



瑞智精密股份有限公司  
RECHI PRECISION CO., LTD.

2018

# 企業社會責任報告書



蛻變 堅持

觸動未來

創造節能產業的無限可能

成為前瞻節能產品的頂尖提供者

## 關於本報告書



### 報告時間

本報告書揭露 2018 年度(2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日)瑞智公司於經濟、公司治理、環境保護、社會參與之做法及績效，以連結 CSR 報告書所傳達 ESG(Environmental, social and governance)的精神，本次揭露為第 3 次出版企業社會責任報告書。



### 報告範疇

本報告書以台灣觀音廠的營運活動作為本報告之範疇。財務數據涵蓋整體母子公司營運績效，其餘指標內容並未涵蓋子公司相關數據。



### 撰寫原則

本報告書係依照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之 GRI 準則核心選項所列之指導方針及架構撰寫，並依據 AA 1000 當責性原則為撰寫要點。本報告書所揭露資料已由各單位主管檢視，並經 CSR 推動委員會成員確認，經執行長審閱核定。



### 連絡窗口

本報告書若有相關疑問、批評與指教，請洽以下聯絡方式：





發言人 柯副總 / [justin@rechi.com](mailto:justin@rechi.com) / 03-4837201 # 171

人資中心 蕭總監 / [gordon@rechi.com](mailto:gordon@rechi.com) / 03-4837201 # 245


人資中心 楊專員 / [chunyi@rechi.com](mailto:chunyi@rechi.com) / 03-4837201 # 235




# 目錄

經營理念 .....	1
 0. 利害關係人溝通與回應 .....	2
0.1 與利害關係人溝通 .....	3
0.2 利害關係人關注主題及溝通機制 .....	4
0.3 重大考量面之鑑別與考量面 .....	5
 1. 營運概況 .....	7
1.1 永續經營管理方針 .....	8
1.2 公司簡介 .....	9
1.3 公司治理 .....	12
1.4 風險管理與應對 .....	18
1.5 經濟績效 .....	21
1.6 外部倡議與會員資格 .....	25
1.7 誠信經營 .....	26
 2. 銷售與服務 .....	27
2.1 銷售服務管理方針 .....	28
2.2 產品品質管理方針 .....	29
2.3 產品與服務 .....	30
2.4 節能指數 .....	36
2.5 客戶服務 .....	36
 3. 環境保護 .....	40
3.1 環境保護管理方針 .....	41
3.2 資源管理 .....	42
3.3 環保會計 .....	44
3.4 申訴管道 .....	45
3.5 節能效益 .....	46
 4. 和諧職場 .....	47

4.1 勞資/勞雇關係管理方針	48
4.2 人才結構	49
4.3 員工訓練管理方針	55
4.4 員工培育	56
4.5 勞資溝通	58
4.6 薪資與福利	59
4.7 職業安全衛生管理方針	61
4.8 職場安全	62

 5. 供應鏈管理	63
5.1 供應鏈宣導與稽核	63

5.2 風險評估	63
----------	----

 6. 社會關懷	64
--	----

6.1 校園及其他團體	65
-------------	----

6.2 公益活動	65
----------	----

GRI 索引表(●完全揭露、○未揭露)	66
---------------------	----

## 經營理念



董事長 陳盛洵先生

自 1989 年成立以來，始終秉持「當責、誠信、創新」的發展價值觀，堅持「追求企業價值極大化，善盡愛護地球的企業責任」的企業使命，與聯合國同步高度關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，持續推升產品減碳指數之成長，對全球節能減碳、環境保護、資源永續有責無旁貸的義務。



副董事長 劉金錫先生

展望未來，瑞智公司即將滿 30 週年，以「創造節能產業的無限可能，成為前瞻節能產品的頂尖提供者」為願景，將持續推動「價值革新」策略，積極整合資源與轉化智能製造，並持續創造顛覆性節能產品之應用，在營運成長的同時兼顧環境保護，創造經濟面、環境面、社會面之正向循環貢獻，落實企業公民之永續責任。



執行長 馮明法先生

## 0. 利害關係人溝通與回應



### 七大利害關係人

鑑別出主要關係人有包括股東、銀行團、員工、客戶(經銷商)、供應商(承包商)、政府主管機關、其他專業團體等7大利害關係人。



### 128份問卷

2018年共回收128份利害關係人關注度問卷。



### 六大重要主題

2018年共鑑別出6個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理方針。

## 0.1 與利害關係人溝通

企業善盡社會責任，乃永續發展過程中必要條件，因此瑞智公司 CSR 推行委員會參酌過去營運經驗、國內外趨勢、專家、各部門及同業的經驗，鑑別 7 類主要利害關係人，包括股東、銀行團、員工、客戶(經銷商)、供應商(承包商)、政府主管機關、其他專業團體等，並透過公司網頁、經營報告、年報及未來持續性出版的企業社會責任報告書等，與利害關係人作為正式的溝通或交流，也運用多方途徑發放問卷，了解各利害關係人所關切議題，並適度回應，其程序如下所示：

-  1 CSR推動委員會透過AA1000利害關係人議和標準的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注主張鑑別出主要關係人有：股東、銀行團、員工、客戶(經銷商)、供應商(承包商)、政府主管機關、其他專業團體等。
-  2 報告書內容架構依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative; GRI) 所出版的永續性報告書標準(GRI Standards)作為主題蒐集之基礎。
-  3 為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，瑞智公司以線上問卷方式，進行利害關係人關注主題對於公司永續經營之重大影響調查，作為主題排序參考，2018年共回收128份問卷。
-  4 透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由CSR推動委員會討論後，2018年共鑑別出6個重大主題，並針對各主題訂定有效之管理方針。
-  5 經鑑別後之重大主題、回應章節及邊界分析，瑞智公司將持續加強管理，並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中，本報告為瑞智公司第三本CSR報告書，未來每年將檢討重大主題是否有調整之必要。

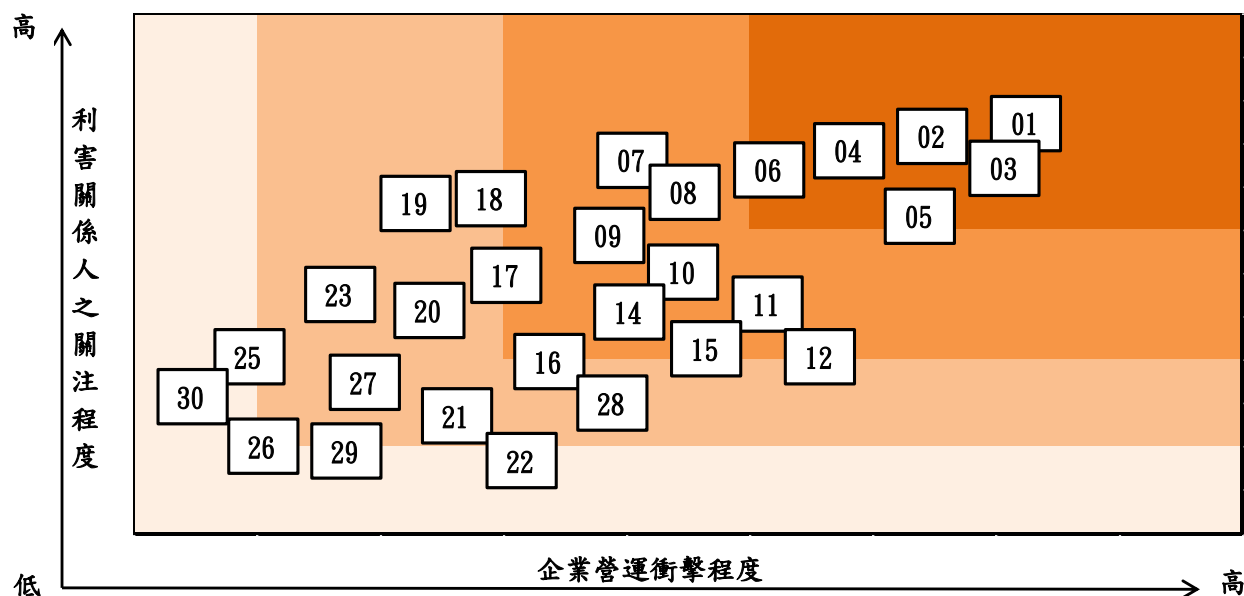
## 0.2 利害關係人關注主題及溝通機制

利害關係人	主要對象	溝通與回應	關注議題
股東 	法人股東 一般股東	每年定期召開股東大會 每月公告營收績效 企業網站設立股東專區訊息 每年發行公司年報	董事會運作 永續發展策略 營運財務績效
銀行 	合作往來銀行團	每季電話溝通 每年親訪到廠面談會議	營運財務績效 勞資關係 永續發展策略
員工 	本籍員工、外籍員工	知識管理系統論壇平台 每季勞資會議、每季福委會會議 每年教育訓練年度排程 公司內部網路、員工申訴信箱 員工社團康樂活動	勞資關係 員工福利與薪資 員工人權
客戶(經銷商) 	現有客戶 潛在客戶	設立客服網路信箱 marketing@rechi.com 設立 24 小時免費客服電話 0800-296-000 客戶滿意度調查 積極配合客戶成立專案計畫 積極配合客戶稽核	客戶滿意度調查 客戶服務管理 風險評估與管理
供應商(承包商) 	協力廠商 承攬廠商	發包議價會議、每年廠商評鑑 每年承攬商教育訓練 邀請參加公司活動	供應鏈管理 環境保護 法令遵循
政府主管機關 	內政部、財政部、經濟部 勞動部、環保局 金管會證券期貨局 臺灣證券交易所 證券櫃檯買賣中心 證券暨期貨市場發展基金會	健全公司財務、資訊揭露公開透明 政府法令遵循、主管機關會議 主題研討會、開發計畫 研究計畫	法令遵循 職業安全與健康 永續發展策略
其他專業團體 	成功大學、中央大學、屏東科技大學 標檢局新竹分局、德國萊因 優力國際安全認證有限公司 中國質量認證中心 威凱檢測技術有限公司	定期技術合作交流 定期產學合作會議 不定期認證諮詢交流	永續發展策略 職業安全與健康 營運財務績效

### 0.3 重大考量面之鑑別與考量面

#### 決定重大性議題

依據利害關係人所關注議題，再由瑞智 CSR 推動委員會評估議題對企業營運的衝擊程度，根據分析議題之重大性，繪製出重大性矩陣圖如下。



重大主題分析排列

*01. 經濟績效	11. 市場地位	21. 採購實務
*02. 環境保護	12. 間接經濟衝擊	22. 反貪腐
*03. 勞雇(資)關係	13. 環境保護的法規遵循	23. 客戶隱私
*04. 職業安全衛生	14. 供應商環境評估	24. 保全實務
*05. 訓練與教育	15. 物料	25. 生物多樣性
*06. 顧客健康與安全	16. 不歧視	26. 供應商社會評估
*07. 行銷與標示	17. 反競爭行為	27. 公共政策
08. 能源	18. 水與放流水	28. 社會經濟法規遵循
09. 員工多元化與平等機會	19. 童工	29. 原住民權利
10. 廢汗水與廢棄物	20. 排放	30. 當地社區

「\*」代表為鑑別出之重大考量面

## 重大考量面與議題

透過重大矩陣圖得知利害關係人關切議題外，為使報告書揭露內容更加完整，由 CSR 推動委員會內部決議相關考量面，如下表所示：

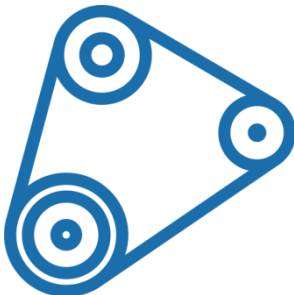
類別	重大考量面及特定主題	考量面名稱
經濟	*經濟績效	經濟績效
		直接經濟價值
		政府之財務補助
		定義福利計劃義務與其他退休計畫
環境	*環境保護	整體情況、環境問題申訴機制
	能源管理	能源
	廢水排放與管控	水、廢污水和廢棄物
	原物料、廢棄物管理與回收	原物料使用、廢棄物管理與回收
	供應商環境評估	供應商環境評估、供應商勞工實務評估
社會	*職業安全衛生、法規遵循	職業健康與安全
	*勞雇(資)關係	勞/資關係、勞僱關係、童工
	*訓練與教育	訓練與教育、員工多元化與平等機會
	*行銷與標示	客戶服務管理、行銷溝通、產品品質
	*顧客健康與安全	法規遵循(產品面)、銷售服務

「\*」代表為鑑別出之重大考量面

# 1. 營運概況



**銷售台數**  
壓縮機銷售台數年度突破1900萬台



**銷售台數**  
直流無刷馬達年度突破175萬台



**總營收**  
年度總營收突破224億



**恪遵法規**  
無違反產品健康及安全法規，產品資訊和標示法規受罰或導致重大罰款之情事，亦無被禁止或有爭議的產品銷售及違反市場行銷溝通法規。

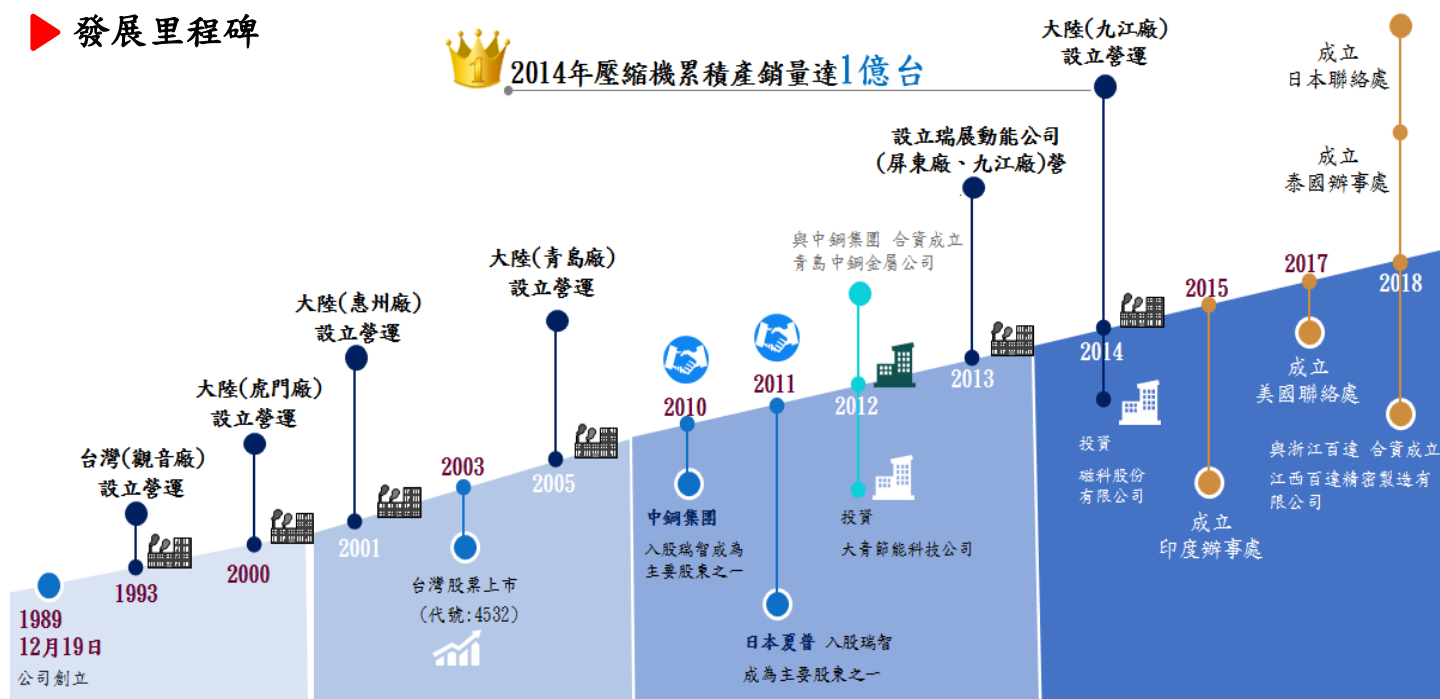
## 1.1 永續經營管理方針

項目	說明	內容
管理方針及要素	政策	「品質至上，顧客滿意」，我們堅持以「品質至上」的理念，提供「顧客滿意」的產品與服務。
	承諾	身為前瞻節能產品的頂尖提供者，深知提升產品效率、降低產品能耗的重要性，配合全球節能環保趨勢，開發各式應用的節能環保產品滿足全球客戶要求的承諾
	目標與標的	創造節能產業的無限可能，成為前瞻節能產品的頂尖提供者
	責任	追求企業價值極大化並善盡愛護地球企業責任，也就是對股東、員工、供應商、客戶、政府、銀行、社區、環境負責，創造正向循環的經濟與綠色貢獻責無旁貸。
	資源	高層主管定期與內部稽核主管、簽證會計師做雙向溝通，並提供董事執行業務所需之資料，透過內外資源整合，協助董事持續進修並遵循相關法令，以利風險管控讓管理運作更具效率及競爭力。
	申訴機制	總經理室信箱

## 1.2 公司簡介

瑞智公司於西元 1989 年 12 月成立，早期為平衡中日貿易逆差、促進工業升級及建立空調關鍵零組件自主研發，以「技術獨立自主、創建一流品牌、打造科技人生」作為公司創業的初衷與理想，積極地發展公司的核心技術、產品及服務，榮獲國家產業創新獎、外銷傑出獎殊榮。

### ▶ 發展里程碑



### ▶ 主要股東結構

股東	比例
聲寶股份有限公司	26.72%
中國鋼鐵股份有限公司	4.54%
日商夏普株式會社	4.5%
其他	64.24%

截至 2018/12/31

瑞智公司營運總部與研發中心位於台灣觀音廠，並至中國設有惠州廠、東莞廠、青島廠及九江廠等 4 處生產基地，從事壓縮機及壓縮機組件生產與銷售，壓縮機及專用馬達年產能 2100 萬台、直流無刷馬達年產能 450 萬台，目前為台灣第 1 大、全球第 4 大壓縮機生產製造供應廠商。產品應用擴及直流變頻空調、單元式空調、分離式空調、移動式空調、窗型空調、除濕機、熱泵乾衣機、熱泵熱水器、熱泵洗衣機等等家電用品。另外，瑞展動能設有屏東廠及九江廠，以高效能馬達、馬達驅動控制技術研發及終端設備製造，與各關鍵零元件供應廠商結盟，完整而有效率地滿足全球客戶 Total Solution 之專業性服務，致力成為「環保與節能」產業的領航者。

### ▶ 營運據點

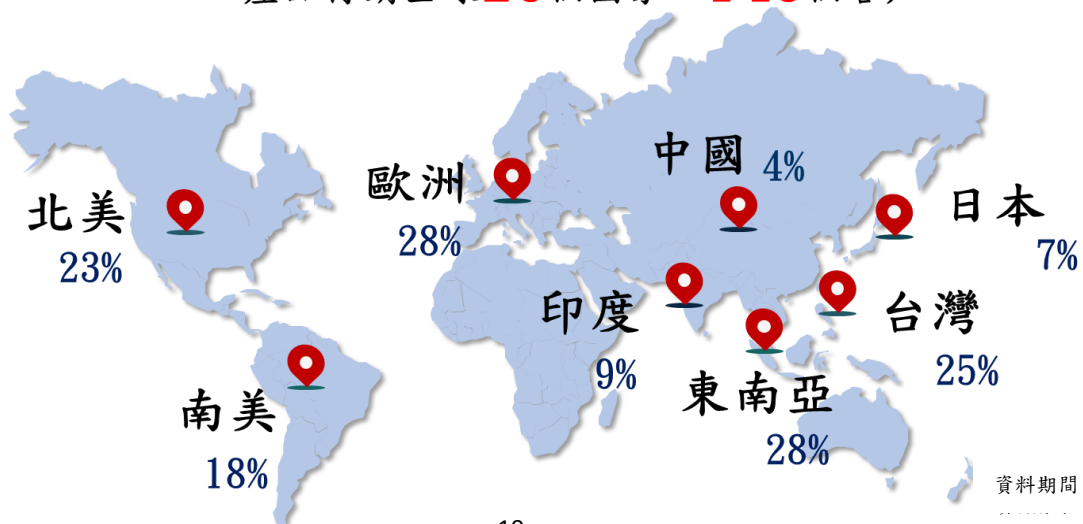


目前瑞智公司所提供服務的市場遍及 4 大洲，並跨入冷凍空調業、家用電器製造業、電力機械器材製造業等領域。全球市占率如下圖所示：

### ▶ 全球市佔率

擁有遍佈全球的行銷通路，全球市佔率約**10%**

- 產品行銷全球**28**個國家，**148**個客戶



資料期間：2018 年

目前瑞智公司研發團隊，除持續開發高效能、低噪音、變頻節能壓縮機之發展外，亦專注於直流無刷馬達(BLDC Motor)系列化之開發。並致力於生產符合全球政府所推動要求之環保冷媒與高能效產品，因此積極參與先進國家冷凍空調研商會議題，關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，與國內外同業以及上下游產業交流學習，收集各國產品能效與環境法規政策資料，透過實務交流，作為我們研發或開發產品的依據。

瑞智公司在經營成長的同時，對推動節能環保、環境保護、資源永續有責無旁貸的義務，並致力於生產符合各國政府所推動之環保冷媒與法規的優質產品。瑞智公司產品已符合歐盟一危害性物質限制指令(RoHS)規範及客戶之認可，產品通過：UL、VPC、3C、TUV、KC、VDE、CB、TIS、INMETRO等驗證；並以嚴謹的態度致力於壓縮機的生產製造，在品質與環境管理系統通過：ISO 9001、ISO 14001、ISO 17025、IATF16949等驗證。此外，瑞智公司擁有國家二級長度校正實驗室管理系統的驗證，並通過：TAF、TMP、UL WTDP等認證，亦秉持著專業的技術用以執行校正及量測的工作，以提供「顧客滿意」的產品品質。

更進一步，透過電器公會、工業技術研究院等機構交流，並與國內多所大學緊密長期產學合作進行實務技術合作，配合政府環保節能政策爭取獎勵制度，透過經濟部能源局電力排放係數，轉化為瑞智公司訂定產品減碳指數，作為產品監控與挑戰指標，目的為與國際標準接軌，持續支持永續政策與發展。

此外，憑藉累積20年以上的冷凍空調系統研發經驗，台灣觀音廠投入熱泵熱水器的研發、設計與生產，且不惜重資採購最先進精密的測試設備，設立尖端商品應用實驗室與延聘專業人才，旨在建立熱泵熱水器的標竿產品與服務，進而以平實的價格推廣節能產品的應用，讓節能產品深植民眾生活圈，著實實踐節約能源、善盡愛護地球的企業責任。

透過經銷商的拓展讓市場通路快速的成長，且更加密集與寬廣地更開始佈局海外市場，已推廣到菲律賓、柬埔寨及波蘭等國家。國內亦不定期參加冷凍空調、通風、機電、建材等相關商品展示活動，提高公司的知名度，並藉由接受媒體採訪傳達節能的觀念，提高民眾採購節能產品的意識，塑造公司與產品的品牌形象，有助於產品的銷售與推廣。

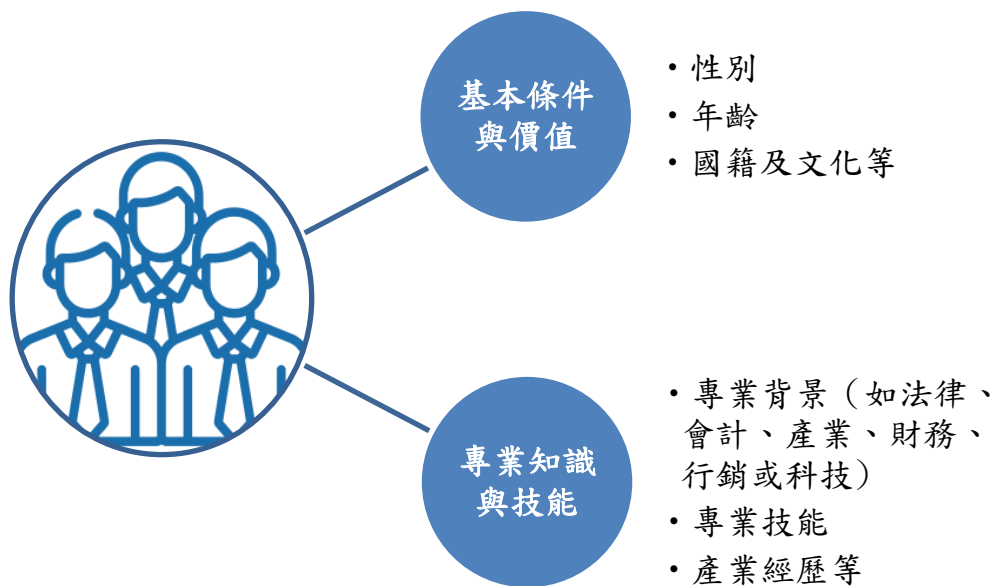
為善盡企業社會責任，瑞智公司積極參與台灣區電機電子工業同業公會(TEEMA)等組織活動，貢獻力量以促進國內外產經交流，希望能成為帶動台灣產業向上之驅動力。瑞智公司董事長陳盛汕先生更為現任中華民國電器商業同業公會全國聯合會(TEAA)理事長，為提高會員競爭力及未來發展，陳盛汕先生義不容辭出任電器公會全國聯合會理事長，電器公會目前已有五千多家會員。未來，陳盛汕先生會持續加強會務推展、整合創新、輔導傳統經銷商跟上時代潮流，並轉型與電商結合，提升競爭力及擴大市場商機，積極促進公會成為政府與工商界的溝通平台，以促進同業未來發展。

## 1.3 公司治理

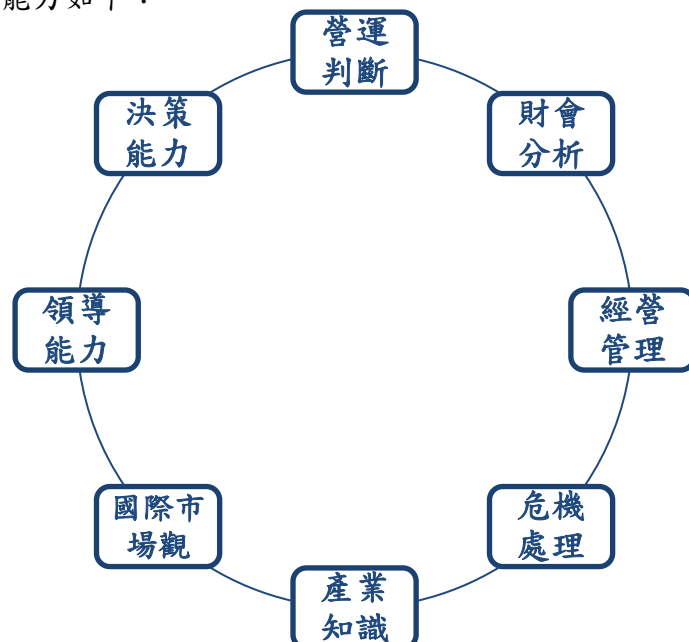
### 董事會組織

瑞智公司董事會為公司最高治理機構，董事會具有高階管理者、財務、會計或內部稽核主管之任免的職責，以及負責制訂公司企業社會責任及永續發展策略並管理公司經營績效，致力於股東利益極大化。

瑞智公司於2016年3月18日董事會通過修訂本公司的公司章程，自2017年股東會改選第12屆董事會起，依證券交易法第14條之規定設獨立董事3人。瑞智公司於2017年3月17日董事會通過修訂本公司的公司章程，一般董事及獨立董事選舉皆採候選人提名制度，股東應分別就一般董事及獨立董事候選人名單中選任之。為達到公司治理之理想目標，董事會整體宜包括但不限於以下二大面向之標準：



董事會成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

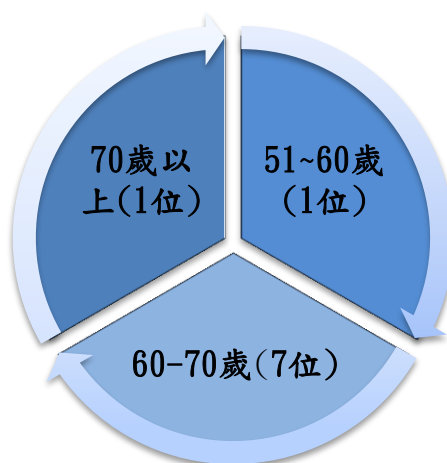


董事任期3年，目前董事會成員皆為男性。董事會之成員普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，除具備充足之公司治理與產業技術經驗外，亦具備豐富之金融、財務、會計、法律等專長。本公司將年齡、國籍、文化、不同領域之專業知識及技能等多元化方針，列為董事會委任成員之考慮因素及依據。為徹底執行董事會多元化政策，已明訂於公司治理實務守則第三章第20條，並定期透過董事或獨立董事改選作業，以選任合適之董事。本公司第十二屆董事會成員由8位中華民國國籍加上1位日本國籍董事組成，年齡介於57歲至71歲之間。

#### 第十二屆董事會成員名單

職稱	姓名	主要學(經)歷	現職
董事長	陳盛汕	(經) 瑞智精密(股)公司董事長 (學) 猶它州州立大學土木系	聲寶(股)公司 董事長
副董事長	劉金錫	(經) 瑞智精密(股)公司董事長 (學) 成功大學機械系	瑞智精密(股)公司 副董事長
董事	陳盛泉	(經) 聲寶(股)公司董事長 (學) 辛辛那提大學電機碩士	聲寶(股)公司 副董事長
董事	黃議興	(經) 中鋼公司鋼鐵研究發展處處長 (學) 美國俄亥俄州立大學材料科學工程博士	中國鋼鐵(股)公司技術部門 助理副總
董事	中島光雄	(經) シャープ健康・環境システム事業本部空調 ・PCI 事業部 事業部長 (學) 太成学院大学高等	日商夏普株式會社健康・環境システム事業本部 副本部長及兼任空調事業部、PCI(空氣清淨機)事業部長
董事	陳世昌	(經) 夏寶股份有限公司董事 (學) 台灣大學機械系	聲寶(股)公司 營銷本部總經理
獨立董事	蘇慶陽	(經) 中華汽車工業(股)公司董事/總經理 (學) 成功大學機械系	寶一科技(股)公司 獨立董事
獨立董事	李仁芳	(經) 國立政治大學科技管理研究所所長 (學) 國立政治大學商學博士	無
獨立董事	陳盛旺	(經) 台灣夏寶公司 總經理 (學) 國立台灣大學經濟研究所在職專班碩士	無

董事會成員年齡分布示意圖



### 董事會成員多元化政策落實情形

姓名	國籍	性別	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	環保
陳盛油	台灣	男	V	V	V			
劉金錫	台灣	男	V	V	V			
陳盛泉	台灣	男	V	V	V			
黃議興	台灣	男	V	V	V			V
中島光雄	日本	男	V	V	V			
陳世昌	台灣	男	V	V	V			
蘇慶陽	台灣	男	V	V	V			
李仁芳	台灣	男	V	V		V	V	
陳盛旺	台灣	男	V	V	V			

#### 董事會運作情形

瑞智公司依公司章程規定，董事會每季至少召開1次，以監督並瞭解營運計劃之執行、財務報表之表達、稽核報告及其追蹤情形。董事會2017及2018年度各分別召開7次。董事會之重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站與公司網站企業社會責任公司治理專區，且公開提供公司章程、公司治理守則、內部稽核設置規範…等等重要公司規範以供查詢。

#### 董事會成員利益迴避

為避免董事利益衝突，瑞智公司新任之董事皆需簽署願任同意書，表明願遵守公司法第23條規定，忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，同時全體董事皆需簽署聲明書，聲明已充分知悉各項規定內容及違反之法律效果，並願遵守各項法令規定。瑞智公司公司治理守則第31條及董事會議事辦法第16條亦明訂董事之利益迴避制度，並確實遵守執行。

#### 獨立董事

瑞智公司依據公司章程規定，於第12屆董事會選任3席獨立董事，獨立董事選舉採候選人提名制度，持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東及董事會得提出獨立董事候選人名單，經董事會審查其符合獨立董事所應具備條件後，送請股東會，股東應就獨立董事候選人名單中選任之。

3席獨立董事就其不同的專業背景，得以提供董事會不同專業領域的意見，有助董事會做出對公司及股東最有利的決策。獨立董事執行職務時，本公司或董事會其他成員，不得妨礙、

拒絕或規避獨立董事執行職務；獨立董事執行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員協助辦理。

### 審計委員會

瑞智公司於 2015 年董事會通過修訂本公司公司章程，自 2017 年股東會選任第 12 屆董事會起，依法設置審計委員會，本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長，本屆召集人為蘇慶陽獨立董事。依「審計委員會組織規程」，審計委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議；第一屆審計委員會 2017 年度共召開 2 次會議，2018 年度共召開 5 次會議。

本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

1. 公司財務報表之允當表達。
2. 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
3. 公司內部控制之有效實施。
4. 公司遵循相關法令及規則。
5. 公司存在或潛在風險之管控。

審計委員會職權職責：

審計委員會旨在協助董事會監督公司有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。該會審議的事項包括：

1. 依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
2. 內部控制制度有效性之考核。
3. 依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
4. 涉及董事自身利害關係之事項。
5. 重大之資產或衍生性商品交易。
6. 重大之資金貸與、背書或提供保證。
7. 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
8. 簽證會計師之委任、解任或報酬。
9. 財務、會計或內部稽核主管之任免。
10. 年度財務報告及半年度財務報告。
11. 其他公司或主管機關規定之重大事項。

第一屆審計委員會成員如下表所示：

<p>召集人 蘇慶陽</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現職：寶一科技(股)公司 獨立董事</li> <li>• 經歷：中華汽車工業(股)公司 董事/總經理</li> <li>• 學歷：成功大學機械系</li> <li>• 備註：獨立董事</li> </ul>
<p>委員 李仁芳</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現職：無</li> <li>• 經歷：國立政治大學科技管理研究所所長</li> <li>• 學歷：國立政治大學商學博士</li> <li>• 備註：獨立董事</li> </ul>
<p>委員 陳盛旺</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現職：無</li> <li>• 經歷：台灣夏寶公司 總經理</li> <li>• 學歷：國立台灣大學經濟研究所在職專班碩士</li> <li>• 備註：獨立董事</li> </ul>

### 薪酬委員會

瑞智公司為健全董事及經理人之薪資報酬制度，自 2011 年起設置成立薪資報酬委員會，本委員會成員由董事會決議委任之，其人數為 3 人，其中 1 人為召集人，本屆召集人為蘇慶陽獨立董事。薪資報酬委員會成員之任期與委任之董事會屆期相同。

薪酬委員會職司訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。依「薪資報酬委員會組織規程」，每年至少召開 2 次會議，2017 年度共召開 2 次會議，2018 年度共召開 2 次會議。目前經薪報委員會審議並提報董事會通過之辦法，共計有董事酬勞分配辦法、經理人薪資報酬制度、員工分紅發放辦法、經理人績效獎金發放辦法、修訂獨立董事之職責範疇規則…等。第二屆薪酬委員會成員名單如下表所示：

<p>召集人 蘇慶陽</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現職：寶一科技(股)公司 獨立董事</li> <li>• 經歷：中華汽車工業(股)公司 董事/總經理</li> <li>• 學歷：成功大學機械系</li> <li>• 備註：獨立董事</li> </ul>
<p>委員 李仁芳</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現職：無</li> <li>• 經歷：國立政治大學科技管理研究所所長</li> <li>• 學歷：國立政治大學商學博士</li> <li>• 備註：獨立董事</li> </ul>
<p>委員 陳盛旺</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現職：無</li> <li>• 經歷：台灣夏寶公司 總經理</li> <li>• 學歷：國立台灣大學經濟研究所在職專班碩士</li> <li>• 備註：獨立董事</li> </ul>

## 稽核室

瑞智公司稽核室直接隸屬董事會，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

就運作執行方面，稽核室促請瑞智公司各單位及轉投資的子公司瑞智虎門廠、瑞智惠州廠、瑞智青島廠、瑞智九江廠及瑞展動能等，依據內控程序及控制重點修訂「內部控制制度」及相關管理辦法，期使公司各項營運持續維持低風險。

稽核室依據 COSO 內控五大要素(控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督)，及最新內部控制制度處理準則、公司治理等相關守則，擬定年度稽核計劃，重點包括八大循環之作業程序、金融監督管理委員會規定之查核事項及子公司監督及管理，依計劃時程完成稽核項目及提出改善建議事項，通知各受查單位、子公司，即時依建議採取適當改善措施，並持續追蹤其改善進度，按規定出具稽核報告，於次月底前交付審計委員查閱並列席董事會報告。

稽核人員每年均參加專業機構所舉辦的訓練課程，進行在職訓練，時數均符合主管機關之要求，以確保稽核人員專業技能及知識的與時俱進。稽核室覆核 2017 年及 2018 年瑞智公司各單位及集團轉投資公司之內部控制自行評估表，併同執行稽核作業所發現之缺失及異常事項改善情形之結果，彙整成報告作為評估整體內部控制制度有效性，及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

## 安全衛生委員會

勞工安全衛生會委員，勞方代表 7 名，資方代表 6 名，主任委員 1 名，總計 14 名。每年研議各項安全衛生提案和制訂年度勞動檢查方針，並安排人員接受相關機具證照，定期監測作業環境，實施同仁安全衛生教育如：消防演練、AED 教學(Automated External Defibrillator, 自動體外心臟電擊去顫器)，辦理健康管理及健康促進事項。安衛會職責為保障員工職場安全，減少職災發生，零工安事件的願景。另外為關懷同仁身心狀態，自 2015 年起辦理情緒紓壓講座，以提昇工作績效；並與當地衛生所及醫院合作辦理癌症篩檢和流感疫苗施打。

## 職工福利委員會

設置職工福利委員會委員，定期召開會議如福委會章程修訂，職工福利金分配等；每年依活動項目編列預算，並依年度活動計劃辦理員工旅遊、秋季家庭日活動、球類比賽，補助婚喪喜慶、獎助學金發放、外籍員工活動費、三節禮品、運動器材添購等。福委會職責在員工辛勤上班之餘嘉勉和慰勞使員工身心放鬆。相關費用如下表所示：

(單位:新台幣元)

項目	人數	補助金額
結婚補助	7	42,000
生育補助	11	22,000
子女教育補助	50	99,000
員工旅遊補助	257	2,056,000
員工及眷屬團保醫療理賠費用	16	232,967

## 1.4 風險管理與應對

### 財務面

由於全球金融市場變化劇烈，利率及匯率變動將導致企業經營上的挑戰，財務政策將影響股東權益，故瑞智公司對財務風險採取下列控管：

#### (1) 利率管控及作法

瑞智公司以低利率之短期融資，以及穩定資金來源之中長期借款，在雙管齊下的方式來籌措營運所需資金藉此降低市場利率變動所產生之波動。除金融機構借款外，亦同時善用公司債籌資工具，以鎖定中長期資金成本來規避未來利率上漲的風險。此外瑞智公司之現金管理政策以安全穩健操作為原則，資金配置上以安全管理為首要，另強化集團間資金調度，增進資金運用效率，掌握貨幣市場利率、金融市場等之資訊，採取適當之因應措施，以減低利率變動對瑞智公司之影響。

#### (2) 匯率管控及作法

瑞智公司匯率風險主要與營業活動（收入或支出所使用之貨幣與瑞智公司功能性貨幣不同時）及國外營運機構淨投資有關。瑞智以外幣債權債務互抵的方式使各外幣資產及負債部位達到平衡為原則，以達成自然避險的效果降低匯率變動風險。瑞智公司持續監控市場匯率變動，以即時因應匯率大幅波動造成的影響。

#### (3) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之管控及作法

瑞智公司未從事高風險、高槓桿投資之交易。任何衍生性交易之需要，乃以有助於提升營業績效、降低公司營運與財務風險為目標。瑞智公司已依金融監督管理委員會相關法令及規定，訂定「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「從事衍生性商品交易處理程序」，作為瑞智公司資金貸與他人、背書保證及從事衍生性商品交易之依據，並依法公告，同時建立備查簿，定期審視，必要時將採取因應措施改善，以控管財務交易風險。

#### (4) 稅務作法

- A. 遵循稅務法規，正確計算稅賦並繳納稅款。
- B. 依照財務準則公報與相關法規規定於財務報表及年報資訊中揭露稅賦資訊。
- C. 面對稅務法令改變時，即時評估對公司之影響及因應方式。
- D. 持續了解各國法令新知及變化，並藉由內部教育訓練強化稅務專業能力。

### 銷售面

良好的風險管理制度與措施，是企業成功永續經營的關鍵要素之一，瑞智公司為掌握企業經營的各項風險，針對公司各項內、外部因素及利害關係人需求與期望，對可能造成組織的風險及緊急事故，進行全面風險鑑別，並建立管理系統，以因應各項對組織正常運作可能造成的風險，做有效的防範與管制。

#### (1) 國際經濟形勢之影響：美國 301 條款

依據 1974 年貿易法中的 301 條款，美國政府可藉由關稅或其他行動，來因應其他國家對美的貿易障礙。美國貿易代表署(United States Trade Representative, USTR)於 2018 年 7 月 6 日起對 818 種中國進口產品課徵 25%關稅，這些商品被歸類為「第一批清單」，著重於工業機器、車輛、電子設備、醫療設備等產品。第二批則於 2018 年 8 月 23 日起對市值將近 160

億美元的 279 項中國進口產品課徵關稅。美中貿易摩擦從雙方叫陣到化為正式的貿易戰。9 月 18 日，美國更宣布將對規模 2000 億美元的中國進口商品加徵 10% 關稅，中長期來看中美貿易摩擦仍具有日益嚴峻性。

## (2) 中美貿易爭端因應策略

目前無人可以預測中美貿易摩擦將持續多久，影響程度有多大，瑞智公司於規劃策略時，宜自短期及長期考慮。在美中貿易摩擦可能持續的情況下，目前美國對 2000 億美元的商品課稅 10%，且生產商、通路商乃至消費者轉嫁可分擔成本。但明年可能上漲至 25%，且項目清單中，機械及其相關零組件所占比率雖然不高，但所占金額卻不小，打擊層面會擴大。因此，供應鏈的調整恐勢在必行，瑞智公司對此成立緊急應變小組，積極分析風險及因應對策。



### 短期策略

辨識及評估受影響的產品及額外關稅成本後，與交易客戶及關係企業溝通協商過渡期方案，包括移轉訂價上面的調整等安排，維持企業競爭力。



### 長期策略

瑞智公司經過緊急應變小組會議討論，現已計劃於 2019 年將美國向供應鏈生產基地移回台灣。並制訂一系列因應後續可能存在風險之計劃。

## 生產面

由於中美貿易摩擦，美方對於大陸銷往美國本土的產品預計開徵懲罰性關稅，未來大陸空調產品外銷美國市場將會受到波及，基於風險及成本考量，因此瑞智公司於 2019 年在台灣增設生產線。

在增設壓縮機生產線的同時，也將調整台灣廠的生產模式。現行生產的泵浦生產線擬於 2019 年除役，將現有的廠房留作規畫更高程度的自動化壓縮機生產線。為不影響現有供應鏈廠商的營運，瑞智公司擬採取以下因應措施：

- (1) 為讓廠商有足夠的應變時間，瑞智公司提前半年以上時間與向廠商提出預警，並進行物料及生產排程的協商。
- (2) 為避免廠商因預購材料造成虧損，已預定之材料仍按雙方之協議方式交貨。若為可用且溢購之材料，則透過集團調撥方式，轉由集團子公司消化。
- (3) 能轉為集團的供應商者，則轉向集團供應材料。無法轉為集團供應商者，未來可以改供應壓縮機或熱泵材料者，則優先考量輔導轉型採購。

在台灣重新增設壓縮機生產線，除了可以提昇台灣廠的經濟效益外，也確保了現有從業人員的工作權。由於生產模式的變更，對於現有供應鏈廠商難免會造成衝擊，但基於企業社會責任，瑞智公司將會設法把廠商的損失降到最低。對於新的供應商也將秉持一貫的誠信態度，以公平、公正、透明為前提，優化成本為首要考量，讓台灣廠能得到更高的獲利，與股東、員工、供應商共享成果。

## 終端產品面

為了建立瑞智熱泵熱水器品牌，高規格、高品質及高穩定性的價值及市場定位，產品除了使用瑞智公司製造的壓縮機外，全機由瑞智公司自行研發、自行製造，主機測試標準除了依照國家 CNS 15466 的標準外，亦經過第三方認證機構檢測合格，取得由環保局頒發的節能標章。

在銷售的熱泵熱水器產品上，隨著消費者使用的情況不同及安裝場所不同，會面臨產品責任之風險，故瑞智公司在熱泵熱水器商品上投保三千萬產品責任險。另安裝熱泵熱水器的施工安裝工程過程中，避免在工程意外上造成用戶端的財產損失，故瑞智公司在安裝上投保伍佰萬的水電維護保養及裝修安裝工程責任險。

在紅海市場，瑞智公司不在降價競爭求勝，而是建立高品質、高穩定性、高規格的產品定位，創造藍海市場，讓瑞智公司得以永續經營。

## 品質面

- (1) 考量品質下列可能狀況之結果：危害類型/狀況（例行性/非例行性）/影響對象/不安全狀態、環境因素/品質現況及環境考量面說明/可能造成之產品品質/環境異常之事件。
- (2) 品質/環境風險評估：管理代表、各單位主管應召集「風險評估小組」成員依據風險管理評估表進行評估，藉以鑑別出重大品質/環境危害項目，作為制訂品質/環境目標與方案之依據。進一步，管理代表應針對前述鑑定之結果，作為選定風險管制規劃，針對預防行動可依「矯正與預防措施作業程序」提出預防改善措施。依據管理代表對預防行動的效果作確認，並將結果填入風險管理評估表。
- (3) 審查修訂：風險管理評估表，每年 12 月底由各負責單位再行評估乙次，如有下列情況應由負責單位主管決定是否需增訂或修改風險管理評估表，並再進行相關行動改善方案。

## 資訊面

隨著網路應用多元化、普及化，駭客入侵、勒索軟體病毒等事件頻傳，瑞智公司在資訊安全採取以下因應對策：

- (1) 預防措施：
  - A. 資訊設備均設置軟體防毒防駭、郵件防毒。
  - B. 禁止員工自行安裝軟體，避免不當使用造成資安風險。
  - C. 非許可資訊設備禁止使用網路。
  - D. 建立機房設備維運標準作業 SOP，確保機房設備正常運作。
- (2) 監控措施：
  - A. 落實機房設備日常監控紀錄。
  - B. 落實每日查核備份紀錄。
  - C. 資訊設備設置主動預警。
- (3) 備份措施：
  - A. 每日重要資訊設備定時自動備份。
  - B. 每年定期執行重要資訊設備災難復原演練計畫。

## 1.5 經濟績效

2018 年上半年，空調市場延續了 2017 年之高度成長，中國空調廠整體銷售量同比增長 14.3%，其中內銷市場銷售量同比增長更高達 21.1%，然而，行業庫存方面卻也同比增長了 28.3%。邁入 2019 冷年，由於空調高庫存的壓力，加上中國天候問題導致終端銷售不如預期、中美貿易衝突的影響，使空調行業開始進入了另一個寒冬。2018 年，中國空調廠整體銷售同比增長僅剩 6.3%，其中內銷市場銷售量同比增長 4.6%。在中國壓縮機產業方面，整體銷售量同比增長 6.9%，其中內銷同比增長 6.7%，出口同比則增長了 8.0%。

瑞智公司在全體員工的共同努力下，2018 年度整體壓縮機銷售量 1,902 萬台，同比增長 7.7%；直流無刷馬達銷售量 175 萬顆，同比增長 134%；合併營收新台幣 22,479,295 仟元，同比增長 13.4%，分別締造了歷史新高，2018 年至 12 月底營收突破新台幣 225 億。

瑞智公司於 2019 年滿 30 週年，面對整體環境的變化所帶來的經營挑戰，瑞智公司將在研發、銷售、生產以及財務人資等進行全方位的對應，隨時掌握並快速反映外在環境的變動，以確保公司的獲利與永續經營。2017 及 2018 年合併財務數據，如下表所示：

(單位:新台幣仟元/括號為負值)

年度	2017 年	2018 年
營業收入淨額	19,826,889	22,479,295
營業毛利	2,996,984	3,555,437
員工福利費用	(2,250,775)	(2,563,603)
營業淨利	1,420,752	1,648,334
營業外收入與支出	10,023	(70,986)
所得稅費用	(389,934)	(425,619)
稅後淨利	1,040,841	1,151,729
每股盈餘(元)(稅後)	2.10	2.20

### ▶ 歷年產銷量及營收



### 自政府取得之財務補助

立法院於 2010 年 4 月通過「產業創新條例」，其中規定公司得在投資於研究發展支出 15% 限度內，抵減當年度應納營利事業所得稅；或支出 10% 限度內，自當年度起三年內抵減各年度應納營利事業所得稅二擇一，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅 30% 為限。瑞智公司近四年依「產業創新條例」規定，獲得之投資抵減補助如下表：

(新台幣仟元)

公司治理	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
當年度抵用之投資抵減	8,338	12,243	18,255(註)	NA

註：尚未經稅捐稽徵機關核定。

當責



誠信

創新

## 合併財務報告編製主體

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比(%)		說明
			2017年	2016年	
			12月31日	12月31日	
瑞智精密股份有限公司	Rechi Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
瑞智精密股份有限公司	瑞展投資股份有限公司	投資業務	100.00	100.00	
瑞智精密股份有限公司	瑞展動能股份有限公司	直流無刷馬達	45.00	45.00	註1、2
Rechi Holdings Co., Ltd.	Rechi International Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	Rechi Investments Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	東莞瑞智壓縮機有限公司	生產及銷售冷媒壓縮機、冷媒壓縮機配件	100.00	100.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	TCL 瑞智(惠州)制冷設備有限公司	生產及銷售空調壓縮機、電動機，並提供售後服務與技術諮詢	77.78	77.78	註2
Rechi Holdings Co., Ltd.	瑞智精密機械(惠州)有限公司	生產和銷售冷媒壓縮機及冷媒壓縮機配件	25.00	25.00	
Rechi Holdings Co., Ltd.	瑞智(九江)精密機電有限公司	生產和銷售冷媒壓縮機及冷媒壓縮機配件	100.00	100.00	
Rechi International Holdings Co., Ltd.	GR Holdings (Hong Kong) Limited	投資業務	100.00	100.00	
GR Holdings (Hong Kong) Limited	瑞智制冷機器(東莞)有限公司	生產及銷售冷媒壓縮機馬達、空調機配件	100.00	100.00	
TCL 瑞智(惠州)制冷設備有限公司	瑞智精密機械(惠州)有限公司	生產和銷售冷媒壓縮機及冷媒壓縮機配件	67.86	67.86	
Rechi Investments Holdings Co., Ltd.	瑞智(青島)精密機電有限公司	新型機電元件、精沖模、精密軸承其相關配件生產及銷售	100.00	100.00	
TCL 瑞智(惠州)制冷設備有限公司	青島瑞智機電銷售有限公司	銷售業務	50.00	50.00	
瑞智(青島)精密機電有限公司	青島瑞智機電銷售有限公司	銷售業務	50.00	50.00	
瑞智(九江)精密機電有限公司	瑞展動能(九江)有限公司	加工生產	35.50	35.50	註3
瑞展動能股份有限公司	Dyna Rechi Holdings Co., Ltd.	投資業務	100.00	100.00	
Dyna Rechi Holdings Co., Ltd.	瑞展動能(九江)有限公司	加工生產	64.50	64.50	註3

註 1：本公司對瑞展動能股份有限公司之持股比例為 45%，惟本公司擔任瑞展動能股份有限公司董事會過半數之席次，具主導其攸關活動之實質能力，故將其列為子公司。

註 2：為具重大非控制權益之子公司。

註 3：合併公司於 106 年度由子公司瑞智(九江)精密機電有限公司參與瑞展動能(九江)有限公司現金增資，取得 35.5% 股權，使 Dyna Rechi Holdings Co., Ltd. 股權降至 64.5%。前述交易使合併公司直接或間接對瑞展動能(九江)有限公司之持股比例由 45% 上升至 64.53%。與非控制權益之權益交易請參閱附註三二。



## 1.6 外部倡議與會員資格

### 外部倡議

瑞智公司在發展戰略上，也強調「互換資源、互利雙贏」，尤其在下游核心客戶方面，更重視戰略合作夥伴關係，與客戶緊密結合來強化空調等系統之技術突破、機電整合等方面的技術實力，強強聯手下，讓客戶的產品達到行業的領先地位與世界水平之巔。

瑞智公司研發資歷平均7年以上，由博士、碩士、學士和顧問建構知識網絡，透過投入大量的研發資源，強化內部設計實務與系統化訓練傳承。過去與工研院、國內多所大學緊密長期產學合作，對於培育人才不遺餘力，共同針對「環保、節能、顛覆性創新產品」等研究計劃主題進行實務技術交流，持續厚植前瞻節能產品研發實力與競爭力。

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容
合資契約	TCL 集團	2001/01/03~2021/01/02	合資設立壓縮機組裝廠
合資契約	中鋼集團	2012/11/06~2062/11/06	合資成立鋼材裁切物流廠
合資契約	浙江百達精工股份有限公司	2018/09/03~2038/09/02	合資成立高效節能泵體零部件廠
合作契約	夏普株式會社	2017/02/07~2020/02/06	共同開發技術
合作契約	工研院	2017/11/20~2019/12/31	綠能技術示範與驗證_熱泵與太陽熱能整合驗證技術
合作契約	成功大學	2017/04/01~2019/11/30	電機設計與驅動產業碩士專班
合作契約	成功大學 聲寶股份有限公司	2018/12/18~2023/12/17	共同研究中心
合作契約	中央大學	2018/10/01~2019/09/30	產學合作-壓縮機結構應力分析
合作契約	中央大學	2018/10/01~2019/09/30	產學合作-迴轉式壓縮機聲音模擬分析與其對殼外噪音之影響研究
合作契約	屏東科技大學	2018/08/01~2019/07/31	產學合作-壓縮機輸入源對系統振動噪音評估及響應預測技術之發展與應用

### 會員資格

為善盡企業社會責任，瑞智公司積極參與桃園企業聯合會等組織活動，貢獻力量以促進國內外產經交流，希望能成為帶動台灣產業向上之驅動力。瑞智公司董事長陳盛汕先生更為現任桃園企業聯合會理事長，為提高會員競爭力及未來發展，陳盛汕先生義不容辭出任桃園企業聯合會理事長，匯聚各方企業能量，推動產業升級，以「互換資源、互利雙贏」戰略思維，持續加強會務推展、資源整合，強化創新競爭力及擴大市場商機，積極促進聯合會成為政府與工商界的溝通平台，互利互惠下以促進同業共同發展。

## 1.7 誠信經營

### 價值觀

瑞智公司歷經 25 年的發展，在企業經營上，除創造企業價值外，仍兼顧地球的環境與資源，並將「當責、誠信、創新」作為所有員工的價值觀。其最大的用意是要導引大家共同來為瑞智創造歷史，以客戶滿意為中心，在願景與使命的引導之下，全體上下能夠認真的體認「當責、誠信、創新」價值觀的真諦所在，將其淋漓盡致地發揮在工作崗位上。

### 誠信經營

瑞智公司秉持著公平、誠信、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，依「上市上櫃公司誠信經營守則」及營運所在地相關法令，訂定「誠信經營守則」，具體規範瑞智公司人員於執行業務時應注意之事項，並於年報、公司網站上揭露「誠信經營守則」，使其供應商、客戶或其他業務相關機構與人員，均能清楚瞭解其誠信經營理念與規範。除此之外，瑞智公司已設定隸屬於董事會之推動企業誠信經營專(兼)職單位(公司治理委員會)，於每季定期向董事會報告其執行情形。

同仁們在業務上需與外部廠商從事商業行為過程中，向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益，包括行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等，發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。並依照中華民國財政部營業稅法等相關法令之規定，銷貨者或提供勞務者必須依照統一發票上的金額記帳或計算稅額，以達到防止商家逃漏稅、增加國庫稅收之功能。秉持誠信經營的理念，堅守誠實報稅、納稅原則，於每筆交易完成後，必定開立統一發票給買受人，絕不利用各種手段製造欺騙性，或非法的扣減名目進行逃漏稅。

瑞智公司將誠信經營納入人事管理制度中，設立明確有效之獎懲及申訴制度(例如:總經理信箱)，對於公司人員違反誠信行為情節重大者，依相關法令或人事規定予以解任或解雇，並且定期舉辦內部宣導，安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。截至目前，瑞智公司並無任何貪腐事件發生，及任何政治獻金行為。

### 符合法規

瑞智公司並無涉及反競爭行為、反托拉斯、壟斷行為及申訴，銷售產品時配合政府制定之相關法規。營運總部設專人將營業需注意法規，各項銷售專案列管並追蹤，並將其彙整成表，提供給相關業務負責人確認，故從未有違反法規及所受罰款之情事。

## 2. 銷售與服務



### 海外據點成立

2017年美國聯絡處  
2018年泰國辦事處、日本聯絡處



### 產品銷售

壓縮機銷售台數年度突破 1900 萬台  
直流無刷馬達年度突破 175 萬台  
非壓縮機事業營收同比成長



### 智慧權

公司產品專利件數突破411件



### 隱私權

無客戶抱怨關於隱私權侵犯和資料外洩等情事

## 2.1 銷售服務管理方針

項目	說明	內容
管理方針 及要素	管理目的	以完善的服務，贏得客戶滿意，以穩健經營的方向，追求企業價值極大化。
	政策	瑞智公司經營首重誠信，「誠信」乃企業永續經營的基石，也是企業得到公眾信任之根本。瑞智公司基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，依『上市上櫃公司誠信經營守則』訂定作業程序及行為指南，落實誠信經營政策並積極預防貪腐，建立誠信之企業文化，以健全經營。
	承諾	1. 瑞智公司不會銷售被禁止或有爭議產品、2. 瑞智公司不會違反商品與服務資訊的法規、 3. 瑞智公司不會違反有關健康與安全性衝擊的法規、4. 瑞智公司經營不會違反自願性準則。
	目標與 標的	2018 年度瑞智公司並無違反法規或被處罰款之經驗，無遭正式申訴、社會衝擊申訴之經驗。瑞智公司推廣產品時皆遵循政府法規，從未有違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則之事件發生。
	責任	優秀的經理人，能夠肩負帶領企業走向經營目標的重責大任。公司的經營不能只靠理論，更不可以對特定理論過於崇拜，還是要借助理人的實際執行經驗，才能帶領企業打天下。我們將秉持「當責、誠信、創新」的價值觀，導引每一位同仁共同來努力，本公司經營團隊更仍會本著如履薄冰精神，以穩健經營的方向，追求企業價值極大化，建立永續典範、回饋社會，達到善盡愛護地球的企業責任。
	資源	1. 與優質客戶簽定戰略合作，保障需求來源，增加產線擴大產能。 2. 擴充技術力量於區域服務駐點，成立各國辦事處，以加快用戶端應變速度，提升產品推廣效率和客戶滿意度。
	申訴機制	對瑞智公司經營的任何意見，可透過官網:mail: marketing@rechi.com 或是總機:+886-3-483-7201-6 由專人協助。
管理方針 評估	特定的 行動	<p>瑞智公司與他人建立商業關係前，會先評估代理商、供應商、客戶、或其他商業往來對象之合法性、誠信經營政策，以及是否有不誠信行為之紀錄，以確保其商業經營方式，透明且不會要求、提供或收受賄賂。</p> <p>為創造永續發展之經營環境，瑞智公司明訂以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，特別訂定公司人員涉不誠信行為之處理：</p> <p>瑞智公司發現或接獲檢舉公司人員涉不誠信之行為時，應即刻查明相關事實，如經證實確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求行為人停止相關行為，並為適當之處置，且於必要時透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。瑞智公司對於已發生之不誠信行為，責成相關單位檢討，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。</p> <p>瑞智公司為強化企業履行誠信經營資訊之揭露，隨時注意國內外規範發展並鼓勵相關人員提出建議，據以檢討修正其誠信經營守則。</p> <p>瑞智公司為掌握客戶需求訊息，提供健全的服務及持續改善，提升公司信譽以利產品銷售。瑞智公司針對客戶滿意度調查統計分析表之資訊，由集團品質中心、開發中心、生管中心、工廠營管單位、工廠總經理等部門，提至集團經營月會中提出檢討，以作為品質管理系統及集團經營改善之參考資料。</p>
	管理評量 機制	<p>為掌握客戶需求訊息，提供健全的服務及持續改善，提升公司信譽以利產品銷售。</p> <p>於每年 8 月份，實施客戶滿意度調查，統計項目分為四大項：</p> <p>(一)服務態度 (二)技術支持與售後服務 (三)訂單處理與交貨服務 (四)產品</p> <p>並針對客戶不同部門開發單位、採購單位、品質單位，進行調查。</p>
	績效與 調整	2018 年度瑞智公司客戶滿意度調查結果優良。瑞智公司產品線廣泛，採用標準化生產，對服務態度、技術支援、問題回復與反應、問題解決的專業化反應速度等均有頗高評價。

## 2.2 產品品質管理方針

項目	說明	內容
管理方針 及要素	管理目的	在於確保產品或服務的品質能達到符合買方要求的水準，形成品質管理活動的核心，展開問題解決的改善。
	政策	稟持品質至上、客戶滿意之原則，對產品的品質管制極為嚴格，期盼藉由此一品質保證模式要求使品質與服務能滿足客戶需求。
	承諾	人員必須重視並全力推動品管工作，全面品質管理才有實施的可能，組織必須營造追求品質的氣氛，使所有人員齊心一致共同為提昇產品及服務品質而努力。
	目標與標的	1. 在目標上，在本身崗位上奉獻自己，積極參與品質管理活動。 2. 在標的上，稟持品質政策『品質至上、客戶滿意』之原則，以爭取客戶對我們的信心。
	責任	對品質保證的責任，明文界定其對品質所抱持之政策，包括對品質的承諾。
	資源	引入適當的管理資源，並提供穩定的優質產品、銷售和技術服務，以滿足客戶的要求。
	申訴機制	瑞智公司業務擔當應將客戶抱怨內容，相關資料及處理填入"產品品質不良連絡單"呈主管或代理人簽署確認後送交品保單位處理。
	特定的行動	瑞智公司業務擔當於接獲客戶抱怨(含傳真、信件、電話和訪談)本公司產品發生品質不良問題時，應即時分析問題之影響層面與處理之急迫性，判斷問題屬客訴問題或一般性品質問題後，依客訴處理流程處置。
管理方針評估	管理評量機制	1. 當有重大變更或品質與環境有重大差異時，導致品質與環境系統需調整，得由管理代表決定後，召開不定期管理審查會議。 2. 管理審查會議由管理代表擬定正式議程，並直接通知參加與會相關人員，以便相關人員準備資料及意見。
	績效與調整	1. 績效指標之設定，由品質政策展開，各單位之客戶導向流程必須列為制訂績效指標之依據，制訂時需考量管理審查結果及利益團體之需求。 2. 單位主管應於每年 12 月底，將規劃設定該單位之績效指標登錄於品質目標管理總表或顧客導向流程之關鍵績效指標(KPI)目標管理總表，經瑞智公司「管理審查委員會會議」檢討確認後，由最高管理者審核，並正式公告。 3. 新年度之績效指標設定，應檢討舊年度之執行結果，未達成者須列入新年度目標，再由「管理審查委員會會議」根據上一年度執行結果提出新年度之績效指標。

## 2.3 產品與服務

瑞智公司的核心產品為壓縮機及其相關配件包括壓縮機馬達、電控器、直流無刷馬達，近兩年根據環境、市場及客戶需求，透過產官學三方面技術交流合作，不斷創新研發，並即時提供差異化及高附加價值產品，在國際市場的激烈競爭環境中，突破重圍以持續公司發展。研發費用如下表所示：

單位：新台幣仟元

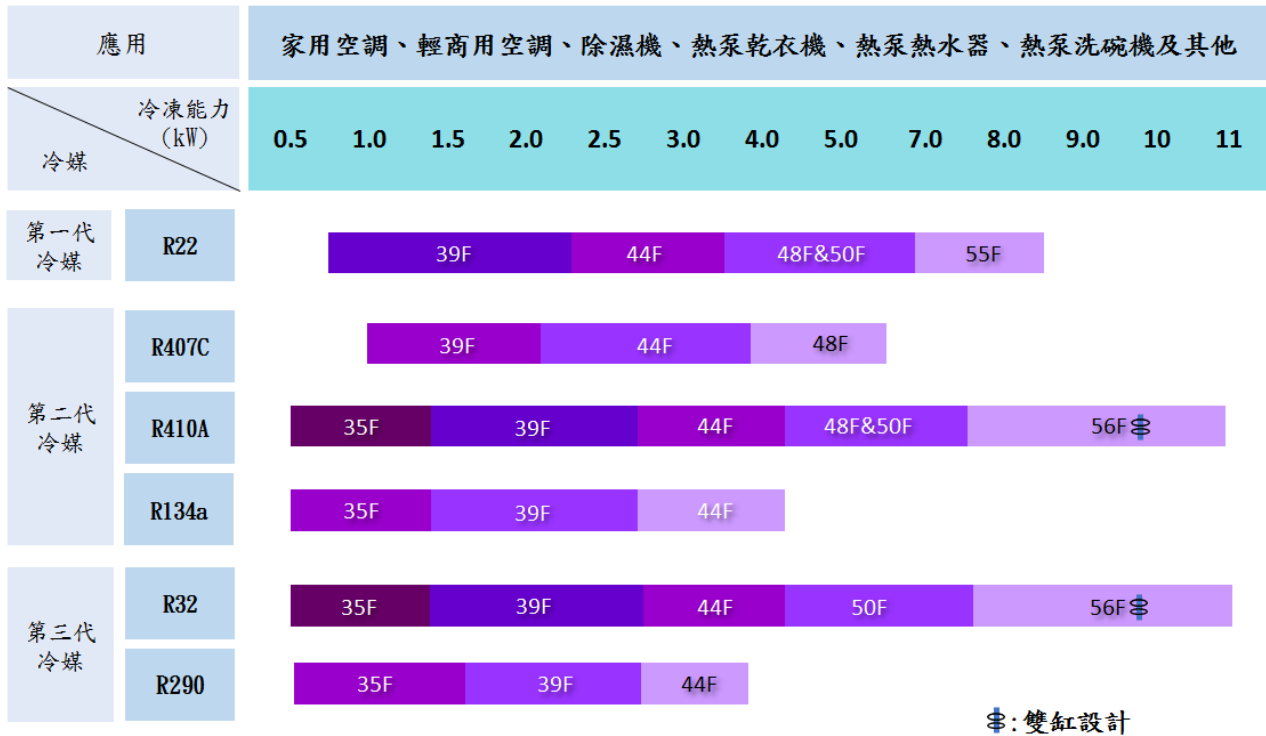
項目	2017 年	2018 年
研究發展費用	425,611	483,423
營業淨額	19,826,889	22,479,295
百分比	2%	2%

瑞智公司利用產品差異化優勢，分散與二大品牌主力區域競爭，強化自身優勢產品及市場分配，並在新興市場及應用上推廣成效顯著，使得銷量能持續呈上升態勢，且在壓縮機行業已可獨當一面。近兩年開發完成新產品如下表所示：

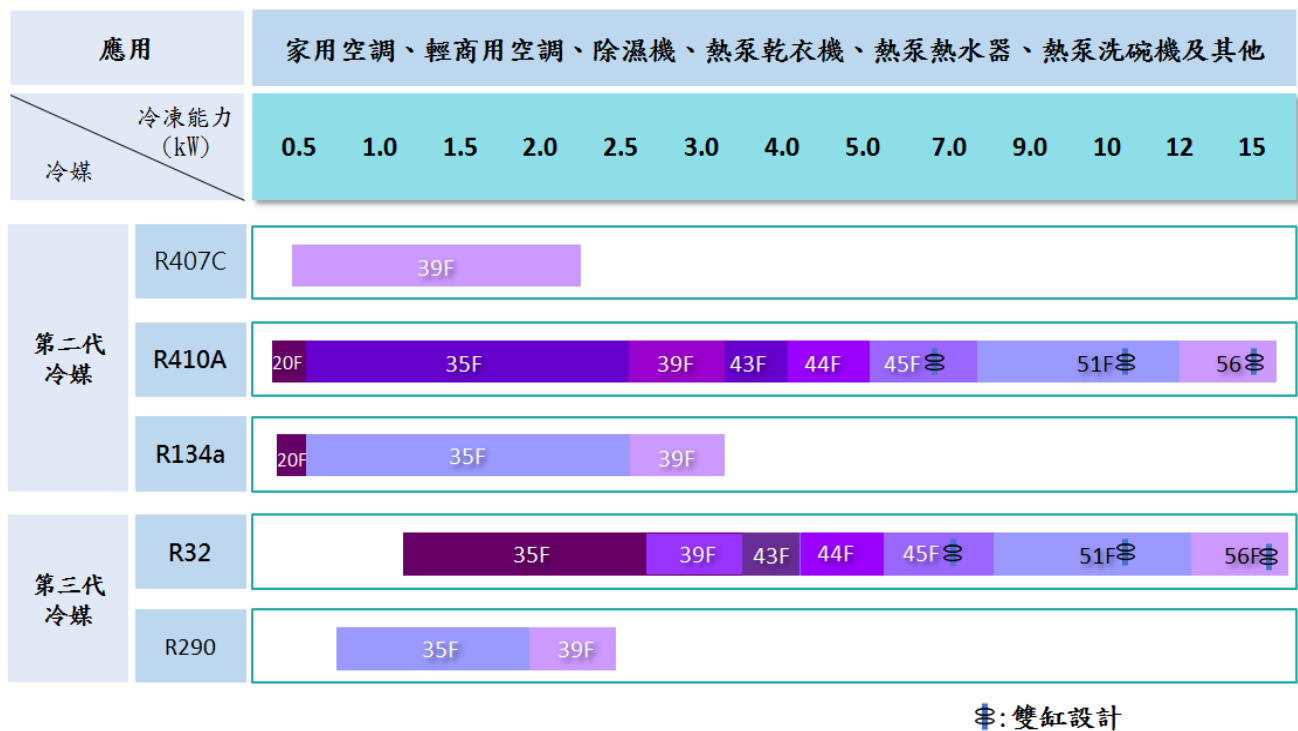
項目	2017 年	2018 年
1	50F 雙缸變頻壓縮機開發	51FR 變頻雙缸高效率壓縮機系列開發
2	北美 Unitary 2.5 噸以下冷暖應用壓縮機開發	39FR 與 35FR 環保冷媒 R290 壓縮機系列開發
3	洗乾一體機應用 35F 臥式壓縮機開發	39FR 環保冷媒 R450A 乾衣機應用壓縮機開發
4	移動空調應用第三代冷媒-R290 定頻壓縮機開發	35FR 臥式壓縮機開發
5	乾衣機應用第三代冷媒-R290 壓縮機開發	高性價比定頻鋁線壓縮機系列開發
6	空調應用 BLDCM 雙轉向特殊功能開發	第二代環保高效 R32 熱泵熱水器系列開發
7	Ø106 空調應用 BLDCM 開發	弦波超靜音空清應用直流無刷馬達系列開發

未來，瑞智公司將更深化與強化產品垂直整合，整合兩岸分工利基，提高產品競爭優勢，增強品牌知名度；並與中國前七大空調製造商建立更加密切的互動關係，配合大陸變頻空調之比重加大，除了追求在壓縮機及直流無刷馬達兩大成長引擎的持續穩定成長外，將進一步拓展其他的節能新規事業，以追求企業價值極大化。

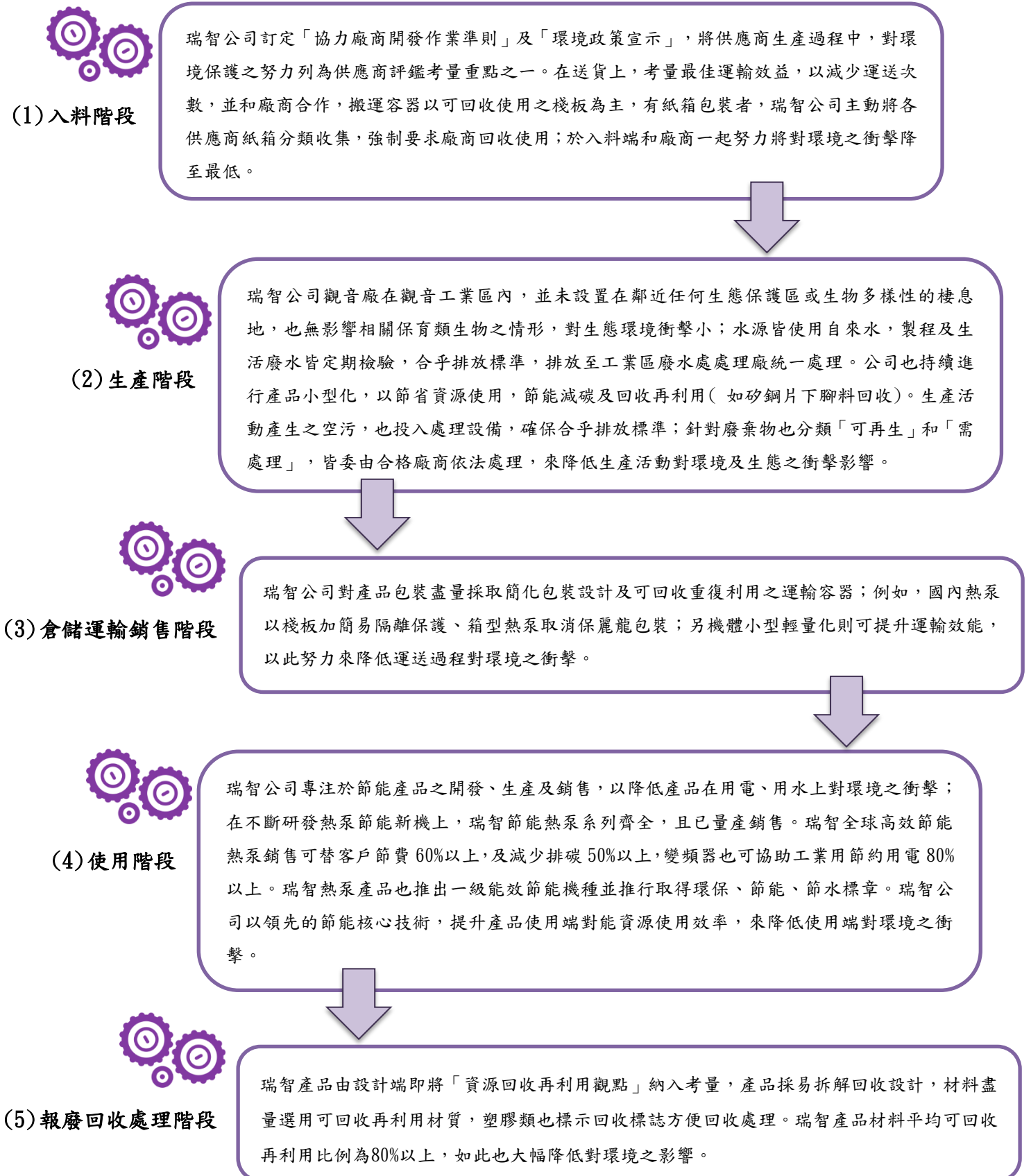
## ▶定頻壓縮機 產品地圖



## ▶變頻壓縮機 產品地圖



瑞智公司產品由產品生命週期源頭到報廢處理，由對「最低環境衝擊」之理念，來進行產品的開發、生產及銷售；並以核心節能技術幫助使用端節能，減少能資源之耗用。產品生命週期對環境主要衝擊及努力方向分述如下：



## 安全產品

瑞智公司一向以嚴謹的態度致力於核心產品的生產製造，更注重於產品的安全，公司應用核心技術將產品、零附件、包裝材料等須符合國際有害物質和各國的安全規範，列入產品開發規範之中，也要求供應商在提供給瑞智公司的包裝類零件及使用任何零件之包裝材料中，均需要符合瑞智針對化學物質管理規範，對於含有有害物質之原物料，瑞智公司都將拒絕使用，2018年期間無違反法令之情事，相關作法如下：



### 環保冷媒壓縮機設計開發

為減少氟氯氫碳(HCFCs)冷媒對臭氧層之破壞，並配合蒙特婁議定書針對氟氯氫碳(HCFCs)冷媒的管制，瑞智自1998年即陸續完成氟氫碳(HFC)冷媒應用之R407C/R410A/R134a環保冷媒壓縮機開發。此外，蒙特婁議定書於2007年第19次締約國會議修訂議定書條文，決議加速氟氯氫(HCFCs)廢除時程，因此瑞智積極開發R32新冷媒以符合世界趨勢。

### 高能效壓縮機設計開發

為了節省能源的浪費，開發高能效之壓縮機一直是瑞智的使命，瑞智配合各國政府之政策，陸續開發出匹配各國高能效空調機之壓縮機。另開發更節能與高能效之DC變頻壓縮機，滿足全球未來空調器能源效率比之提昇。



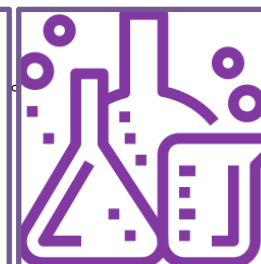
### RoHS有害物質管理

為了減少有害物質對環境的衝擊，歐盟於2003年公佈了RoHS指令，並自2006年7月開始限制了電子電器設備產品有關汞(Hg)、鉛(Pb)、鎘(Cd)、六價鉻(Cr 6+)、聚溴聯苯(PBBs)、溴聯苯醚(PBDEs)等六項有害物質之使用。瑞智因應歐盟RoHS指令，協同供應商針對所有產品進行確認及改善，並於2005年7月開始生產符合RoHS指令之壓縮機。







### REACH高關注及危險物質管理

歐盟繼RoHS之後，於2007年針對輸往歐盟之物質、裝備成品實施REACH法規。瑞智亦協同供應商對所有產品進行高關注物質(SVHC)及危險物質(Dangerous Substances)定期檢測，瑞智全系列壓縮機皆符合REACH法規要求。(備註：REACH是一個涉及化學品註冊、評估、授權的綜合性安全法規，並於2007年6月1日起生效)。



規格標示

為維護消費者權益，將產品規格、電源、冷媒及認證單位資訊做正確標示，並提供客戶正確之選購及使用和安全。另外自製熱泵熱水器為終端產品，直接進入消費端，目前積極努力研發改進產品以符合節能標章的標準要求，於2015年取得10kW主機的節能標章，2018年取得3.5kW及6.5kW主機節能標章。另外，瑞智公司在產品標示上並無違反法規之事件。

年度	節能標章	證書
2015	10kW 主機	 
2018	3.5kW 主機	
2018	6.5kW 主機	

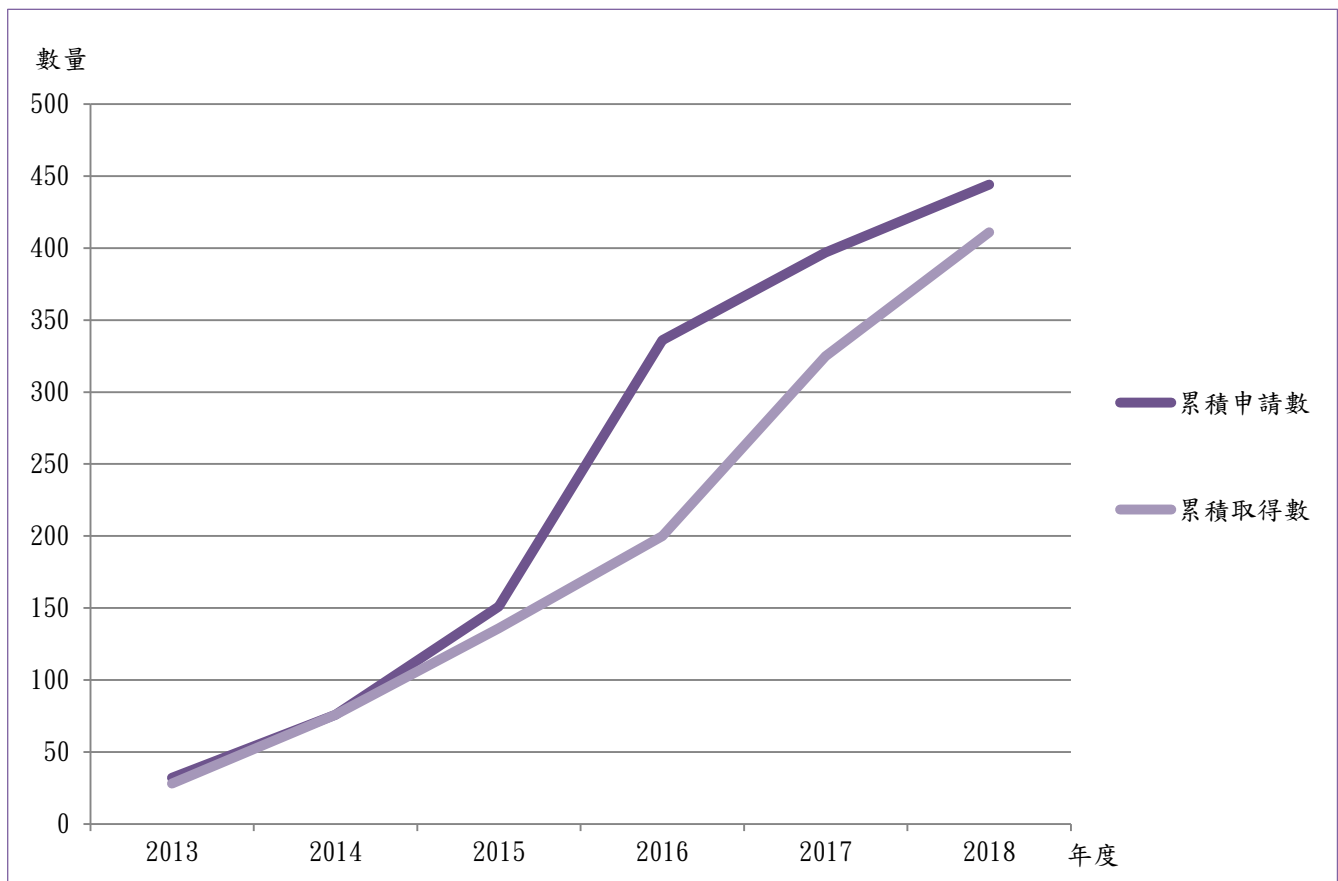
## 專利與研發

為提升產品之核心技術與競爭力，研發部門從自 1989 年 12 人的規模，逐年透過設計實務與系統化訓練，培育優秀人才，目前兩岸三地研發部門合計 202 人，並朝向高度技術競爭產業所需人才目標，除培訓與發展外更將提升公司自我專利能量，並於 2013 年取得專利數量為 27 件，而截至 2018 年已累積增加至 411 件，及申請累積數量從 2013 年 32 件，而截至 2018 年累積增加至 444 件，不管是在取得專利數量或申請專利數量，每年均有逐漸成長趨勢，以此厚植前瞻節能產品研發實力。

專利統計數量

年度	2017	2018
累積申請數	397	444
累積取得數	325	411

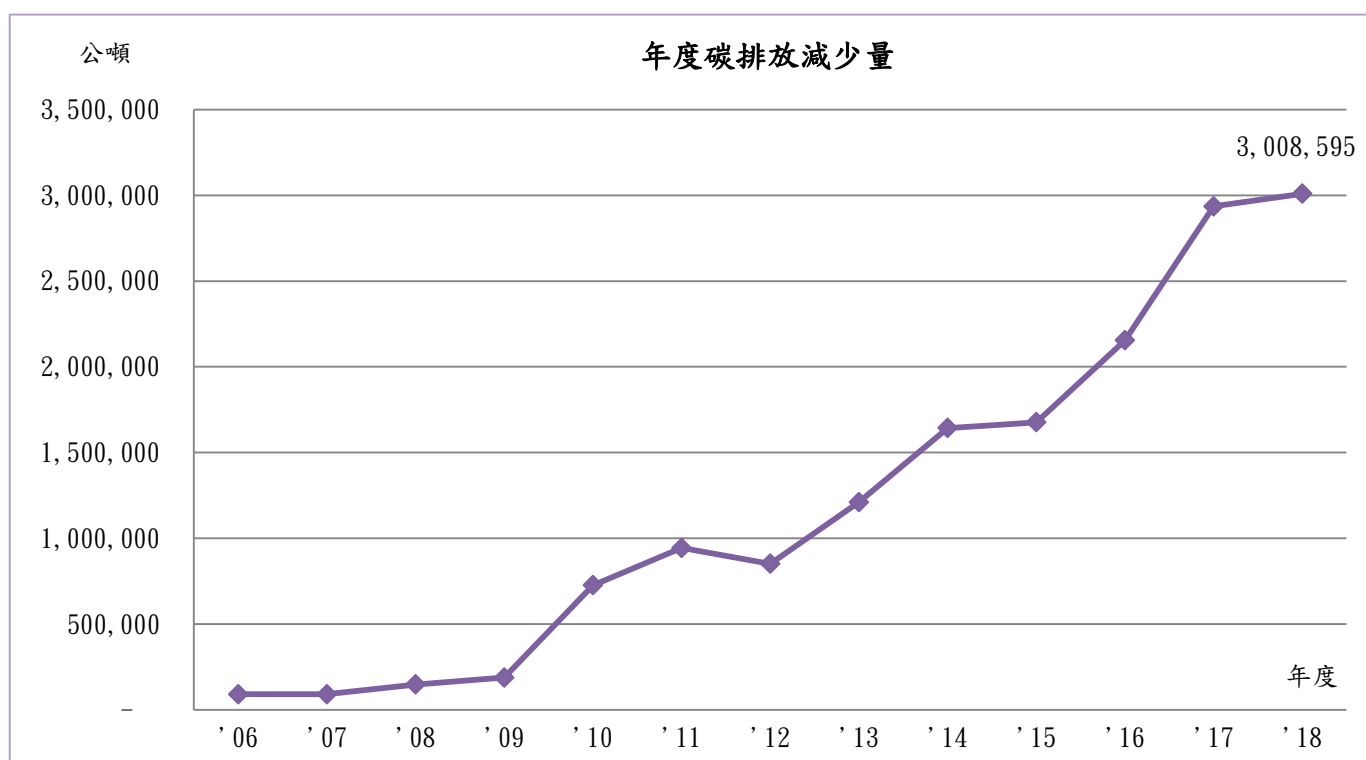
2013-2018 年專利申請與授權累積趨勢圖



## 2.4 節能指數

瑞智身為前瞻節能產品的頂尖提供者，深知提升產品效率、降低產品能耗的重要性，配合全球節能環保趨勢，開發各式應用的節能環保產品銷售全球，以 2018 年銷售實績為例，對全球節能減碳貢獻累計省下 54 億 3,067 萬度用電量，相當於減少 300 萬公噸以上的 CO<sub>2</sub>，非環保冷媒壓縮機銷售比例已降到 20% 以下。

瑞智公司每年制訂經營發展策略，將減碳指數列入重大考核指標，不斷創造出顛覆性創新應用產品。在營運成長的同時，並積極兼顧環境保護，以做出最實質性降低環境衝擊影響的表現。歷年銷售機種所減少碳排放量，如下圖所示：



備註：依據經濟部能源局數據表示，每 1 度電平均生產 0.544 公斤之二氧化碳。

## 2.5 客戶服務

瑞智公司針對營運銷售方面，掌握全球佈局時機，銷售主要策略為：

1. 深耕銷售通路，與重要客戶建立合作策略夥伴關係。
2. 擴大中國內銷市場佔有率，提升全球市場佔有率。
3. 掌握終端應用產品發展趨勢，配合研發團隊積極導入市場。
4. 配合產品組合市場優勢，結合壓縮機原物料統購統議策略，確保製造成本競爭優勢，整合成為直流無刷馬達代工事業，並促使變頻壓縮機銷售倍數成長。

## 企業與企業 (Business To Business)

為掌握客戶需求訊息，提供健全的服務及持續改善，透過客戶滿意度調查後，再經由集團品質中心、研發中心、生管中心、工廠營管單位、工廠製造等部門，於集團經營月會中提出檢討，以作為品質管理系統及集團經營改善之參考資料。針對客戶不同部門，選擇調查項目進行調查，每個細項滿分比 10 分來計算。透過客戶滿意度調查結果，顯示瑞智公司在反應速度明顯比其他家廠商快，技術問題的反饋和解決問題效率高。客戶滿意度計分：

- 5 很滿意 (10 分)
- 4 滿意 (8 分)
- 3 尚可 (5 分)
- 2 不滿意 (2 分)
- 1 非常不滿意 (0 分)

### 2018 年客戶滿意度調查

執行方式	傳真或電子郵件		
調查頻率	每年一次		
調查定義	銷量 10 萬台以上客戶		
客戶分類	品質單位	採購單位	研發單位
調查項目	2018	2018	2018
服務態度	8.1	9.3	8.0
訂單服務	◎	7.6	◎
技術支援	◎	◎	6.9
售後服務	7.6	◎	◎
產品滿意度	6.7	8.1	6.3
交貨滿意度	◎	8.0	◎
平均分數	7.4	8.2	7.0

備註：◎標示為不在調查項目內

針對上表之產品滿意度較低，原因大致為：

1. 交期過長、產能偏低，無法滿足旺季需求。
2. 產品輔配型號少。

改善對策：

1. 提升各廠產量，加強與客戶溝通協調力。
2. 除增加輔配型號，另加深客戶對產品的了解，提供標準化及降低成本方案。

## 企業與客戶 (Business To Customer)

自產自銷之熱泵熱水器擁有專業的能源應用規劃設計人員及機動性高的工程團隊，提供消費者最完善的規劃與施工品質，此外設置 24 小時免付費 0800-296-000 專線電話，提供即時的故障判斷與查修人員的派遣，讓消費者的熱水系統能受到最貼心及高效率的照顧。為提升服務品質及增加服務據點，讓全省各地的消費者都能受到最周到的照顧，將於 2015 年第一季起，偕同新宇科技服務(股)公司簽訂維修合作契約，啟動全台各地據點的維修站，使得服務網更加的密集，偏鄉地區皆能享受到一致的服務品質。自 2016 年起，針對客戶或經銷商進行服務滿意度調查，每個細項滿分以 10 分來計算，根據調查結果，顯示瑞智公司在服務態度表現優異，熱泵產品交貨穩定、維修零件充足，隨時可配合客戶的需求。

客戶滿意度計分：

- 5 很滿意 (10 分)
- 4 滿意 (8 分)
- 3 尚可 (5 分)
- 2 不滿意 (2 分)
- 1 非常不滿意 (0 分)

### 2016 年客戶滿意度調查

執行方式	傳真或電子郵件
調查頻率	每年一次
調查定義	銷量 50 萬以上客戶或經銷商
調查項目	分數
服務態度	9.3
技術支援	9.1
售後服務	9.3
訂單答覆	9.4
交貨服務	9.5
產品滿意度	8.9
平均分數	9.2

## 全省售後服務據點

服務站	地址
北區站	新北市土城區中央路三段 89 巷 1 號
花蓮站	花蓮縣吉安鄉中央路三段 609 號 1F
宜蘭站	宜蘭縣羅東鎮中正南路 117 號
基隆站	基隆市仁愛區南榮路 116 號
桃園站	桃園市永安路 413 號
新竹站	新竹市民族路 162 號
苗栗站	苗栗市至公路 74 號
彰化站	彰化市彰水路 211 號
雲林站	雲林縣虎尾鎮民主路 14-3 號
草屯站	南投縣草屯鎮太平路二段 172 號
中區站	台中市烏日區三和村中山路三段 130 號
嘉義站	嘉義市西區溫州一街 17 號
台南站	台南市南區健康路二段 362 號
高南站	高雄市苓雅區建國一路 137 之 3 號
台東站	高雄市苓雅區建國一路 137 之 3 號
屏東站	屏東市民生路 16-2 號

### 隱私保護

瑞智公司內部宣導保護客戶隱私的必要性，針對機密文件的保護予以權限制，並定期銷毀，除相關作業人員，非密切職掌的同仁需待直屬主管同意認可，方可開放部分權限。當持續宣導保護隱私資料的重要，為客戶提供安心、專業的服務，截至 2018 年底，未有資料遺失投訴事件。重視客戶隱私安全，是瑞智公司給予客戶的承諾。

### 3. 環境保護



#### 總電量減少

2018年電力使用量為10,504,800度，較2017年減少0.86%。



#### 用水量減少

2018年用水量為56,757噸，較2017年減少15.5%。



#### 廢棄物減少

2018年廢棄物總量為275,57噸，較2017年減少9.03%。



#### 空汙排放

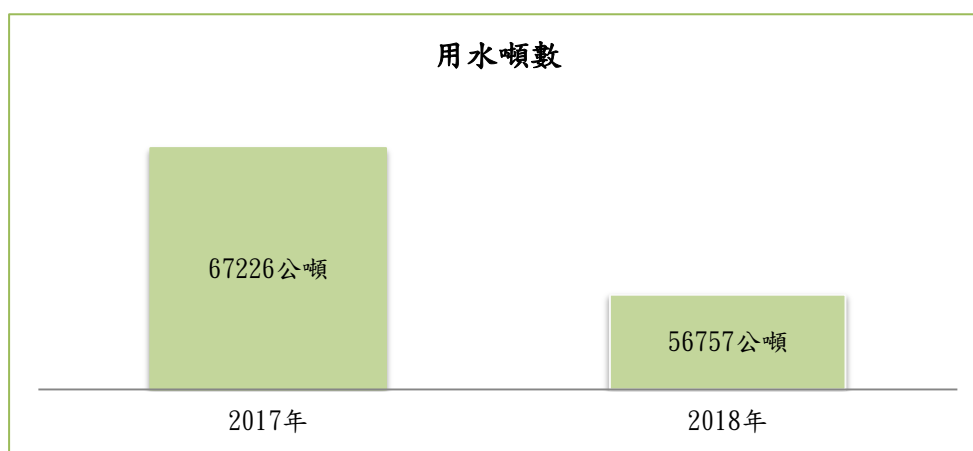
2018年各項空汙排放皆符合許可排放量。

### 3.1 環境保護管理方針

項目	說明	內容
管理方針及要素	管理目的	為善盡企業對社會及全球之責任做好「防治污染、保護環境」，持續進行企業活動的工作環境改善，以達到「保護地球環境、減少廢棄物量、節省資源使用、創造優良環境」的目的。
	政策	瑞智公司針對環境管理訂立 4 大政策： 遵守環保法規、保護地球環境研發綠色產品、有效污染預防強化環保意識、全員參與環保推動持續改善、創造優質環境
	承諾	瑞智公司與全體員工承諾： 1. 以 ISO 14001 為基準，實施環境管理系統，使企業經營與環境保護互相结合。 2. 建立具體環境管理系統，設定環境目標與標的，並實施審查。 3. 確實遵守政府相關環保法令規定，及滿足客戶要求事項之承諾。 4. 定期對環境管理系統進行稽核檢討，並持續改善。 5. 加強污染預防，以降低環境污染，保護地球環境。 6. 公開環境政策，且傳達給全廠員工、利害相關者、協力廠及客戶。 7. 對員工加強環境保護教育，以落實環保工作；並持續推動廢棄物減量，節省能源與資源再利用。
	目標與標的	無違反環保法規重大事件。
	責任	善盡企業對社會及全球之責任做好「防治污染、保護環境」。
	資源	遵循中央和地方主管機關頒定環保法規及最新政策。
	申訴機制	由安全環境衛生相關單位負責。
	特定的行動	<p><u>空氣污染防治</u></p> <p>瑞智公司注重員工作業環境與各項環保業務的治理，廠區依「固定污染源防制計畫書」為各項空氣污染防治之管理，每年定期請檢測公司進行空氣污染物濃度監測。</p> <p><u>廢水管理</u></p> <p>瑞智公司注重與周邊環境友好共存，以達永續經營，公司設置廢水處理廠，並依「水污染防治計畫書」進行管理，所有生產廢水與生活污水進行分管分流收集，每日經妥善處理及檢測達放流水標準後統一排放至觀音工業區污水下水道。</p> <p><u>廢棄物管理</u></p> <p>瑞智公司產生的所有廢棄物都有進行分類，並依造一般廢棄物及可資源回收廢棄物交由有許可證的合法的廠商回收處理。工廠內各單位落實垃圾分類，並由專人管理，且設有大型垃圾車，落實垃圾不落地之政府政策。</p> <p><u>噪音、生態管理</u></p> <p>每年依 ISO14001 進行工廠周界噪音檢測，並維護廠區週遭的環境安寧，瑞智公司未在環境保護或生態保育區內，對當地生態環境不會造成額外衝擊。另公司在廠區內積極綠化及植栽，認養觀音工業區成功路部分人行道，並定期維護認養區之環境整潔，廠內不定期會有鳥類及動物棲息。</p>
管理方針評估	管理	1. 依據中央和地方政府機關頒定環保法規。
	評量機制	2. 依據 ISO14001 評核內容。
	績效與調整	1. 2017-2018 年無重大環保缺失。 2. 2018 年 ISO14001 評鑑通過。

### 3.2 資源管理

瑞智公司所在地為桃園觀音工業區，該區域所供應工業用水源為自來水，且因該區嚴禁取用地下水源，故供水唯一選擇為自來水。自設廠時，即考量節省能資源以創造更佳利潤及節能減碳，愛護環境資源為生產目標，故於製造生產線上之製程用水，均採取最節省之設施與設備，加上不斷創新改善用水措施，而使每年用水量逐步下降，茲如 2018 年自來水使用 56,757 噸相較於 2017 年 67,226 噸減少 10,469 噸；在其產量未發生大異動及未考量季節因素下，所節省其用水量及費用雖不甚多，但對其比率下降幅度卻為甚高，其代表本公司對水資源之管控，不因為該能源費用低廉而忽略，盡企業本分、節能減碳、愛護地球、為後代子孫留下更多能資源，截至目前尚未違反環境相關法規之情事。



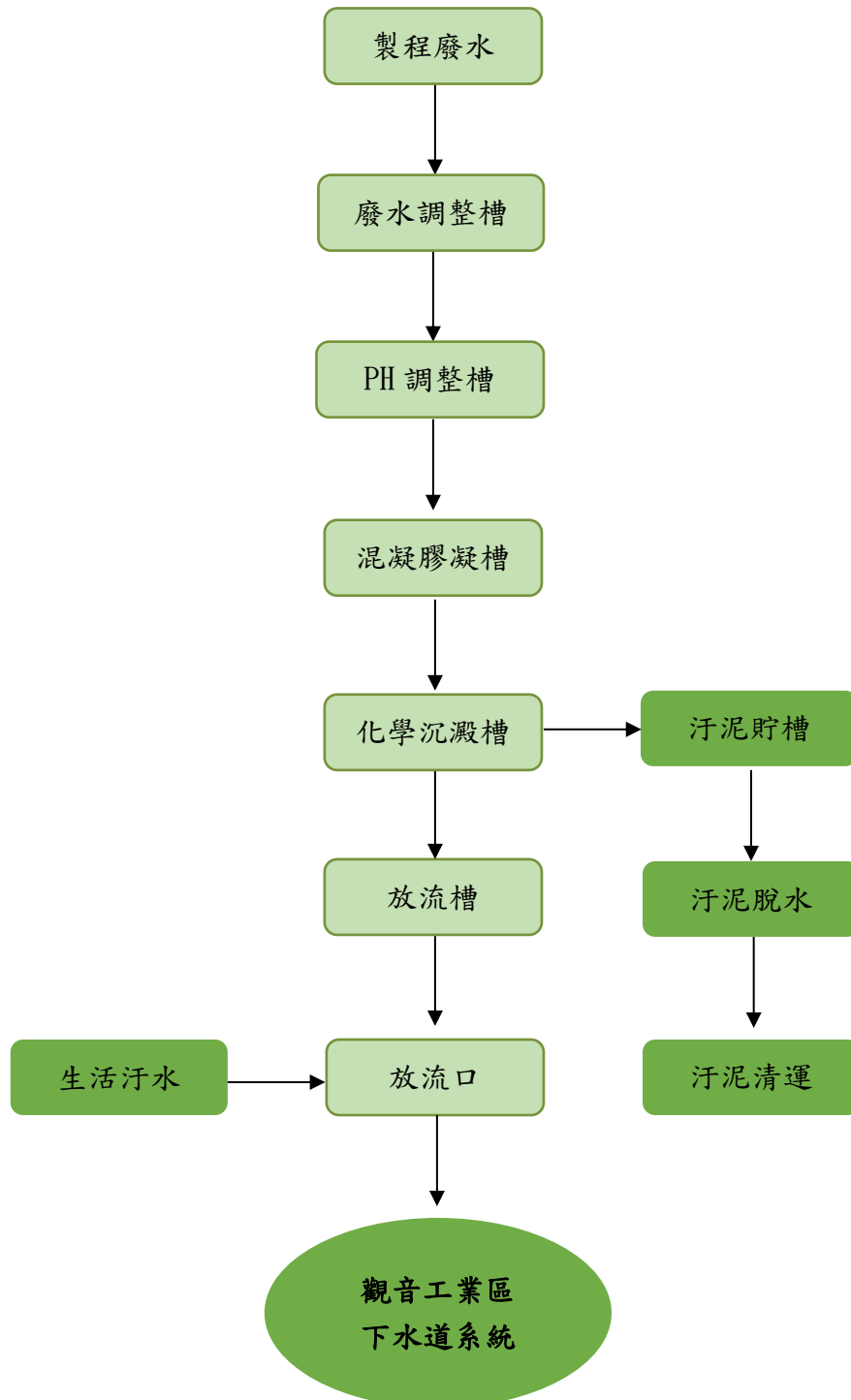
整體自來水用水量(含宿舍&餐廳大樓)據統計各區用水比率：研發用水=35%、製程用水=30%、庶務用水=20%、宿舍用水=15%；可再利用回收水為開發用水之區域(35%)，於研發設施設置小型回收用水系統，該系統主要回收卡路里機、壽試機等排放水，經收集與儲水後，轉供應壽試機設備冷卻水塔之補充用水使用，推估平均每日可回收用水 5 度。實際評估回收用水投抵效益不甚具合，多重考量下，除可能性設置小型回收水系統外，較大型回收用水系統將暫緩，轉為貫徹執行於節約用水或是改善用水為主軸，茲因其成效遠比回收用水之成效彰顯。

廢水類型說明

圖示	類型	比率	來源
	生產性廢水	30%	產線清洗廢水
	研發設施廢水	35%	卡路里機、壽試機之熱交換後廢水
	廠務設施廢水	20%	空壓機、冰水主機冷卻水塔排水
	生活廢水	15%	行政大樓&宿舍餐廳大樓洗滌、廁所、衛浴設施

瑞智公司廢水可分為 4 大類，再依據 4 大廢水屬性排放：1. 生活廢水因其污染性低，經淨化後可用於清掃地板用水及植物澆水，或排放於觀音工業區管理中心污水放流口。2. 生產廢水、研發設施廢水、廠務設施廢水均先行匯流排放於本廠自行設置之廢水自動處理中心，經完整廢水處理流程，且符於觀音工業區管理中心排放標準後，始可統一排放於觀音工業區管理中心污水放流口。

廢水排放流程圖



瑞智公司主要生產壓縮機，依產業特性，廢棄物產出包括一般垃圾、無機性污泥和廢切削液，皆請合法廠商清運和處理，最終處理方式大多為焚化處理。資源回收依特性大多為廢五金和紙類為主。

廢棄物產出類型及數量

類型	2017年	2018年	差異
一般垃圾	60.80 噸	59.47 噸	-1.33
無機性污泥	59.21 噸	60.35 噸	1.14
廢切削液	44.33 噸	30.76 噸	-13.57
廢五金	98.98 噸	84.15 噸	-14.83
廢紙	39.62 噸	40.84 噸	1.22

防制方面，瑞智公司每年依法規定期監測氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(So<sub>x</sub>)和粒狀污染物，及製程中有機性揮發物，檢驗均正常。空氣排放方面，2018年氮氧化物(NO<sub>x</sub>)排放502.49噸相較於2017年463.06噸增加38.94噸，硫氧化物(So<sub>x</sub>)排放686.44噸相較於2017年667.68噸增加18.76噸，為用於新事業的零件製程上。

固定污染源檢測數據

名稱	空氣污染物名稱	單位	2017年實測值	2018年實測值
蒸氣鍋爐	粒狀污染物	mg/Nm <sup>3</sup>	19.9	11.8
	二氧化硫	ppm	198.5	165.1
	氮氧化物	ppm	192.6	171.2
軸清洗	磷酸	g/s(MA)	ND	ND
軸清洗	總碳氫化合物	ppm(L2)	4	6
鈹金清洗	總碳氫化合物	ppm(L2)	4	3
清洗線	總碳氫化合物	ppm(L2)	-	7

### 3.3 環保會計

2017年度及2018年度瑞智公司各類環保支出合計金額，分別為3,136仟元及4,826仟元，其中空氣汙染防制佔3.9%及2.6%，水汙染防治佔37.1%及55.2%，廢棄物清理佔47.5%及33.2%，藥劑費佔5.9%及3.8%，其他佔5.6%及5.2%，2017年度及2018年度各類環保支出明細如下：

項目	環保支出 (新台幣仟元)	
	2017年	2018年
空氣汙染防制	121	126
水汙染防治	1,162	2,666
廢棄物清理	1,492	1,596
藥劑費	186	185
其他	175	253
合計	3,136	4,826

※其他：包含一般公共設施維護費及環保顧問費等支出

### 3.4 申訴管道

公司內部設立總經理及廠長信箱、每日早會、外勞座談會供員工做各方面申訴溝通，因該制度有效落實，故員工得以藉由種種溝通管道，將員工的想法讓主管熟知，如遇情節重大事件員工可對外申訴管道，如環保、勞安、工業區管理中心等等申訴管道供員工周知，2018年並無申訴案件發生，如有申訴案件，列案處理，並公佈回覆與執行結果；對環境衝擊較大者，依ISO14001緊急應變作業程序辦理。

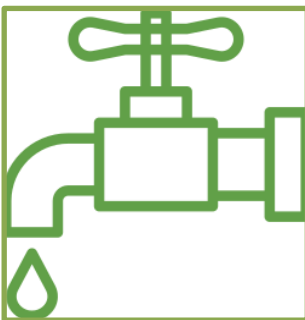


#### 防災訓練

本公司依ISO14001規定定期檢驗滅火器及各項消防設施，設有日間及夜間緊急應變自衛消防編組，編組計有指揮班、通報聯絡班、滅火班、避難引導班、安全防護班及救護班，每半年進行消防演練並由安全衛生會將演練紀錄造冊呈報消防單位核備。

#### 災害緊急應變

本公司一直秉持「居安思危」理念，讓員工在可能發生災害如天災(颱風、地震等)、特定設備災害(火災、爆炸等)，各項緊急危安狀況發生時，依照本公司「緊急應變管理作業程序」之防災編組訓練進行應變措施，於第一時間快速且有效作出應變處置，進而確保公司人員安全及降低害財物損失。



#### 限水應變

若政府單位公布限水措施，本公司已有用水因應對策，並依政府階段限水，對照實施，並針對用水減量訂定目標，本公司備有大型水池於限水時使用，並針對機械設備漏水及用水節量做改善，已達限水目標。

### 3.5 節能效益

瑞智公司全體同仁保持良好習慣，日常節能改善，隨手關閉不必要用電、用水及創新思維改善工作周遭之合理節能改善，積少成多將可延伸改變工作態度，助益企業創造更優勢競爭力。據調查分項各用電量比率分配表如下：

用電區域	用電比率(%)<年度平均化比率值>
廠務(空壓、空調、照明)	39.55%
製造(泵浦、齒輪、熱泵、控制器)	27.50%
研發(壓縮機、商品、電機、電子)	10.16%
行政(行政大樓、宿舍&餐廳)	5.06%
其他(未列入紀錄區：照明、獨立空調…等)	17.73%

進一步再根據對廠務用電比率細分，空壓系統為用電首要改善之要務，第二為空調設備，相關改善措施如下：

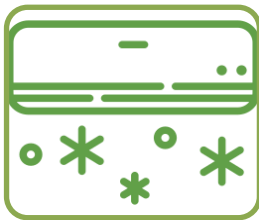
廠務用電項目	用電比率(%)<年度平均化比率值>
空壓機設備	59.42%
空調系統	28.26%
照明系統	12.32%

#### 空壓機設備



空壓機加裝變頻控制裝置使氣壓壓力恆壓，以降低最高負載壓力，減少高壓洩漏損(6Kg/cm<sup>2</sup>→5Kg/cm<sup>2</sup>)及高壓負載電力，每年可減少用電量約132,000度。定期(每週)利用停線未生產之際，逐一檢查設備漏氣處所，並立即加以處理、修復、改善，以減少氣壓洩漏損失，降低空壓機電力負荷，每年可減少用電量約132,000度。

#### 空調系統



新舊廠中央空調冰水管路串連，並將泵浦室、P5恆溫室、量測室改用獨立式空調(箱型機、分離式冷氣機)及限制溫度(25°C)控管啟用中央空調系統，以減輕中央空調負載，使其中央空調只須啟用一台冰水主機即可供應全廠空調，每年可減少用電量約672,000度。

#### 照明系統



生產線現場原所使用水銀燈(400W)，改用更為省電且其照度趨近相同之無極燈(150W)；各辦公處所原使用T8燈具(40W)，改用節能T5燈具(28W)，每年可減少用電量約80,000度。

## 4. 和諧職場



### 勞資會議

勞資會議之協議，公司所有同仁100%皆受其保障。



### 復職率100%

申請育嬰留職停薪員工為1人，實際復職為1人，復職率達100%。



### 產學合作

積極與大專院校建立合作關係，並提供外籍學生獎學金。



### 良善職場

未發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件與社會衝擊事件。

#### 4.1 勞資/勞雇關係管理方針：

項目	說明	內容
管理方針 及要素	管理目的	基於以員工為本的理念，公司為建構出溫馨穩健的職場環境，重視員工安全及人才培育發展，建立和諧之勞雇關係。
	政策	以勞雇雙方和諧訂為中長期策略目標。
	承諾	提供每位員工適度的關心和照顧，落實員工關懷，提供同仁發展才能的舞台，持續帶給員工職涯成就感與滿足感，創造一個舒適、樂活、健康的友善職場，更是公司對員工的基本承諾。
	目標與標的	無重大勞資爭議案件、防止歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件之發生。
	責任	申訴人之保障：確保同仁提出申訴或協助他人申訴時，不得解僱或其他不利之處分。 不允許因性別、種族、國籍、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護之其他特性的不同而產生任何侵犯人權、貶低尊嚴之行為，建立重視人權的職場環境。
	資源	依法向主管機關核備工作規則及公司內部揭露。 依人事規則於公司制度規章明訂相關辦法。
	申訴機制	設置有勞資會議及職工福利委員會，透過組織運作以建構勞資雙方溝通管道，使其勞資關係溝通順暢，並訂定有從業人員獎懲辦法及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法。
管理方針 評估	特定的行動	薪酬制度：本公司對於男女員工均一視同仁，強調同工同酬，不會因性別而有工作、敘薪、福利及升遷上有所差異，對於用身心障礙員工亦同。 人事制度：本著勞基法的基本精神，薪酬、升遷、獎懲、考績、休假、退休金等與勞工相關之規定與福利等，對所有員工進行更有利、更週全的規劃，以達妥善照顧員工的目的。 多元福利措施： 1. 完善的保險計劃：依法為員工投保勞工保險、全民健康保險及每月定期提繳勞工退休金外，另為員工辦理團體保險，及出差/駐外人員加保旅行平安險，以增加整體保障。 2. 周延的福利措施：每年勞動節、中秋節、春節及員工生日等禮品或禮卷，並提供結婚補助金、傷病住院慰問金及喪葬補助等。 3. 多元的福利設施：兼顧員工之健康、安全與心靈發展，備有員工餐廳、宿舍、康樂室等多項設施。 4. 員工活動：舉辦員工親子旅遊、國內外旅遊補助、社團活動等。以促進員工身心健康、工作與生活均衡為理念，提供員工豐富且多元化的娛樂休閒活動。
	管理評量機制	依法成立勞資會議，為「協調勞資關係、促進勞資合作、提高工作效率。」勞資會議設代表12名，由勞資雙方代表組成，任期4年，由公司指派代表6名、勞方代表6名，每季定期召開會議討論。
	績效與調整	1. 2018年未發生任何歧視事件、性騷擾事件、侵犯人權事件與社會衝擊事件。 2. 2018年育嬰留停復職率為100%。 3. 2018年勞資會議協議，公司所有同仁100%皆受其保障。

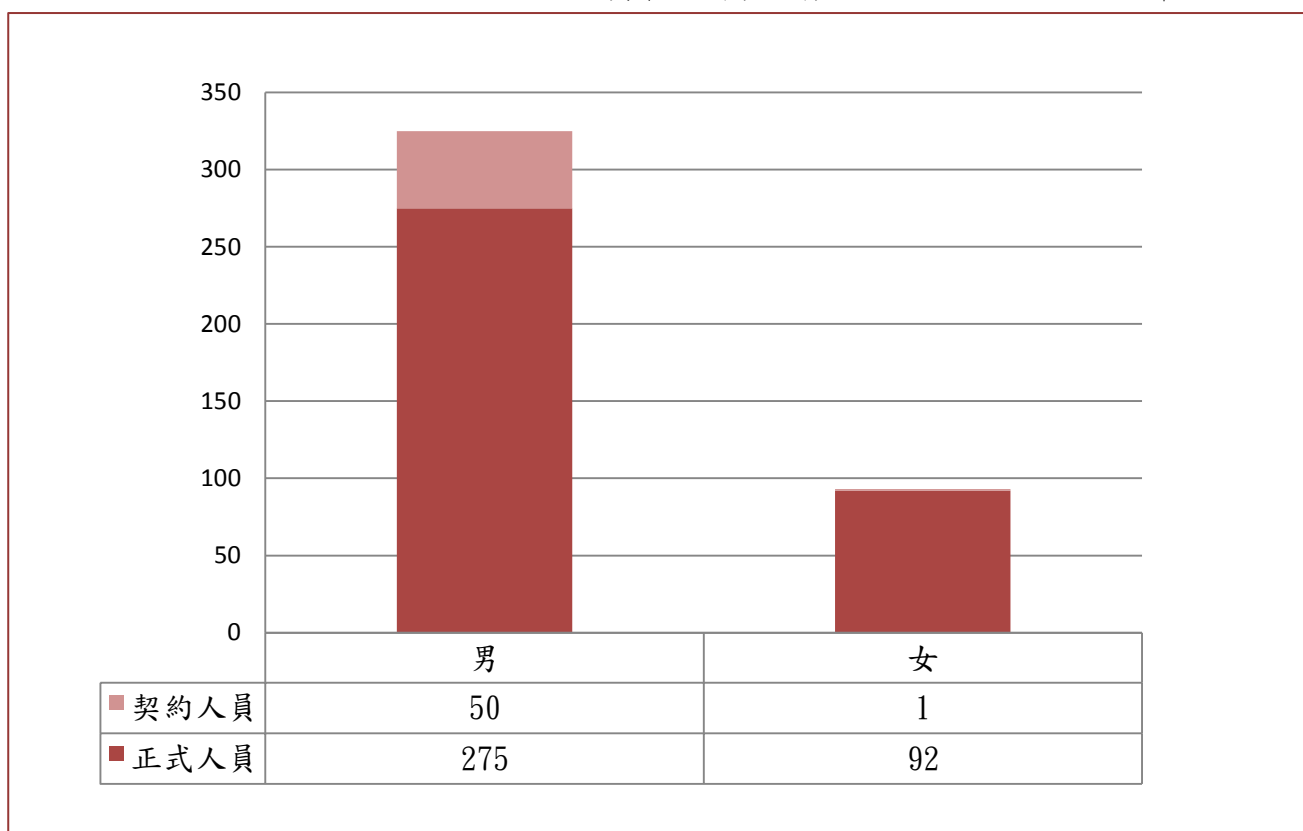
## 4.2 人才結構

瑞智公司在明確的願景「創造節能產業的無限可能、成為前瞻節能產品的頂尖提供者」與使命「追求企業價值極大化、善盡愛護地球的責任」下，秉持著「當責、誠信、創新」的核心價值觀，而瑞智公司的人力資源理念也源自公司的核心價值：重視每位同仁的價值，致力於人才培養；秉持公平合理的原則，遵守當地勞動法令及國際人權規範。並營造具創造力及挑戰性的工作環境，期能讓同仁共同努力達成目標。

瑞智公司依照勞動基準法、就業服務法等相關法規辦理員工聘僱事宜。至 2018 年底瑞智公司總勞動人力為 418 人，均為公司自行招聘之員工，其中男性 325 人 (78%)，女性 93 人 (22%)；以雇用類別區分，正式人員 384 人 (92%)，本籍 379 人、陸籍 1 人、印尼籍 1 人、印度籍 3 人；契約人員 34 人 (8%)，為顧問、續聘人員及外籍作業人員，顧問 6 人中，本籍顧問 3 人、日籍顧問 3 人；退休續聘人員 1 人及外籍作業人員，泰籍外勞 25 人。年度聘僱人數並無重大變化：

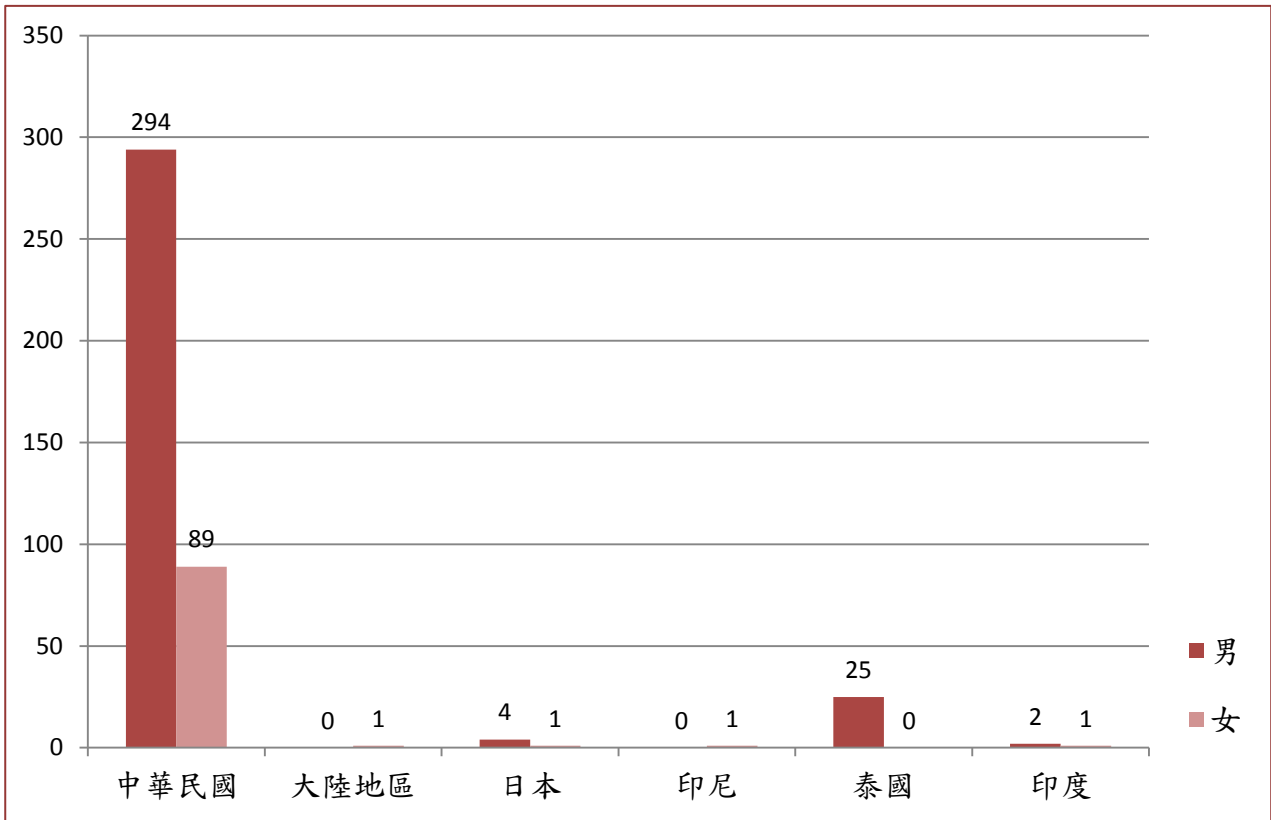
人員雇用別(性別)

單位：人數



人員國籍(性別)

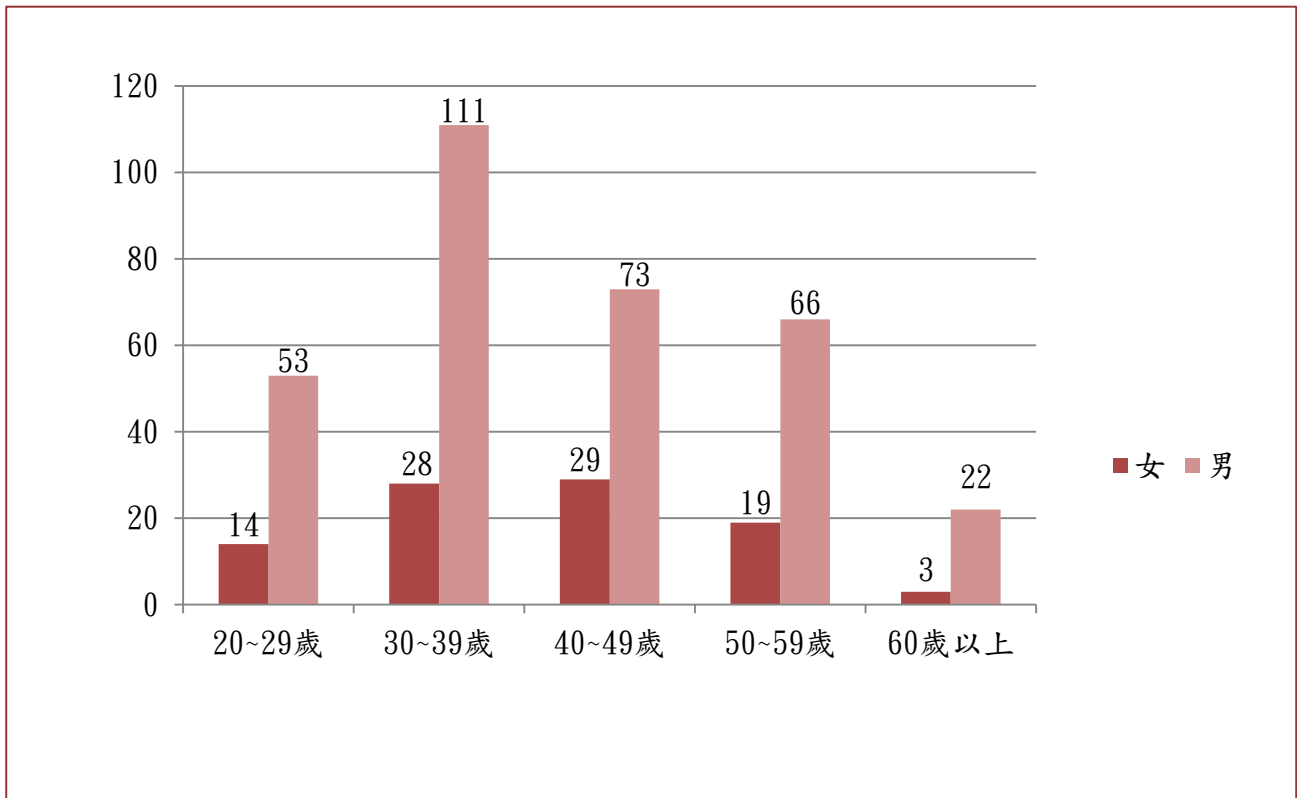
單位:人數



員工人力結構，69.2%為大專以上學歷人才。平均年齡 41.2 歲，平均年資 9.7 年，因此知識傳承及關鍵人才培育與留任為目前人才發展之重點：

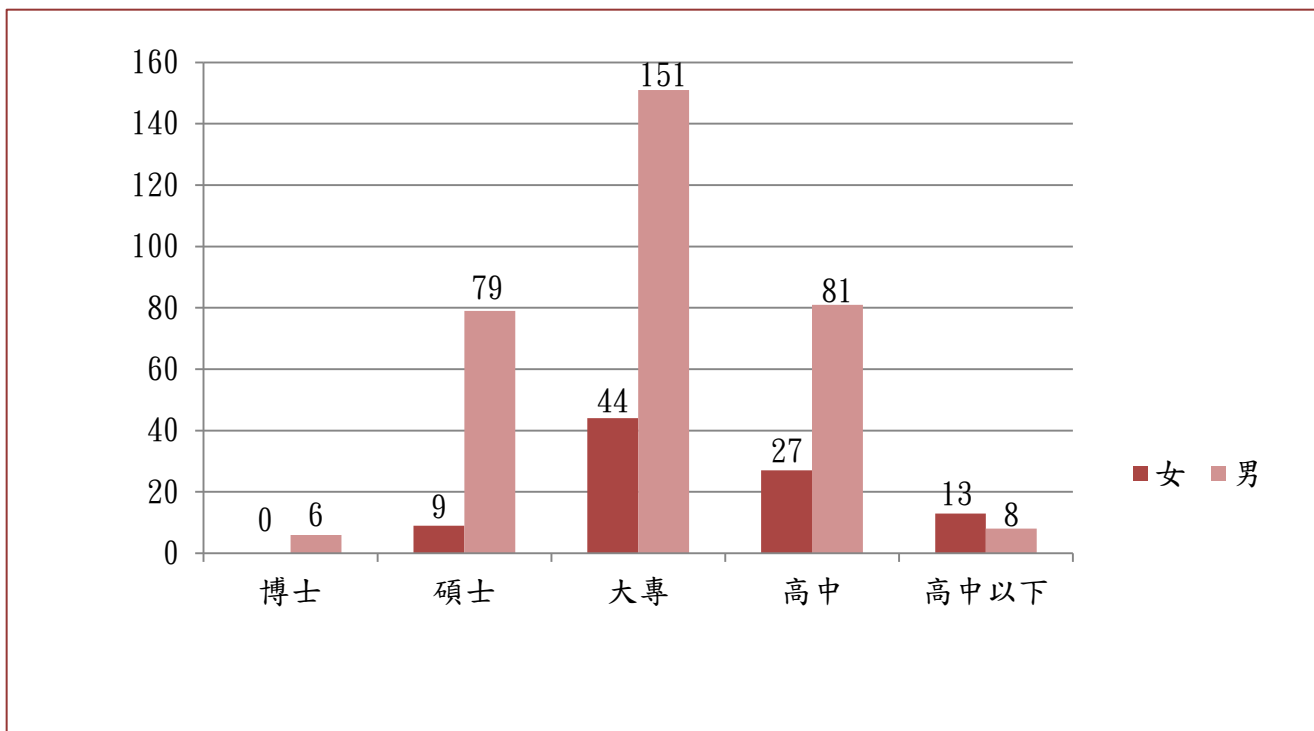
人員年齡(性別)

單位:人數



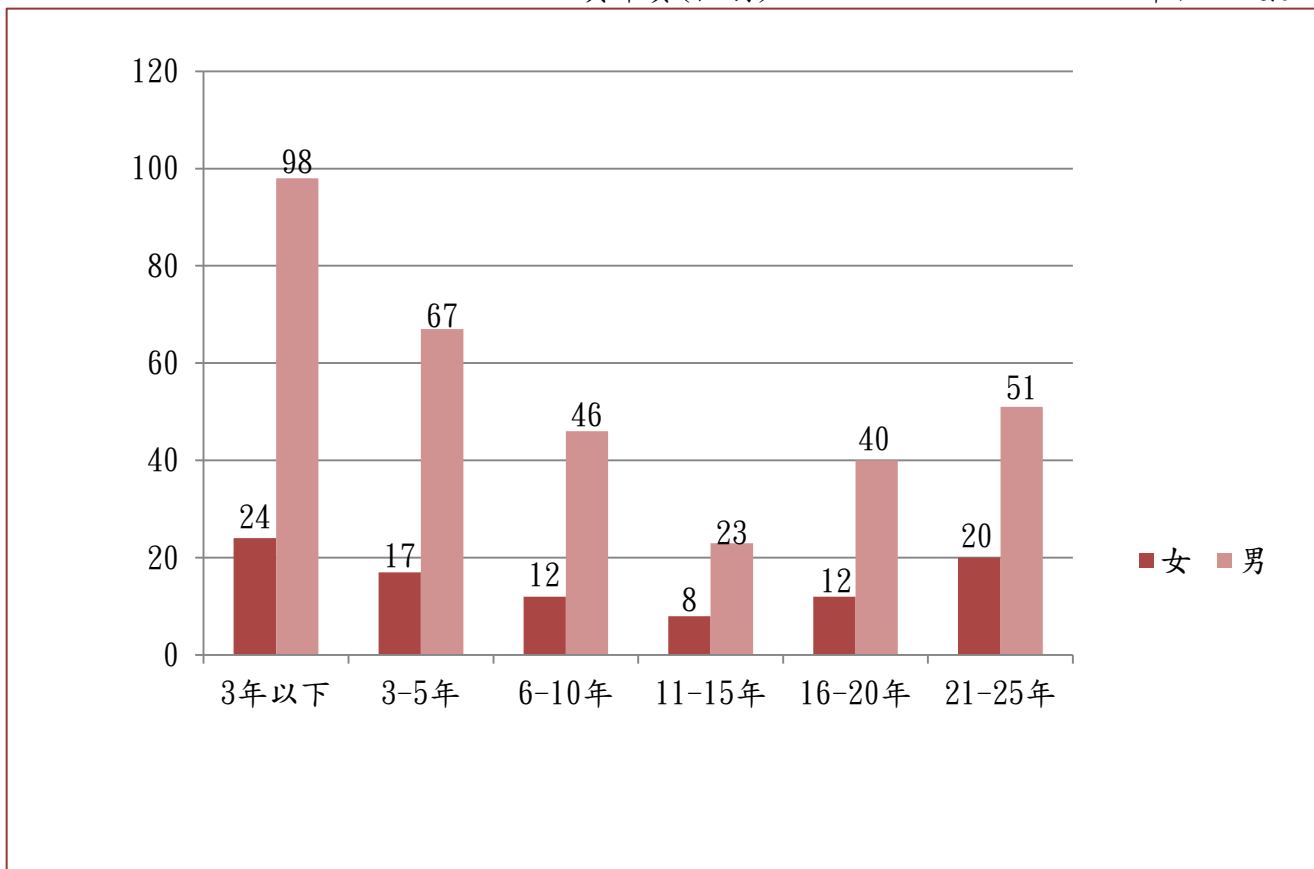
人員學歷(性別)

單位：人數



人員年資(性別)

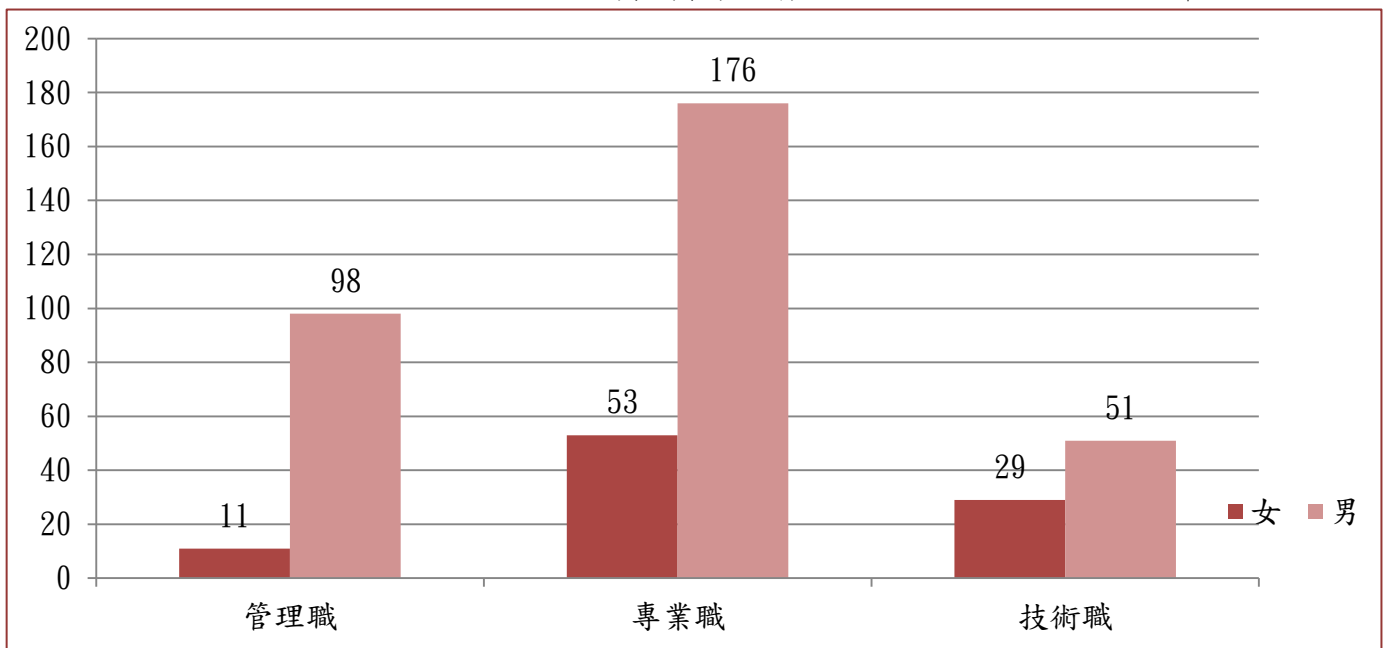
單位：人數



以職系區分，管理職 109 人(26.1%)其中男性 98 人(佔 90%)女性 11 人(佔 10%)；專業職 229 人(54.8%)其中男性 175 人(佔 76%)女性 53 人(佔 23%)；技術職 80 人(19.1%)其中男性 51 人(佔 64%)女性 29 人(佔 36%)：

人員職系(性別)

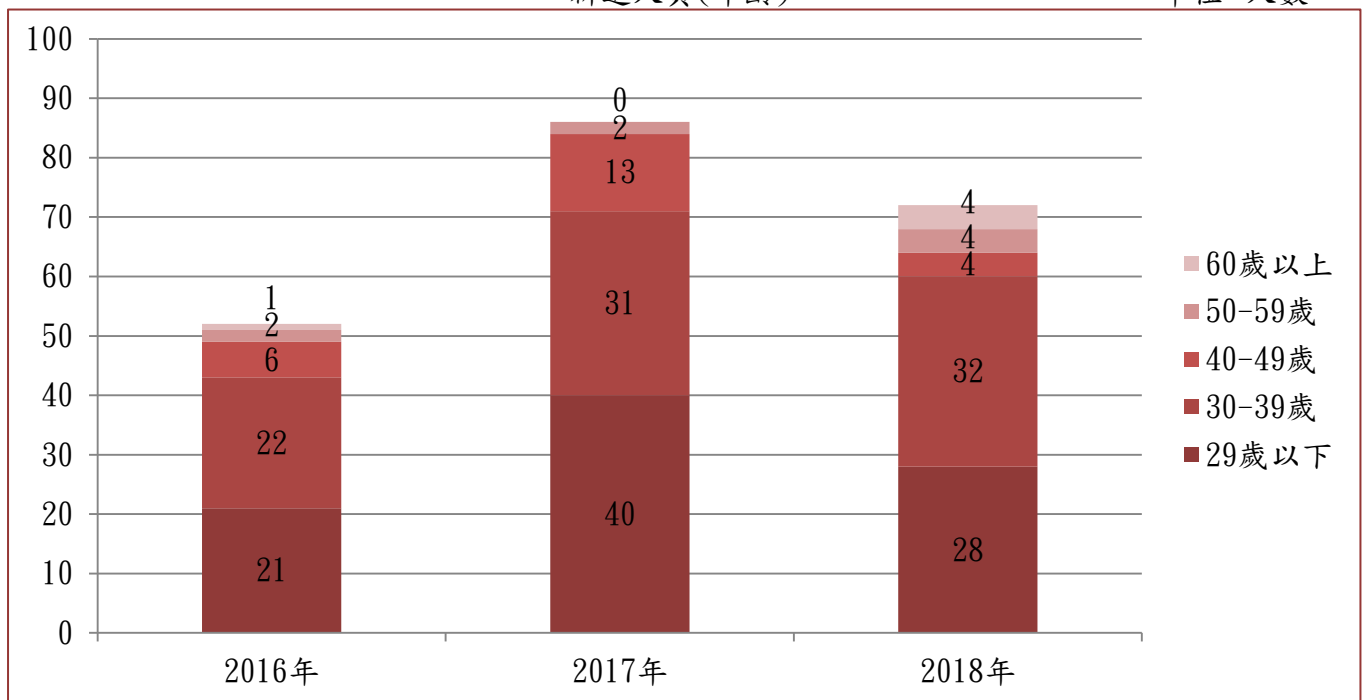
單位：人數



瑞智公司依照就業服務法令提供平等的工作機會每年調查各單位人力需求及人數，經簽辦奉准後，即訂定未來一年之人力需求與招募計劃，並依據各種管道辦理招募，以儲備未來所需人力。2018 年新進人員合計共 72 人。其中男性 56 人(78%)，女性 16 人(22%)；依年齡區分：29 歲以上 28 人(38%)、30~39 歲 32 人(44%)、40~49 歲 4 人(6%)、50~59 歲 4 人(6%)、60 歲以上 4 人(6%)；戶籍設於桃園市者 47 人(65%)，其他外縣市者 25 人(35%)

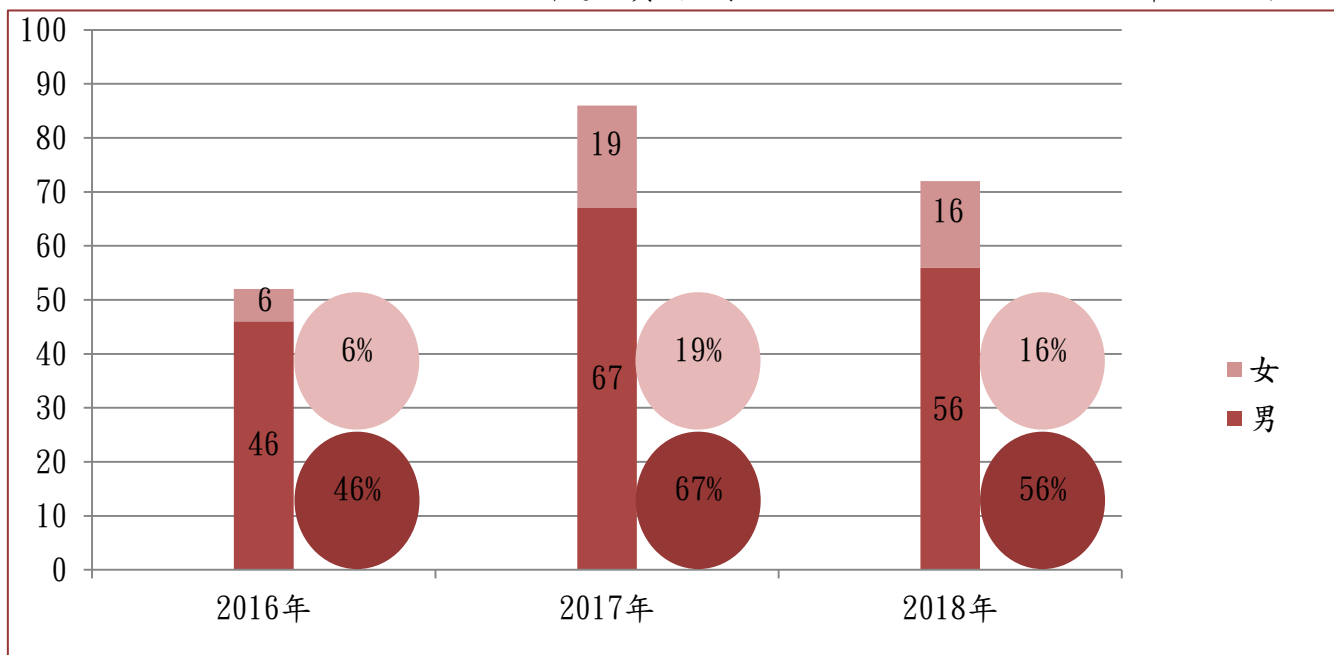
新進人員(年齡)

單位：人數



新進人員/性別

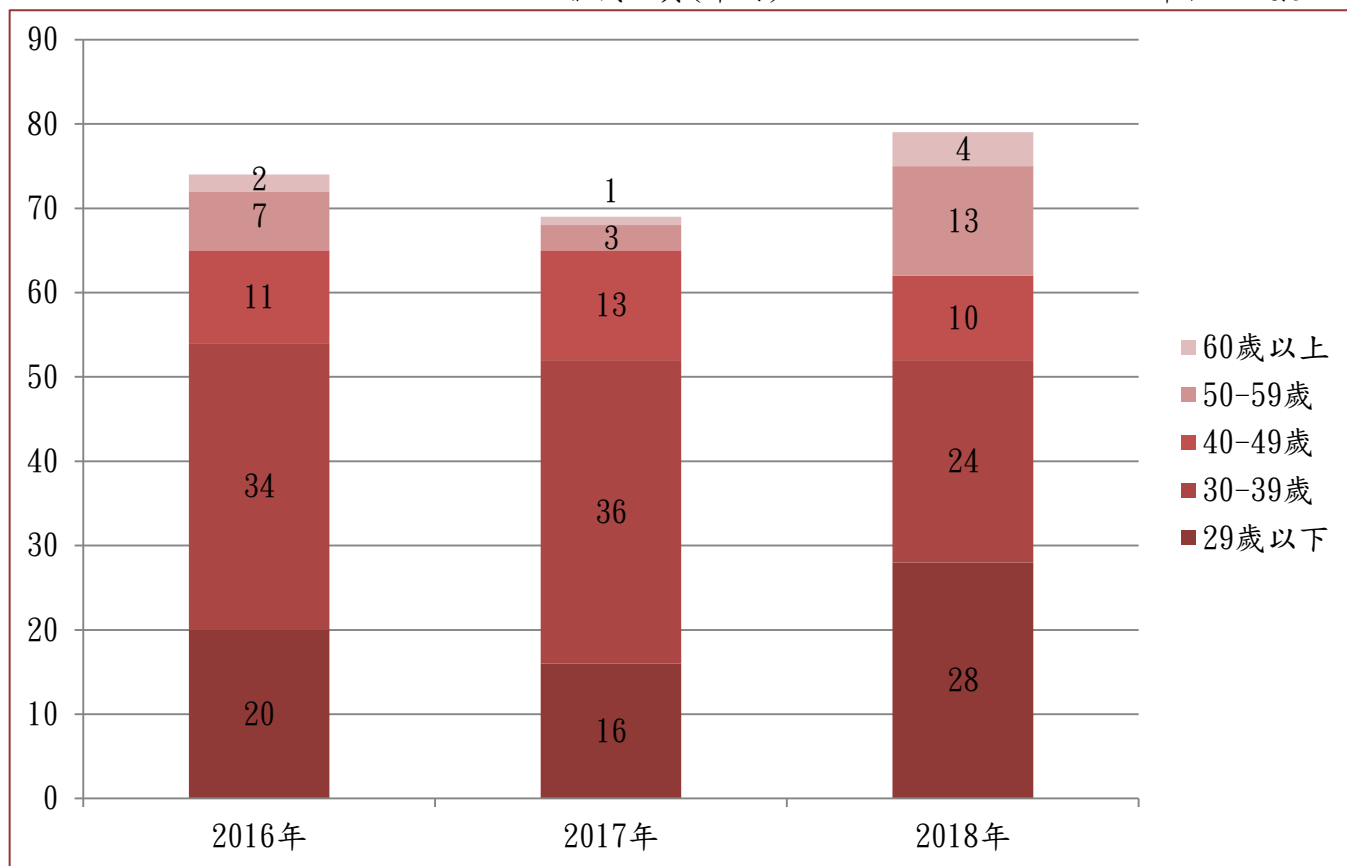
單位：人數



2018年離職人員合計共79人。依性別區分，男性59人(75%)，女性20人(25%)；依年齡區分：29歲以上28人(35%)、30~39歲24人(30%)、40~49歲10人(13%)、50~59歲13人(17%)、60歲以上4人(5%)；其中戶籍設於桃園市者51人(65%)，其他外縣市者28人(35%)。

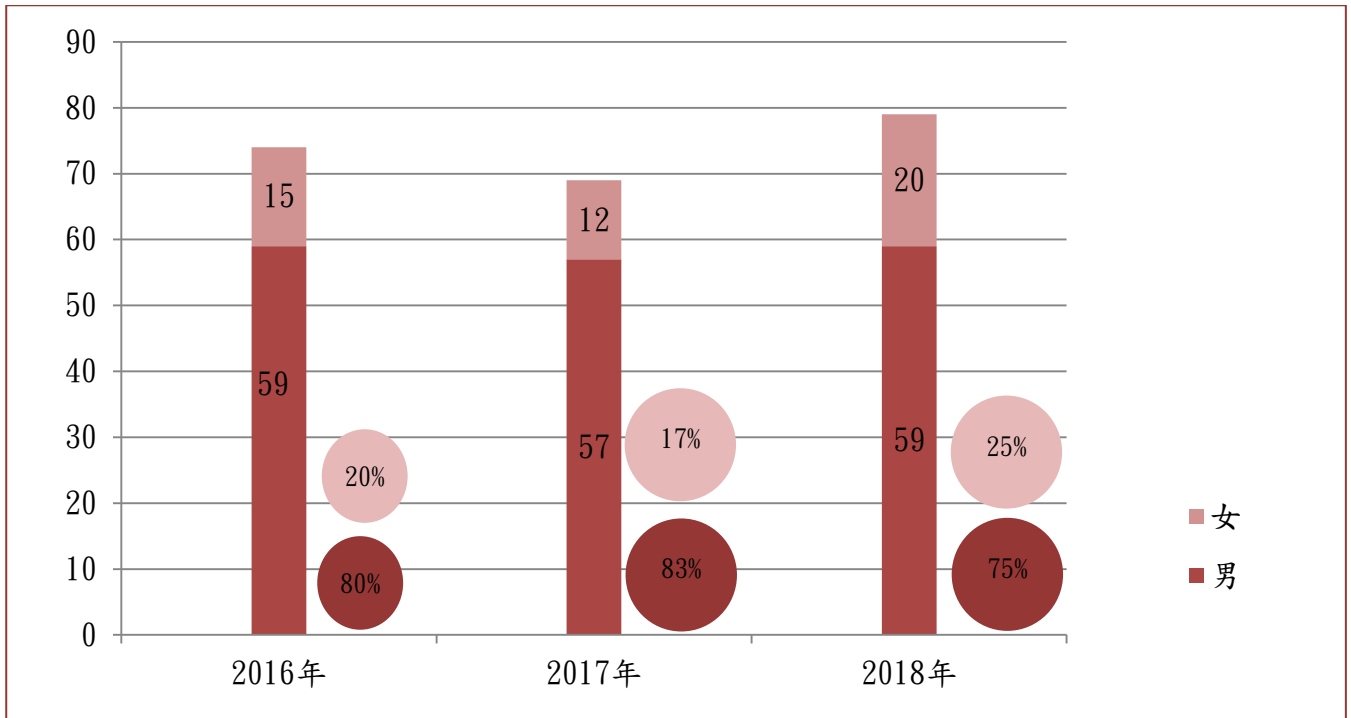
離職人員(年齡)

單位：人數



離職人員(年齡)

單位：人數



瑞智人員之職位異動、離退職等均依照勞動基準法等相關規定辦理。人員職位異動前會先由直屬主管與員工進行協商，同意職務異動時再予以公告並進行異動。為維護員工工作權益，瑞智公司符合勞動基準法終止勞動契約相關之預告規定，於公司服務3個月以上1年未滿者，提前10日預告之，於公司服務1年以上3年未滿者，提前20日預告之，於公司服務3年以上者，提前30日預告之。公司亦設定有育嬰假留職停薪制度，2018年申請育嬰留職停薪員工為1人，實際復職為1人，復職率達100%。

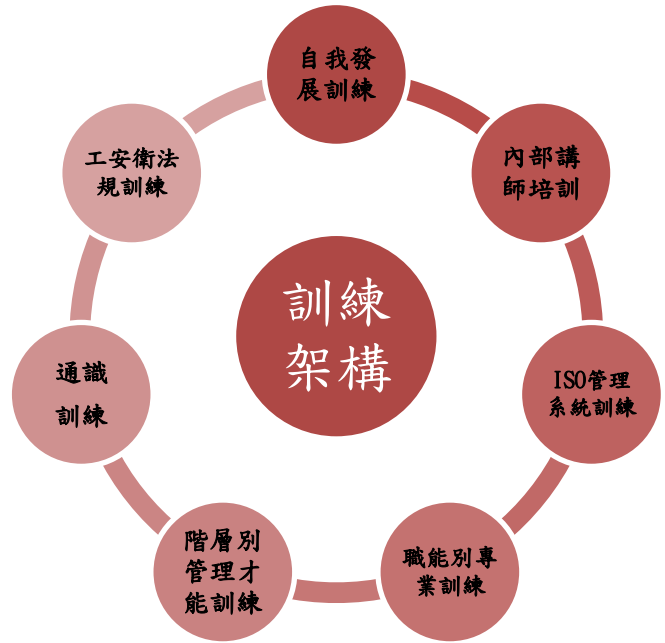
### 4.3 員工訓練管理方針

項目	說明	內容
管理方針 及要素	管理目的	人才是公司成長與達成永續發展不可或缺的關鍵角色。配合營運策略提升員工技能及知識，促進組織活力及創新能力及強化企業文化及核心價值，讓員工與公司一同成長，讓公司持續保有高度競爭力。
	政策	秉持著『以優異的品質，邁向市場競爭；以卓越的技術，永遠領先業界；以完善的服務，贏得客戶滿意』的經營理念，從新進、基層及各階主管進行人才培育及傳承。致力於建構健全的工作制度、專業且完善的訓練系統提供員工更廣闊的職涯規劃。
	承諾	重視員工培育、建構完善之人才發展系統。推動策略性、長遠性、且系統化的主管培育計畫，以發展公司不同層級之人才庫。
	目標與標的	依照年度訓練計畫執行及管控。
	責任單位	由人力資源單位負責全公司招募求才、教育訓練政策及相關制度擬定、訓練需求調查及年度訓練計畫彙總，以及薪酬福利、勞資關係、及績效評核等作業。
	導入之管理制度	依據本公司工作規則、RCS 及 ISO 等訓練管理規定、內部講師辦法、鼓勵員工取得執證照獎勵等辦法，並全面建構 KMS 知識管理平台、研發人員學習地圖、儲備主管培育架構用以推廣員工訓練，並提供其考核升遷之管道。
	溝通機制	經由各單位主管依據員工工作需求提出年度訓練需求調查表，員工於訓練課程後之訓練滿意度調查、及不定期特定對象之訓練需求調查等進行訓練需求之確認與了解。
	特定的行動	訓練流程及學習地圖如章節 4.4 員工培育。
管理方針 評估	管理評量機制	每月統計「訓練執行狀況」針對課程執行率、培訓人數、培訓時數、培訓金額進行統計。 每季提出訓練計畫如期實施率：2018 年目標為 90% 以上。
	績效與調整	員工訓練成果連結至職位職等職級系統及晉升辦法外，同時亦依據年度考核評估主管職能強化方向。

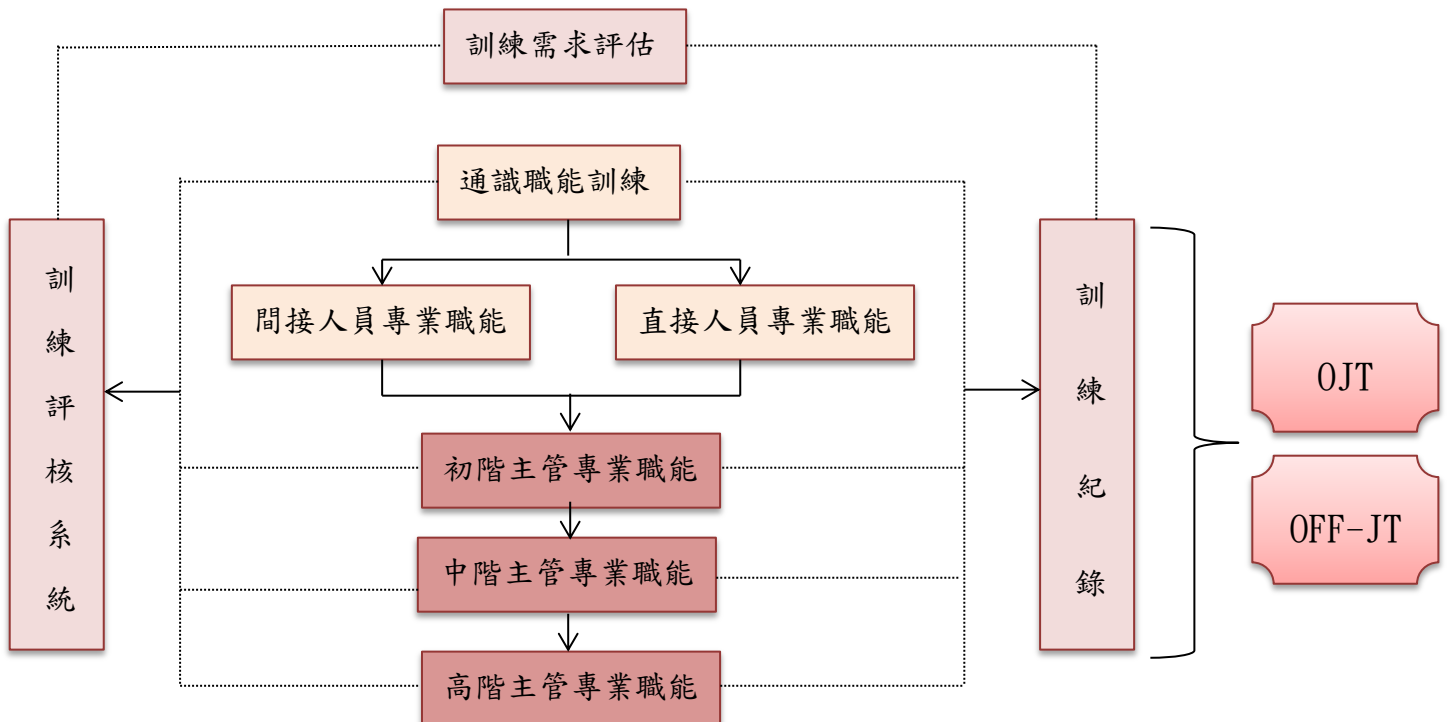
#### 4.4 員工培育

瑞智公司對於員工的培育訂有四個目標：

1. 增進員工能力，強化集團競爭力
2. 強化企業文化及核心價值
3. 促進組織活力及創新能力
4. 配合營運策略、達成集團中長期目標



在公司制度方面除 ISO 品質系統對於訓練之規範外，另訂有「員工教育訓練辦法」、「內部講師辦法」針對各層級於每年辦理相關訓練，並持續進行內部講師培訓。此外亦訂定「鼓勵員工取得執證照獎勵辦法」鼓勵員工自我學習，訂定對於考取特定職證照時給予之獎勵。此外為確保訓練的品質與績效，公司也通過人才發展品質管理系統（Talent Quality-management System，TTQS）之評核。



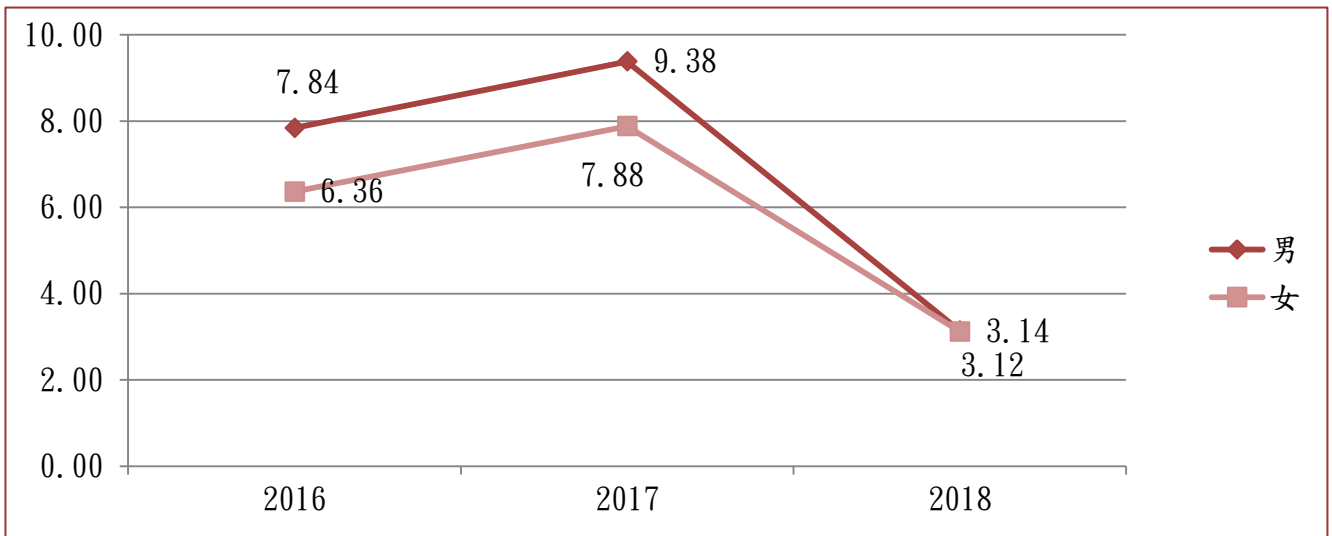
秉持著人才為企業之根本與最寶貴資產的理念，除完善訓練制度及體系外，亦針對研發及儲備人員進行計畫性及延續性的訓練規劃、學習地圖。並訂有儲備幹部培育作業架構。2018年納入訓練能量統計之研發人員共計150人(35.89%)、列入儲備幹部人員有14人(3.35%)。

在人員績效管理及發展計畫上，公司定期檢視個人績效目標的設定及達成狀況，並依據個人工作績效的展現進行未來職涯規劃。2018年全員納入績效評估(100%)，並依其績效進行職涯發展共349人(83.49%)。

2018年教育訓練課程共77班，其中內部訓練46班(58%)、外部訓練33班(42%)，依照年初提出之訓練計畫統計，執行率達98%；總培訓人次達2001人次，其中男性1791人次(90%)、女性210人次(10%)；總培訓時數為6281.5小時，其中男性為5626.5小時(90%)、女性為655小時(10%)。每人平均訓練時數為11.47小時，平均培訓金額約為748元/每人。

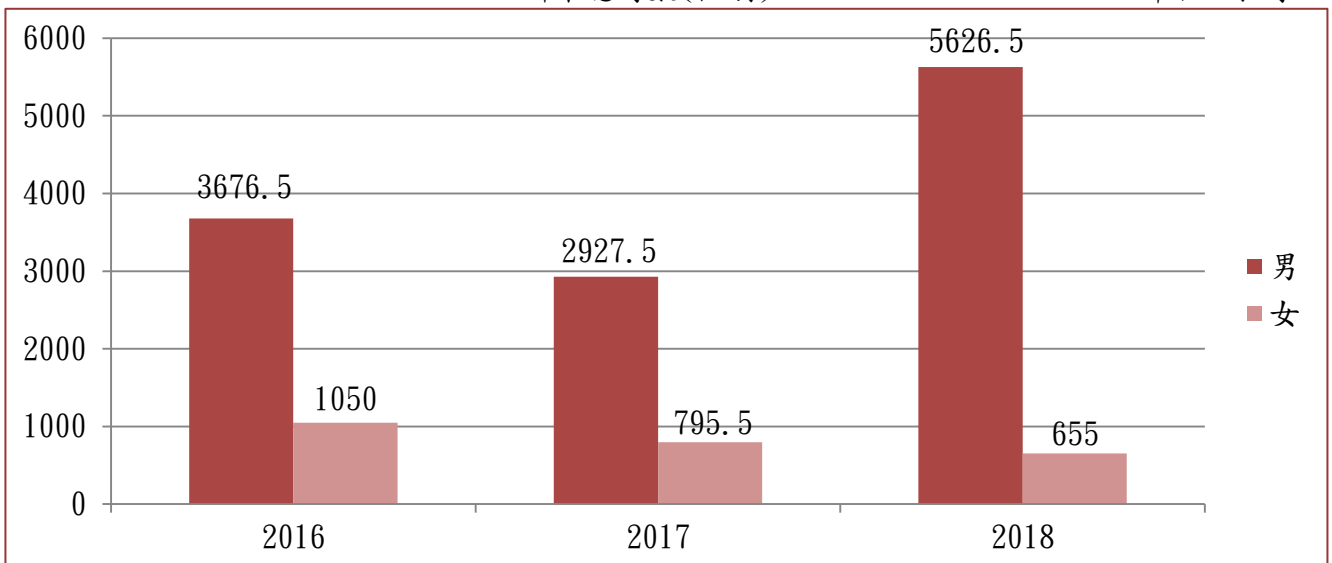
訓練平均時數(性別)

單位：小時



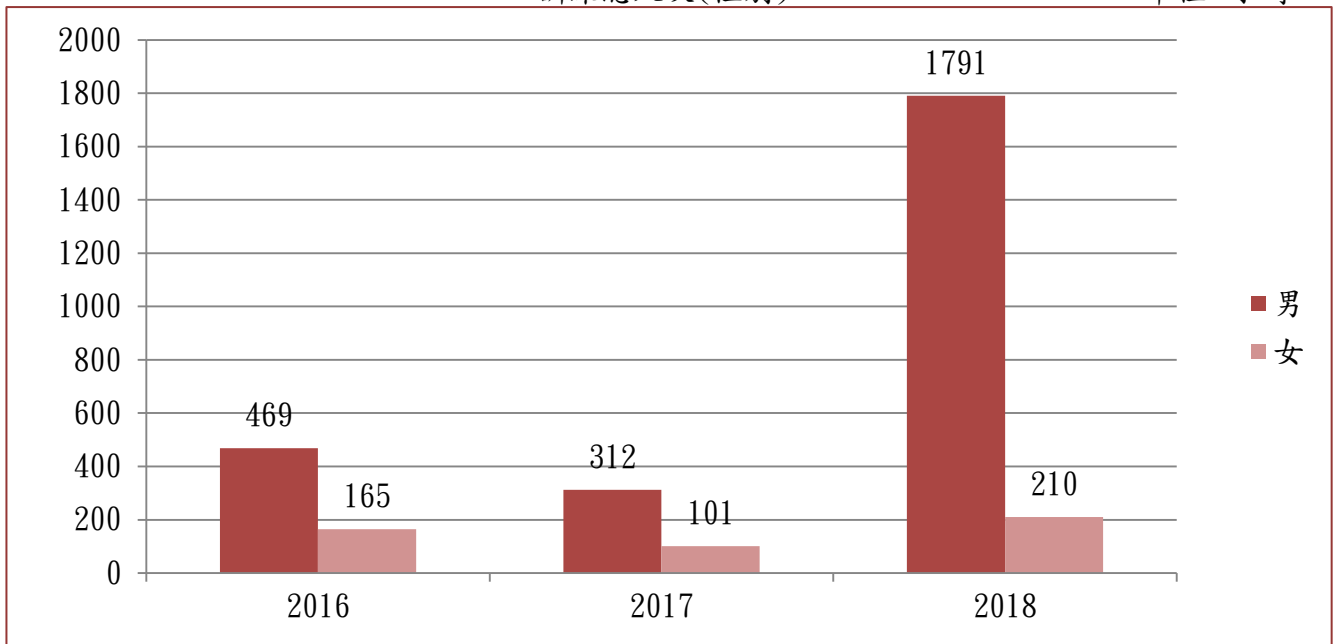
訓練總時數(性別)

單位：小時



訓練總人次(性別)

單位：小時



#### 4.5 勞資溝通

瑞智公司為加強勞資溝通及建立和諧之勞資關係，建立員工與公司之間多種溝通管道，達到充分溝通及有效解決問題之目的，自成立以來未有重大勞資糾紛。瑞智公司勞資溝通管道如下：

項目	溝通管道	反映表達之內容
1	公司行政體系 (單位→廠→副總經理 →總經理→董事長)	個人或單位有相關意見表達時均可依循行政體系向直屬長官反映，各級主管應協助其洽詢有關單位處理。倘認為未獲得適當的處理，則可提下列管道如：職工福利委員會、勞資會議及申訴制度等尋求解決。
2	職工福利委員會	同仁之福利與權益事項。
3	勞資會議	調和勞資關係，促進勞資合作等溝通協調事項。
4	勞工退休金監督委員會	退休準備金存儲、運用、管理等事項。
5	性騷擾申訴處理委員會	處理有關工作場所性騷擾申訴案件。
6	創新升級推行委員會	員工針對各項創新提案。
7	公司網頁	組織異動、職務異動及獎懲通報等公告。

前列各項勞資溝通管道中，職工福利委員會、勞資會議及勞工退休金監督委員會等皆訂有相關規定並定期召開會議。瑞智訂有創新升級活動推展及執行辦法，鼓勵員工提出創新意見，提案建議獲得採納，並依據貢獻度發予獎金表揚協助公司營運更加精進。

## 4.6 薪資與福利

本公司致力於創造一個和諧的職場環境，讓所有員工樂在工作、享受生活。積極的從健康、樂活、公益的角度，規劃與推展各種制度與活動，來促進員工健康與活力，讓員工在健康、家庭、工作上，都均衡發展，讓幸福有感。我們遵守法令對女性員工及 18 歲以下之員工之相關保護措施，提供每位優秀的員工優渥的薪資福利及公平的升遷機會。我們提供了專業進修課程、身心成長等訓練，也透過各種溝通會議，培養當責、誠信、創新之瑞智人。讓員工在幸福的氛圍中，獲取大量正向能量、與公司共同成長。

瑞智公司整體薪資包括本薪、獎金及員工分紅，每年依照營運績效與標竿市場水準，訂定調薪方案，並按經營績效訂定生產獎金、營業獎金、績效獎金等。亦依照盈餘狀況提報股東會辦理配發員工紅利。為符合照顧員工生活所需等經濟條件，所有基層人員不分性別，標準起薪與當地法定最低薪資的比例皆為 100%(含)以上。








契約員工之外籍勞工薪酬均依照政府規定之最低基本薪資發給。其餘員工薪資乃取決於學經歷、職位、市場行情及個人的工作績效表現，從未因性別、種族、宗教、政治立場、出生地籍貫、身心障礙、外貌及婚姻狀況等差異有所不同。條件相同之男女新進員工起薪比例皆為 1:1，不因性別不同而有所差異。2017-2018 年間，瑞智公司並無侵犯人權及歧視事件發生。

2018 年女男薪酬比

各職級薪酬比例	女	男	女男員工人數比
課級主管	1	1.05	3:30
組級主管	1	0.99	7:39
高級工程師/高級專員	1	1.04	1:20
工程師/專員	1	1.07	32:92
助理工程師/助理專員	1	1.03	18:52
技術員/技士	1	0.92	14:17
作業員	1	1.09	16:9



本公司致力於營造快樂和諧的幸福職場環境，依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會（福委會），提供全體員工春節、勞動節、中秋節禮品，生日、婚喪、住院及子女助學補助及定期辦理員工家庭日等福利措施；另於勞健保外，規畫團體綜合保險及旅遊平安保險，以提供員工更完善的保障。員工福利概況如下所示：

福利項目	說明
節金禮品發放	
	春節禮金及勞動節、中秋節之禮品發放。
福利補助	
	婚喪、生育、住院、子女助學、員工用餐及社團活動補助。
員工保險	除依法為每位員工投保勞工保險和全民健康保險外，更規劃有團體綜合保險，包括壽險、意外險、住院醫療險、癌症住院醫療等；員工出差及長期派駐者亦另外加保旅行平安保險，團體保險及旅行平安險之保費均由公司負擔，以提供員工更完善的保障。
退休金制度	
	依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂有員工退休金制度，確保員工有穩固的退休金提撥和給付。
員工休假制度	
	依照勞動基準法及性別工作平等法訂有特別休假等各項假別制度。
旅遊及活動	
	每年辦理員工國內旅遊及國外旅遊補助，並不定期舉辦健行、烤肉等活動以促進員工親子及家庭交流。
定期健康檢查	
	一般員工安排定期檢查；主管人員則另提供定額補助。
其他員工優惠	
	員工享有關係企業資源共享、特約商店優惠、集團員工優惠貸款、銀行員工優惠存款等。

#### 4.7 職業安全衛生管理方針

項目	說明	內容
管理方針 及要素	管理目的	為有效防止職業災害，促進勞工安全與健康。
	政策	維護瑞智公司工作者及利害相關者之安全、健康與福祉，預防職業危害及避免罹患職業傷病等情事發生。
	承諾	本公司應提供員工安全與健康的生活與工作場所，並遵守職業安全衛生法規，或降低環境中的危險與潛在危害因素，預防發生職業災害。
	目標與標的	無違反職業安全重大事件。
	責任	全員參與、預防職災、符合法規、持續改善
	資源	1. 遵循中央和地方主管機關制定職業安全衛生法規及最新政策。 2. 依公司制度規章明訂相關辦法。 3. 依 ISO 9001 和 14001 稽核項目制定相關程序。
	申訴機制	1. 設立廠長信箱，上下溝通之橋梁。 2. 運用 5S，將工作環境整頓，降低意外災害。
	特定的行動	1. 工作環境或作業危害之辨識、評估及控制。 2. 設定各項安全衛生作業標準。 3. 健康檢查、管理及促進。 4. 制定緊急應變措施。 5. 職業災害之調查處理及統計分析。 6. 承攬商施工安全管理。 7. 危險性工作場所之製程或施工安全評估。 8. 安全衛生教育訓練。
管理方針 評估	管理評量機制	勞工安全衛生會委員，勞方代表 7 名，資方代表 6 名，主任委員 1 名，總計 14 名，每年研議各項安全衛生提案和制訂年度勞動檢查方針，每季召開職業安全衛生會議。
	績效與調整	本公司於 2018 年無發生重大工安事件。

## 4.8 職場安全

勞工安全衛生會委員，勞方代表 7 名，資方代表 6 名，主任委員 1 名，總計 14 名，每年研議各項安全衛生提案和制訂年度勞動檢查方針，每季召開職業安全衛生會議。

瑞智公司秉持「安全第一」，在作業場所所有設置警告和穿戴護具標示，提供員工護具使用，依業務特性安排不同安全衛生教育訓練，2018 年完成依業務各項安全衛生教育訓練 45 人。每日職安人員至現場稽查有無違規事項。2018 年職災統計輕傷 2 件，通勤事故 1 件，近二年無重大工安事件。

瑞智公司相信員工是公司重要資產，照護員工的身心健康也是公司的責任，每年針對產線人員做特殊作業體檢，2018 年受檢人數 44 人，每二年全體員工體檢，2018 年受檢人數 338 人，課長級以上由體檢公司部份補助，不定期辦理健康促進講座，流感疫苗施打，和衛生所合作辦理癌症篩檢。固定每週一請鄰近診所駐診一節，每月固定請勞工健康服務醫師臨廠服務 3 小時。

項目	說明
 職場風險評估	對各項資產、作業等可能會造成安全危害進行管控程序，透過風險評估作業，發現作業中可能造成人員傷害或有礙健康之情況，藉由風險評估決定管理措施，並利用工程改善及員工不斷再教育，進而達到降低災害的發生，以提升安全衛生管理。
 作業環境檢查	為持續改善員工作業條件，依照勞工作業環境監測實施辦法第七條規定，從製造端進行二氧化碳、噪音、有機化合物、無機化合物質等作業環境控制外，各項指標均符合法定要求。
 勞工個人防護	為加強作業中的個人防護，本公司針對各位員工及實際作業需要，配發各類防護用品供員工使用，劃定各區域設置防護具標示進行提醒，以有效提升員工的個人防護意識。
 體檢及防疫	為有效監督員工健康狀況，除進行職前的體格檢查外，並對在職員工每兩年安排一次健康檢查，並將檢查結果告知員工，且依法實施一般及特殊健康檢查，並辦理健康促進活動，不定期摘錄健康資訊傳送給全體同仁。 不定期宣導加強個人衛生，提高自我健康管理，以確保安全。公司內部保留一定數量之消毒酒精、棉花、口罩，以供疫情爆發時之緊急使用。
 飲用水管理標準	本公司注重同仁飲用水衛生，每月進行飲水機保養及更換濾芯，並固定委託環境檢測公司進行大腸桿菌檢驗以確保用水品質。
 其他管理	本公司設有哺乳室內有專門冰箱存放，提供女性使用。

## 5. 供應鏈管理

供應鏈管理是推動企業永續發展上關鍵的一環。從產品品質、綠色政策及規範到企業社會責任要求，瑞智公司建立供應商管理政策、管理制度與稽核管理制度，並落實「源頭管理」得以協助並提升整體營運競爭力。

### 5.1 供應鏈宣導與稽核

瑞智公司向來以誠信對待所有供應商，以公平、公正、透明為前提，降低成本為首要考量，在新供應商導入的調查與評估項目中，除了需提供「交易廠商基本資料表」之基本相關資料外，自 2016 年起瑞智公司為進一步促使供應商重視 CSR 之經營理念，進而使整體供應鏈之綠色績效提升，希望企業社會責任精神能具體落實在各供應商和外包商上，傳達「企業社會責任」的概念給與合作廠商，並對廠商的問題做立即回應。瑞智公司要求供應商和外包商簽署「CSR 環境管理調查表」，稽核涵蓋的範圍包含：Health and Safety（健康安全）、Environment（環境）二大面向。在健康安全面，較關注是否有按照當地法令進行相關個人安全防護配備及設施規範等。在環境面，較關注供應商是否違背當地相關環保法令及是否有節能計畫等，以了解供應商目前對於環保社會責任的實施狀況，同時並鼓勵廠商建立 ISO 環境管理系統(ISO 14001)。瑞智公司承諾會持續重視及強化供應鏈的管理，希望和供應商共同成長，一起為社會、環境之永續做出最大貢獻。

### 5.2 風險評估

由於中美貿易摩擦，美方對於大陸銷往美國本土的產品預計開徵懲罰性關稅，未來大陸空調產品外銷美國市場將會受到波及，基於風險及成本考量，因此瑞智公司擬於 2019 年在台灣增設生產線。在增設壓縮機生產線的同時，也將調整台灣廠的生產模式。現行生產的泵浦生產線擬於 2019 年除役，將現有的廠房留作規畫更高度度的自動化壓縮機生產線。為不影響現有供應鏈廠商的營運，瑞智公司擬採取以下因應措施：

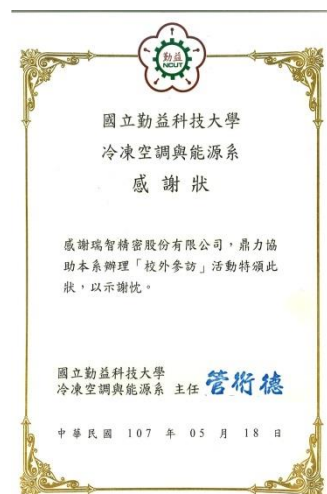
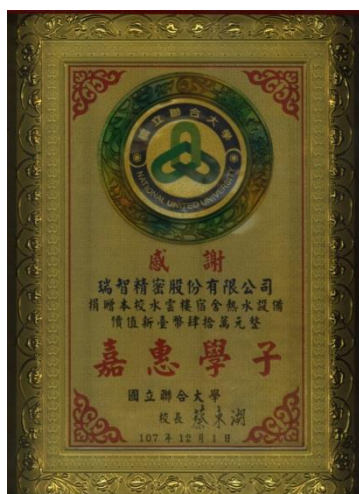
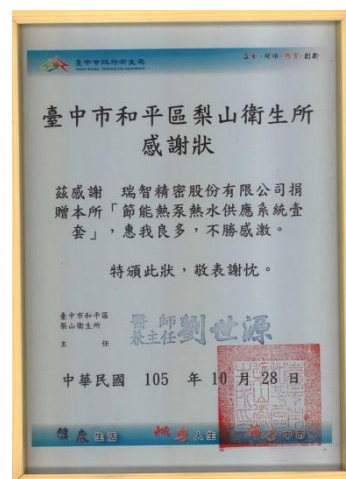
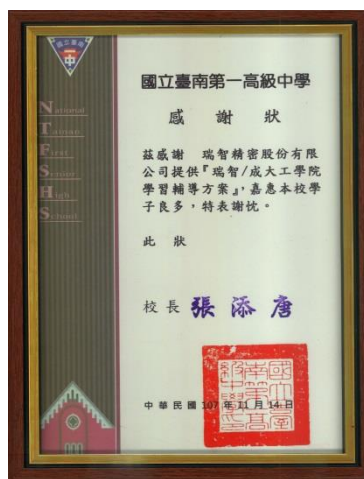
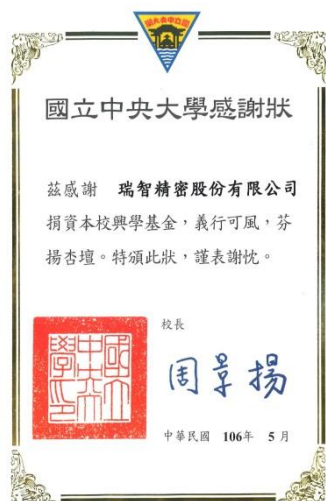
- A. 為讓廠商有足夠的應變時間，瑞智公司提前半年以上時間向廠商提出預警，並進行物料及生產排程的協商。
- B. 為避免廠商因預購材料造成虧損，已預定之材料仍按雙方之協議方式交貨。若為可用且溢購之材料，則透過集團調撥方式，轉由集團子公司消化。
- C. 能轉為集團的供應商者，則轉向集團供應材料。無法轉為集團供應商者，未來可以改供應壓縮機或熱泵材料者，則優先考量輔導轉型採購。

在台灣重新增設壓縮機生產線，除了可以提昇台灣廠的經濟效益外，也確保了現有從業人員的工作權。由於生產模式的變更，對於現有供應鏈廠商難免會造成衝擊，但基於企業社會責任，瑞智公司將會設法把廠商的損失降到最低。對於新的供應商也將秉持一貫的誠信態度，以公平、公正、透明為前提，優化成本為首要考量，並降低對環境的傷害。

## 6. 社會關懷

瑞智公司本著「用之社會、取之社會」的精神，長期積極投入社會參與，具體方向分為：社福體系、公益活動及地方回饋。透過信譽卓著的團體合作，藉其針對缺乏熱水供應設施的機構進行了解，由瑞智公司實地派員審查、捐贈或贊助熱泵熱水器建置；公益活動主要推廣健康休閒的運動賽事，期望透過公益的賽事宗旨，讓社會大眾對弱勢族群有更多關注，以及後續愛心送暖活動；針對廠區附近消防隊、廟宇或巡守隊提供小額贊助經費，透過拋磚引玉方式，支持及關懷在地居民、回饋鄉民。其贊助之單位列舉如下：

捐贈對象	贊助內容
校園及其他 團體	捐贈成大學習輔導方案獎學金
	捐贈聯合大學建置熱泵熱水工程系統
	捐贈中央大學興學基金
	捐贈勤益科技大學外籍生獎學金
公益活動	捐贈梨山衛生所熱泵熱水工程系統
地方回饋	TLPGA 聲寶女子公益高爾夫球賽
	廠區附近消防隊、廟宇或巡守隊，不定期提供小額贊助活動經費



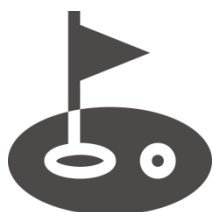
## 6.1 校園及其他團體

在執行長的支持與率領下，每年瑞智熱泵營業部，設立專案協助團體安裝熱泵系統，並將部份工程款捐贈該弱勢團體作為公益經費。瑞智公司在獲利的同時，也不忘回饋社會，善盡企業對社會的責任。以無私的企業精神，取之社會用之社會，將溫暖傳播到各個需要的地方，愛心不落人後。另外，為支持成功大學機械學系之清寒優秀學生，用愛與關懷陪伴孩子成長，為此瑞智公司推動學習關懷輔導行動，已連續捐助設立「瑞智/成大工學院學習輔導獎學金」，每名獲獎學生每學期4萬元，獲獎學生必須在課餘參與高中學生課業輔導，獲得極大迴響，期盼以服務學習的精神，課輔高中學子，貢獻社會。另外，與勤益科大外籍生碩士班攜手合作，培養外籍研發人才，提供外籍生獎學金培訓人才合作計畫，響應政府對新南進政策外，並積極照顧在台的東南亞外籍學生。

此外，瑞智公司與中央大學、成功大學、屏東科大及勤益科大等學校，建立產學合作平台，透過專案計畫，提供同學們暑期來廠實習機會，共同培養實務及理論兼具的學生。培育人才不再只是學校的教育責任，更是瑞智公司納入年度目標之社會責任，扎根校園培育人才更是刻不容緩。

## 6.2 公益活動

瑞智公司為了提倡企業社會責任，積極參與公益活動，除帶動運動風氣，鼓勵持續運動強身，豐富生活內涵，提升生命品質；進而推動公益賽事，透過活動贊助與關懷弱勢，帶動整體社會拋磚引玉之風氣。



GRI 索引表(●完全揭露、○未揭露)

GRI準則	揭露項目(核心選項)	參考章節	揭露狀況	
GRI 102 一般揭露	組織概況			
	102-1	組織名稱	1.2	●
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2	●
	102-3	總部位置	1.2	●
	102-4	營運活動地點	1.2	●
	102-5	所有權與法律形式	1.2	●
	102-6	提供服務的市場	1.2	●
	102-7	組織規模	1.2	●
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.2	●
	102-9	供應鏈	5.1	●
	102-10	組織規模及其供應鏈的重大改變	5.2	●
	102-11	預警原則或方針	1.1	●
	102-12	外部倡議	1.5	●
	102-13	公協會的會員資格	1.5	●
	策略			
	102-14	決策者的聲明	經營理念	●
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	5.2	●
	倫理與誠信			
	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1	●
	治理			
	102-18	治理結構	1.3	●
	利害關係人溝通			
	102-40	利害關係人團體	0.2	●
	102-41	團體協約	4.2	●
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	0.1	●
	102-43	與利害關係人溝通的方針	0.2	●
	102-44	提出之關鍵議題與關注事項	0.3	●
	報導實務			
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.4	●
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	0.3	●
	102-47	重大主題表列	0.3	●
	102-48	資訊重編	關於本報告書	●
	102-49	報導改變	關於本報告書	●
	102-50	報導期間	關於本報告書	●
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	●	
102-52	報導週期	關於本報告書	●	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	●	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	●	
102-55	GRI內容索引	GRI索引表	●	
102-56	外部保證/確信	關於本報告書	●	

特定主題準則

重大主題				
GRI準則	揭露項目		頁碼	章節
<b>★空氣污染物管理</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 305： 排放	305-6	破壞臭氧層物質(ODS)的排放	2.3	●
	305-7	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )，及其它重大的氣體排放	3.2	●
<b>★永續發展策略</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.3	●
	103-2	管理方針及其要素	1.1	●
	103-3	管理方針的評估	1.1	●
<b>★營運財務績效</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 201： 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4	●
	201-4	取自政府之財務補助	1.4	●
GRI 419： 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	○	○
<b>★有害物質管理</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 416： 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.3	●
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.3	●
<b>★廢棄物管理</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 306： 廢污水和廢棄物	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.2	●
	306-4	廢棄物運輸	3.2	●
<b>★環境政策/管理系統</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.3	●
	103-2	管理方針及其要素	3.1	●
	103-3	管理方針的評估	3.1	●
GRI 307： 環境保護法規遵循	307-1	違反環保法規	3.1	●
<b>★職業安全衛生</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.3	●
	103-2	管理方針及其要素	4.7	●
	103-3	管理方針的評估	4.7	●
GRI 403： 職業安全衛生	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4	●
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.7	●
	403-3	職業健康服務	4.8	●
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.8	●
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	○	○
	403-6	工作者健康促進	○	○
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	○	○
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	○	○
	403-9	職業傷害	○	○
	403-10	職業病	○	○

GRI 419： 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	○	○
<b>★水管理</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 303： 水與放流水	303-1	共享水資源之相互影響	3.2	●
	303-2	與排水相關衝擊的管理	○	○
	303-3	取水量	3.2	●
	303-4	排水量	○	○
	303-5	耗水量	○	○
GRI 306： 廢污水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	3.2	●
<b>★溫室氣體管理</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 305： 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2	●
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2	●
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	○	○
	305-4	溫室氣體排放密集度	○	○
<b>★勞資關係</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.3	●
	103-2	管理方針及其要素	4.1	●
	103-3	管理方針的評估	4.1	●
GRI 402： 勞/資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2	●
GRI 406： 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	○	○
GRI 407： 結社自由與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	○	○
GRI 408： 童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	○	○
GRI 409： 強迫或強制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	○	○
GRI 412： 人權評估	412-1	接受人權檢核或人權衝擊評估的營運活動	○	○
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	○	○
GRI 419： 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	○	○
<b>★產品品質與技術研發</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.3	●
	103-2	管理方針及其要素	2.1、2.2	●
	103-3	管理方針的評估	2.1、2.2	●
<b>★能源管理</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 302： 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	3.5	●
	302-2	組織外部的能源消耗量	○	○
	302-3	能源密集度	3.5	●
	302-4	減少能源消耗	3.5	●
<b>★員工福利與薪資</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○

GRI 201： 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.4	●
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.6	●
GRI 401： 勞雇關係	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.6	●
GRI 405： 員工多元化與平等機會	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比例	4.6	●
<b>★人才招募與留才</b>				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	○	○
	103-2	管理方針及其要素	○	○
	103-3	管理方針的評估	○	○
GRI 401： 勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	○	○
	401-3	育嬰假	○	○
GRI 405： 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	○	○

其他非重大主題				
GRI準則	揭露項目		頁碼	章節
GRI 202： 市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.6	●
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	○	○
GRI 204： 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	○	○
GRI 205： 反貪腐	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	○	○
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.6	●
GRI 301： 物料	301-1	所用物料的重量或體積	2.3	●
	301-2	使用的可再生物料	2.3	●
GRI 304： 生物多樣性	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	○	○
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	○	○
	304-3	受保護或復育的棲息地	○	○
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	○	○
GRI 306： 廢污水和廢棄物	306-3	嚴重洩漏	○	○
GRI 308： 供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	5.1	●
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	○	○
GRI 404： 訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4	●
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.4	●
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.2	●
GRI 410： 保全實務	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	○	○
GRI 411： 原住民權利	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	○	○
GRI 413： 當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	○	○
GRI 414： 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	○	○
	414-2	供應鏈對社會的負面衝擊，以及所採取的行動	○	○
GRI 415： 公共政策	415-1	政治捐獻	○	○
GRI 418： 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	○	○