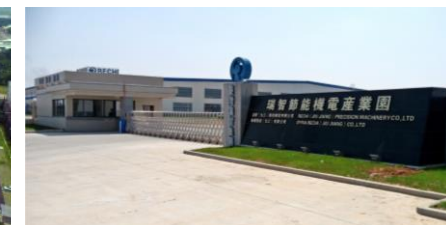


法說會報告





免責聲明

- 就本次說明會，本公司所提供之資訊及陳述(包含預測性、前瞻性)，將配合市場經濟、商業變化及綜合評估下進行調整，未來實際狀況可能與本次說明會資訊、陳述有所相異，對此本公司並不保證本說明會之資訊及陳述具永久正確、真實性，且本公司不因未來任何新事件、資訊之發生，而負有更新、修正之義務及責任。
- 除因相關法令規定要求公司之資訊外，投資人對於本公司現狀之期待及預測性、前瞻性陳述，實際執行本公司得視當下狀況及事實，進行更動、調整，並不因本說明會之資訊、陳述而負有履行義務或保證。



- ▶ **公司簡介**
- ▶ **營運成果**
- ▶ **市場現況**
- ▶ **未來發展策略**



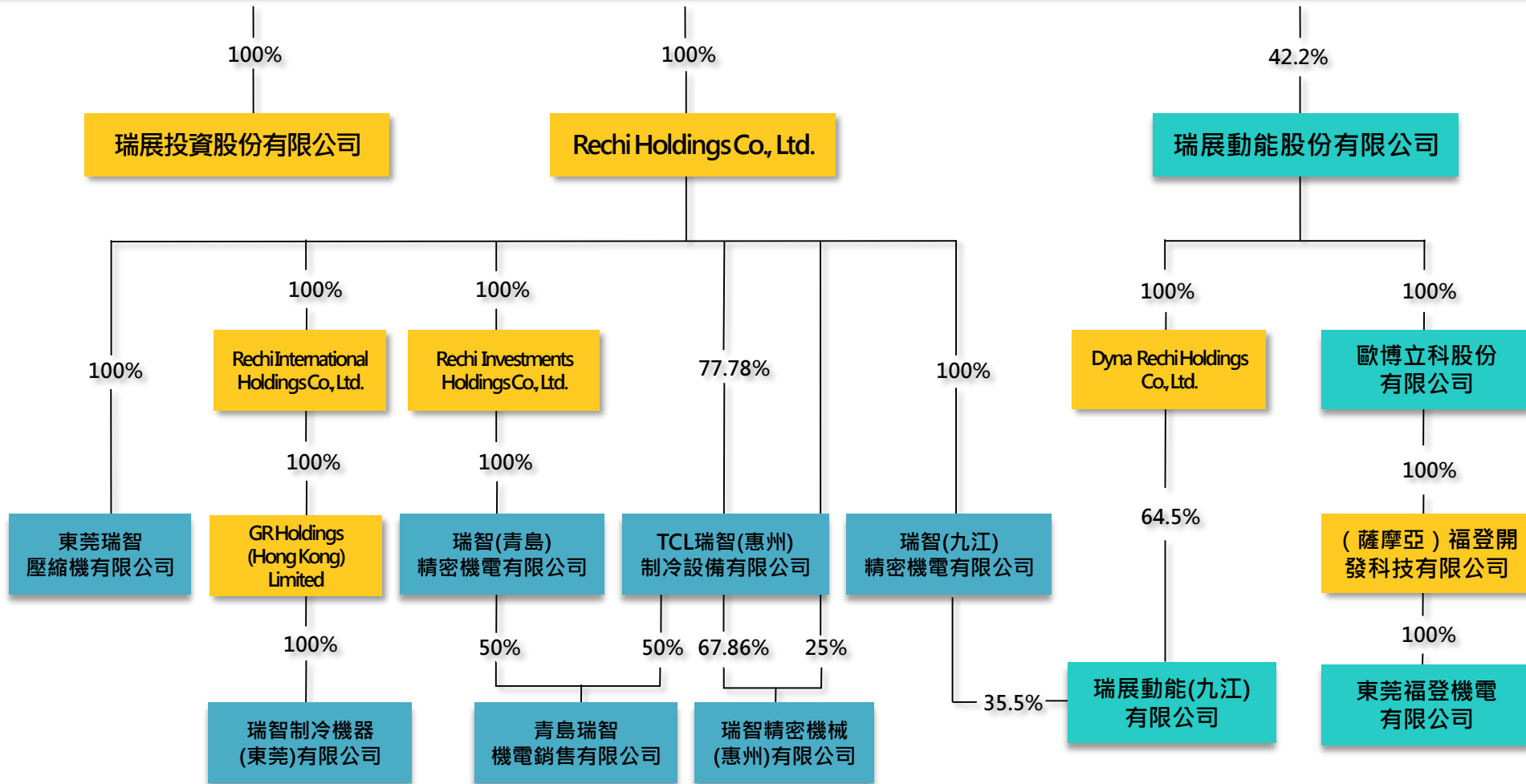
▶ 主要股東結構

聲寶股份有限公司	26.73%
中國鋼鐵股份有限公司	4.55%
日商夏普株式會社	4.50%
其他	64.23%



▶ 組織圖

瑞智精密股份有限公司





▶ 營運據點與產能概況

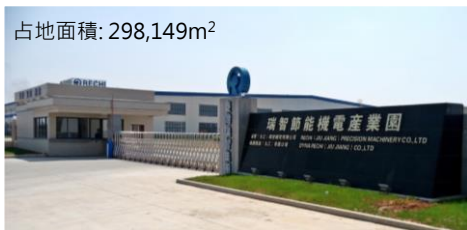
公司簡介

營運成果

市場現況

未來發展策略

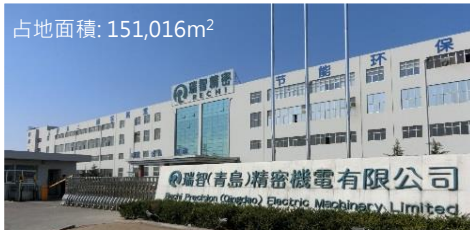
占地面積: 298,149m²



九江廠區

壓縮機	產能現狀	600萬
直流無刷馬達	產能現狀	390萬

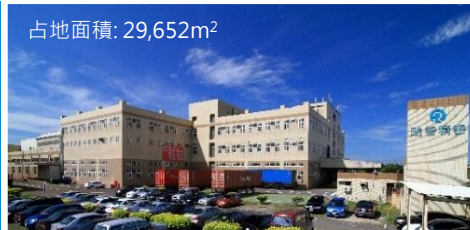
占地面積: 151,016m²



青島廠區

壓縮機	產能現狀	900萬
	擴建中	300萬

占地面積: 29,652m²



觀音廠區

集團營運總部
海外營銷經營事業部

壓縮機	產能現狀	200萬
-----	------	------

東坑廠區

馬達	產能現狀	1200萬
----	------	-------

華北客戶服務中心

華中客戶服務中心

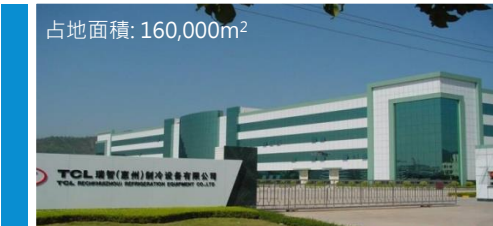
馬達	產能現狀	500萬
----	------	------

虎門廠區

占地面積: 34,194m²



占地面積: 160,000m²



惠州廠區

壓縮機	產能現狀	600萬
-----	------	------

中國營銷經營事業部
華南客戶服務中心

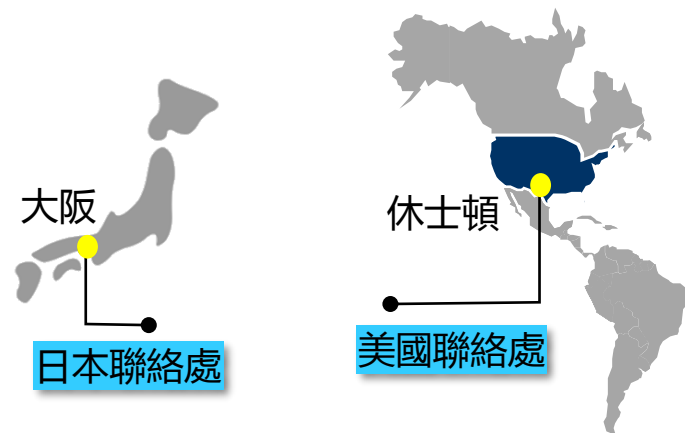
占地面積: 20,000m²



屏東廠區

直流無刷馬達	產能現狀	150萬
--------	------	------

瑞展動能營業部



大阪

日本聯絡處

休士頓

美國聯絡處

印度辦事處

浦那

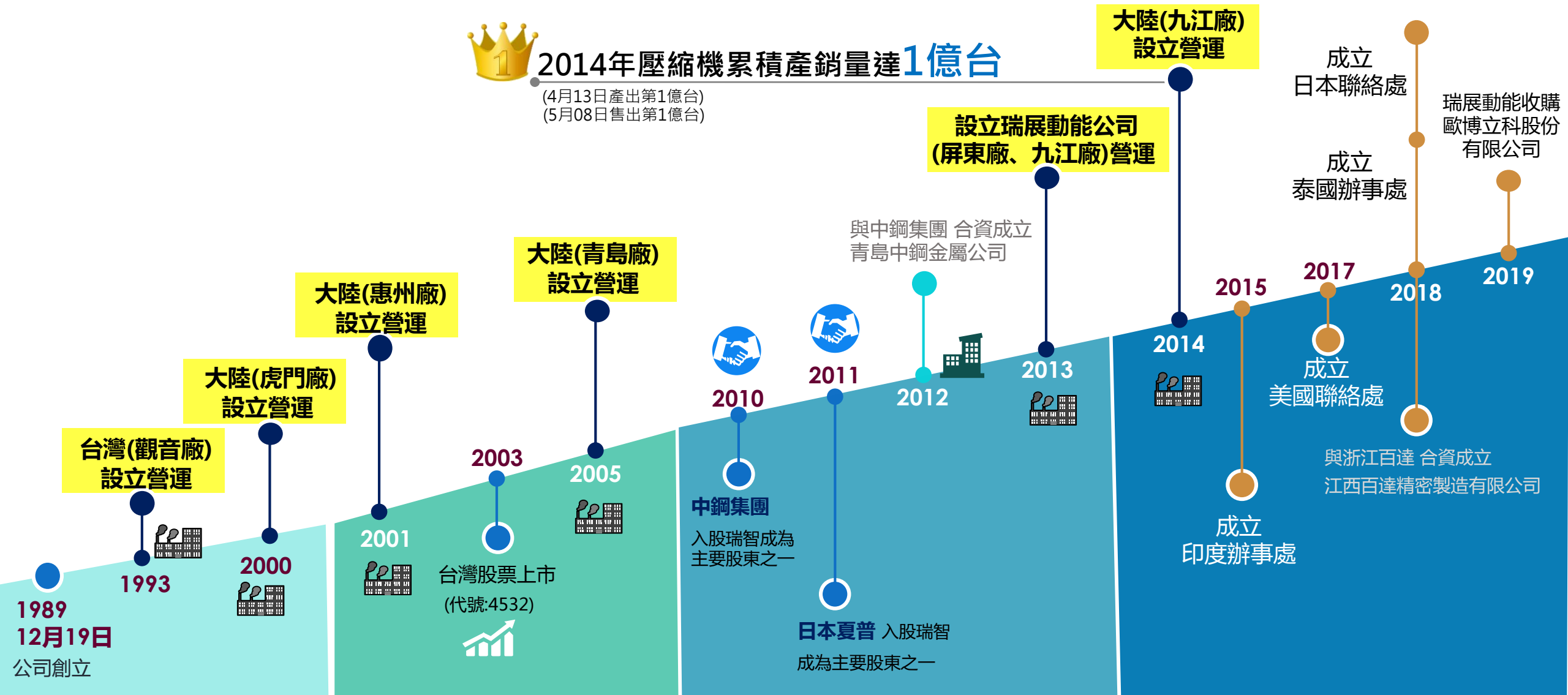
泰國辦事處

曼谷

截至2019/8/31



▶ 發展沿革

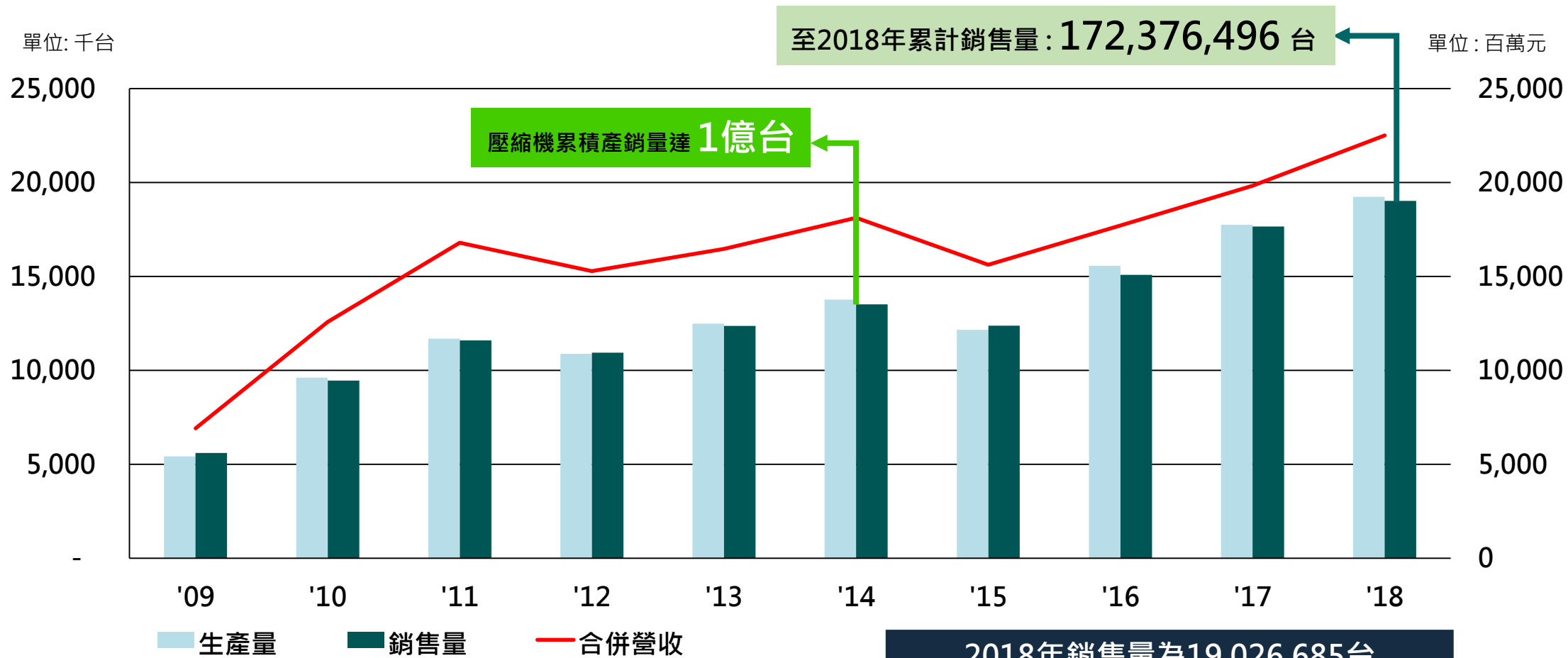




營運成果



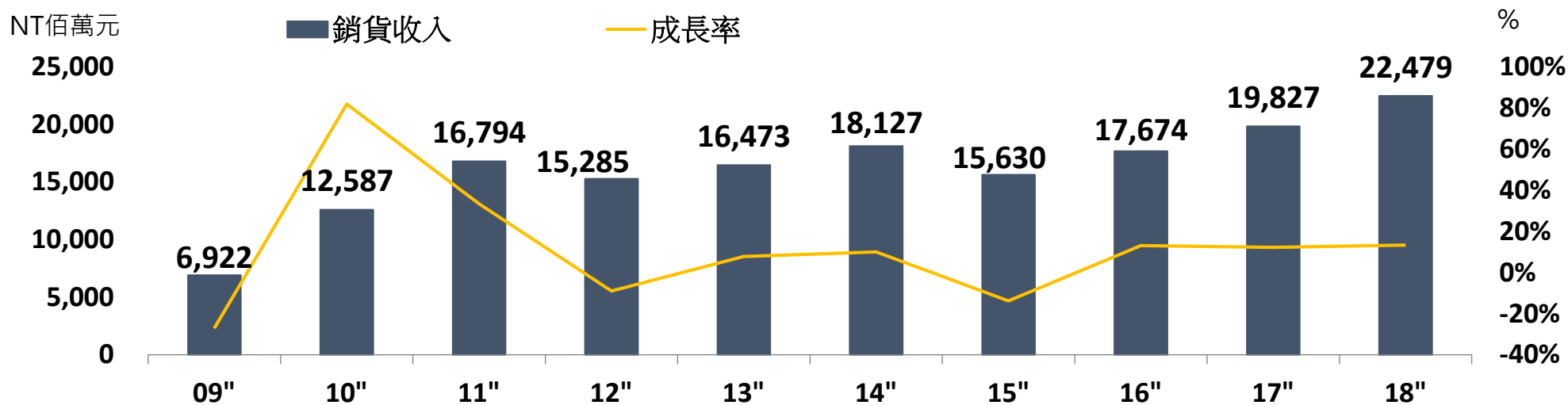
▶ 歷年產銷量及營收表現



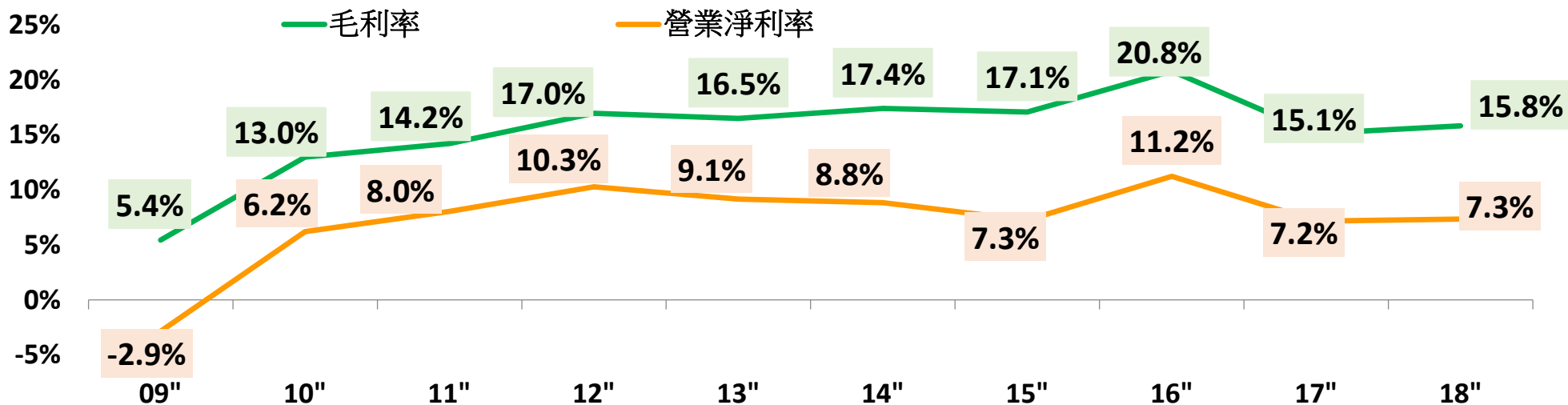
2018年銷售量為19,026,685台
 2018年合併營收為22,479,295千元



▶ 歷年營收成長

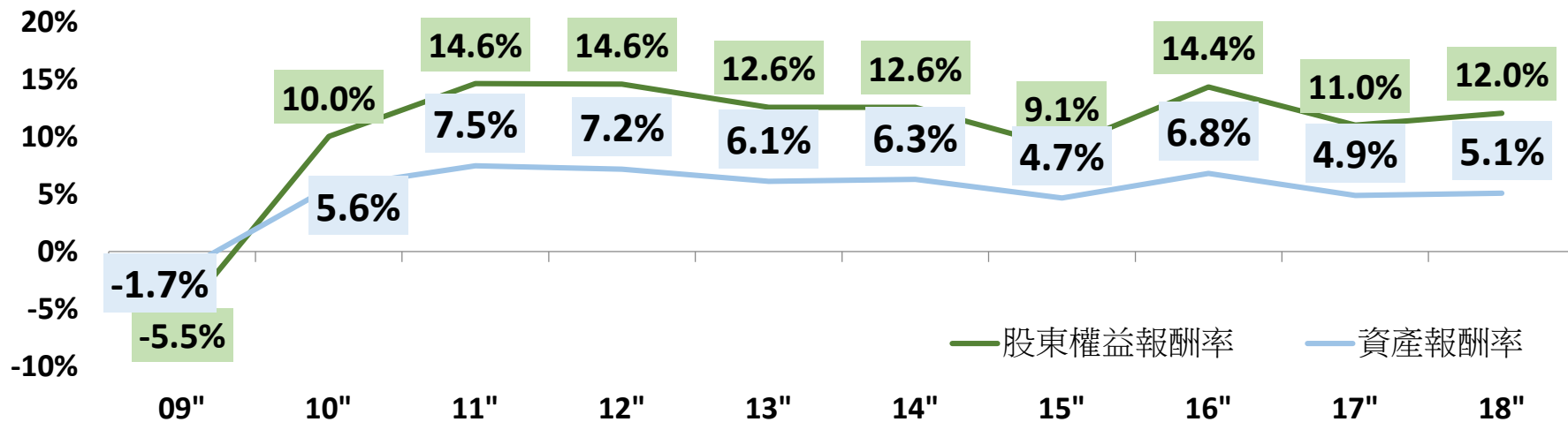


▶ 歷年利潤變化



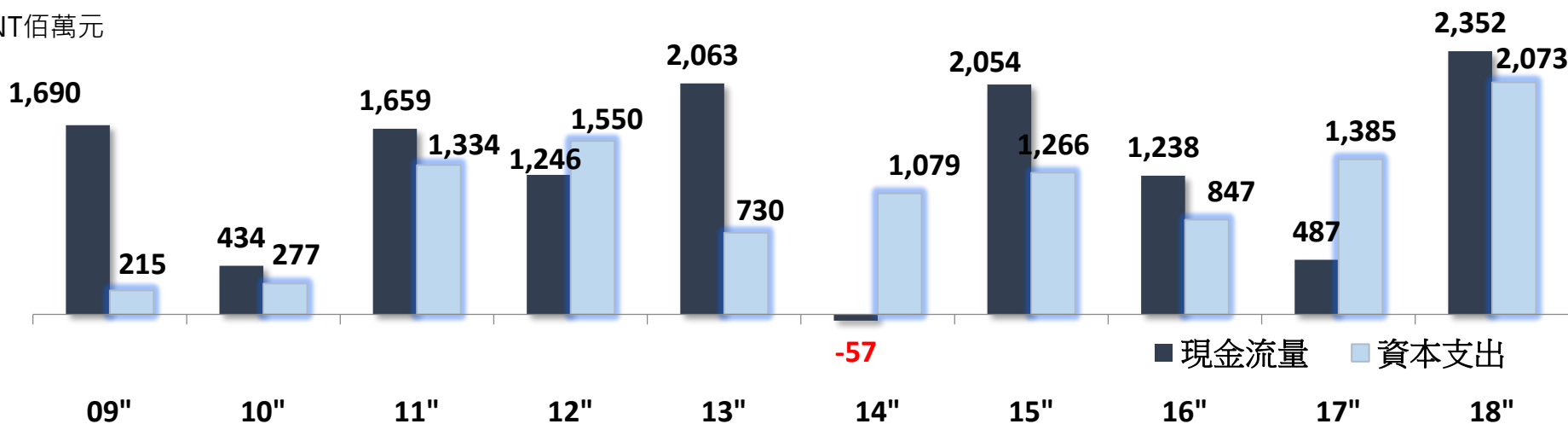


▶ 歷年資產報酬率及股東權益報酬率



▶ 歷年現金流量及資本支出

NT佰萬元





▶ 股利政策

	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
每股盈餘(NT\$)	2.3	1.86	2.8	2.1	2.2
現金股利(NT\$)	2	1.6	2.28	1.75	1.2
現金支付率(%)	87.0	86.0	81.4	83.3	54.5
現金回報率(%)*	8.6	6.2	7.0	5.8	4.8

* 以當年除息前股價為準



▶ 綜合損益表

單位：NT仟元	2019H1	%	2018H1	%	YoY	%
壓縮機銷售量(台)	10,020,286		10,419,167		-398,881	-3.8
銷貨收入	11,510,776	100	12,582,359	100	-1,071,583	-8.5
銷貨成本	-9,798,498	-85.1	-10,621,574	-84.4	823,076	-7.7
銷貨毛利	1,712,278	14.9	1,960,785	15.6	-248,507	-12.7
營業費用	-1,110,560	-9.6	-882,382	-7.0	-228,178	25.9
營業淨利	601,718	5.2	1,078,403	8.6	-476,685	-44.2
營業外收支	-4,232	-0.0	-8,464	-0.1	4,232	-50.0
稅前淨利	597,486	5.2	1,069,939	8.5	-472,453	-44.2
所得稅費用	-159,508	-1.4	-347,602	-2.8	188,094	-54.1
合併總純益	437,978	3.8	722,337	5.7	-284,359	-39.4

*財報數字係經由會計師核閱簽證



▶ 資產負債表

單位：NT仟元	2019H1	%	2018H1	%	YoY	%
現金及金融資產	4,790,402	16	4,881,826	18	-91,424	-2
應收帳款淨額	10,655,097	37	11,156,998	41	-501,901	-4
存貨	2,496,621	9	2,114,640	8	381,981	18
其他流動資產	1,242,868	4	1,165,882	4	76,986	7
流動資產小計	19,184,988	66	19,319,346	70	-134,358	-1
固定資產淨額	7,222,135	25	6,513,166	24	708,969	11
其他非流動資產	2,639,682	9	1,577,851	6	1,061,831	67
資產合計	29,046,805	100	27,410,363	100	1,636,442	6
短期借款	5,247,777	18	5,404,347	20	-156,570	-3
應付帳款淨額	7,224,942	25	6,000,531	22	1,224,411	20
其他流動負債	2,580,526	9	2,732,165	10	-151,639	-6
流動負債小計	15,053,245	52	14,137,043	52	916,202	6
長期借款	3,629,910	12	3,117,820	11	512,090	16
其他非流動負債	711,138	2	671,844	2	39,294	6
負債合計	19,394,293	67	17,926,707	65	1,467,586	8
股東權益合計	9,652,512	33	9,483,656	35	168,856	2

*財報數字係經由會計師核閱簽證



▶ 現金流量表

單位：NT仟元	2019H1	2018H1
期初現金	1,691,863	1,875,853
營運活動之淨現金流入	400,221	-57,090
投資活動之淨現金流入	-1,487,372	-1,036,016
短期借款和應付短期票券	226,247	1,225,420
長期借款	500,000	900,000
其他	21,323	-63,838
期末現金餘額	1,352,282	2,844,329

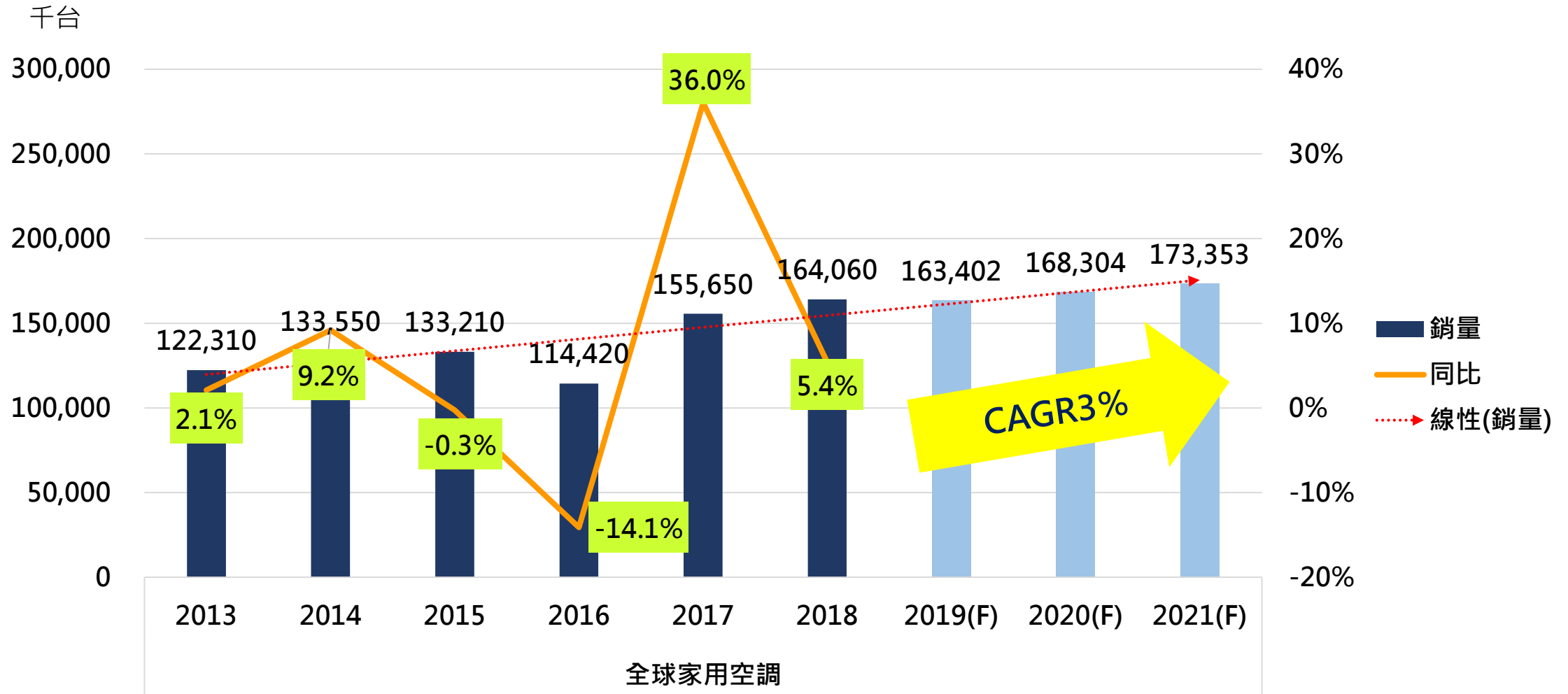
*財報數字係經由會計師核閱簽證



市場現況



▶ 全球家用空調市場發展預期

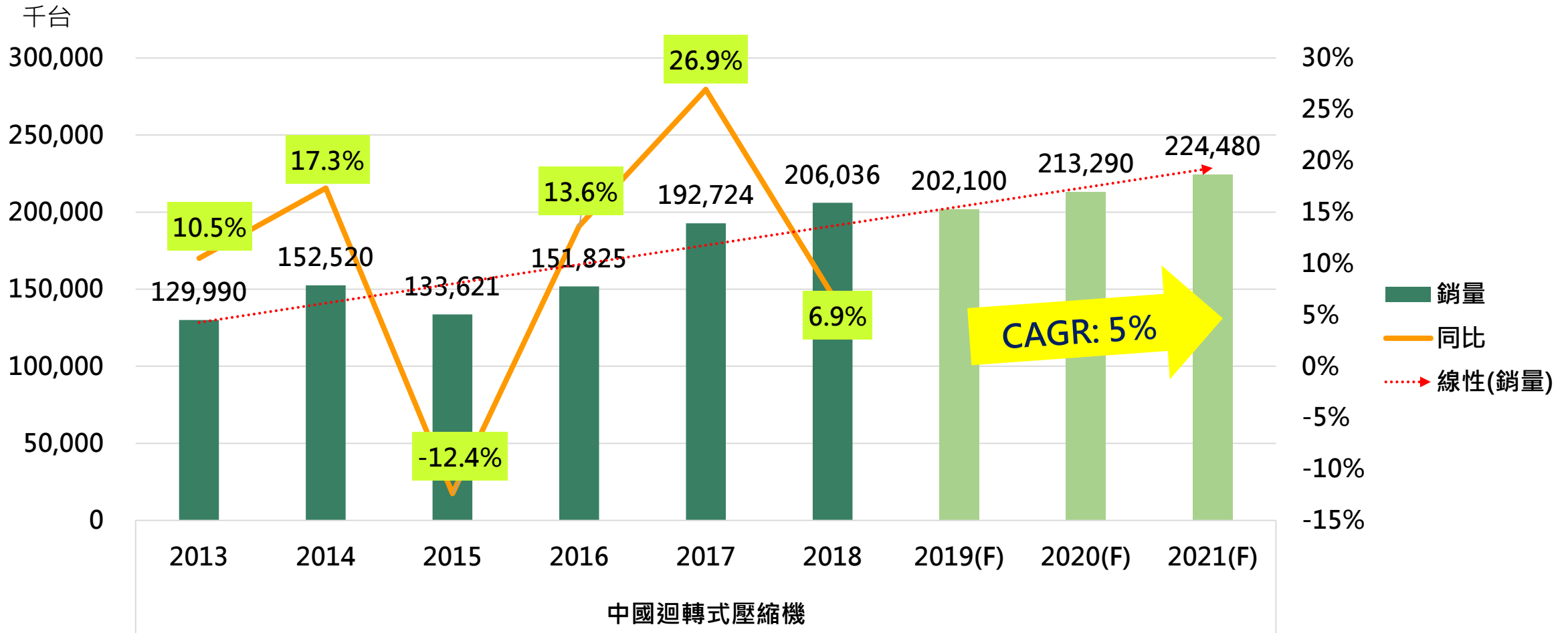


2019-2021年預估以年複合成長率約3%之速度成長

資料來源:產業在線、桓泰研究、GI、JRAIA



▶ 中國迴轉式壓縮機市場發展預期

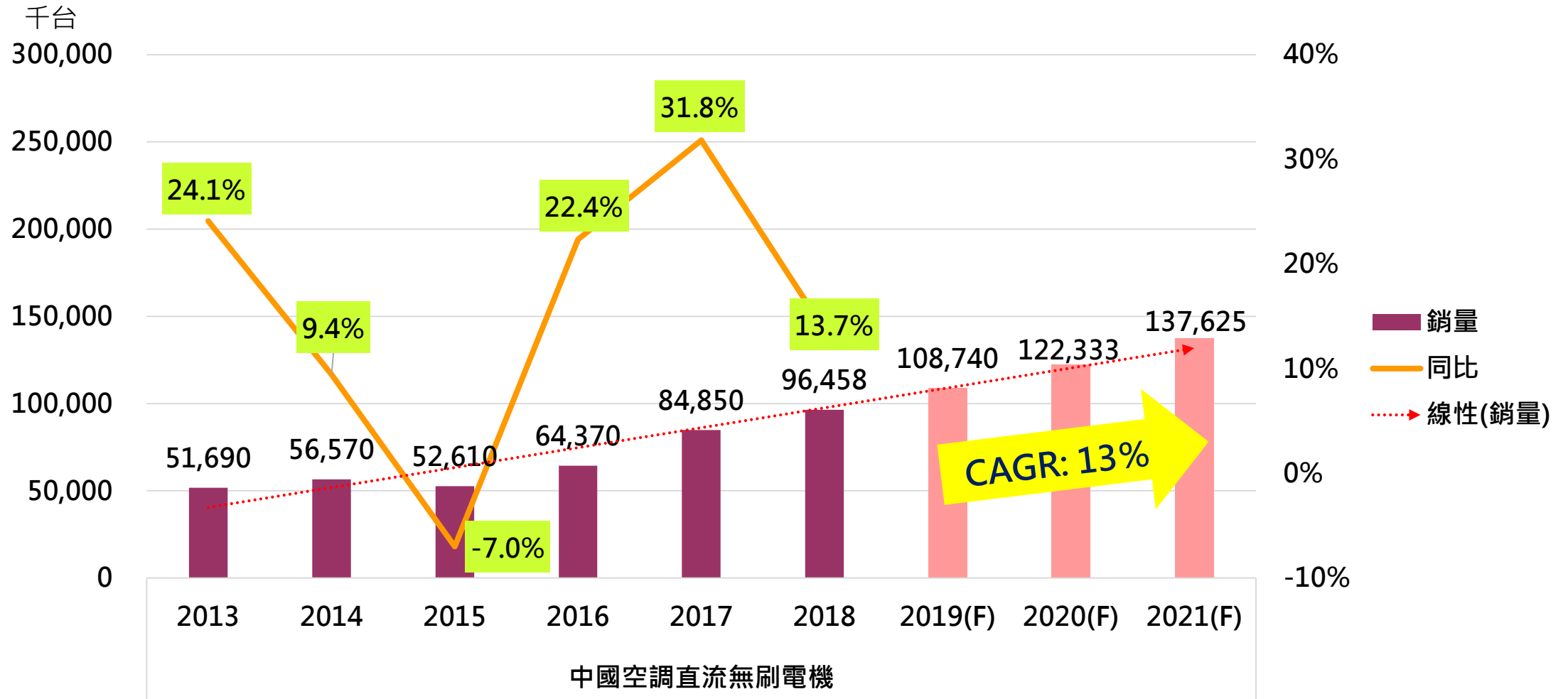


未來三年以年複合成長率約5%之速度成長至2.2億台

資料來源:產業在線



▶ 中國空調直流無刷馬達市場發展預期

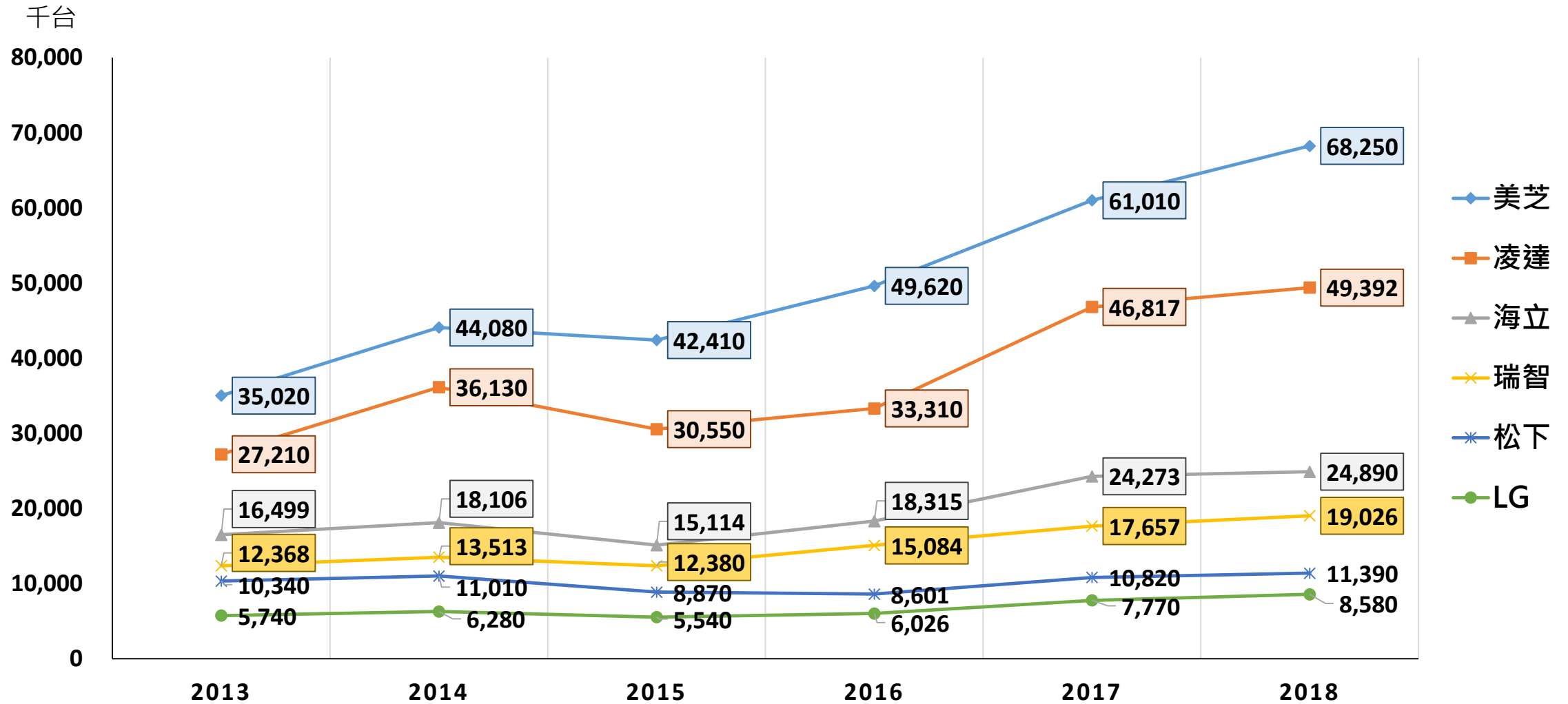


2019-2021年預估以年複合成長率約13%之速度成長

資料來源:產業在線



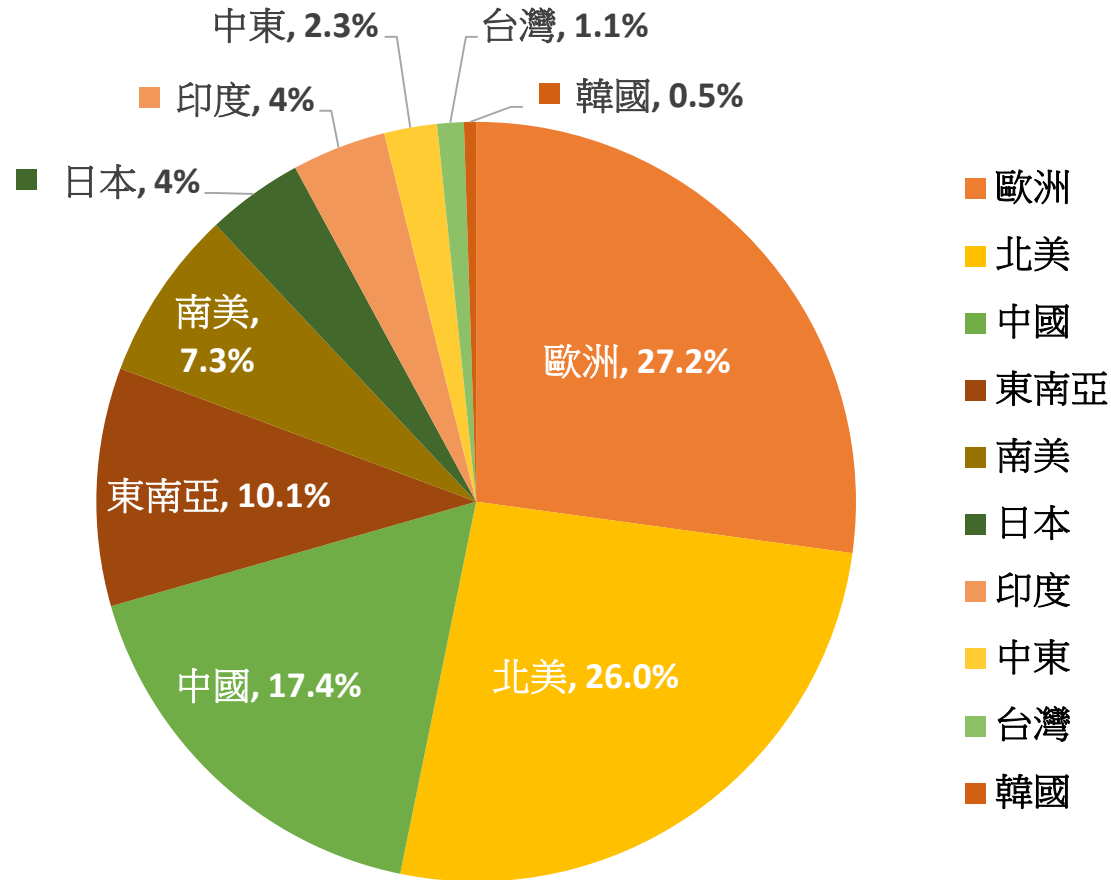
中國前六大壓縮機品牌銷售量 (全球壓縮機產能約87%在中國)



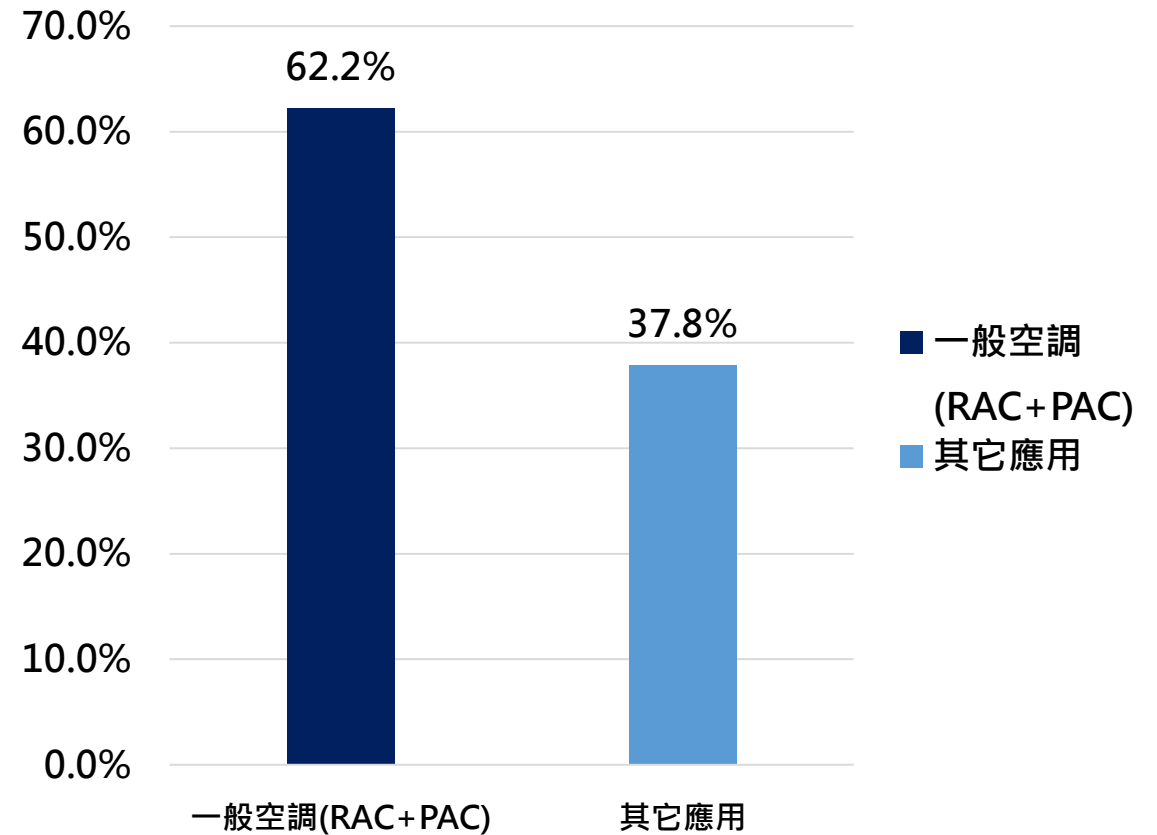
資料來源:產業在線



▶ 瑞智壓縮機應用市場分布



▶ 瑞智應用領域分布



★ 擁有遍佈全球行銷通路，產品行銷全球28個國家，超過150個客戶

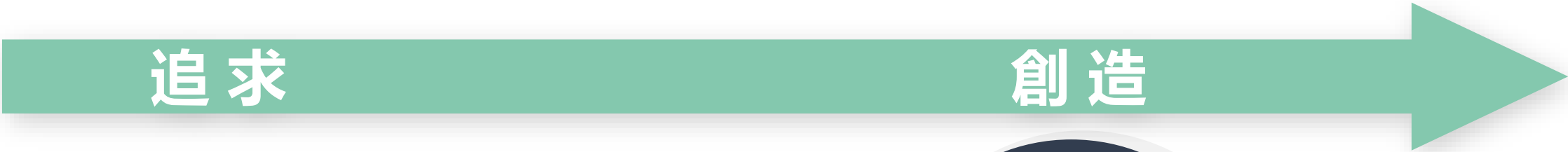
資料統計：2018年



未來發展策略



▶ 發展策略



市場需求



技術革新





顛覆性創新

公司簡介

營運成果

市場現況

未來發展策略

現在

2019年
(30週年)

未來

價值革新策略

成長雙引擎

- 壓縮機事業
- 直流無刷馬達事業

終端應用創新產品 及 核心技術 延伸之商機

- 微型化空調
客製化設計組裝，可應用於個人迷你空調、衣櫃用除濕機、寵物智能窩等終端產品
- 可攜式電風扇產品
- 其他價值革新產品

成長新動能

- 馬達事業 (歐博立科)



Cooling e-Nest

寵物智能空調窩

選擇最好，呵護最愛

Choose the best to love your pets



變頻省電
Energy saving



恆溫舒適
Constant
Temperature



殺菌除臭
Sterilization

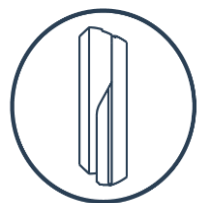


組合好收納
Combination



Musicool

12" Elegant Portable DC Fan



摺疊

Foldable

+



行動電源

Cordless

+



藍芽音響

Bluetooth speaker

+



耗電不到10W

Long Endurance





▶ 競爭力的強化

產品力

- **壓縮機**
高效化、大型化、小型化、靜音化、應用多元化
- **馬達**
BLDCM馬達系列化、產品應用多元化、擴大馬達產品品項

成本力

- 提升單位工時產出
- 提升設計成本競爭力
- 各廠自平衡提升
- 降低採購成本

銷售力

- 穩定全球策略客戶經營比例
- 提升變頻壓縮機佔比
- 新客戶、新市場、新應用開拓



蛻變·堅持 觸動未來



創造節能產業的無限可能
成為前瞻節能產品的頂尖提供者