

# 法說會報告





- ▶ **公司簡介**
- ▶ **營運成果**
- ▶ **市場現況**
- ▶ **未來發展策略**



## ▶ 主要股東結構

瑞智精密創立日期:1989年12月19日

集團員工總人數: 6171人 (截至2017/12/31)

2017年度合併營收TWD 19,826百萬元

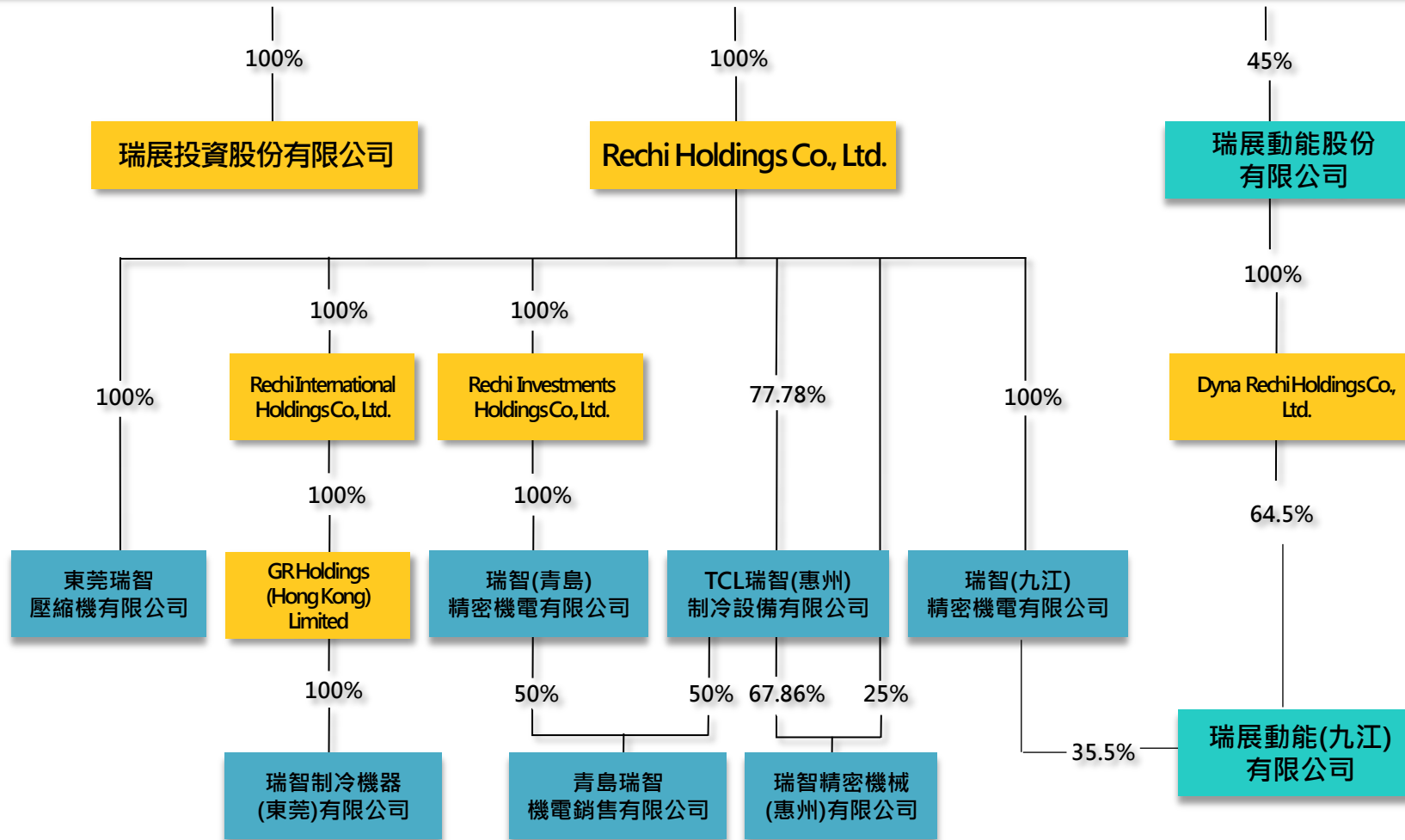
聲寶股份有限公司	26.43%
中國鋼鐵股份有限公司	4.66%
日商夏普株式會社	4.62%
其他	64.29%

截至2018/6/30



# ▶ 組織圖

## 瑞智精密股份有限公司





# ▶ 營運據點與產能概況

公司簡介

營運成果

市場現況

未來發展策略

占地面積: 298,149m<sup>2</sup>



## 九江廠區

占地面積: 151,016m<sup>2</sup>



## 青島廠區

占地面積: 29,652m<sup>2</sup>



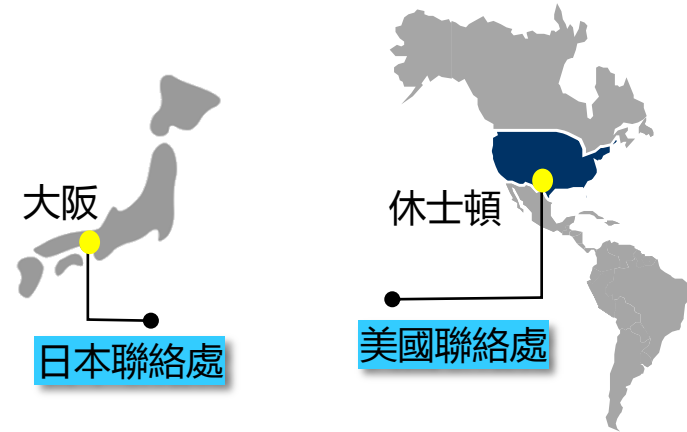
## 觀音廠區

壓縮機	目前產能	600萬
	最終產能	800萬
直流無刷馬達	目前產能	350萬
	最終產能	2100萬

壓縮機	目前產能	900萬
	最終產能	1200萬

集團營運總部  
海外營銷本部

泵	300萬
---	------



大阪

休士頓

日本聯絡處

美國聯絡處

馬達	500萬
----	------

## 虎門廠區

占地面積: 34,194m<sup>2</sup>



壓縮機	目前產能	600萬
	最終產能	1000萬

## 惠州廠區

占地面積: 160,000m<sup>2</sup>



直流無刷馬達	目前產能	150萬
	最終產能	300萬

## 屏東廠區

占地面積: 20,000m<sup>2</sup>



印度辦事處

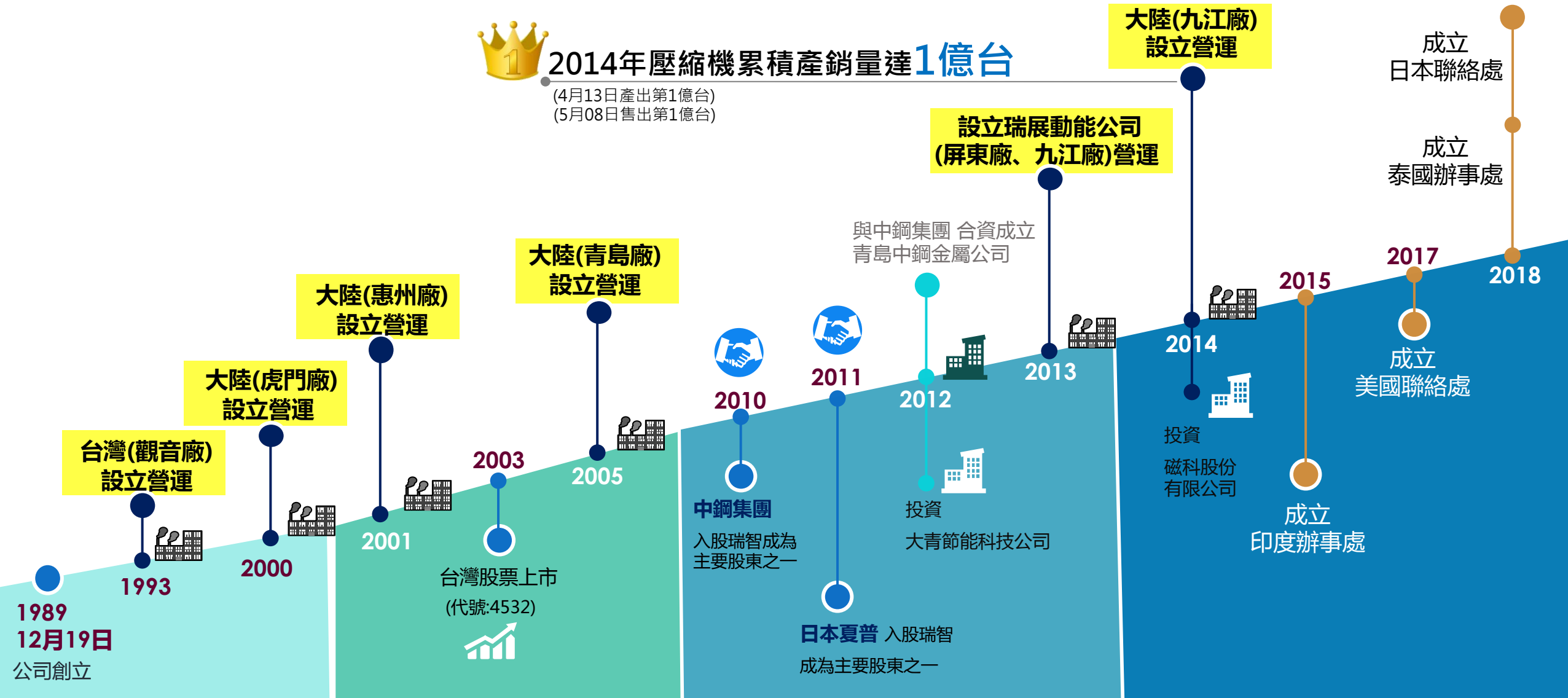
泰國辦事處

浦那

曼谷



# ▶ 發展沿革

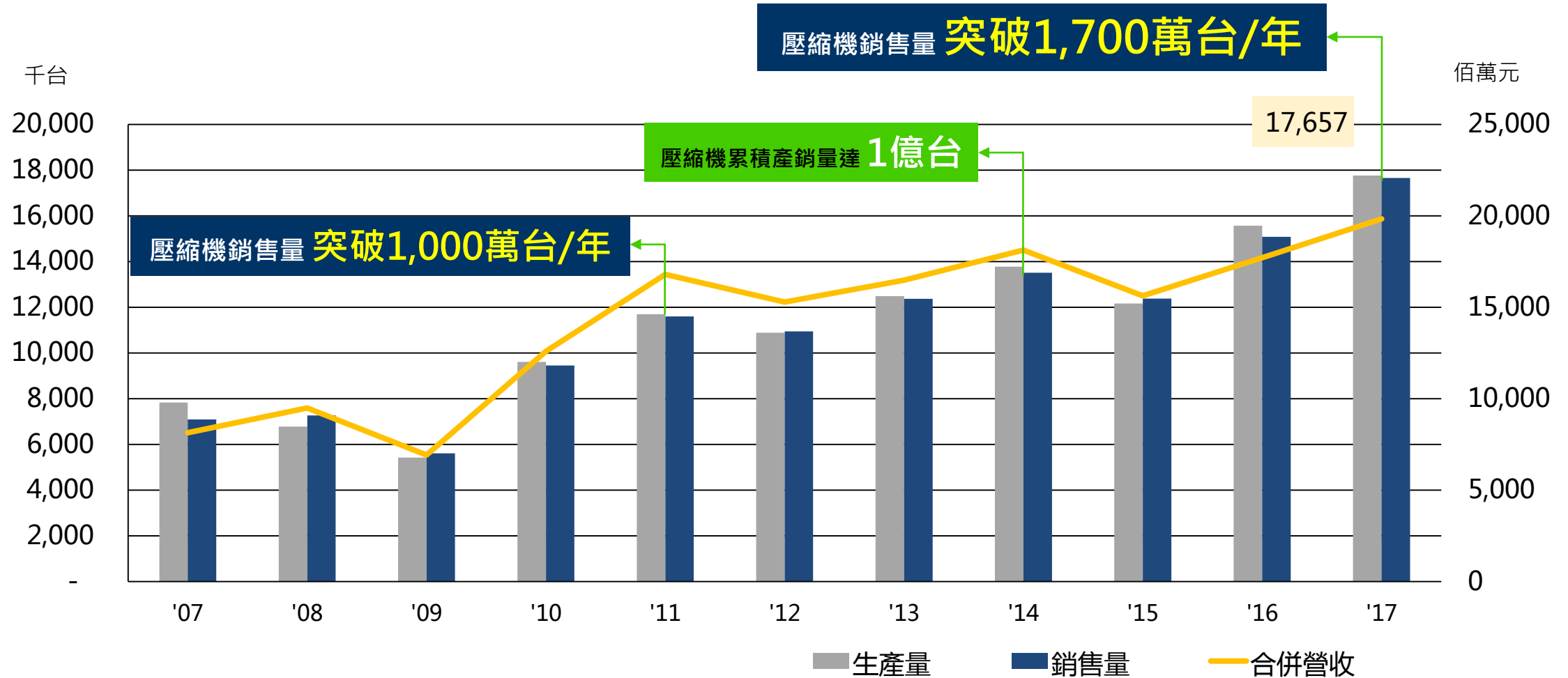




# 營運成果



# ▶ 歷年產銷量及營收表現

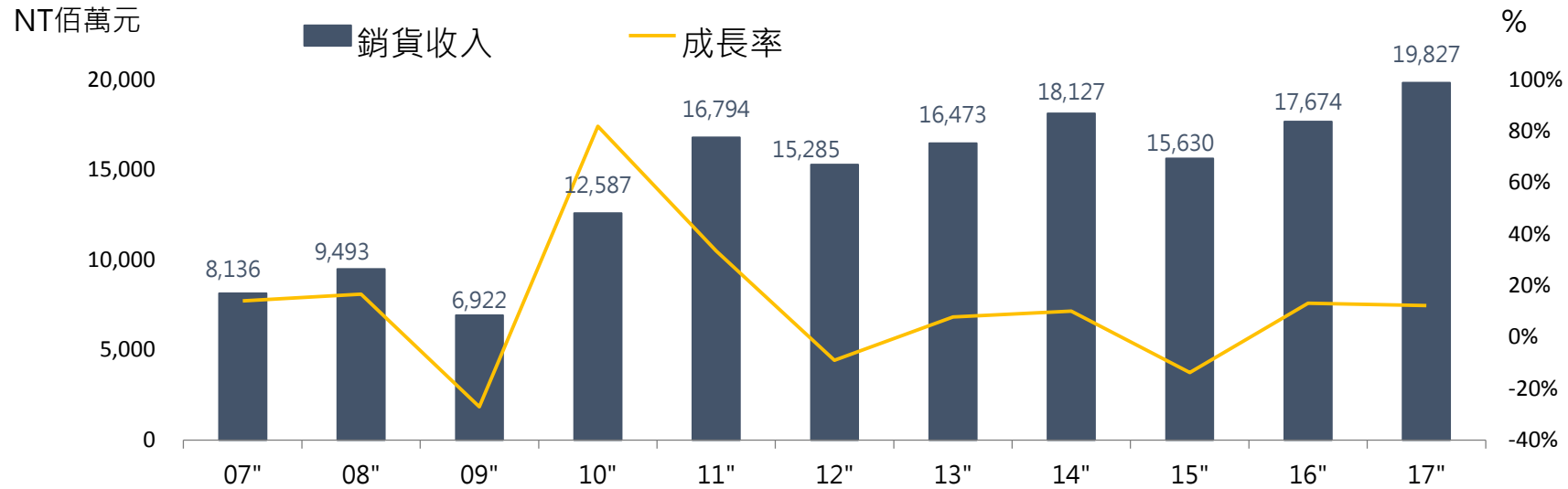


• 累計至2017年12月合計生產量為154,786,056台

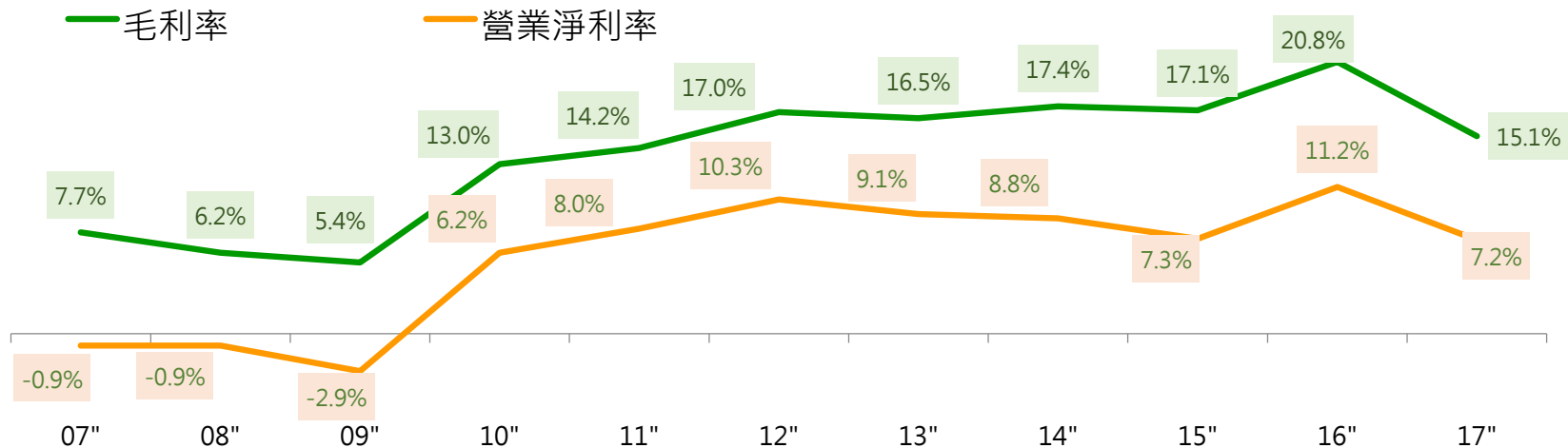
銷售量為153,349,811台



# ▶ 歷年營收成長

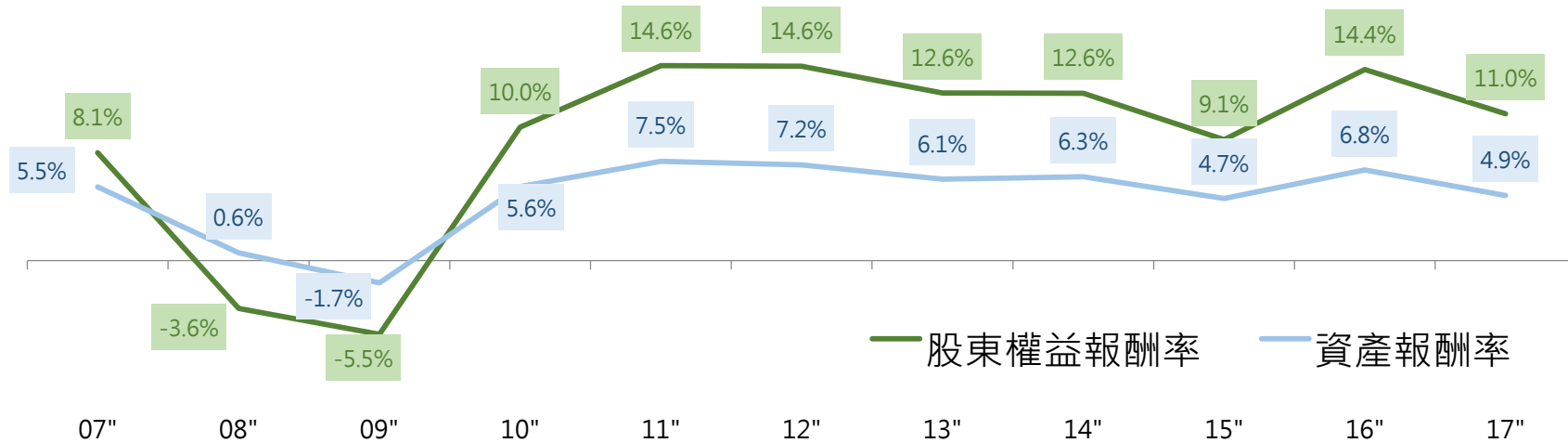


# ▶ 歷年利潤變化



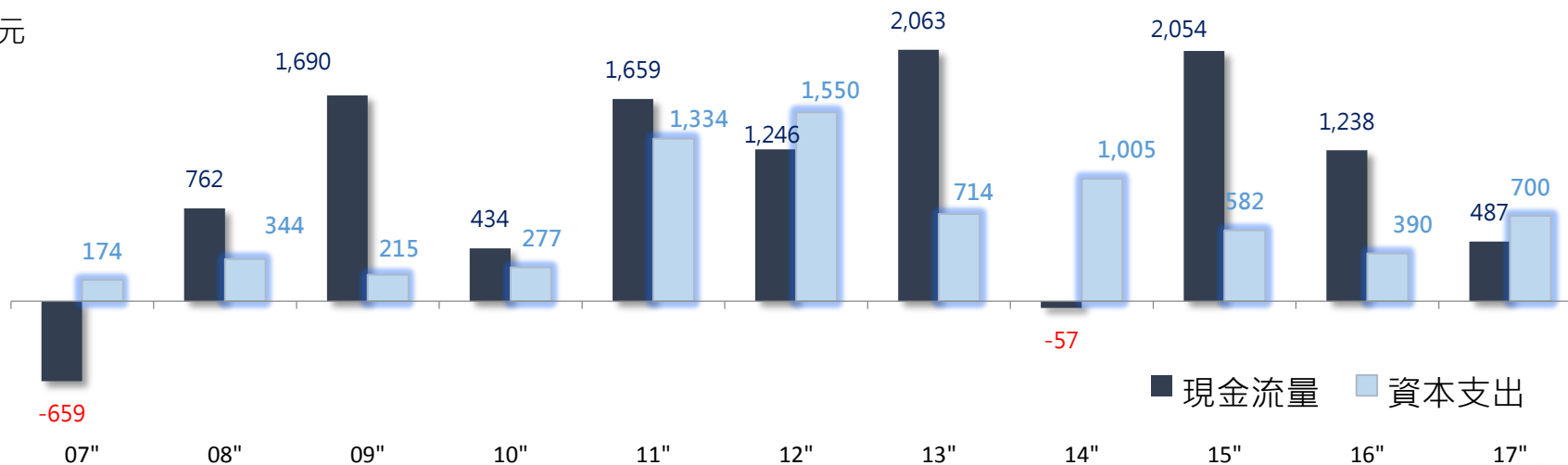


# ▶ 資產報酬率及股東權益報酬率



# ▶ 現金流量及資本支出

NT佰萬元





## ▶ 股利政策

	2013	2014	2015	2016	2017
每股盈餘(NT\$)	2.02	2.3	1.86	2.8	2.1
現金股利(NT\$)	1.5	2	1.6	2.28	1.75
現金支付率(%)	74.3	87.0	86.0	81.4	83.3
現金回報率*	5.1	8.6	6.2	7.0	5.8

\* 以當年除息前股價為準



# ▶ 綜合損益表

單位：NT\$仟元

單位：NT仟元	2018H1	%	2017H1	%	YoY	%
銷售量(台)	10,419,167		9,014,807		1,404,360	15.6
銷貨收入	12,582,359	100	10,035,776	100	2,546,583	25.4
銷貨成本	-10,621,574	-84.4	-8,447,614	-84.2	-2,173,960	25.7
銷貨毛利	1,960,785	15.6	1,588,162	15.8	372,623	23.5
營業費用	-882,382	-7.0	-805,769	-8.0	-76,613	9.5
營業淨利	1,078,403	8.6	782,393	7.8	296,010	37.8
營業外收支	-8,464	-0.1	6,064	0.1	-14,528	-239.6
稅前淨利	1,069,939	8.5	788,457	7.9	281,482	35.7
所得稅費用	-347,602	-2.8	-190,679	-1.9	-156,923	82.3
合併總純益	722,337	5.7	597,778	6.0	124,559	20.8

\*財報數字係經由會計師核閱簽證



# ▶ 資產負債表

單位：NT\$仟元

單位：NT仟元	2018H1	%	2017H1	%	YoY	%
現金及約當現金	2,844,329	10	1,668,898	8	1,175,431	70
應收帳款淨額	11,156,998	41	7,961,686	37	3,195,312	40
存貨	2,114,640	8	2,024,516	9	90,124	4
固定資產淨額	6,513,166	24	5,706,097	26	807,069	14
其他資產	4,781,230	17	4,249,679	20	531,551	13
資產合計	27,410,363	100	21,610,876	100	5,799,487	27
流動負債合計	14,137,043	52	10,034,923	46	4,102,120	41
長期借款	3,117,820	11	2,256,078	10	861,742	38
其他負債	671,844	2	614,912	3	56,932	9
負債合計	17,926,707	65	12,905,913	60	5,020,794	39
股東權益合計	9,483,656	35	8,704,963	40	778,693	9

\*財報數字係經由會計師核閱簽證



## ▶ 現金流量表

單位：NT\$仟元

單位：NT仟元	2018H1	2017H1
期初現金	1,875,853	2,608,828
營運活動之淨現金流入	-57,090	199,432
投資活動之淨現金流入	-1,036,016	-705,100
短期借款和應付短期票券	1,225,420	-1,645,737
長期借款	900,000	1,190,000
其他	-63,838	21,475
期末現金餘額	2,844,329	1,668,898

\*財報數字係經由會計師核閱簽證

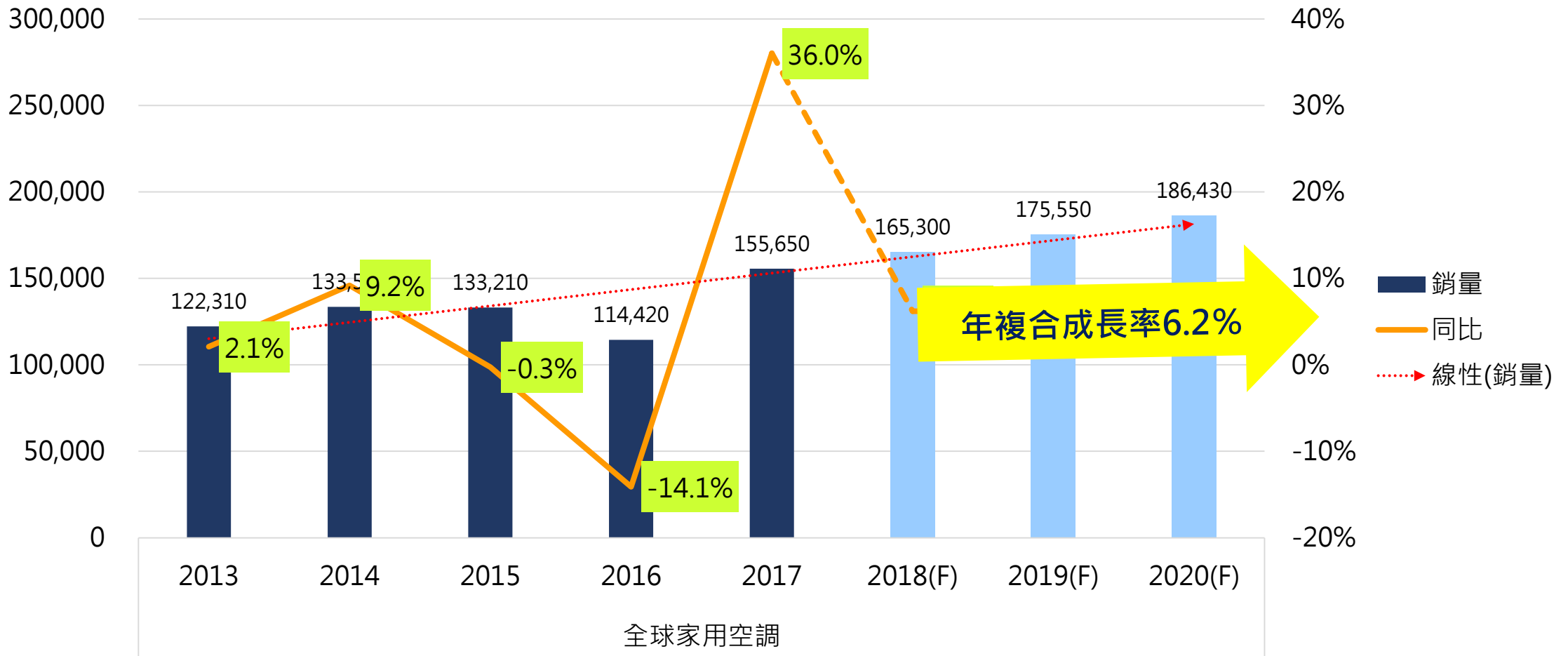


# 市場現況



# ▶ 全球家用空調市場發展預期

單位：千台



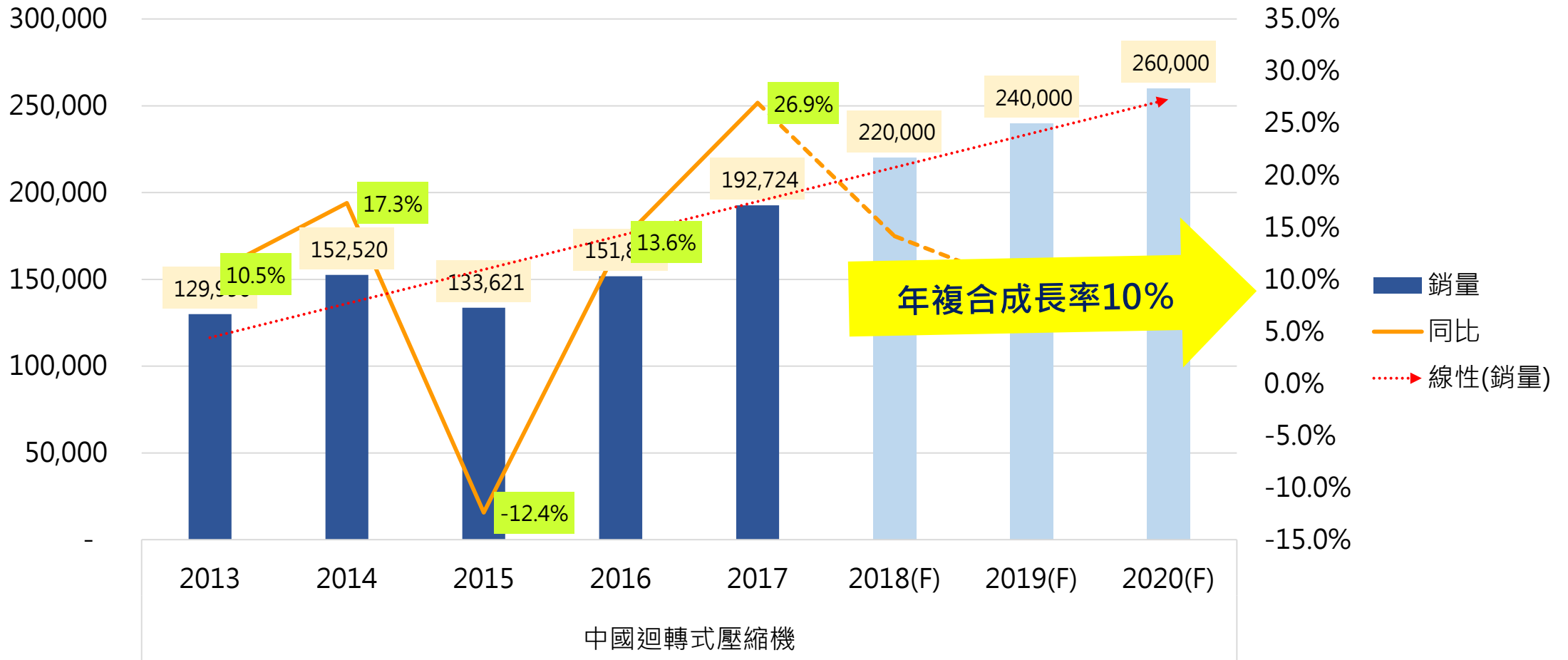
2018-2020年預估以年複合成長率約6.2%之速度成長

資料來源:產業在線、桓泰研究、GI



# ▶ 中國迴轉式壓縮機市場發展預期

單位：千台  
300,000



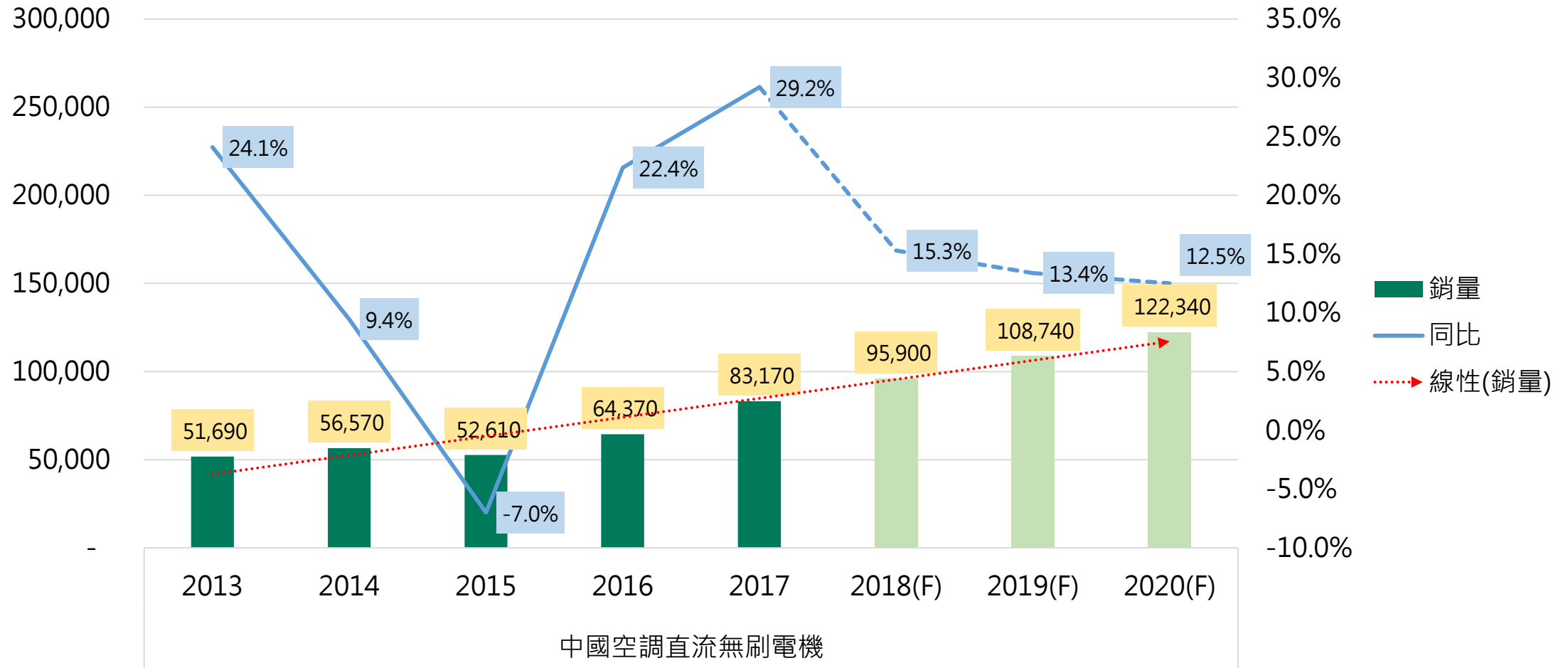
未來三年以年複合成長率約10%之速度成長至2.6億台

資料來源:產業在線



# ▶ 中國空調直流無刷馬達市場發展預期

單位：千台



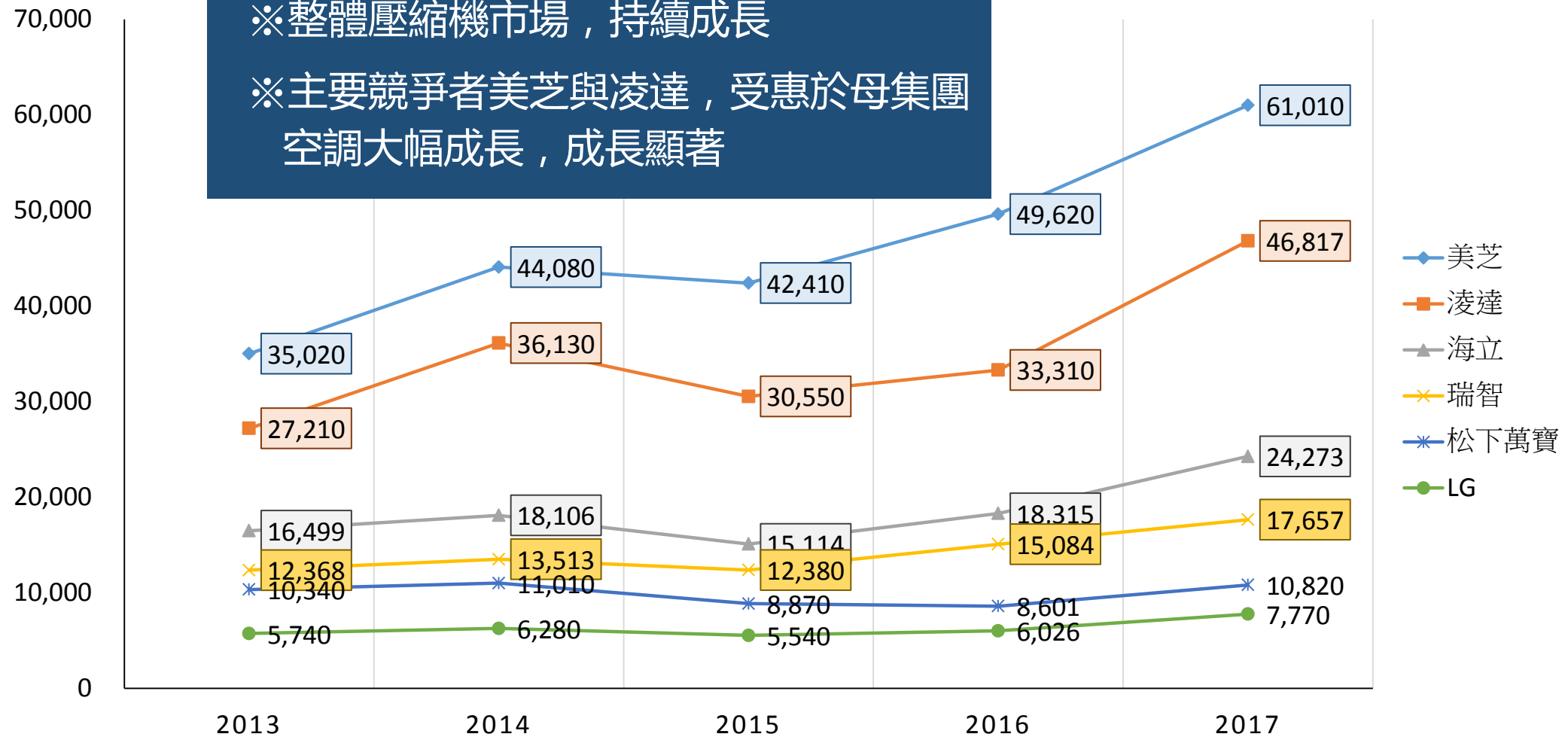
## 2018-2020年預估以年複合成長率約13%之速度成長

資料來源:產業在線



# ▶ 中國前六大壓縮機品牌銷售量 (全球壓縮機生產基地90%在大陸)

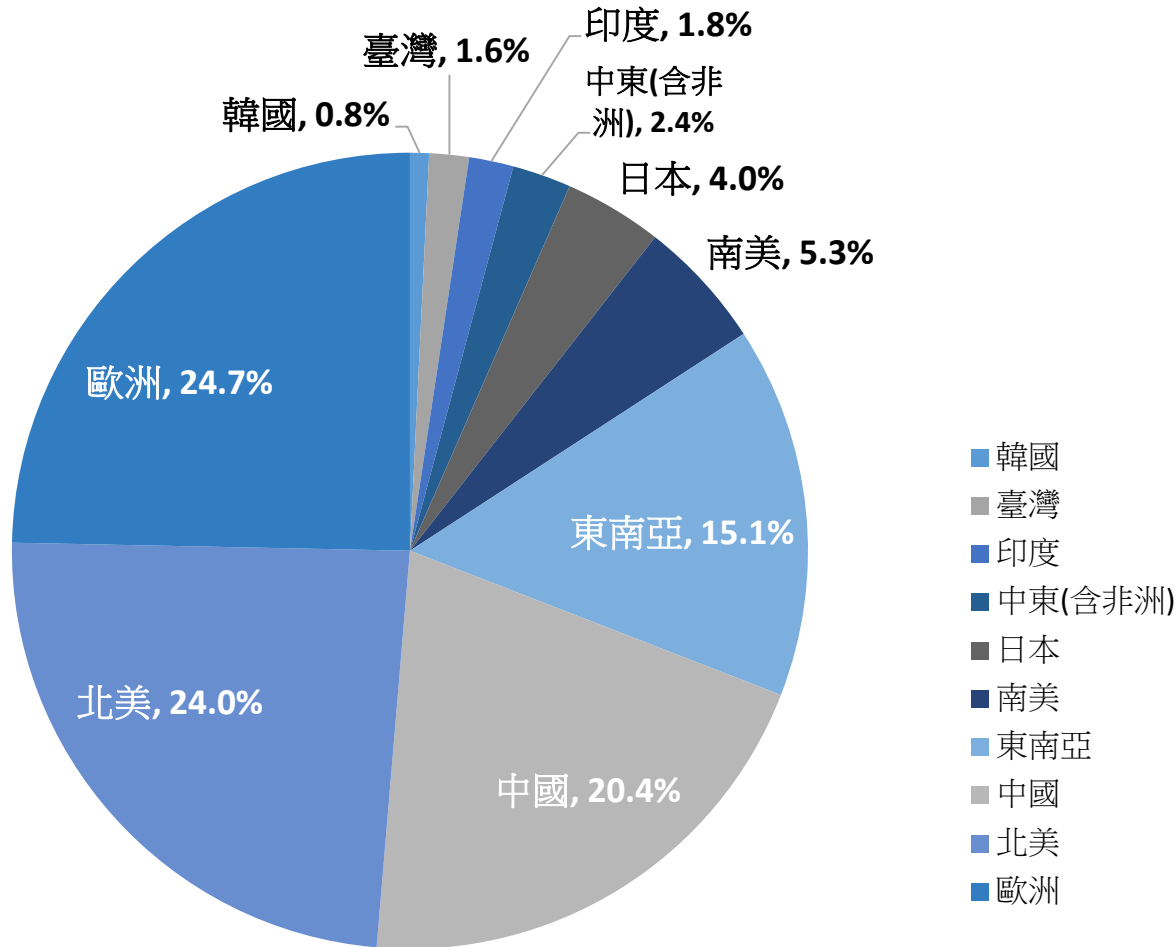
單位：千台



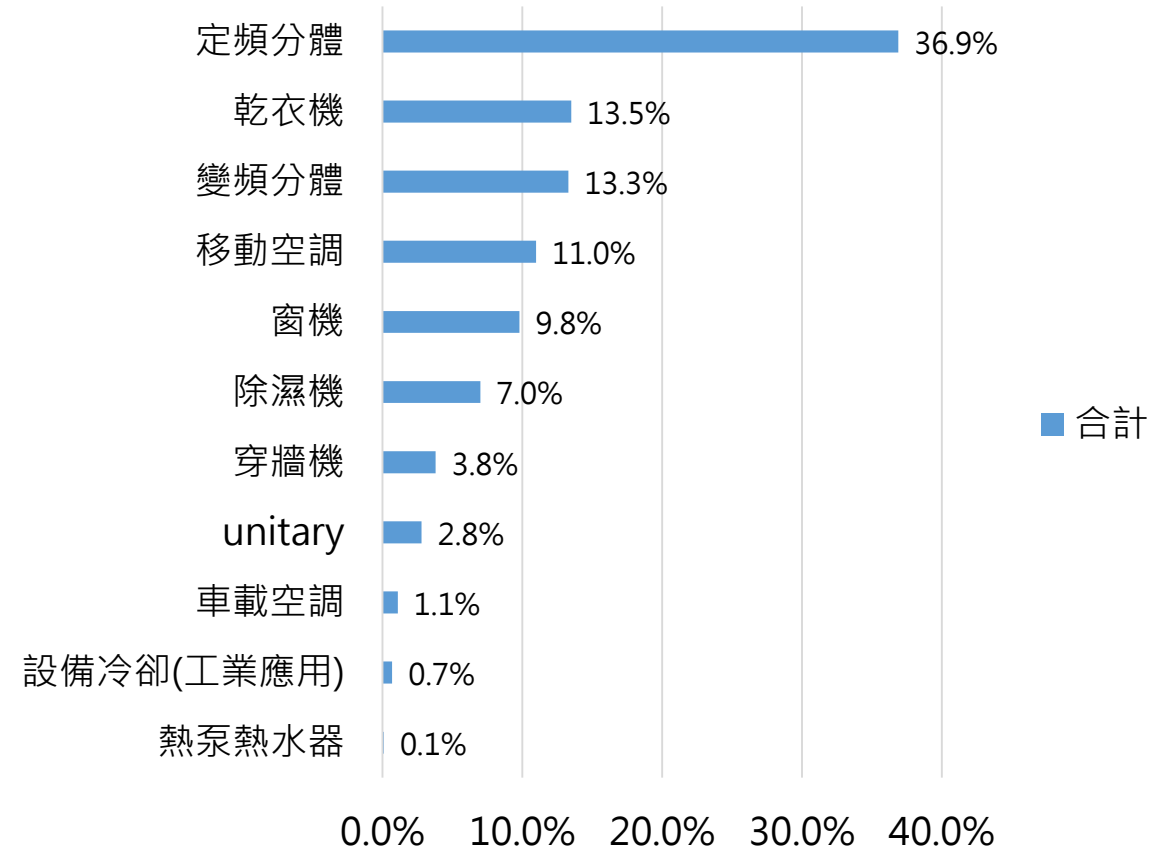
資料來源:產業在線



# ▶ 瑞智壓縮機銷售分布



# ▶ 瑞智應用領域分布



★ 擁有遍佈全球的行銷通路，產品行銷全球**28**個國家，**148**個客戶

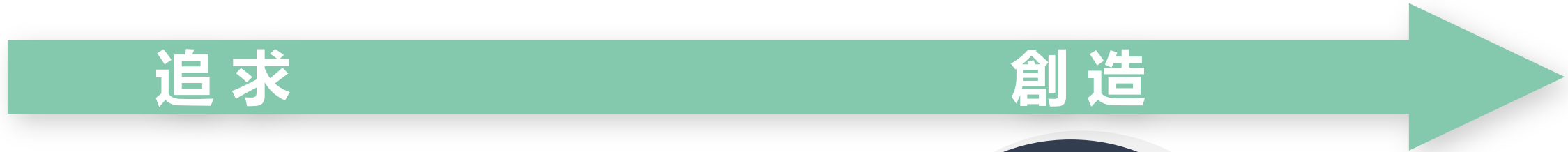
資料統計：2017年




# 未來發展策略



# ▶ 發展策略



 市場需求

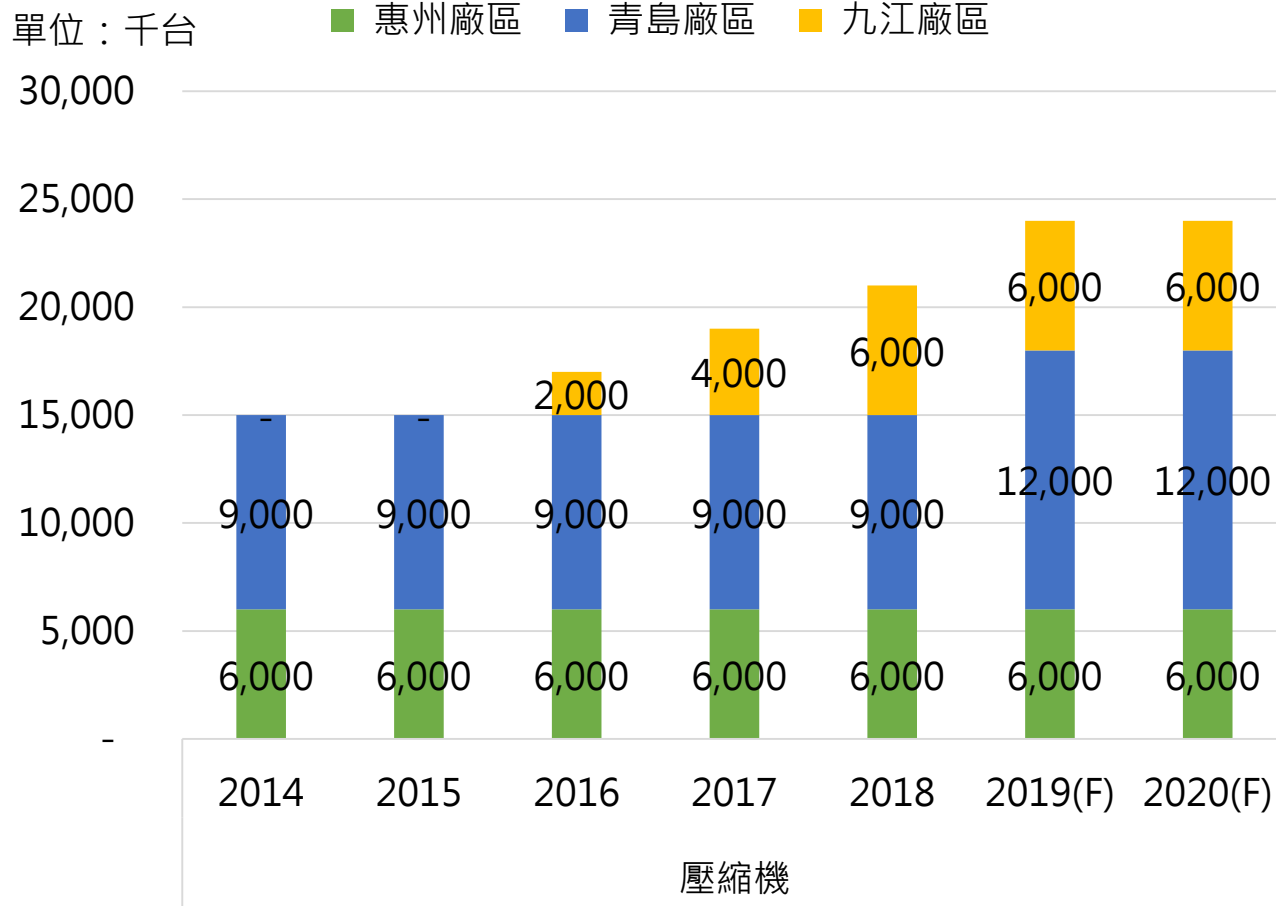
 技術革新





# 壓縮機

## 產能規劃



## 發展策略

高效化：符合各國逐年提升之能效法規

大型化：櫃機、單元式空調、多聯機及輕商應用

小型化：攜帶型、小空間制冷、制熱及除濕應用

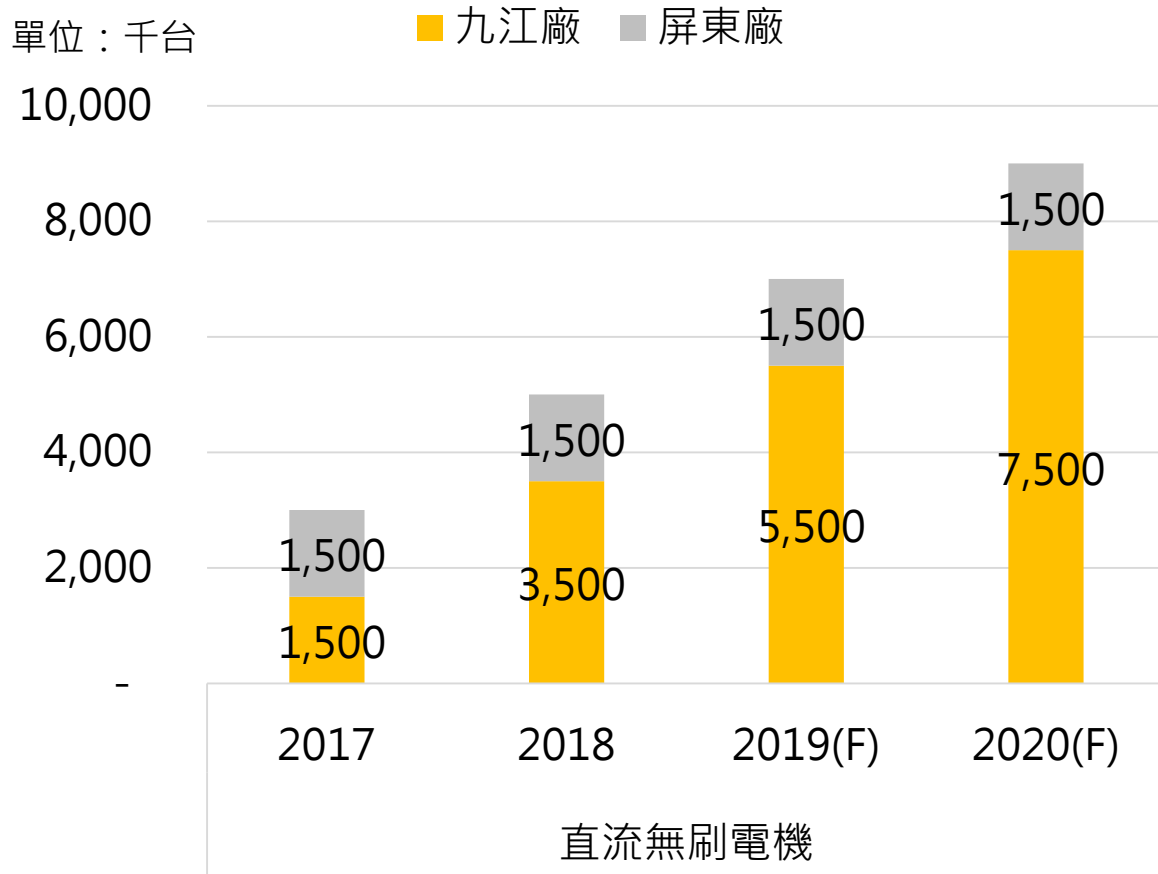
靜音化：滿足消費者對靜音日益嚴苛的期望

應用多元化：熱泵洗烘碗機及電動車用產品等新應用



# ▶ 直流無刷馬達(BLDCM)

## 產能規劃



## 發展策略

### 量產規模極大化：

空調、空清、燃氣熱水器風機產品加速拓展

### 顛覆性創新產品：

工業用馬達、智能風扇等等

### 異業結合技術創新：

馬達驅動主動元件、AIOT等新技術



# 顛覆性創新

公司簡介

營運成果

市場現況

未來發展策略

現在

成長雙引擎

2019年

(瑞智精密30週年)

未來

價值革新

終端應用創新產品 及 核心技術 延伸之商機

- 壓縮機事業
- 直流無刷馬達事業 (BLDCM)

## 變頻空調室外模組

COMP/Inverter 模組

BLDCM/Fan 模組

室外機模組

## MINI SMART AIRCON

## SMART DC FAN (智能電風扇)

## 其他價值革新產品

顛覆性  
創新技術  
+  
AIOT



蛻變·堅持 觸動未來



創造節能產業的無限可能  
成為前瞻節能產品的頂尖提供者