

法說會報告





- ◎ 公司簡介
- ◎ 營運成果
- ◎ 市場現況與競爭優勢
- ◎ 未來展望



公司簡介



主要股東

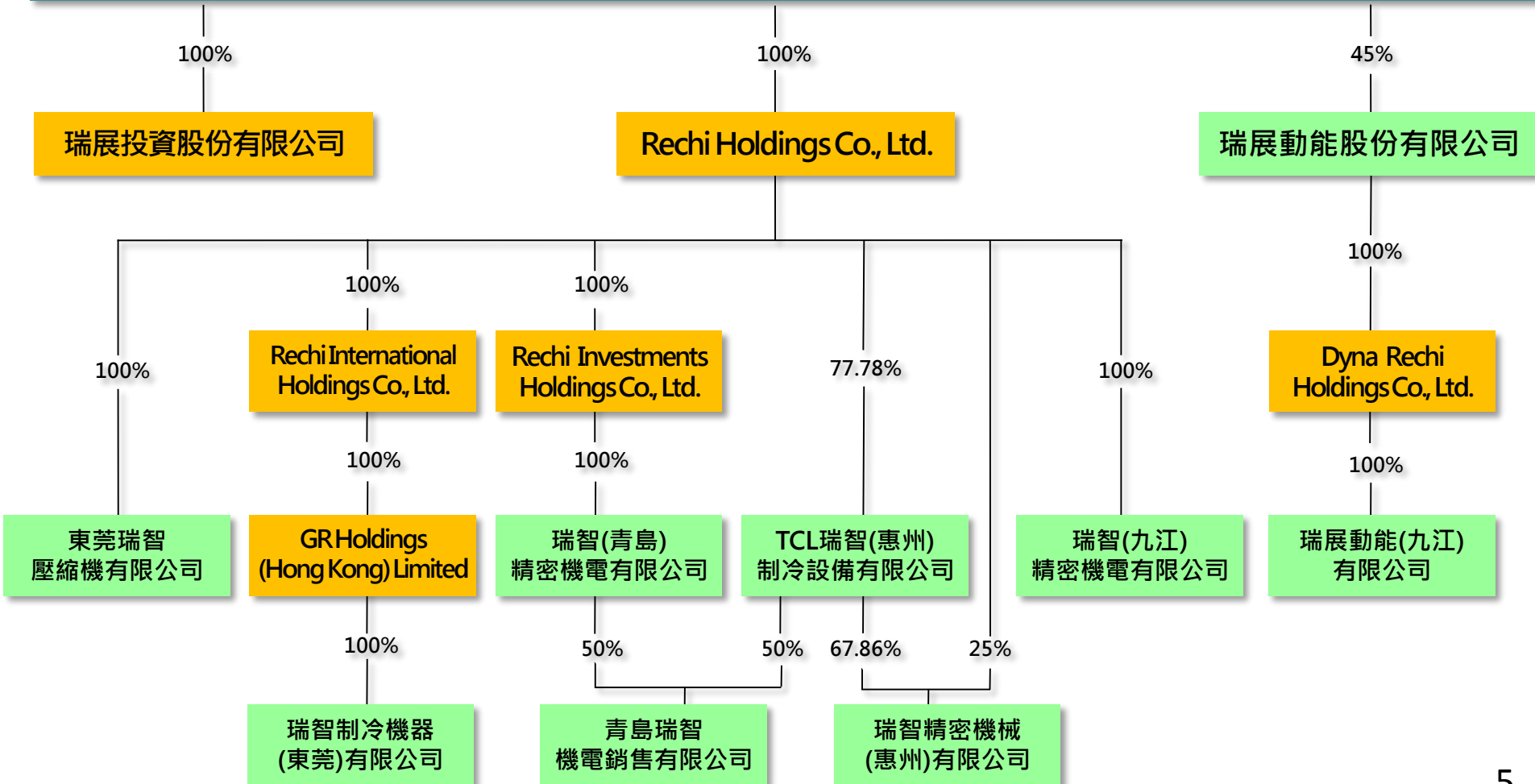
聲寶股份有限公司	27.03%
中國鋼鐵股份有限公司	4.91%
日商夏普株式會社	4.86%
台灣保來得股份有限公司	2.09%
國際電化商品股份有限公司	1.71%

截至2016/6/2



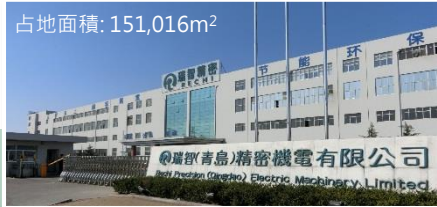
組織圖

瑞智精密股份有限公司





營運據點



占地面積: 151,016m²

青島廠區：壓縮機生產基地

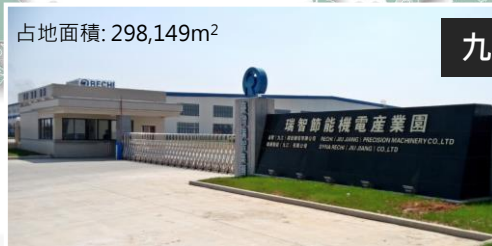
青島



占地面積: 29,652m²

觀音廠區:營運總部與研發中心

桃園



占地面積: 298,149m²

九江廠區:壓縮機、直流無刷馬達生產基地

九江



美國辦事處



印度辦事處

華北銷售辦事處

華中銷售辦事處

華南銷售辦事處

虎門



占地面積: 34,194m²

虎門廠區：壓縮機馬達生產基地

惠州



占地面積: 160,000m²

惠州廠區：壓縮機生產基地

屏東



占地面積: 20,000m²

屏東廠區：直流無刷馬達生產基地



瑞智發展歷程

2020

挑戰壓縮機累積
產銷量達**2億台**

2016

累積至2016/7月
銷售量：129,538,887台
生產量：130,675,435台

2014

壓縮機累積
產銷量達**1億台**

2011

壓縮機**銷售量**
突破**1,000萬台/年**

2020

2015

2016

2014

2013

2011

2006

1989

39F
R134a冷媒
迴轉式壓縮機



44F
R410A 環保冷媒
DC雙缸變頻壓縮機



44F / 50F
R32環保冷媒
迴轉式壓縮機



39F
R290 環保冷媒
定頻壓縮機



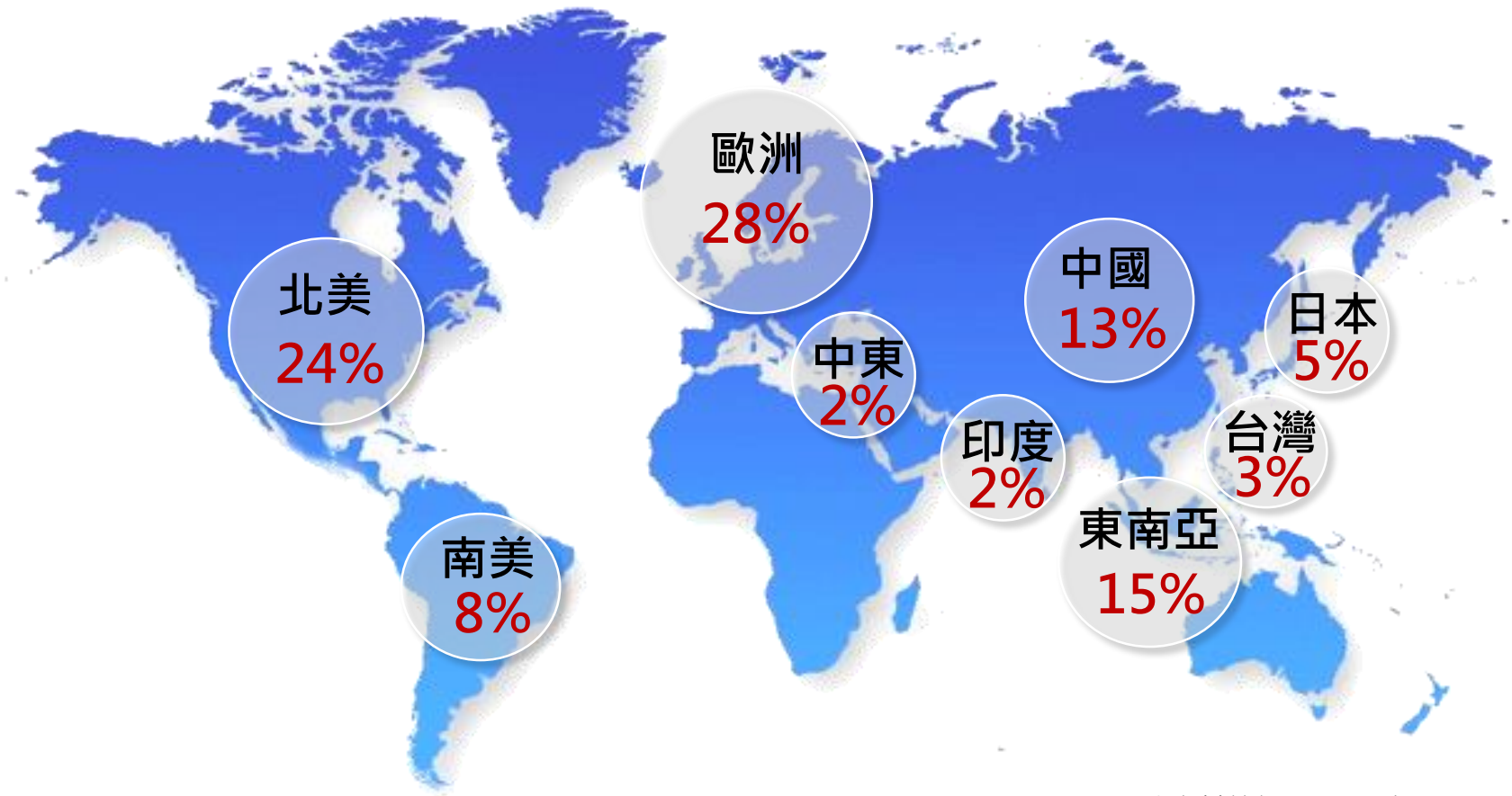
20F/28F
R134a冷媒
迷你變頻壓縮機



營運成果



壓縮機銷售量比例



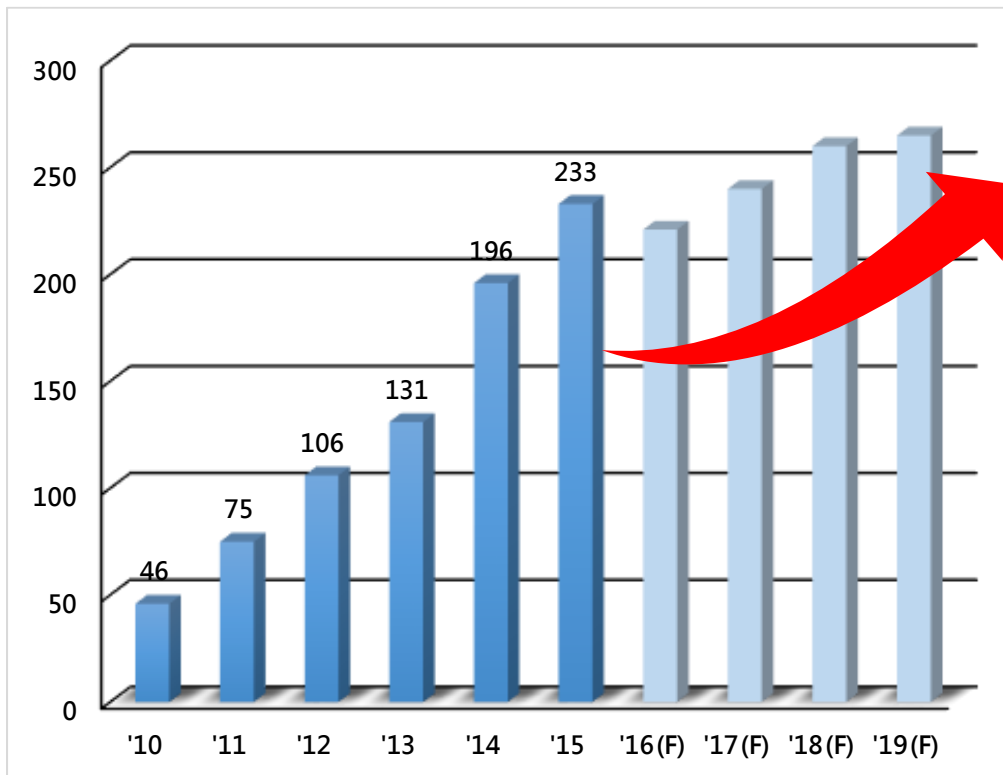
* 資料統計：2015年



熱泵乾衣機用壓縮機銷售量

★歐洲熱泵乾衣機使用RECHI壓縮機市佔率達8成以上

單位：萬台



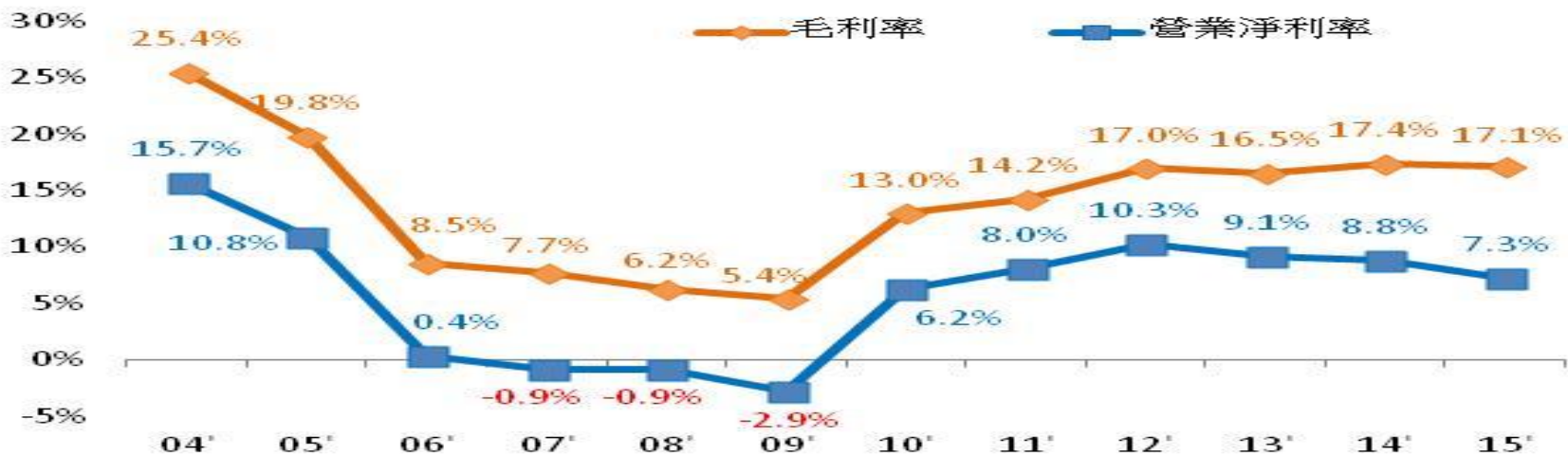


單位：NT\$佰萬元

歷年營收成長

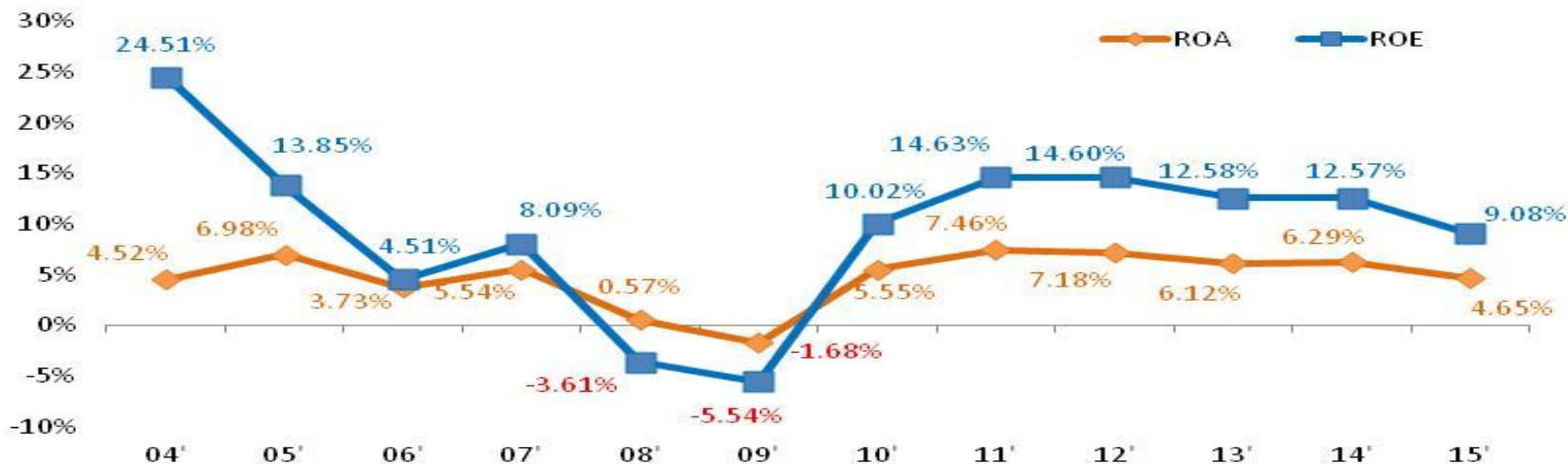


歷年利潤變化



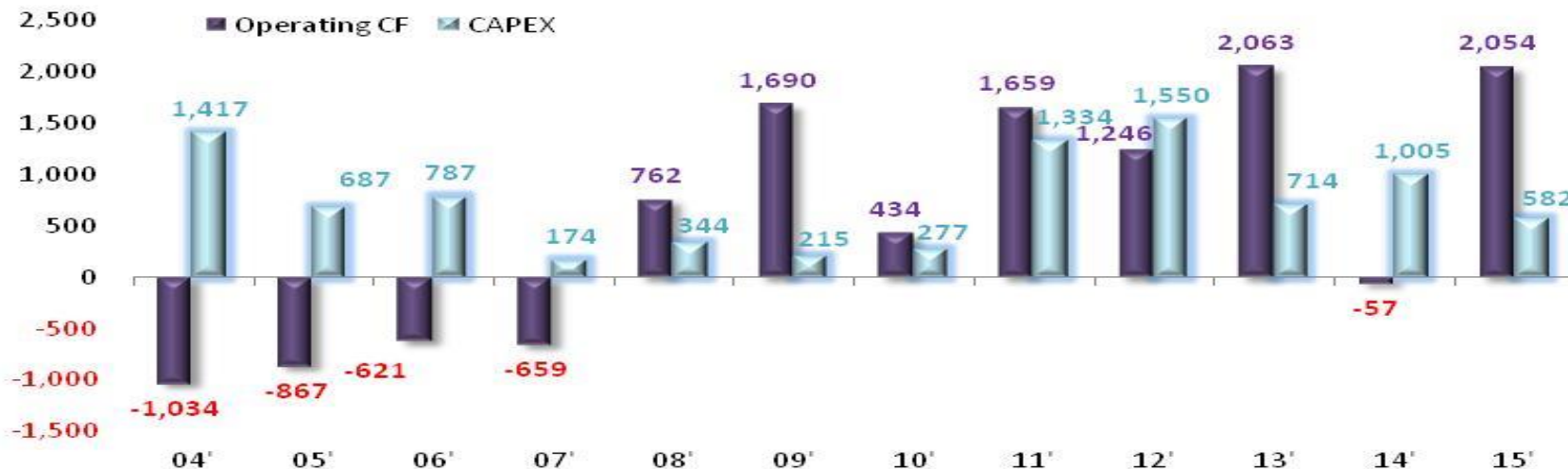


資產報酬率及股東權益報酬率



現金流量及資本支出

單位：NT\$佰萬元





股利政策

	2011	2012	2013	2014	2015
每股盈餘(元)	2.03	2.21	2.02	2.30	1.86
股票股利(元)	0.3	0.3	0.3	-	-
現金股利(元)	1.2	1.5	1.5	2	1.6
現金支付率(%)	59.1	67.9	74.3	87	86
現金回報率*	5.1	5.6	5.1	8.6	6.2

* 以當年除息前股價為準



綜合損益表

單位：NT\$仟元

	2016H1	%	2015H1	%	差異	%
銷售量(台)	7,712,256		6,805,958		906,298	13.3
銷貨收入	9,455,705	100	8,891,415	100	564,290	6.3
銷貨成本	-7,277,781	-77.0	-7,343,439	-82.6	65,658	-0.9
銷貨毛利	2,177,924	23.0	1,547,976	17.4	629,948	40.7
營業費用	-919,086	-9.7	-795,063	-8.9	-124,023	15.6
營業淨利	1,258,838	13.3	752,913	8.5	505,925	67.2
稅前淨利	1,265,655	13.4	807,660	9.1	457,995	56.7
所得稅費用	-374,975	-4.0	-229,494	-2.6	-145,481	63.4
合併總純益	890,680	9.4	578,166	6.5	312,514	54.1

*財報數字系經由會計師查核簽證



資產負債表

單位：NT\$仟元

	2016H1	%	2015H1	%	差異	%
現金及約當現金	3,098,466	15	4,222,599	19	-1,124,133	-27
應收帳款	3,449,333	16	4,062,194	18	-612,861	-15
存貨	1,765,102	8	1,793,366	8	-28,264	-2
固定資產	5,994,509	28	5,776,715	26	217,794	4
資產合計	21,088,180	100	22,338,752	100	-1,250,572	-6
流動負債	10,069,208	48	10,944,819	49	-875,611	-8
長期借款	251,028	1	925,800	4	-674,772	-73
負債合計	12,054,624	57	12,852,982	58	-798,358	-6
股東權益合計	9,033,556	43	9,485,770	42	-452,214	-5

*財報數字系經由會計師查核簽證



現金流量表

單位：NT\$仟元

	2016H1	2015H1
期初現金	4,242,008	4,598,024
營運活動之淨現金流入	640,519	526,567
投資活動之淨現金流入	-362,347	-1,271,210
短期借款和應付短期票券	-644,096	425,486
長期借款	-72,853	0
其他	-704,765	-56,268
期末現金餘額	3,098,466	4,222,599

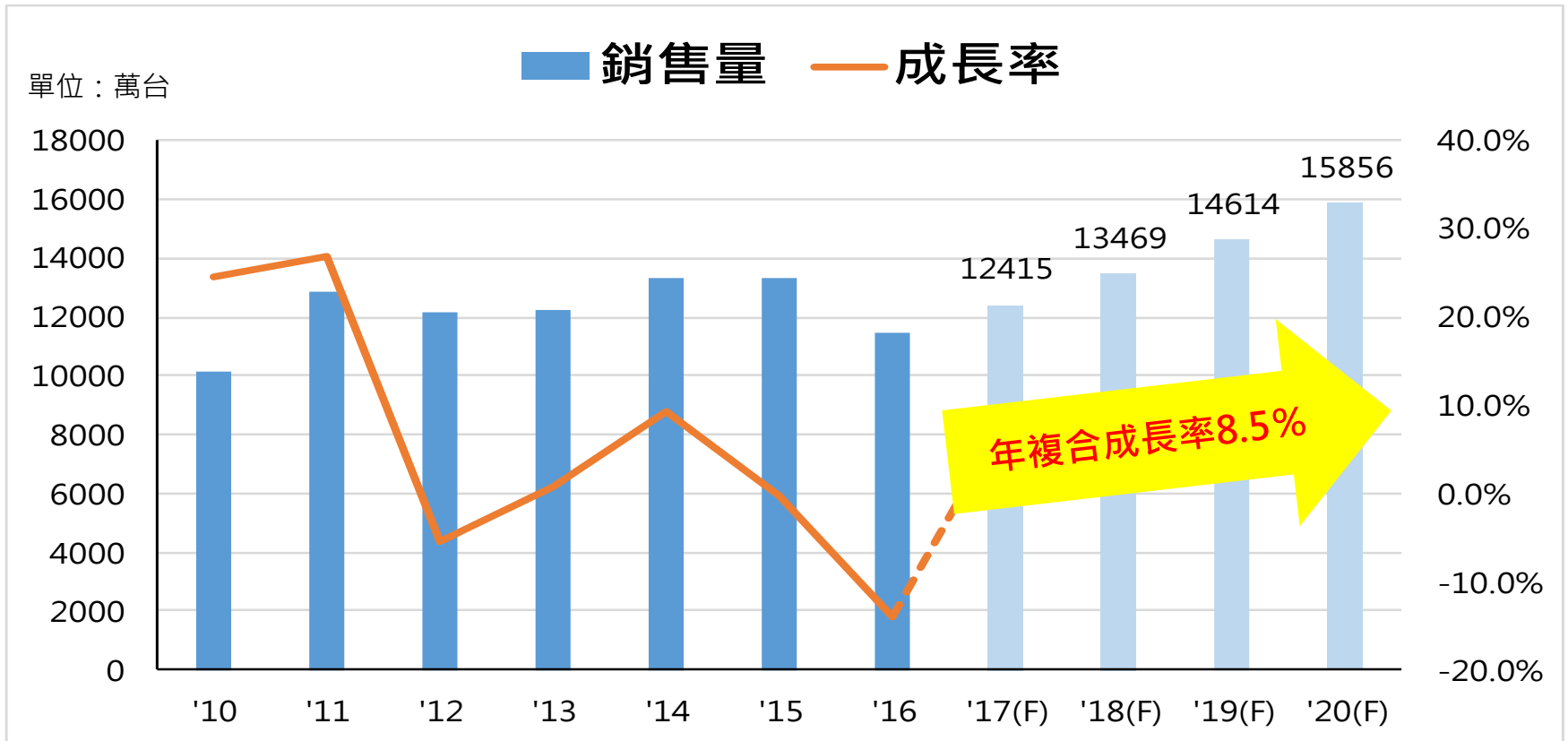
*財報數字系經由會計師查核簽證



市場現況與競爭優勢



全球家用空調市場發展預期



冷年統計期間：前一年8月1日起~當年7月31日止

資料來源：產業在線、桓泰研究、GI



中國前十大空調品牌銷售量

單位：萬台

企業	2016年 (上半年)	同比增長 (上半年)	2015年	同比增長	2014年	同比增長	2013年	同比增長	2012年
格力	1572	-23.6%	3620	-7.8%	3927	2.0%	3851	3.1%	3734
美的	1383	-27.3%	2712	-6.7%	2906	8.3%	2684	11.0%	2419
海爾	416	-13.4%	754	-13.3%	869	2.3%	850	14.1%	745
志高	349	5.2%	495	-8.2%	539	-1.1%	546	13.6%	480
奧克斯	420	45.9%	479	8.5%	441	5.8%	417	-2.0%	425
TCL	394	25.2%	465	-4.6%	487	11.3%	438	23.8%	354
科龍	188	-8.6%	309	-16.2%	369	11.9%	330	16.9%	282
LG	146	-28.7%	258	-4.1%	270	-12.6%	309	-7.5%	333
松下	133	-24.6%	253	-11.2%	285	1.4%	281	-25.8%	379
長虹	172	14.3%	220	3.7%	212	8.8%	195	15.6%	168
其他	624	-6.8%	1091	-16.2%	1302	7.2%	1214	11.0%	1094
總計	5796	-14.5%	10655	-8.2%	11606	4.5%	11112	6.7%	10412

資料來源：產業在線



中國前十大壓縮機品牌銷售量

單位：萬台

企業	2016年 (上半年)	同比增長 (上半年)	2015年	同比增長	2014年	同比增長	2013年	同比增長	2012年
美芝	2740	-5.4%	4241	-3.8%	4408	25.9%	3502	35.1%	2593
凌達	1305	-16.6%	3055	-15.4%	3613	32.8%	2721	14.3%	2381
海立	1005	9.0%	1511	-16.5%	1811	9.7%	1650	7.1%	1540
瑞智	771	13.3%	1238	-8.4%	1351	9.3%	1236	13.0%	1094
松下	492	-8.6%	887	-19.4%	1101	6.5%	1034	-5.1%	1089
LG	373	4.7%	554	-11.8%	628	9.4%	574	-17.6%	697
三菱	335	1.5%	545	-11.8%	618	13.4%	545	2.8%	530
三星	217	6.9%	320	-31.3%	466	-4.1%	486	-1.0%	491
慶安	175	10.4%	320	-23.2%	416	8.0%	385	-35.8%	600
中航機電三洋	157	14.1%	239	-16.9%	287	-23.1%	374	2.0%	366
其他	232	-4.7%	452	-18.3%	553	14.7%	482	36.2%	354
總計	7802	-2.9%	13362	-12.4%	15252	17.4%	12989	10.7%	11736

資料來源:產業在線



競爭優勢-市場面

- ★擁有遍佈全球行銷通路
 - 產品行銷全球**28**個國家，**148**個客戶



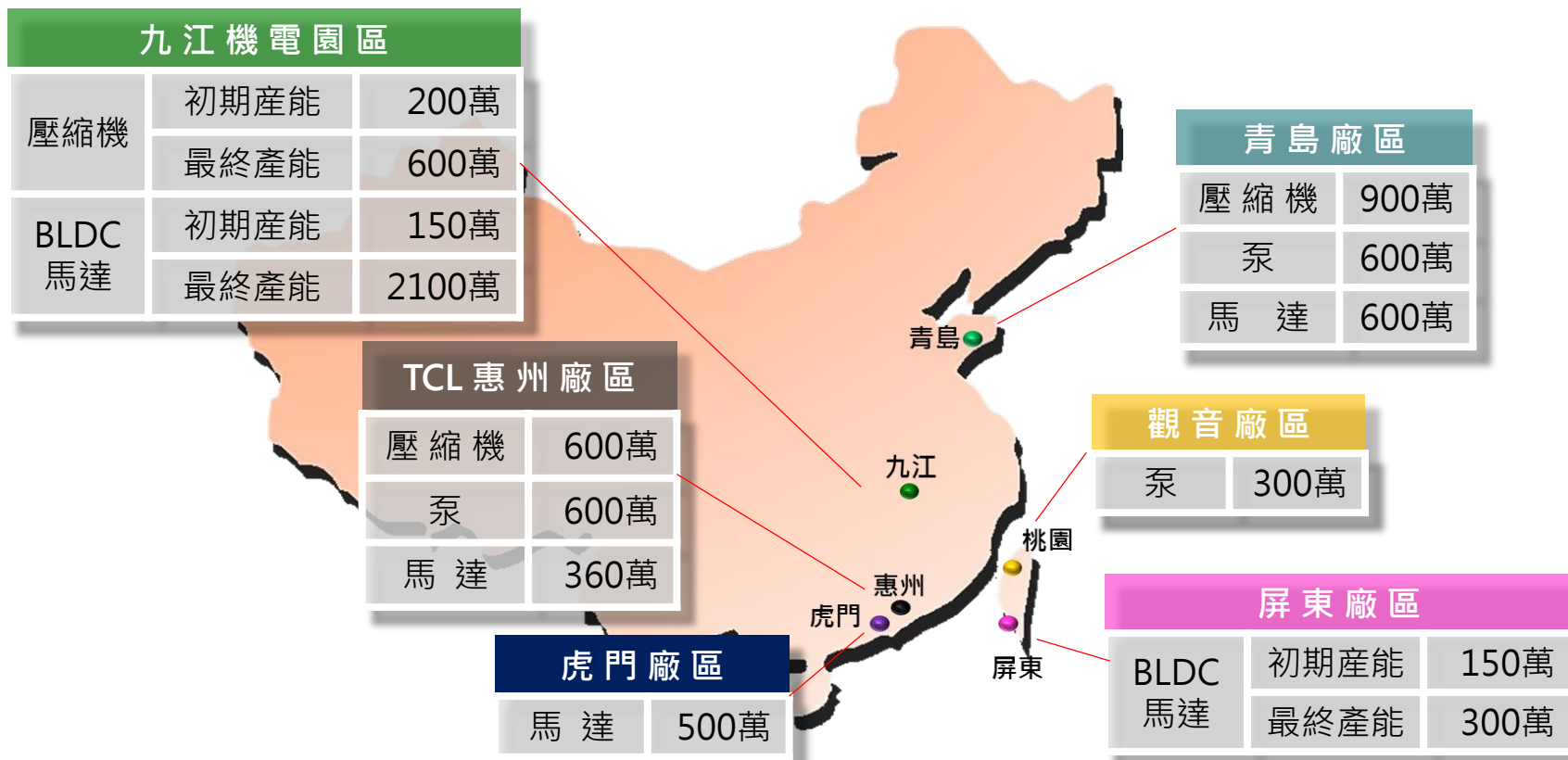
競爭優勢-生產面

★生產技術與生產效率領先行業

★具有產品成本優勢

★擁有優異的產品品質

-受日系(DAIKIN)、歐系(MIELE)等大廠肯定





競爭優勢-產品面

高能效

★北美空調及除濕機
Energy Star 能效標準

★印度空調
五星能效標準

★台灣及中國空調
一級能效標準

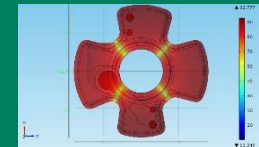
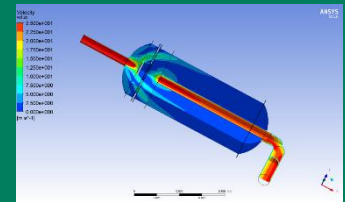
★歐洲乾衣機
A+++ -20%能效標準

靜音化

※聲學分析設計

※結構分析設計

※流體噪音分析設計



※消音罩優化設計



製冷

製熱

乾燥

除濕



一對一 / 一對多
分離式空調



單元式空調



車頂空調



商用/家用熱泵熱水器



熱泵洗碗機



熱泵乾衣機



移動式空調



滾筒式洗衣機(洗脫烘)



除濕機

應用多元化

小型化

空調3.5kW應用

重量
減少
62%



50Frame

50/60 Hz

變頻化



35Frame

15~120 r.p.s.

高頻化



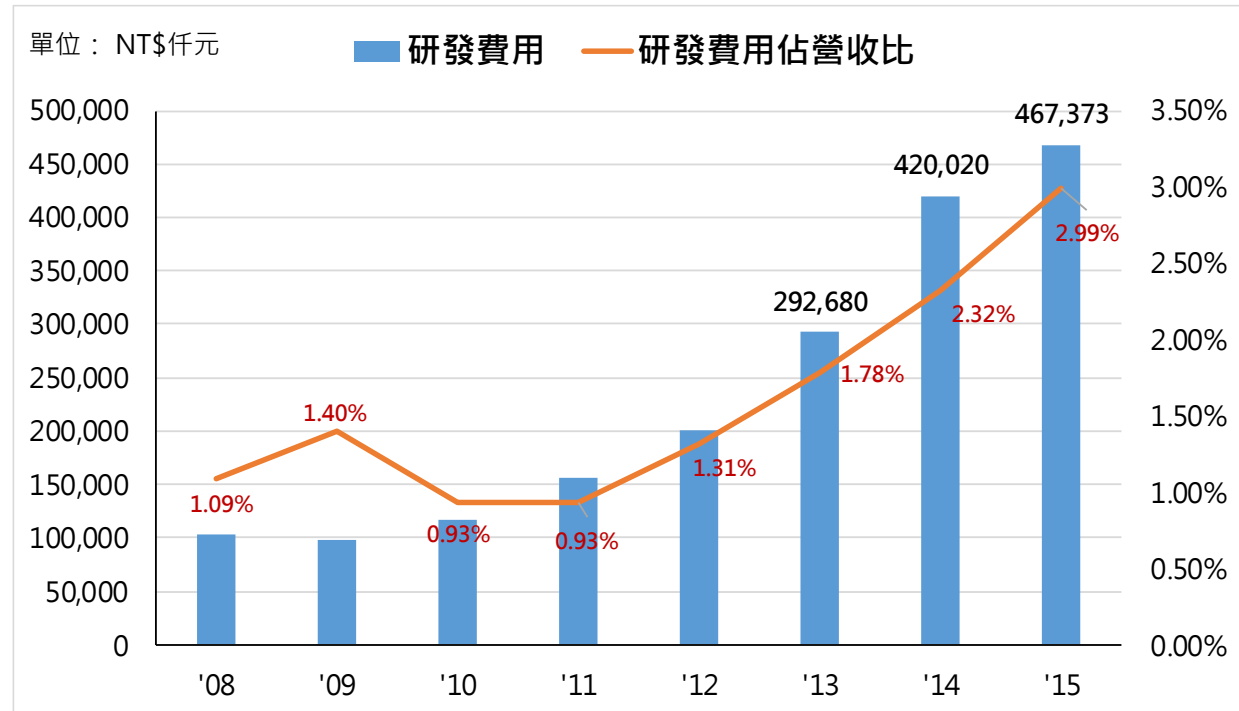
28Frame



競爭優勢-研發面

- ★優秀專業研發團隊：研發資歷平均7年以上(碩博士33%)
- ★高精密測試設備與實驗室：擁有高精密熱量測試設備26台、振動噪音實驗室11台、信賴性測試設備18台、壓縮機堵轉設備14台
- ★外部產學合作與技術交流：工研院、中科院、金工中心、交大、央大、成大、宜大、屏科大等單位

年份	研發人力	佔比
2015	305	5.7%
2014	275	5.3%
2013	242	4.3%
2012	157	3.2%
2011	113	2.3%
2010	95	2.2%
2009	81	2.0%
2008	78	3.3%

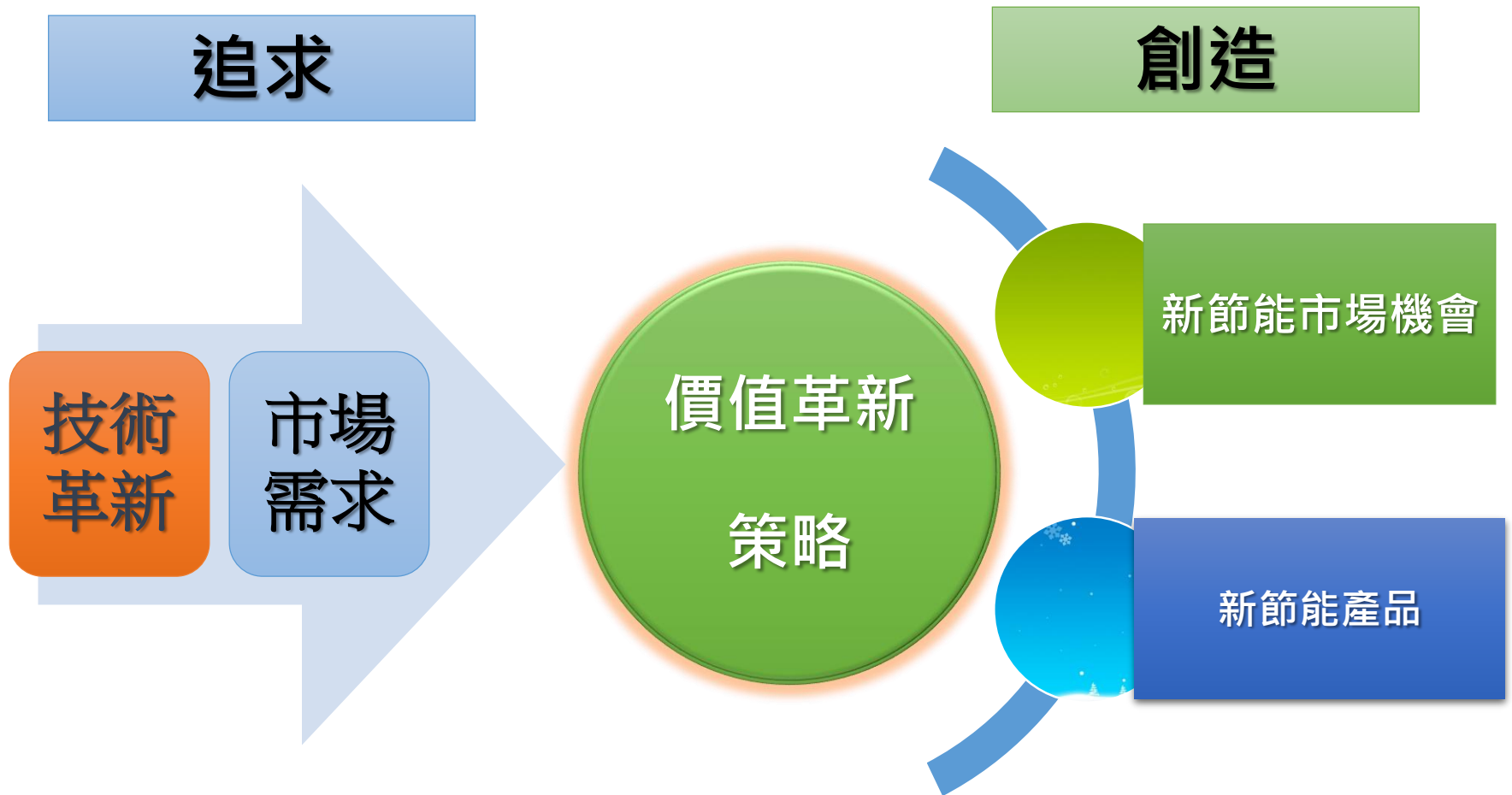




未來展望



發展策略

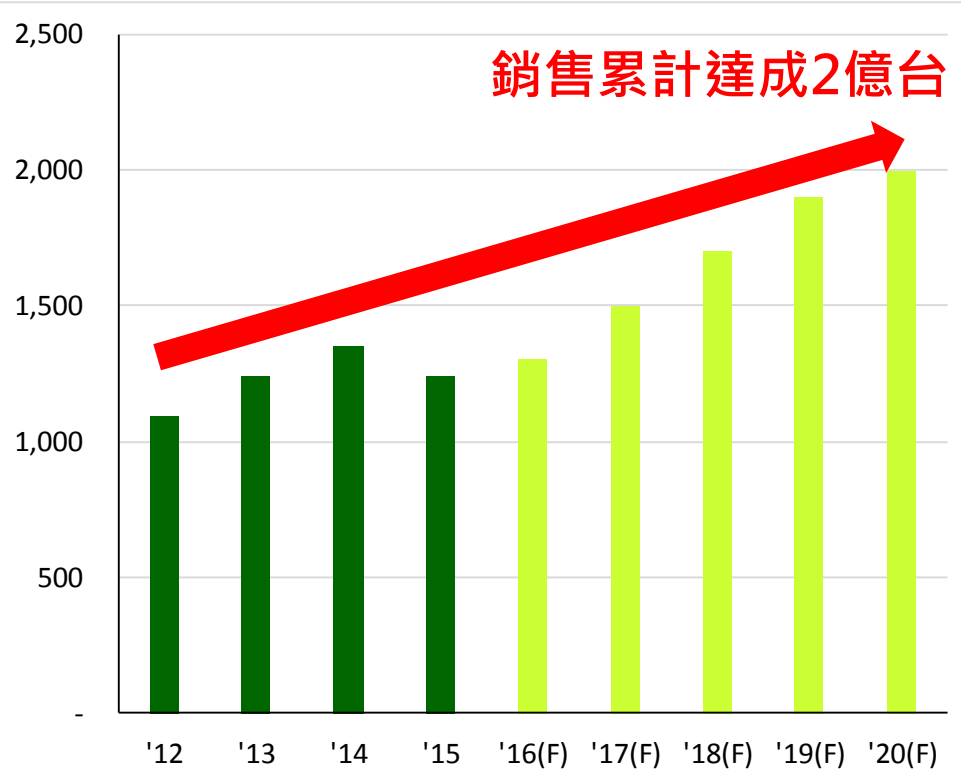




中長期銷售計畫

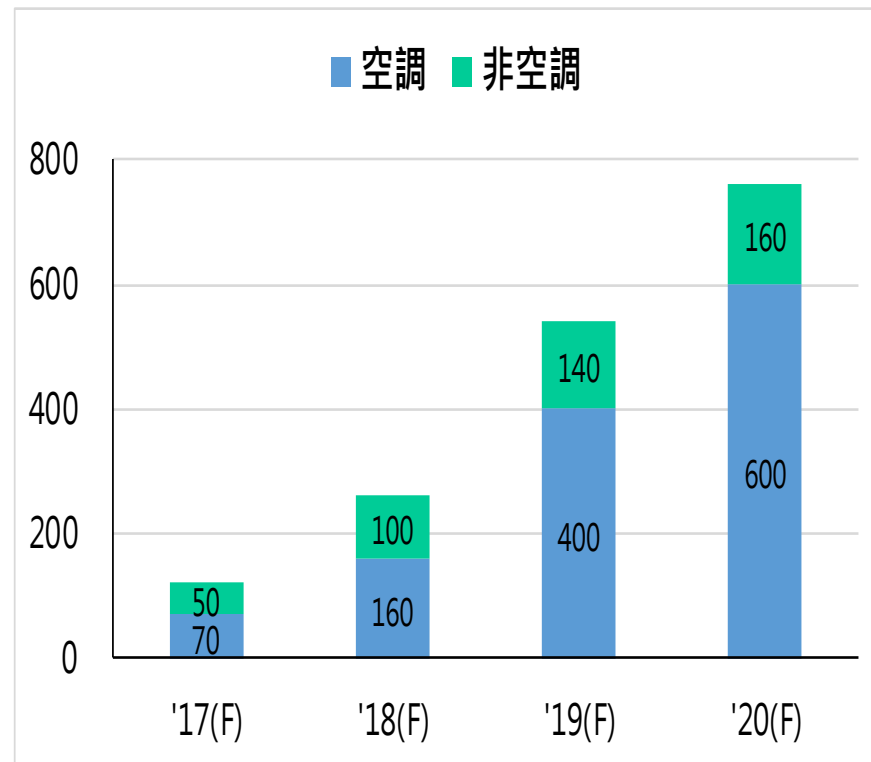
壓縮機

單位:萬台



BLDC馬達

單位:萬台





中長期銷售計畫

其他事業

2020年目標營收佔比7.5%

★積極拓展壓縮機
馬達市場

壓縮機馬達
外賣事業

★加速拓展成為台灣
市場領導品牌
★異業結盟
★拓展外銷市場

熱泵熱水器
事業

★建構模組化產品銷售
-壓縮機模組產品
-BLDC馬達模組產品

模組化
事業

★積極拓展汽車零件
精密加工
★利用現有研磨設備，
積極開發前瞻性的
精密加工產品

精密加工
事業

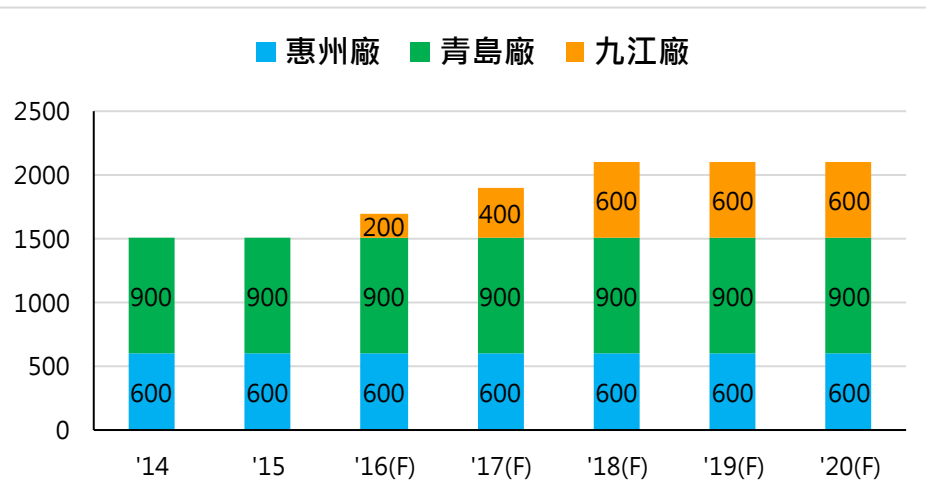


中長期產能規劃

- ★加速建構九江廠產能佈局
- ★積極轉型成為智慧化工廠
- ★觀音廠建構模組化事業生產線
- ★未來重點評估區域-印度市場

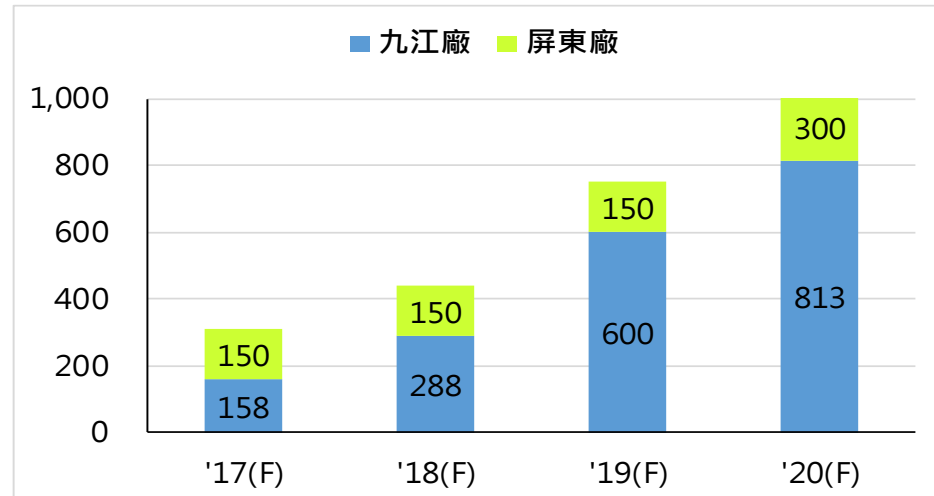
壓縮機

單位:萬台



BLDC馬達

單位:萬台





中長期產品開發

多聯機用變頻壓縮機系列開發

第三代環保冷媒壓縮機產品研發

微型壓縮機產品研發

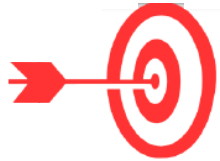
空調用BLDC馬達產品系列化開發

非空調用BLDC馬達產品開發

具有顛覆性創新的終端產品及模組化產品開發



集團管理系統大改造



提升公司競爭力

企業組織改造

- ◆ 檢討集團組織架構，從稅務觀點配合營運模式思考檢化之可能
- ◆ 提升集團式組織運作效率，包括營運總部、管制中心與各廠運作跟分工模式

企業流程與系統改造

- ◆ 提升流程效率
- ◆ 減少人工作業
- ◆ 表單一致化與電腦化
- ◆ 管理報表示適用性檢視
- ◆ 提升系統應用

工廠智慧化

- ◆ 生產智慧化
- ◆ 製程標準化
- ◆ 設備自動化
- ◆ 生產資訊與履歷完整建立與分析



創造節能產業的無限可能
成為前瞻節能產品的頂尖提供者