



☆ 訓練總時數(男/女)



☆ 訓練總人次(男/女)



5.5 員工退休與轉任

2019年於勞工退休辦法增訂優於勞基法規
定之協議退休，除因應企業轉型或技術升級人力之
汰換與重新規劃外，對於年資較高（已達15年以上）
之員工亦有所保障。

除此之外對於退休人員得轉為顧問職等，亦訂
有退休人員續聘辦法，以協助其將自身之專業知識
與技術進行傳承。相對的，對於工作表現無法勝任
原單位者，亦訂有轉任之辦法，配合公司需求協助
其辦理其他職務之訓練與轉介。

5.6 勞資溝通

瑞智公司為加強勞資溝通及建立和些之勞資關
係，建立員工與公司之間多種溝通管道（詳如下
表），達到充分溝通及有效解決問題之目的，自成
立以來並無重大勞資糾紛。瑞智公司勞資溝通管道

各項勞資溝通管道中，職工福利委員會、勞資會議及
勞工退休金監督委員會等皆訂有相關規定並定期召開
會議。瑞智公司訂有創新升級活動推展及執行辦法，
鼓勵員工提出創新意見，提案建議獲得採納並依據貢
獻度發予獎金表揚協助公司營運更加精進。

項目	溝通管道	反映表達之內容
1	公司行政體系 (單位→廠→副總經理 →總經理→董事長)	個人或單位有相關意見表達時均可依循行政體系向直屬長官反映，各級 主管應協助其洽詢有關單位處理。倘認為未獲得適當的處理，則可提下 列管道如：職工福利委員會、勞資會議及申訴制度等尋求解決。
2	職工福利委員會	同仁之福利與權益事項。
3	勞資會議	調和勞資關係，促進勞資合作等溝通協調事項。
4	勞工退休金監督委員會	退休準備金存儲、運用、管理等事項。
5	性騷擾申訴處理委員會	處理有關工作場所性騷擾申訴案件。
6	創新升級推行委員會	員工針對各項創新提案。
7	公司網頁	組織異動、職務異動及獎懲通報等公告。

5.7 薪資與福利

瑞智公司致力於創造一個和諧的職場環境，讓所有員工樂在工作、享受生活。積極的從健康、樂活、公益的角度，規劃與推展各種制度與活動，來促進員工健康與活力，讓員工在健康、家庭、工作上，都均衡發展，讓幸福有感。瑞智公司遵守法令對女性員工及18歲以下之員工之相關保護措施，提供每位優秀的員工優渥的薪資福利及公平的升遷機會。瑞智公司提供專業進修課程、身心成長等訓練，也透過各種溝通會議，培養當責、誠信、創新之瑞智人。讓員工在幸福的氛圍中，獲取大量正向能量，與公司共同成長。

瑞智公司整體薪資包括本薪、獎金及員工分紅，每年依照營運績效與標竿市場水準，訂定調薪方案，並按經營績效訂定生產獎金、營業獎金、績效獎金等。

亦依照盈餘狀況提報股東會辦理配發員工紅利。為符合照顧員工生活所需等經濟條件，所有基層人員不分性別，標準起薪與當地法定最低薪資的比例皆為100%（含）以上。

契約員工之外籍勞工薪酬均依照政府規定之最低基本薪資發給。其餘員工薪資乃取決於學經歷、職位、市場行情及個人的工作績效表現，從未因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙、外貌及婚姻狀況等差異有所不同。條件相同之男女新進員工起薪比例皆為1：1，不因性別不同而有所差異。2017~2019年間，瑞智公司並無侵犯人權及歧視事件發生。



☆ 職工福利委員會

瑞智公司致力於營造快樂和諧的幸福職場環境，依據「職工福利金條例」設置職工福利委員會（福委會），定期召開會議如福委會章程修訂，職工福利金分配等；每年依活動項目編列預算，並依年度活動計劃定期辦理員工旅遊、秋季家庭日活動、球類比賽，補助婚喪喜慶、子女獎助學金發放、外籍員工活動費、三節禮品（春節、勞動節、中秋節）、提供運動器材使用等福利措施。另於勞健保外，規劃團體綜合保險及旅遊平安保險，以提供員工更完善的保障。福委會職責在員工辛勤上班之餘嘉勉和慰勞使員工身心放鬆。相關費用如下表所示：

(單位：新台幣元)

項目	2018年人數	2018年補助金額	2019年人數	2019年補助金額
結婚補助	7	42,000	7	42,000
生育補助	11	22,000	5	10,000
子女教育補助	50	99,000	35	60,500
員工旅遊補助	257	2,056,000	152	1,213,849
員工及眷屬團保醫療理賠費用	16	232,967	59	639,967



福利項目	說明
節金禮品發放	瑞智公司訂有生日禮金、春節禮金及勞動節、中秋節之禮品發放
福利補助	瑞智公司提供婚喪生育、住院、子女助學、員工用餐及社團活動補助。
員工保險	瑞智公司除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更規劃有團體綜合保險，包括壽險、意外險、住院醫療險、癌症住院醫療等；員工出差及長期派駐者亦另外加保旅行平安保險，團體保險及旅行平安險之保費均由公司負擔，以提供員工更完善的保障。
退休金制度	瑞智依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休金制度，確保員工有穩固的退休金提撥和給付。
員工休假制度	瑞智依照勞動基準法及性別工作平等法訂有特別休假等各項假別制度。
旅遊及活動	瑞智公司每年辦理員工國內旅遊及國外旅遊補助，並不定期舉辦健行、烤肉等活動以促進員工親子及家庭交流。
定期健康檢查	一般員工安排定期檢查；主管人員則另提供定額補助。
其他員工優惠	瑞智員工享有關係企業資源共享、特約商店優惠等。

5.8 職業安全衛生管理方針

說明	內容
管理目的	為有效防止職業災害，促進勞工安全與健康。
政策	維護瑞智公司工作者及利害相關者之安全、健康與福祉，預防職業危害及避免罹患職業傷病等情事發生。
承諾	瑞智公司應提供員工安全與健康的生活與工作場所，並遵守職業安全衛生法規，或降低環境中的危險與潛在危害因素，預防發生職業災害。
目標與標的	無違反職業安全重大事件。
責任	全員參與、預防職災、符合法規、持續改善
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵循中央和地方主管機關制定職業安全衛生法規及最新政策。 2. 依公司制度規章明訂相關辦法。 3. 依 ISO 9001和14001稽核項目制定相關程序。

說明	內容
申訴機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設立廠長信箱，上下溝通之橋梁。
特定的行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制。 2. 設定各項安全衛生作業標準。 3. 健康檢查、管理及促進。 4. 制定緊急應變措施。 5. 職業災害之調查處理及統計分析。 6. 承攬商施工安全管理。 7. 危險性工作場所之製程或施工安全評估。 8. 安全衛生教育訓練。
管理評量機制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 零災害發生。 2. 設置勞工安全衛生會委員監督。
績效與調整	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司於2019年無發生重大工安事件。 2. 設置勞工安全衛生會委員，勞方代表7名，資方代表6名，主任委員1名，總計14名。

5.9 職場安全

☆ 安全衛生委員會

勞工安全衛生會委員，勞方代表 **7** 名，資方代表 **6** 名，主任委員 **1** 名，總計 **14** 名，每年研議各項安全衛生提案和制訂年度勞動檢查方針，每季召開職業安全衛生會議，並安排人員接受相關機具證照，定期監測作業環境，實施同仁安全衛生教育如：消防演練、AED教學 (Automated External Defibrillator，自動體外心臟電擊去顫器)，辦理健康管理及健康促進事項。安衛會職責為保障員工職場安全，減少職災發生，零工安事件的願景。另外為關懷同仁，定期辦理情緒紓壓講座、相關防治衛教宣導等，以增進身心同仁身心健康、提升工作績效。

瑞智公司秉持「安全第一」，在作業場所有設置警告和穿戴護具標示，提供員工護具使用，依業務特性安排不同安全衛生教育訓練，**2019** 年完

成依業務各項安全衛生教育訓練13人。每日職安人員至現場稽查有無違規事項。**2019** 年職災統計輕傷2件，通勤事故1件，近二年無重大工安事件。

瑞智公司相信員工是公司重要資產，照護員工的身心健康也是公司的責任，每年針對產線人員做特殊作業體檢，**2019** 年受檢人數30人，每二年全體員工體檢，不定期辦理健康促進講座，流感疫苗施打，和衛生所合作辦理癌症篩檢。固定每週一請鄰近診所駐診一節，每月固定請勞工健康服務醫師臨廠服務3小時。

項目	說明
職場風險評估	對各項資產、作業等可能會造成安全危害進行管控程序，透過風險評估作業，發現作業中可能造成人員傷害或有礙健康之情況，藉由風險評估決定管理措施，並利用工程改善及員工不斷再教育，進而達到降低災害的發生，以提升安全衛生管理。
作業環境檢查	為持續改善員工作業條件，依照勞工作業環境監測實施辦法第七條規定，從製造端進行二氧化碳、噪音、有機化合物、無機化合物等作業環境控制外，各項指標均符合法定要求。
勞工個人防護	為加強作業中的個人防護，瑞智公司針對各位員工及實際作業需要，配發各類防護用品供員工使用，劃定各區域設置防護具標示進行提醒，以有效提升員工的個人防護意識。
體檢及防疫	<ol style="list-style-type: none"> 為有效監督員工健康狀況，除進行職前的體格檢查外，對在職員工每兩年安排一次健康檢查，將檢查結果告知員工，且依法實施一般及特殊健康檢查，並辦理健康促進活動，不定期摘錄健康資訊傳送給全體同仁。 不定期宣導加強個人衛生，提高自我健康管理，以確保安全。公司內部保留一定數量之消毒酒精棉花、口罩，以供疫情爆發時之緊急使用。
飲用水管理標準	瑞智公司注重同仁飲用水衛生，每月進行飲水機保養及更換濾芯，並固定委託環境檢測公司進行大腸桿菌檢驗以確保用水品質。
其他管理	瑞智公司設有哺乳室內有專門冰箱存放，提供女性使用。

瑞智公司本著「用之社會、取之社會」的精神，長期積極投入社會參與，具體方向分為：社福體系、公益活動及地方回饋。透過信譽卓著的團體合作，藉其針對缺乏熱水供應設施的機構進行了解，由瑞智公司實地派員審查、捐贈或贊助熱泵熱水器建置；公益活動主要推廣健康休閒的運動賽事，期望透過公益的賽事宗旨，讓社會大眾對弱勢族群有更多關注，以及後續愛心送暖活動；針對廠區附近消防隊、廟宇或巡守隊提供小額贊助經費，透過拋磚引玉方式，支持及關懷在地居民、回饋鄉民。其贊助之單位列舉如表：

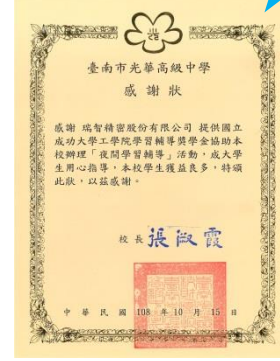
捐贈對象	贊助內容
校園及其他團體	捐贈財團法人桃園市私立觀音愛心家園熱泵熱水工程系統
	捐贈財團法人桃園市私立康福智能發展中心熱泵熱水工程系統
	捐贈財團法人桃園市私立樹仁基金會附設桃園教養院熱泵熱水工程系統
	捐贈財團法人桃園市私立安康啟智教養院熱泵熱水工程系統
	捐贈財團法人桃園市私立庭芳啟智教養院熱泵熱水工程系統
	捐贈勤益科技大學獎助學金
	捐贈成功大學獎助學金
公益活動	TLPGA聲寶女子公益高爾夫球賽
	瑞智盃聲音分析創意競賽及瑞智校園創客競賽，贊助獎助學金。
地方回饋	廠區附近消防隊、廟宇或巡守隊，不定期提供小額贊助活動經費。



6.1 校園及其他團體

在執行長的支持與率領下，每年瑞智熱泵營業部，設立專案協助團體安裝熱泵系統，並將部份工程款捐贈該弱勢團體作為公益經費。瑞智公司在獲利的同時，也不忘回饋社會，善盡企業對社會的責任。以無私的企業精神，取之社會用之社會，將溫暖傳播到各個需要的地方，愛心不落人後。另外，為支持成功大學機械學系之清寒優秀學生，用愛與關懷陪伴孩子成長，為此瑞智公司推動學習關懷輔導行動，已連續捐助設立「瑞智/成大工學院學習輔導獎學金」，每名獲獎學生每學期4萬元，獲獎學生必須在課餘參與高中學生課業輔導，獲得極大迴響，期盼以服務學習的精神，課輔高中學子，貢獻社會。另外，與勤益科大外籍生碩士班攜手合作，培養外籍研發人才，提供外籍生獎學金培訓人才合作計畫，響應政府對新南進政策外，並積極照顧在台的東南亞外籍學生。

此外，瑞智公司與成功大學、屏東科大及勤益科大等學校，建立產學合作平台，透過專案計畫，提供同學們暑期來廠實習機會，共同培養實務及理論兼具的學生。培育人才不再只是學校的教育責任，更是瑞智公司納入年度目標之社會責任，扎根校園培育人才更是刻不容緩。



6.2 公益團體

瑞智公司為了提倡企業社會責任，積極參與公益活動，除帶動運動風氣，鼓勵持續運動強身，豐富生活內涵，提升生命品質；進而推動公益賽事，透過活動贊助與關懷弱勢，帶動整體社會拋磚引玉之風氣。

附錄一 GRI準則內容索引

1. 一般揭露 (●完全揭露、○未揭露)

GRI 102 一般揭露 2016			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
組織概況			
102-01	組織名稱	1.2	●
102-02	活動、品牌、產品與服務	1.2	●
102-03	總部位置	1.2	●
102-04	營運活動地點	1.2	●
102-05	所有權與法律形式	1.2	●
102-06	提供服務的市場	1.2	●
102-07	組織規模	1.2	●
102-08	員工與其他工作者的資訊	5.2	●
102-09	供應鏈	2.1	●
102-10	組織規模及其供應鏈的重大改變	2.2	●
102-11	預警原則或方針	1.4	●
102-12	外部倡議	1.6	●
102-13	公協會的會員資格	1.6	●

GRI 102 一般揭露 2016

揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
策略			
102-14	決策者的聲明	★.1	●
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2.2	●
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1	●
治理			
102-18	治理結構	1.3	●
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	☆.8/9	●
102-41	團體協約	5.2	● / 無集體協商協定
102-42	鑑別與選擇利害關係人	☆.7	●
102-43	與利害關係人溝通的方針	☆.9	●
102-44	提出之關鍵議題與關注事項	☆.9	●
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.5	●
102-46	界定報告書內容與主題邊界	☆.11	●
102-47	重大主題表列	☆.10	●
102-48	資訊重編	○	● / 無資訊重編情形

GRI 102 一般揭露 2016			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
102-49	報導改變	○	● / 無報導改變
102-50	報導期間	☆.1	●
102-51	上一次報告書的日期	☆.1	●
102-52	報導週期	☆.1	●
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	☆.6	●
102-54	依循GRI準則報導的宣告	☆.3	●
102-55	GRI內容索引	附錄1	● GRI準則內容索引
102-56	外部保證/確信	☆.4	●

2. 特定主題準則

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
★空氣污染物管理			
GRI 103 : 管理方針 2016			
103-01	解釋重大主題及其邊界	○	○
103-02	管理方針及其要素	○	○
103-03	管理方針的評估	○	○
GRI 305 : 排放 2016			

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
305-06	破壞臭氧層物質(ODS)的排放	3.3	●
305-07	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它重大的氣體排放	4.2	●
★永續發展策略			
GRI 103 : 管理方針 2016			
103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●
103-02	管理方針及其要素	1.1	●
103-03	管理方針的評估	1.1	●
★營運財務績效			
GRI 103 : 管理方針 2016			
103-01	解釋重大主題及其邊界	○	○
103-02	管理方針及其要素	○	○
103-03	管理方針的評估	○	○
GRI 201 : 經濟績效 2016			
201-01	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4	●
201-04	取自政府之財務補助	1.4	●

重大主題標準				重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註	揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016				306-02 按類別及處置方法劃分的廢棄物 4.2 ●			
419-01	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.5	●	306-04 廢棄物運輸 4.2 ●			
★有害物質管理				★環境政策/管理系統			
GRI 103：管理方針 2016				GRI 103：管理方針 2016			
103-01	解釋重大主題及其邊界	○	○	103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●
103-02	管理方針及其要素	○	○	103-02	管理方針及其要素	4.1	●
103-03	管理方針的評估	○	○	103-03	管理方針的評估	4.1	●
GRI 416：顧客健康與安全				GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016			
416-01	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.3	●	307-01 違反環保法規 4.1 ●			
416-02	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.3	●	★職業安全衛生			
★廢棄物管理				GRI 103：管理方針 2016			
GRI 103：管理方針 2016				103-01 解釋重大主題及其邊界 ☆.10 ●			
103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●	103-02 管理方針及其要素 5.8 ●			
103-02	管理方針及其要素	4.1	●	103-03 管理方針的評估 5.8 ●			
103-03	管理方針的評估	4.1	●	GRI 403：職業安全衛生 2018			
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016				403-01 職業安全衛生管理系統 5.9 ●			
				403-02 危害辨識、風險評估、及事故調查 5.8 ●			

重大主題標準				重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註	揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
403-03	職業健康服務	5.8	●	GRI 303：水與放流水 2018			
403-04	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.8	● / 無集體協商協定	303-01	共享水資源之相互影響	4.2	●
403-05	有關職業安全衛生之工作者訓練	○	○	303-02	與排水相關衝擊的管理	○	
403-06	工作者健康促進	○	○	303-03	取水量	4.2	●
403-07	預防和減輕與業務關係職業相關聯之職業安全衛生的衝擊	○	○	303-04	排水量	○	
403-08	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.9	●	303-05	耗水量	○	
403-09	職業傷害	○	○	GRI 306：廢污水和廢棄物 2016			
403-10	職業病	○	○	306-01	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4.2	●
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016				★溫室氣體管理			
419-01	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.5	●	GRI 103：管理方針 2016			
★水管理				103-01	解釋重大主題及其邊界	○	○
GRI 103：管理方針 2016				103-02	管理方針及其要素	○	○
103-01	解釋重大主題及其邊界	○	○	103-03	管理方針的評估	○	○
103-02	管理方針及其要素	○	○	GRI 305：排放 2016			
103-03	管理方針的評估	○	○	305-01	直接（範疇一）溫室氣體排放	○	○
				305-02	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	○	○

重大主題標準				重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註	揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
305-03	其他間接 (範疇三) 溫室氣體排放	○	○	GRI 409 : 強迫或強制勞動 2016			
305-04	溫室氣體排放密集度	○	○	409-01	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	○	○
★勞資關係				GRI 412 : 人權評估 2016			
GRI 103 : 管理方針 2016				412-01	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	○	○
103-01	解釋重大主題及其邊界	☆	●	412-02	人權政策或程序的員工訓練	○	○
103-02	管理方針及其要素	5.1	●	GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016			
103-03	管理方針的評估	5.1	●	419-01	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.5	●
GRI 402 : 勞/資關係 2016				★產品品質與技術研發			
402-01	關於營運變化的最短預告期	5.2	●	GRI 103 : 管理方針 2016			
GRI 406 : 不歧視 2016				103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●
406-01	歧視事件以及組織採取的改善行動	○	○	103-02	管理方針及其要素	3.1~.2	●
GRI 407 : 結社自由與團體協商 2016				103-03	管理方針的評估	3.1~.2	●
407-01	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	○	○	★能源管理			
GRI 408 : 童工 2016				GRI 103 : 管理方針 2016			
408-01	營運據點和供應商使用童工之重大風險	○	○	103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●
				103-02	管理方針及其要素	4.1	●

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
103-03	管理方針的評估	4.1	●
GRI 302：能源 2016			
302-01	組織內部的能源消耗量	○	○
302-02	組織外部的能源消耗量	○	○
302-03	能源密集度	○	○
302-04	減少能源消耗	4.2	●
★員工福利與薪資			
GRI 103：管理方針 2016			
103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●
103-02	管理方針及其要素	5.1	●
103-03	管理方針的評估	5.1	●
GRI 201：經濟績效 2016			
201-01	組織所產生及分配的職業經濟價值	1.5	●
201-03	定義福利計劃義務與其它退休計畫	5.7	●
GRI 202：市場地位 2016			
202-01	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.7	●

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-02	女性對男性基本薪資加薪酬的比例	○	○
★人才招募與留才			
GRI 103：管理方針 2016			
103-01	解釋重大主題及其邊界	☆.10	●
103-02	管理方針及其要素	5.1	●
103-03	管理方針的評估	5.1	●
GRI 202：市場地位 2016			
202-02	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.2	●
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-01	新進員工和離職員工	5.2	●
401-03	育嬰假	5.2	●

重大主題標準			
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-01	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.4	●
404-02	提升員工職能及過渡協助方案	5.5	●
404-03	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.4	●
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-01	治理單位與員工的多元化	○	○

3. 其他非重大主題

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
GRI 204：採購實務 2016			
204-01	來自當地供應商的採購支出比例	○	○
GRI 205：反貪腐 2016			
205-01	已進行貪腐風險評估的營運據點	○	○
205-02	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.7	●
GRI 301：物料 2016			
301-01	所用物料的重量或體積	3.3	●
301-02	使用的可再生物料	3.3	●
GRI 301：物料 2016			
304-01	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	○	○
304-02	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	○	○

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
304-03	受保護或復育的棲息地	○	○
304-04	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄的物種	○	○
GRI 306：廢污水和廢棄物 2016			
306-03	嚴重洩漏	○	○
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-01	採用環境標準篩選新供應商	2.1	
308-02	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	○	○
GRI 410：保全實務 2016			
410-01	保全人員接受人權政策或程序之訓練	○	○

重大主題標準			
揭露	描述	章節	揭露狀況/備註
GRI 411：原住民權利 2016			
411-01	涉及侵害原住民權利的事件	○	○
GRI 413：當地社區 2016			
413-01	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	○	○
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-01	使用社會準則篩選之新供應商	○	○
414-02	供應鏈面對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	○	○
GRI 415：公共政策 2016			
415-01	政治捐獻	○	○
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-01	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	○	○

附錄二 BSI外部確信證書 (中文版)



獨立檢核意見聲明書

2019 瑞智精密股份有限公司企業社會責任報告書

英國標準協會與瑞智精密股份有限公司(簡稱瑞智)為相互獨立的組織,英國標準協會除了針對瑞智精密股份有限公司2019年企業社會責任報告書進行檢核外,與瑞智並無任何財務上的關係。

本獨立檢核意見聲明書的目的,僅作為對下列有關瑞智2019年企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行檢核之結論,而不作為其他之用途。除對檢核項目提出獨立檢核意見聲明書外,對於其他目的之使用,或閱讀此獨立檢核意見聲明書的任何人,英國標準協會並不負有或承擔任何有法律或其他之責任。

本獨立檢核意見聲明書係基於瑞智提供予英國標準協會之相關資訊檢核所作成之結論,因此檢核範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內,英國標準協會認為這些資訊內容都是完整的。

對於這份獨立檢核意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問,將由瑞智一併回覆。

檢核範圍

瑞智精密股份有限公司與英國標準協會協議的檢核範圍,係依據 GRI 永續性報導準則檢核 2019 瑞智精密股份有限公司企業社會責任報告書其內容遵循 GRI 永續性報導準則核心選項的程度,對於報告書揭露的原則數據不屬於本次檢核範圍。

意見聲明

我們總結 2019 瑞智精密股份有限公司企業社會責任報告書內容,對於瑞智的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。

我們的工作是由一組具有 GRI 永續性報導準則檢核能力之團隊執行,以及策劃和執行這部分的工作,以獲得必要的訊息資料及證明。我們認為瑞智所提供的足夠證據,表明其依循 GRI 永續性報導準則的報告書方法和他們的自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

GRI 永續性報導準則

瑞智提供有關符合 GRI 永續性報導準則的自我宣告,與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題,至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於檢核結果,我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言,此自我宣告涵蓋瑞智的社會責任與永續性主題。

重大性

瑞智公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對組織的管理與績效進行判斷,以我們的專業意見而言,這份報告書適切地涵蓋了瑞智的重大主題。

利害關係人包容性

本年度報告書反映出瑞智已尋求利害關係人的參與,以發展及達成對企業永續具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報導與揭露經濟、社會和環境的資訊,足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言,這份報告書涵蓋了瑞智的包容性主題。

永續性

這份報告書已展現瑞智在永續性之廣大脈絡中的績效。



完整性

瑞智於本報告書中涵蓋績效揭露項目與所定義之報告書範圍足以反映相關顯著之經濟、環境及社會衝擊,並且使相關的利害關係人能審視組織於報告書期間的績效。這份報告書涵蓋了瑞智的完整性。


責任

這份企業永續報告書所屬責任,為瑞智負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍,提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的檢核意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立,為全球標準與驗證的領導者。本檢核團隊係由具專業背景,且接受過如 AA1000AS、GRI Standards、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練,具有主導稽核員資格之成員組成。本檢核係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2019007
2020-05-06

...making excellence a habit.™

BSI外部確信證書 (英文版)



GRI CHECK INDEPENDENT OPINION STATEMENT

2019 Rechi Precision Co., Ltd. Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to Rechi Precision Co., Ltd. (hereafter referred to as Rechi in this statement) and has no financial interest in the operation of Rechi other than for the GRI Check of this report.

This statement has been prepared for Rechi only for the purposes of GRI Standards Check relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent opinion statement may be read.

This statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Rechi. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete.

Any queries that may arise by virtue of this independent opinion statement or matters relating to it should be addressed to Rechi only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Rechi Precision Co., Ltd. includes the check of the extent of 2019 Rechi Precision Co., Ltd. Corporate Social Responsibility Report is adherence to GRI Standards: Core option is conducted in accordance with GRI Standards, however, the data disclosed in the report is not verified through the GRI Check process.

Opinion Statement

We conclude that 2019 Rechi Precision Co., Ltd. Corporate Social Responsibility Report Review provides a fair view of the Rechi CSR programmes and performances during 2019.

A team of CSR report assurers in accordance with GRI Standards carried out our work. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations. We conclude that Rechi provided sufficient evidence to satisfy the description of their approach and their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option was fairly stated.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Rechi provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Rechi's social and sustainability topics.

Materiality

The Rechi publishes information completely with materiality analysis that enables its stakeholders to make informed judgments about the Rechi's management and performance. In our professional opinion the report covers the Rechi's material topics.

Stakeholder Inclusivity

In this report, it reflects that Rechi has made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Rechi's inclusivity topics.

Sustainability context

The report presents the Rechi's performance in the wider context of sustainability.

Completeness

Coverage of the material topics and their boundaries should be sufficient to reflect significant economic, environmental and social impacts and enable stakeholders to assess the reporting Rechi's performance in the reporting period; in our professional opinion the report covers the Rechi's Completeness.


Responsibility

The CSR report is the responsibility of the Rechi's Chairman. Our responsibility is to provide an independent opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope described.

Competency and Independence

BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The GRI Check team was composed of Lead Auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, GRI Standards, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. The GRI Check is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

Statement No: SRA-TW-2019007
2020-05-06

...making excellence a habit.™